

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль : «Гостиничная деятельность»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

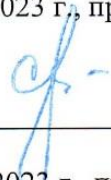
Рабочая программа учебной дисциплины «Организация анимационной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело «Гостиничная деятельность» – 25 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация анимационной деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 515, с изменениями и дополнениями от 15.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного дела Галяпа И.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела  Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «__» _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «__» _____ 2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института

 Резник А.А.

© Галяпа И.М., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель дисциплины – заключается в формировании у будущих специалистов сферы гостеприимства современных теоретических знаний по теории и практики анимационной деятельности при определении спецификации услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, а также системы теоретических знаний, практических умений и навыков применения современных технологий оказания услуг анимации, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

Задачами данного курса является получение студентами:

- сформировать знание основных понятий и спецификацию услуг анимации;
- познакомить с основными видами туристской и гостиничной анимации;
- сформировать представление о современных технологиях оказания услуг анимации;
- научить составлять сценарий анимационных программ на предприятиях индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания;
- способствовать формированию практических навыков будущих работников туристской индустрии, сферы гостеприимства и общественного питания по предоставлению услуг анимации с использованием современных технологий..

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация анимационной деятельности» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания особенностей функционирования предприятий индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания, особенностей организации досуга и предоставления дополнительных услуг в них, особенности управления предприятиями индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление гостиничной деятельностью», «Сервисная деятельность», «География туризма», «Культура индустрии гостеприимства», «Социология» и служит основой для освоения дисциплины «Бизнес планирование в гостиничной индустрии», «Инновационные технологии в гостиничной индустрии», «Курортное дело».

Курс «Организация анимационной деятельности» является необходимой для освоения общепрофессиональной и профессиональной компетенций по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере	ПК-2.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	знать: спецификацию услуг анимации организаций для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; уметь: формировать спецификацию услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; владеть: навыками формирования спецификации услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	36	8
Лекции	18	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	18	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	72	100
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Сущность социокультурной деятельности: понятие, принципы, функции. Досуг как сфера социокультурной деятельности. Современные концепции досуга и досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в туризме. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Понятие аниматора. Классификация туристской анимации на основе типологического подхода.

Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ. Древняя Греция, Средневековье и эпоха Возрождения. Массовые зрелища в России. Советская Россия. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Календарь русских народных праздников. Зимние праздники. Весенние праздники. Летние праздники. Осенние праздники.

Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме. Функции туристской анимации. Предпосылки возникновения туристской анимации. Типология анимации. Виды анимации. Анимация в движении, анимация через переживание, анимация через общение, анимация через успокоение, культурная анимация, творческая анимация. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Составляющие гостиничной анимационной деятельности. Понятие «менеджмент анимации». Функции анимационного менеджмента.

Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ. Подготовительный этап. Начальный этап. Основной этап. Заключительный этап. Виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.

Тема 5. Роль аниматоров в организации анимационных программ. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация по этнической принадлежности. Классификация туристов по возрасту. Классификация по половому признаку. Национальные особенности туристов. Анимационные программы для семейного круга. Гостиничные анимационные услуги и программы.

Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации. Отдых и рекреационная деятельность в туризме. Инклюзивное время. Ежедневное время. Уик-энд. Отпускное время. Валеология как теоретическая основа туристской анимации. Соматическое здоровье. Физическое здоровье. Психическое здоровье. Нравственное здоровье. Здоровый стиль жизни.

Тема 7. Драматургия анимационно-театрализованных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Принципы построения сюжета. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности.

Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха. Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Организация концертов и вечеров отдыха. Организация концертов и вечеров отдыха. Стадии и процесс разработки новых

анимационных программ. Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы

Тема 9. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме. Игра в образовательном и воспитательном процессе. Классификация игр. Психолого-педагогические возможности игры. Физические и психологические игры и тренинги. Интеллектуально-творческие игры. Социальные игры. Комплексные игры. Шоу-игры.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	2	
2	История массовых празднеств и зрелищ	2	
3	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	2	
4	Технологический процесс создания анимационных программ	2	2
5	Роль аниматоров в организации анимационных программ	2	
6	Рекреационная сущность туристской анимации	2	
7	Драматургия анимационно-театрализованных программ	2	
8.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	2	2
9	Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	2	
Итого:		18	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	2	
2	История массовых празднеств и зрелищ	2	
3	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	2	
4	Технологический процесс создания анимационных программ	2	2
5	Роль аниматоров в организации анимационных программ	2	
6	Рекреационная сущность туристской анимации	2	
7	Драматургия анимационно-театрализованных программ	2	
8.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	2	2
9	Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	2	
Итого:		18	4

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на вопросы	8	10
2.	История массовых празднеств и зрелищ	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	10
3.	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	10
4.	Технологический процесс создания анимационных программ	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	14
5.	Роль аниматоров в организации анимационных программ	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	10
6.	Рекреационная сущность туристской анимации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	12
7.	Драматургия анимационно-театрализованных программ	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	10
8.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	14
9.	Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	10
Итого:			72	100

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Организация анимационной деятельности» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Гальперина Т.И., Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина. - М. : Советский спорт, 2008. - 292 с.

2. Приезжева Е.М., Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие / Е.М. Приезжева. - 2-е изд., перераб. и переем. - М. : Советский спорт, 2014. - 239 с.

3. Чернышева Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Чернышева Т.Л. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 94 с.

б) дополнительная литература

Макеева В.С., Теория и методика физической рекреации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.С. Макеева, В.В. Бойко. - М. : Советский спорт, 2014. - 152 с.

Воронина А.Б. Анимация в туризме. - Симферополь: ЧП «Предприятие Феникс», . - М. : Советский спорт, 2008. - 286 с.

Ермакова Е. Е. Анимационный сервис : учебное пособие /Е. Е. Ермакова. – 2-е изд., испр. и доп. – Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2016. – 236 с. – ISBN 978-5-400-01329-4. – Текст : непосредственный.

Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Изд-во Иркутского государственного университета, 2011. – 192 с.

Артемова Е. Н. Организация анимации в гостеприимстве и туризме : учебно-методическое пособие для вузов / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ОрелГТУ, 2010 . – 115 с.

Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки «Сервис» / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. – М. : Издательский центр «Академия», 2011.

Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011 . – 159 с. – Библиогр.: с. 119–120 (21 назв.).

Нестерович В. К. Анимационная деятельность в гостиничном ресторанном сервисе / В. К. Нестерович, А. А. Шилов. – Текст : непосредственный // Сервис в России и за рубежом. – 2008. – № 4 (9). – С. 9–14. Библиогр.: с. 14

Плотникова В. С. Основы анимационной деятельности : учебное пособие / В. С. Плотникова. Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2015. – 73 с. Библиогр.: с. 70–71

Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по учебной дисциплине «Организация анимационной деятельности» для бакалавров направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (профиль «Гостиничная деятельность») / Галяпа И.М..

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL:
<http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Организация анимационной деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Организация анимационной деятельности»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-2. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере	Пороговый	знать: спецификацию услуг анимации организаций для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; современные технологии оказания услуг в при предоставлении услуг анимации в предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;
Основной		Базовый	уметь формировать спецификацию услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; применять современные технологии оказания услуг анимации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;
Заключительный		Высокий	владеть навыками формирования спецификации услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; навыками практического внедрения современных технологий оказания услуг анимации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере	ПК-2.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	Тема 1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности Тема 2. История массовых праздников и зрелищ Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ Тема 5. Роль аниматоров в организации анимационных программ Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации Тема 7. Драматургия анимационно-театрализованных программ Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха Тема 9. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-2. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере	ПК-2.1. Формирует спецификацию услуг гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	знать: спецификацию услуг анимации организаций для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; уметь: формировать спецификацию услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; владеть: навыками формирования спецификации услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	Тема 1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ Тема 5. Роль аниматоров в организации анимационных программ Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации Тема 7. Драматургия анимационно-театрализованных программ Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха Тема 9. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Игра - это
 - занятие, служащее для развлечения, отдыха, спортивного соревнования;
 - занятие, служащее для расслабления;
 - занятие, служащее для проведения свободного времени.
2. Исторически первой функцией игры была:
 - функция первичной социализации
 - функция компенсации
 - развлекательная функция
3. Игры подвижные, малоподвижные, сидячие выделяют по следующему критерию:
 - по направленности движения
 - скорости движения
 - интенсивности движения
4. По назначению руководителя, по жребью, по выбору играющих, по результатам предыдущих игр выбирают:
 - игру
 - водящего
 - реквизит для игры
5. Конструирование входит в игры детей:
 - 5-6 лет
 - 4 года
 - 3 года
6. Самый важный критерий для выбора игры — это:
 - возраст игроков
 - наличие инвентаря для игры
 - эмоциональный настрой играющих
7. Важное место в анимационной программе занимает
 - анимационная деятельность
 - игра
 - развлечение
 - отдых
8. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса является
 - релаксация
 - игра
 - спа-процедуры
 - туристская анимация
9. Игры – это способ группового диалогического исследования возможной действительности в контексте личностных интересов

Верно
Неверно

10. К двигательным , экстатическим и развлечениям, освобождающим от комплексов, стрессов, лечебным играм и забавам относятся

- интеллектуально-творческие игры
- социальные игры
- физические и психологические игры и тренинги
- комплексные игры
- шоу-игры

11. В подходах к пониманию досуга до сих пор нет полного единства и одновременно существует _____ позиции:

- две позиции;
- три позиции;
- восемь позиций;
- десять позиций.

12. Часть внерабочего времени (в границах суток, недели, года), остающегося у человека (группы, общества) за вычетом непреложных, необходимых затрат:

- свободное время;
- досуг;
- развлечение;
- игра.

13. Это проявление внутренней культуры человека, предполагающее наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время:

- культура досуга;
- культура развлечений;
- досуг;
- свободное время.

14. Термин _____ впервые был введен в Америке в конце XIX века в связи с установлением нормированного 8-часового рабочего дня, выходных и отпусков. Это поставило общество перед необходимостью решать вопросы массового досуга населения:

- рекреация;
- досуг;
- игра;
- развлечения.

15. По продолжительности отдых подразделяется на:

- длительный;
- отдых выходного дня;
- уик-энд;
- однодневный;
- все ответы верны.

16. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:

адаптационная, компенсационная;
оздоровительная, информационная;
стабилизирующая, образовательная;
все ответы верны.

17. Рекреационная анимация подразделяется на:

досуговая;
туристская;
гостиничная;
дополнительная.

18. Это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий:

анимационная программа;
рекреационная программа;
рекреация;
досуговая программа.

19. Это деятельность по расширенному воспроизводству физических, психических и интеллектуальных сил человека:

рекреационная деятельность;
отдых;
досуг;
анимация.

20. Анимационные мероприятия необходимо строить с учетом следующих принципов:

не допускать однообразие действий;
чередовать материал по характеру;
применять элементы новизны;
все ответы верны.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения

(пороговый уровень)

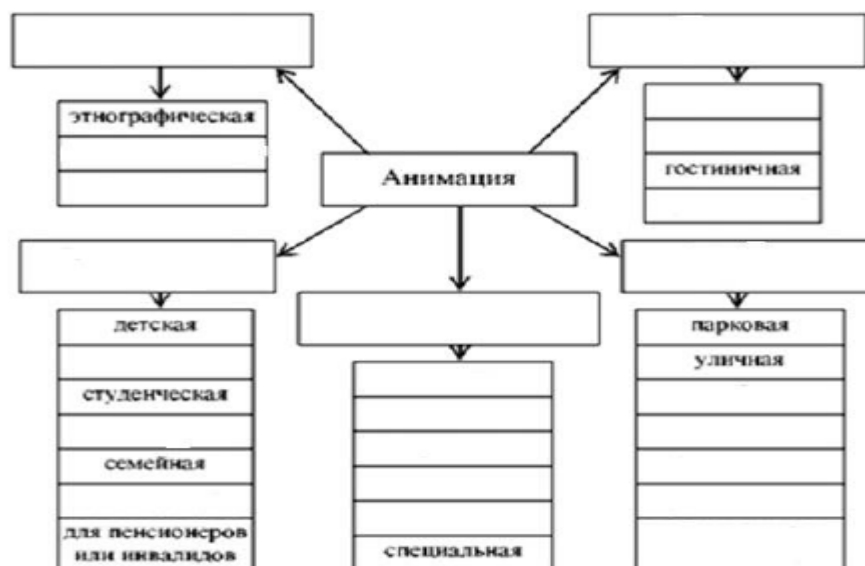
- 1) Перечислите ряд общих положений, которые позволяют охарактеризовать полноценный туристский досуг.
- 2) На что направлена рекреация, дать развернутую характеристику.
- 3) Основные направления анимационной деятельности (виды анимации, видовые связи) основных направлений анимационной деятельности.
- 4) Каковы основные функции игры?
- 5) Какие виды игр вы знаете (типология игр, отобразить схематично)?
- 6) Назовите методы и приемы проведения игры.
- 7) Каковы психологические и другие особенности анимационной работы с
- 8) детьми и подростками?
- 9) Дайте определение анимации в туризме и сервисе.
- 10) Перечислите характеристики анимационной деятельности в сервисе и туризме?
- 11) Дайте характеристику основных типов и видов анимационных программ.
- 12) Перечислите основные функции туристской анимации.
- 13) Назовите основные функции анимационного менеджмента.
- 14) Дайте возрастную классификацию туристов. Назовите особенности и формы работы с разными возрастными группами.
- 15) В чем заключается мотивация труда персонала анимационной службы?
- 16) Расскажите об основных правилах поведения аниматоров.
- 17) Дайте определение понятию социальной культурно – досуговой деятельности.
- 18) Назовите основные характеристики сценария анимационной программы.
- 19) Каково значение режиссера в организации и постановке анимационных мероприятий.
- 20) Дайте определение термину «сценография».
- 21) Перечислите основную режиссерскую документацию.
- 22) Дайте определение понятию игра, с точки зрения сущностных характеристик.
- 23) Расскажите об основных видах классификаций игры.
- 24) Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг.
- 25) Подготовить информацию (презентация, доклад, реферат, эссе) о достопримечательностях отдельных стран.
- 26) Каковы основные функции игры?
- 27) Какие виды игр вы знаете (типология игр, отобразить схематично)?
- 28) Назовите методы и приемы проведения игры.
- 29) Каковы психологические и другие особенности анимационной работы с детьми и подростками?
- 30) Согласно календарю русских народных праздников выбрать один праздник и описать его (в форме краткого доклада).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Задание Классификация туристской анимации на основе типологического подхода (дополнить схему)



Задание №2. Заполнить таблицу Примеры целей туристских анимационных туров. Выбрать из таблицы страну, цель поездки и кратко охарактеризовать её (мероприятие).

Страна	Цель поездки
Бразилия	Карнавал в Рио-де-Жанейро
Англия	
Аргентина	
Германия	
Испания	
Италия	
Китай	
Россия	
США	
Таиланд	
Франция	

Задание. Анализ предлагаемых анимационных программ в санитарно-курортных учреждениях

1. Выбрать любые три-пять санаторно-курортных учреждения.
2. Выписать месторасположение, номерной фонд, предоставляемые лечебно-оздоровительные услуги.
3. Проанализировать предлагаемую анимационную программу в каждом из СКУ.
4. Провести сравнительный анализ анимационных мероприятий всех рассматриваемых СКУ, учитывая их возможности, материально-техническую базу и возраст отдыхающих.

Задание Провести анализ анимационной программы отеля «Империял». Выявить типы анимационных программ использованных для организации досуга туристов.

Ход работы:

1. Провести анализ анимационной программы выбранного отеля
2. Определить типы анимационных программ
3. Определить основных клиентов отеля
4. Сделать вывод о разнообразии программ предлагаемых отелем.

Анализ анимационных программ отеля

Тип программы	Мероприятия отеля

Вывод:

Задание. Разработать анимационную программу для отеля (по выбору студента) на 3 дня и 7 дней.

1. Дать описание местонахождения отеля
2. Описать материально-техническую базу отеля
3. Охарактеризовать типы основных клиентов (используя классификации)
4. Обосновать выбор анимационных программ, которые будут предложены для клиентов отеля
5. Разработать анимационную программу на 3 дня (пятница, суббота, воскресенье)

6. Разработать анимационную программу на 7 дней (пятница, суббота, воскресенье, понедельник, вторник, среда, четверг)

Анимационная программа для отеля « _____ » на 3 дня

День недели	Время проведения мероприятия	Место проведения мероприятия	Мероприятия
пятница			
суббота			
воскресенье			

Анимационная программа для отеля « _____ » на 7 дней

День недели	Время проведения мероприятия	Место проведения мероприятия	Мероприятия
понедельник			
вторник			
среда			
четверг			

Задание. Разработать анимационную программу для группы студентов на 3 дня в спортивной деревне «Новинки».

1. Ознакомиться с возможностями отдыха в спортивной деревне «Новинки» www.novinki-nn.ru/
2. Составить перечень услуг предлагаемых туркомплексом
3. Описать МТБ комплекса
4. Разработать анимационную программу на 3 дня для студентов с учетом их потребностей и запросов

Анимационная программа для студентов на 3 дня

День недели	Время проведения мероприятия	Место проведения мероприятия	Мероприятия
понедельник			
вторник			
среда			
четверг			

Вывод:

Задание. Представьте, что вы являетесь директором службы анимации. В его обязанности входит функция планирования и подбора персонала для анимационной службы отеля. На новый туристский сезон открыто три вакантные должности: аниматор развлекательных программ, спортивный аниматор, аниматор мини-клуба. Подготовьте список вопросов для собеседования с кандидатами на эти должности.

1. Составьте список требований и обязанностей к должностям
2. Ознакомьтесь с требованиями к проведению собеседования
3. Составьте перечень вопросов к каждому кандидату на должность (15 вопросов)
4. Сделайте вывод о главных качествах, предъявляемых к кандидатам на должность аниматора.

Перечень вопросов к кандидатам на должность аниматора

аниматор развлекательных программ	спортивный аниматор	аниматор мини-клуба

Вывод:

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание

(заключительный уровень)

Задание 1. Оформить сценарный план по следующему сценарному плану анимационной программы

Адресат:

Название программы:

Тип программы:

Тематика :

Основная идея сценарного хода:

Основная задача:

Сопутствующая задача:

Ведущие (действующие лица):

Предлагаемые мероприятия и игры

Задание 2. Подготовить необходимые элементы проведения разработанной анимационной программы

1. Подбор материальных пособий, закупка инвентаря; подготовка декораций, костюмов, реквизита; оформление сцены, зала, помещения
 2. Изготовление фонограмм, презентаций, видеофильмов; установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств;
 3. Аренда помещения и транспорта для перевозки технических средств (при необходимости).
- Проведение репетиций: пробной, рабочих и генеральной, обучение правилам игр.
 - Калькуляция стоимости анимационной программы, которая складывается из следующих статей расходов

Задание 3. Презентация разработанной анимационной программы

Проведение анимационной программы в назначенное время и в назначенном месте, в ходе которого необходимо соединить усилия всех участников процесса и решить поставленные задачи и сверхзадачи. Желательная видео- и фотосъемка анимационной программы. Главная задача – превратить зрителей в непосредственных участников программы.

Задание 4. Проанализировать разработанную анимационную программу по следующему плану:

- Актуальность и востребованность программы;
- Соответствие содержания программы тематике и целевой аудитории, ее целостность;
- Культурная и социальная ценность;
- Оригинальность идеи и творческого замысла;
- Информативность и многоплановость программы;
- Интерактивность, вовлечение (участие) зрителей в программу с четким и правильным объяснением сюжета;
- Разнообразие методов осуществления программы, разнообразие игровых форм, использование приёмов активизации зрительской аудитории;
- Зрелищность и эстетичность художественного и музыкального оформления программы, костюмов
- Исполнительское мастерство (культура речи, движение), эмоциональный настрой аниматоров, умение работать с игровым реквизитом, атрибутикой.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

1. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

- 1) Основные понятия и определения.
- 2) Анимационный сервис. Задачи анимационного сервиса.
- 3) Развитие массовых празднеств и зрелищ: Античность: Древняя Греция, Древний Рим.
- 4) Развитие массовых празднеств и зрелищ: Средневековье. Возрождение. Эпоха просвещения. Новейшее время.
- 5) Эволюция празднеств и зрелищ в России. Российская империя. Советская Россия
- 6) Традиции, обычаи и обряды как основа праздников.
- 7) Русские народные праздники и их характеристика. Календарь русских народных праздников. Народное творчество.
- 8) Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Виды досуговой деятельности и их характеристика.
- 9) Классификация туристкой анимации.
- 10) Технологический процесс создания анимационных программ. Основные этапы анимационной программы.
- 11) Типология направлений и программ туристкой анимации.
- 12) Виды анимационных программ и их характеристика.
- 13) Виды спортивно – оздоровительных программ в анимационном сервисе.
- 14) Характеристика национальных особенностей туристов в анимационном сервисе.
- 15) Материальная база для анимационных программ.
- 16) Квалификационные требования, предъявляемые к аниматорам. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Общие требования, предъявляемые к специалистам
- 17) Сущность и состав анимационной индустрии. Инфраструктура индустрии развлечений. Заведения общественного питания. Тематические парки. Туристические объекты. Музеи. Театральные, концертные и кинозалы. Спортивные сооружения. Клубы. Игровые заведения.
- 18) Основные методы технологии культурно-досуговой деятельности. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности.

- 19) Создание анимационной программы. Элементы структуры композиции анимационной программы. Номер как единица анимационной программы. Создание сценической обстановки, световое и звуковое оформление.
- 20) Сущность игры. Виды игр.
- 21) Основные направления туристской анимации. Сущность событийного туризма. События, привлекающие туристов. Анимация как вид туристской деятельности.
- 22) Цели и задачи анимации.
- 23) Структура анимационной службы.
- 24) Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации. Его права и обязанности
- 25) Психологическая характеристика анимационного обслуживания туристов(структура, содержание, особенности обслуживания)
- 26) Профилактика конфликтных и стрессовых ситуаций.
- 27) Спортивно-оздоровительная анимация.
- 28) Анимационные программы для детей.
- 29) Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
- 30) Национальные особенности туристов их учет при составлении анимационных программ.
- 31) Организация работы анимационной команды в туркомплексе.
- 32) Разработка анимационных программ, организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ.
- 33) Методика организации и проведения туристских анимационных программ.
- 34) Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений.
- 35) Значение и характеристика профессиональных и личностных качеств, поведения персонала анимационных служб туркомплекса.
- 36) Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.
- 37) Анимация как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы.
- 38) Роль анимационных технологий в повышении эффективности туризма.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.
Не зачтено	выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)