

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский

«»

2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«КУРОРТНОЕ ДЕЛО»**

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Курортное дело» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – 24 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Курортное дело» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. геогр. наук, доцент Халапурдина В.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой  
туризма и гостиничного дела  Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «  »    2023 г., протокол №   

Согласована (для обеспечивающей кафедры):  
Переутверждена: «  »    2023 года, протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии института

 Резник А.А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических и практических знаний у обучающихся по курортному делу как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, ознакомление с индустрией оздоровительного отдыха и лечебного туризма и современными курортными технологиями.

**Задачами** данного курса является:

формирование сущностных основ санаторно-курортной деятельности как одного из направлений туристской деятельности;

ознакомление с основными климатическими, природными, бальнеологическими и иными ресурсами санаторно-курортного туризма, условиями их использования с целью оздоровления;

приобретение способностей эффективно использовать лечебные и оздоровительные виды туризма и инновационные технологии в процессе внедрения и последующей адаптации новых разновидностей туризма на отдельно взятой территории (с учетом климатических, биологических и иных факторов);

формирование навыков учета и использования особенностей организации санаторно-курортного лечения и питания в сочетании с современными курортными технологиями.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Курортное дело» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основ теории организации, концепции и модели организации санаторно-курортного хозяйства; классификации средств размещения, функции санаторно-курортной организации, ее организационную структуру; основ управления санаторно-курортным предприятием, процессы консолидации санаторно-курортного бизнеса и построения сетей санаторно-курортного дела; умения разработать и реализовать проект в области организации санаторно-курортного дела, оценить его эффективность, спроектировать организационную структуру управления предприятием санаторно-курортной индустрии; осуществлять подбор, набор и расстановку персонала; навыки владения разнообразными способами организации бизнес-процессов в санаторно-курортной организации, предоставления и продвижения основных и дополнительных услуг; методами и инструментами анализа, диагностики и планирования санаторно-курортной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «География туризма», «Рекреационные комплексы мира», «Туристские ресурсы РФ». Курс «Курортное дело» является необходимым для освоения профессиональной компетенции по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции                                                                                                                         | Индикаторы достижений компетенции<br>(по реализуемой дисциплине)                                                                                                                                      | Перечень планируемых результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-3.</b><br>Способен организовать процесс обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | <b>ПК-3.2.</b> Осуществляет контроль за выполнением утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей | <p><b>знать:</b><br/>теоретические основы обслуживания клиентов турпредприятия; основные способы взаимодействия с потребителями туруслуг; особенности межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>уметь:</b><br/>организовывать процесс обслуживания туристов; проводить анализ рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;</p> <p><b>владеть:</b><br/>навыками обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; навыками анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.</p> |

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                                                                | Объем часов (зач. ед.)    |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                   | Очная форма               | Заочная форма             |
| <b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                             | <b>108</b><br>(3 зач. ед) | <b>108</b><br>(3 зач. ед) |
| <b>Обязательная контактная работа (всего)</b><br><b>в том числе:</b>                                                              | <b>33</b>                 | <b>8</b>                  |
| Лекции                                                                                                                            | 11                        | 4                         |
| Семинарские занятия                                                                                                               | -                         | -                         |
| Практические занятия                                                                                                              | 22                        | 4                         |
| Лабораторные работы                                                                                                               | -                         | -                         |
| Курсовая работа (курсовой проект)                                                                                                 | -                         | -                         |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> ) | -                         | -                         |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>                                                                                    | <b>75</b>                 | <b>100</b>                |
| Форма аттестации                                                                                                                  | экзамен                   | экзамен                   |

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление.** Понятие курортного дела и история развития курортной сферы. Понятие о санаторно-курортной деятельности. Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций. Санаторно-курортный комплекс и его структура. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.

**Тема 2. Современная курортная медицина.** Климатотерапия. Особенности современной курортной медицины. Природно-рекреационные ресурсы и география размещения курортов в России. Климатотерапия. Аэротерапия. Гелиотерапия. Талассотерапия. Спелеотерапия. Медицинская характеристика климата основных природных зон.

**Тема 3. Бальнеотерапия.** Минеральные ванны. Минерально-газовые ванны. Минеральные питьевые воды, их виды и применение.

**Тема 4. Пелоидотерапия. Псаммотерапия.** Пелоидотерапия. Лечебное применение грязей. Псаммотерапия. Лечение глиной. Особенности применения грязелечения.

**Тема 5. Преформированные и редкие лечебные курортные факторы.** Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг. Основы взаимодействия организма с физическими факторами. Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике. Применение редких и нетрадиционных методов оздоровления. Понятие физиотерапии. Виды искусственных лечебных факторов используемых в санаторно-курортном лечении.

**Тема 6. Активные виды оздоровления и анимационно-досуговая деятельность.** Характеристика активных видов отдыха и оздоровления. Основные режимы двигательной активности на курортах. Спортивно-оздоровительная база и кадры. Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждениях. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих. Понятие ЛФК и массово-спортивных мероприятий в санаторно-курортных организациях. Виды организованного досуга в санаторно-курортных организациях.

#### 4.3. Лекции

| №<br>п/п | Название темы                                                       | Объем часов    |                  |
|----------|---------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
|          |                                                                     | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1.       | Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление | 2              | 2                |
| 2.       | Современная курортная медицина                                      | 2              | 2                |
| 3.       | Бальнеотерапия                                                      | 2              |                  |
| 4.       | Пелоидотерапия. Псаммотерапия                                       | 2              |                  |
| 5.       | Преформированные и редкие лечебные курортные факторы                | 2              |                  |
| 6.       | Активные виды оздоровления и анимационно-досуговая деятельность     | 1              |                  |
| Итого:   |                                                                     | 11             | 4                |

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

| №<br>п/п      | Название темы                                                       | Объем часов    |                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
|               |                                                                     | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1.            | Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление | 2              | 2                |
| 2.            | Современная курортная медицина                                      | 2              | 2                |
| 3.            | Бальнеотерапия                                                      | 2              |                  |
| 4.            | Пелоидотерапия. Псаммотерапия                                       | 2              |                  |
| 5.            | Преформированные и редкие лечебные курортные факторы                | 2              |                  |
| 6.            | Активные виды оздоровления и анимационно-досуговая деятельность     | 2              |                  |
| 7.            | Курортная диетология                                                | 2              |                  |
| 8.            | Лечебный туризм и курорты Европы                                    | 2              |                  |
| 9.            | Лечебный туризм и мировые курорты                                   | 2              |                  |
| 10.           | Характеристика и основные виды курортов Российской Федерации        | 2              |                  |
| 11.           | Стратегическое планирование в санаторно-курортном предприятии       | 2              |                  |
| <b>Итого:</b> |                                                                     | <b>22</b>      | <b>4</b>         |

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

| №<br>п/п | Название темы                                                       | Вид СРС                                                                                                                                                                                         | Объем часов    |                  |
|----------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
|          |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1.       | Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10             | 5                |
| 2.       | Современная курортная медицина                                      | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10             | 5                |
| 3.       | Бальнеотерапия                                                      | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10             | 10               |
| 4.       | Пелоидотерапия. Псаммотерапия                                       | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде                                         | 10             | 10               |

|     |                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |   |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|     |                                                                 | рефератов, эссе, выступлений, докладов.                                                                                                                                                         |   |    |
| 5.  | Преформированные и редкие лечебные курортные факторы            | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 6.  | Активные виды оздоровления и анимационно-досуговая деятельность | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 7.  | Курортная диетология                                            | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 8.  | Лечебный туризм и курорты Европы                                | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 9.  | Лечебный туризм и мировые курорты                               | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 10. | Характеристика и основные виды курортов Российской Федерации    | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 11. | Стратегическое планирование в санаторно-курортном               | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск                                                                                                                                       | 5 | 10 |

|               |             |                                                                                                                                       |           |            |
|---------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
|               | предприятия | источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. |           |            |
| <b>Итого:</b> |             |                                                                                                                                       | <b>75</b> | <b>100</b> |

#### **4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Курортное дело» не предполагаются учебным планом.**

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального

содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Антонова В.А. Организация санаторно-курортного хозяйства: конспект лекций / В.А. Антонова. – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 233 с.
2. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / И.С. Барчуков. – Москва: Юнити, 2015. – 303 с.
3. Ветитнев А.М. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
4. Гидбут А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство: региональный аспект / А.В. Гидбут, А.Г. Мезенцев. – М.: Наука, 2011. – 324 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Богданов Е.И., Никитина О.А., Ганценбиллер А.С. Хозяйственный механизм санаторно-курортного комплекса. – СПб.: СПбГАСЭ, – 2004. – 243 с.
2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий / Е.А. Джанджугазова. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
3. Лимонов В.И. Организация и экономика курортного дела. – М.: Изд. ООО «МЭЙЛЕР», 2012. – 204 с.
4. Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: монография / О.А. Никитина. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – 290 с.

### **в) интернет-ресурсы:**

1. Туристическая библиотека – все про туризм – Режим доступа: URL: [www.tourlib.columb.net](http://www.tourlib.columb.net)
2. Новости туриндустрии – Режим доступа: URL: [www.toursalon.ru](http://www.toursalon.ru)
3. Всемирная туристская организация – Режим доступа: URL: <http://www.world-tourism.org>
4. Всемирный совет по путешествиям и туризму – Режим доступа: URL: <http://www.wttc.org>

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Курортное дело» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение    | Ссылки                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисный пакет             | Libre Office 6.3.1                    | <a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>                                                              |
| Операционная система      | UBUNTU 19.04                          | <a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>                                                                                          |
| Браузер                   | FirefoxMozilla                        | <a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>                                                                                                                                                   |
| Браузер                   | Opera                                 | <a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>                                                                                                                                                                                   |
| Почтовый клиент           | MozillaThunderbird                    | <a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>                                                                                                                                                 |
| Файл-менеджер             | FarManager                            | <a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>                                                                                                                                               |
| Архиватор                 | 7Zip                                  | <a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>                                                                                                                                                                                 |
| Графический редактор      | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | <a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a><br><a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a><br><a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a> |
| Редактор PDF              | PDFCreator                            | <a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>                                                                                                                                                       |
| Аудиоплеер                | VLC                                   | <a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>                                                                                                                                                                   |

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Курортное дело»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

| Этап           | Код компетенции                                                                                                                              | Уровни сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенции                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Начальный      | ПК-3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | Пороговый                           | <b>знать:</b><br>теоретические основы обслуживания клиентов турпредприятия; основные способы взаимодействия с потребителями туруслуг; особенности межкультурного взаимодействия;                                                                                                         |
| Основной       |                                                                                                                                              | Базовый                             | <b>уметь:</b><br>организовывать процесс обслуживания туристов; проводить анализ рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;                                          |
| Заключительный |                                                                                                                                              | Высокий                             | <b>владеть:</b><br>навыками обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; навыками анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания. |

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

| № п/п | Код компетенции | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине) | Темы учебной дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|-----------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
|       |                 |                                         |                                                   |                         |                                       |

|   |              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|---|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | <b>ПК-3.</b> | Способен организовать процесс обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | <b>ПК-3.2.</b><br>Осуществляет контроль за выполнением утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей | <p><b>Тема 1.</b><br/>Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление</p> <p><b>Тема 2.</b><br/>Современная курортная медицина</p> <p><b>Тема 3.</b><br/>Бальнеотерапия</p> <p><b>Тема 4.</b><br/>Пелоидотерапия.<br/>Псаммотерапия</p> <p><b>Тема 5.</b><br/>Преформированные и редкие лечебные курортные факторы</p> <p><b>Тема 6.</b><br/>Активные виды оздоровления и анимационно-досуговая деятельность</p> <p><b>Тема 7.</b><br/>Курортная диетология</p> <p><b>Тема 11.</b><br/>Стратегическое планирование в санаторно-курортном предприятии</p> | 7 |
|   |              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Тема 8.</b><br/>Лечебный туризм и курорты Европы</p> <p><b>Тема 9.</b><br/>Лечебный туризм и мировые курорты</p> <p><b>Тема 10.</b><br/>Характеристика и основные виды курортов Российской Федерации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |

## Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| №<br>п/п | Код<br>компетенции | Индикаторы<br>достижений<br>компетенции | Планируемые<br>результаты обучения по<br>дисциплине | Контролируемые<br>темы учебной<br>дисциплины | Наименование<br>оценочного<br>средства |
|----------|--------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|
|----------|--------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p><b>ПК-3.</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> | <p><b>ПК-3.2.</b> Осуществляет контроль за выполнением утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> | <p><b>знать:</b><br/>основные способы взаимодействия с потребителями туруслуг; особенности межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>уметь:</b><br/>обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;</p> <p><b>владеть:</b><br/>навыками анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.</p> | <p><b>Тема 1.</b><br/>Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление</p> <p><b>Тема 2.</b><br/>Современная курортная медицина</p> <p><b>Тема 3.</b><br/>Бальнеотерапия</p> <p><b>Тема 4.</b><br/>Пелоидотерапия. Псаммотерапия</p> <p><b>Тема 5.</b><br/>Преформированные и редкие лечебные курортные факторы</p> <p><b>Тема 6.</b><br/>Активные виды оздоровления и анимационно-досуговая деятельность</p> <p><b>Тема 7.</b><br/>Курортная диетология</p> <p><b>Тема 8.</b><br/>Лечебный туризм и курорты Европы</p> <p><b>Тема 9.</b><br/>Лечебный туризм и мировые курорты</p> <p><b>Тема 10.</b><br/>Характеристика и основные виды курортов Российской Федерации</p> <p><b>Тема 11.</b><br/>Стратегическое планирование в санаторно-курортном предприятии</p> | <p>тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)</p> |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Индустрия здоровья принимает непосредственное участие в создании продукта:
  - а) валового внутреннего
  - б) национального
  - в) оба ответа верны
2. Способствует ли активному созданию дополнительных рабочих мест функционирование индустрии здоровья в рамках национальной экономики, получению доходов населением и государством?
  - а) Да
  - б) Нет
3. Дайте определение понятию курортная инфраструктура:
  - а) эксплуатация и охрана природных лечебных ресурсов и санитарная охрана курортов
  - б) систему материальных объектов и видов деятельности по оказанию курортных услуг населению, способствующих укреплению здоровья
4. Назовите основные задачи санаторно-курортного дела:
  - а) разработка научных основ организации курортного дела, вопросов управления и экономического регулирования этой деятельности; разработка методов и технологий санаторно-курортного лечения и оздоровления
  - б) изыскание курортных ресурсов
  - в) изучение потребности населения в санаторно-курортном оздоровлении и лечении, в том числе рекреационных потребностей
  - г) разработка правовых аспектов курортной деятельности, лицензирования, стандартизации и сертификации курортных услуг
  - д) эксплуатация курортных объектов (здравниц, курортной инфраструктуры)
  - е) совершенствование технологий и повышение качества курортного обслуживания, в том числе размещения, питания, анимационно-досуговой деятельности
  - ж) разработка научных основ и нормативов санаторно-курортной инфраструктуры, благоустройства, в том числе санитарной охраны курортов
  - з) все ответы верны
5. Кто является открывателем первых курортов в России:
  - а) Александр I
  - б) Петр I
  - в) Афанасий Бушуев
6. Когда был создан Бальнеологический институт:
  - а) 1954
  - б) 1936
  - в) 1920
  - г) 1925
7. Главной задачей органов регионального уровня является проведение государственной санаторно-курортной политики в пределах своих территориальных образований. Каковы их функции:
  - а) разработка региональных курортных программ, обязательная сертификация и лицензирование
  - б) разработка законодательных актов и положений в сфере курортного дела, а также

правил и норм стандартизации и лицензирования

- в) координация деятельности организаций санаторно-курортной сферы и туризма, содействие предпринимательству в этой сфере
- г) определение стратегии развития отрасли, разработка и координация федеральных программ развития курортов
- д) ведение государственного реестра курортного фонда Российской Федерации
- е) соблюдение федерального законодательства в области охраны курортов и экологии и разработка в этих рамках собственных природоохранных программ и регулирование подготовки кадров для курортов
- ж) продвижение регионального курортного продукта, формирование консолидированных рекламных бюджетов

8. Государственная поддержка санаторно-курортной системы осуществляется посредством, чего:

- а) формирования адекватной законодательной базы, ускоряющей переход на рыночные отношения
- б) предоставления субсидий отдельным курортам и их объединениям
- в) внедрения льготных финансово-кредитных механизмов
- г) организации специальных эколого-рекреационных зон
- д) разработки комплексных программ развития отдельных курортов, с выделением наиболее социально значимых видов лечения и отдыха, включая детский и молодежный виды
- е) все ответы верны.

9. Верно ли, что курортам федерального значения относятся: города-курорты Черноморского побережья Краснодарского края, Кавказских Минеральных Вод, Нальчик, Сергиевские Минеральные Воды, Белокуриха, курортная зона Санкт-Петербурга на побережье Финского залива, приморские курорты Калининградской области

- а) Да
- б) Нет

10. Назовите функции современной курортно-рекреационной системы:

- а) оздоровительная (санаторно-курортное лечение)
- б) реабилитационная
- в) превентивно-валеологическая (профилактика здорового образа жизни)
- г) рекреационно-анимационная
- д) все ответы верны

Методические рекомендации:

*При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.*

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»**

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания           |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 5                                     | 85 -100% правильных ответов   |
| 4                                     | 71-85% правильных ответов     |
| 3                                     | 61-70% правильных ответов     |
| 2                                     | 60% правильных ответов и ниже |

## 2. Вопросы для индивидуального задания

(пороговый уровень)

- 1) Классификация и географическая оценка туристических ресурсов
- 2) Основы санаторно-курортного дела
- 3) Концепция государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации. Задачи государственной политики
- 4) Индустрия здоровья
- 5) Реабилитация на курорте
- 6) Оценка состояния здоровья. Причины ухудшения здоровья
- 7) Роль санаторно-курортного оздоровления
- 8) Курорты и их типы
- 9) Принципы санаторно-курортного лечения в РФ
- 10) Советская система здравоохранения
- 11) Курортное дело на современном этапе
- 12) Рекреационное районирование
- 13) Курортные зоны. Их характеристика
- 14) Типы рекреационных зон для санаторно-курортного лечения
- 15) Биоклиматический потенциал курортов
- 16) Минеральные источники. Основные типы минеральных вод

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

«вопросы для индивидуального задания»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.) |
| 4                                     | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)                                    |
| 3                                     | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)                       |
| 2                                     | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)                                                                                            |

## 3. Разноуровневые задания

(базовый уровень)

### Задание 1.

1. Используя ресурсы Интернет, каталоги, материалы периодической печати, подберите 2-3 SPA-программы наиболее известных SPA-центров и проведите их анализ.

2. Подготовьте сообщение о SPA-центре или отеле любой из стран мира по следующему плану:

- а) название и тип (по классификации SPA);
- б) исторические сведения;
- в) местоположение;
- г) ландшафтно-климатические условия;
- д) основные программы и технологии;
- е) показания и противопоказания;
- ж) организация размещения и питания;
- з) организация досуга и развлечений.

3. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA-отрасли в регионе.

## Задание 2.

1. Дать определение понятий «курортология» и «современная курортология»
2. Дать определения основным разделам курортологии:

- бальнеология;
- бальнеотерапия;
- бальнеотехника;
- грязелечение;
- медицинская климатология;
- климатотерапия;
- курортография.

3. Составить словарь следующих терминов: ампелотерапия, апитерапии, аэротерапия, аэрофитотерапия, бальнеология, баротерапия, биоклимат, вибротерапия, галотерапия, гелиотерапия, гирудотерапия, заггар, кемпинг, курорт, магнитотерапия, мануальная терапия, нафталанолечение, пантолечение, псаммотерапия, радонотерапия, рапа, санаторий, сапропели, пелеотерапия, талассотерапия, терренкур, физиотерапия, энотерапия.

## Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями |
| 4                                     | Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы                                  |
| 3                                     | Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач                                                                                                |
| 2                                     | Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала                                                     |

## 4. Практическое (прикладное) задание

(заключительный уровень)

### **1. Современная организация лечебной инфраструктуры в курортных объектах размещения.**

Бальнеологический и грязелечебный итальянский курорт Кьянчано Терме – один из древнейших термальных курортов Европы, расположенный на высоте 550 м над уровнем моря к югу от Сиены.

Кьянчано – это уникальный курорт. Курорт, который помимо терапевтических свойств своих вод дарит огромное количество сокровищ: несравнимые пейзажи, древнейшую историю, предметы искусства, свою историю. Все это уходит своими корнями в далёкую древность от эпохи этрусков до эпохи Возрождения. Первые упоминания и находки о Кьянчано принадлежат к IV в. до Рождества Христова. Целебными силами вод Кьянчано пользовались этруски и римляне, а сами источники были местами особого культа. По достоверной информации римский император Август вылечил серьёзное заболевание печени благодаря водам и грязям Кьянчано. Вода источника Sillene упоминается даже в Хрониках 1005 года.

В настоящее время Кьянчано Терме является одним из самых известных бальнеологических центров Италии, который благодаря мягкому средиземноморскому климату популярен в любое время года. Лечение в Кьянчано – это натуральное лечение, признанное Национальной системой здравоохранения Италии, эффективно при многих недугах.

Основные показания для лечения – заболевания печени, поджелудочной железы, пищеварительной системы, сахарный диабет, астматические явления и другие заболевания органов дыхания. Воды Кьянчано, богатые солями и энергией, происходят из глубоко залегающих слоев известняка или просачиваются из бутового камня и мрамора, сквозь пески и щебни. Они выступают на поверхность уже очищенные уникальным природным подпочвенным фильтром, абсолютно лишённые вредных примесей и бактериологически чистые, и в то же время обогащёнными драгоценными элементами, готовые к употреблению в любой из многих термальных установок. Курорт предлагает своим гостям несколько видов лечебных вод, благотворно влияющих на различные органы человека. Акуа Санта +33 °C – это основная лечебная вода курорта, ее источник бьёт в одном из самых больших парков территории. Это бикарбонато – сульфато-кальциевая вода, классифицируется как термальная (рекомендуемый курс приема 12 дней).

Акуа Фуколи +16,5 °C – минеральный источник с холодной водой, который находится в одноимённом парке курорта. Акуа Сантиссима +24 °C гипотермические минеральные воды, богатые минеральными солями. Их используют для ингаляций и аэрозольной терапии. Вода не является термальной, но отличаются высоким содержанием бикарбонатов, сульфатов и кальция. Термальные воды Акуа Силлене +38,5 °C используются для настаивания лечебных грязей и термальных ванн. Для них характерно высокое содержание бикарбонатов, сульфатов и кальция.

На курорте гостей ждут современный диагностический центр с лабораторией для химико-клинических и микробиологических анализов, центр гидрофизиокинезиотерапии, различные виды массажа, центр сердечнососудистой медицины, грязевые маски, нитевидные души, укрепляющие гидромассажи в термальной воде, центр по лечению и предотвращению остеопороза, спортивный зал для проведения активной и пассивной гимнастики, корпус грязевых ванн для лечения артритов ревматических заболеваний, ингаляторный центр, центр диетологии, центр отдыха. На базе медицинского центра в Кьянчано сегодня открыты амбулатории урологии, неврологии, дерматологии.

### **Задания:**

1. Проанализируйте информацию и назовите известные вам виды лечебных программ, которые могут быть предложены туристам на курорте Кьянчано Терме.
2. На какие категории туристов рассчитаны данные программы?
3. Определите их цель и задачи.
4. Какие показатели характеризуют социальную эффективность таких мероприятий? Предложите свои варианты проведения досуга на курорте Кьянчано Терме.
5. Проанализируйте развлекательные программы с позиций содержательного наполнения.
6. В Power Point разработайте проект мероприятий для проведения оздоровительных мероприятий для молодой возрастной категории клиентов.

### ***2. Принятие управленческого решения для продвижения услуг оздоровительного характера на курортах Сочи.***

Город Сочи – это крупнейший в Российской Федерации курорт, протянувшийся на 147 км вдоль Черноморского побережья Краснодарского края. Город окружен цепью высоких Кавказских гор, постепенно снижаясь, они подходят к самому берегу моря, не пропуская с севера холодные массы воздуха. Мягкий субтропический климат, высокие горы с пышной растительностью, теплое лазурное море, целебные минеральные и мацестинские источники и круглогодичное функционирование – все это ставит Сочи в ряд лучших приморских, горноклиматических и бальнеологических здравниц мира.

Город расположен между цепью Кавказских гор и Черным морем. Климат здесь преобладает субтропический, средняя температура зимой +8 – +10 °С, летом бывает до +40 °С. Солнечных дней в году более 200. Купальный сезон возможен здесь с апреля до октября, горнолыжный сезон – с октября по май.

В составе города 4 района: Адлерский – самый высокогорный район, Хостинский – самый жаркий район, Центральный – самый солнечный район и Лазаревский – самый протяженный район. На прибрежной полосе, где проживает основная часть населения Сочи, расположены почти все санатории и здравницы – около 300 санаториев, пансионатов, домов отдыха, роскошных гостиниц.

Курортный пос. Лазаревское Курорт Лазаревское находится северней города Сочи на 60 км. и является одним из районов города Сочи. Лазаревское – это один из лучших курортов России с населением 40 тыс. человек. Такой удивительной природы как там, нет нигде. Солнце, зелёные вершины гор, ласковое тёплое море и чистые горные реки оставят незабываемые впечатления. Дайвинг и виндсерфинг, водные лыжи и яхтинг, спортивная рыбалка и подводная охота – все это есть в Сочи.

Множество кафе, баров, ресторанов, дискотек, турбаз, кинотеатров, санаториев, пансионатов, аквапарков, экскурсий и концертных залов, где выступают все знаменитости – всё это разнообразит отдых.

Лазаревское – уютный курортный городок, являющий собой на редкость удачное сочетание природы и цивилизации. В Лазаревском – два современных аквапарка, один из которых – крупнейший на черноморском побережье.

Бесплатные, но вполне благоустроенные, пляжи готовы предоставить каждому место под солнцем (или тентом) и полный набор морских увеселений: водные велосипеды и мотоциклы, скачки на «бананах», полеты на парашюте, погружение с аквалангом и, конечно, прогулки на катере или яхте по «самому синему в мире». С наступлением темноты здешняя набережная уже не пустеет, как в недавнем прошлом. С мая по октябрь, с вечера и до поздней ночи, набережная в Лазаревском – одно большое ночное кафе и настоящий «праздник жизни». Бесплатное приложение к меню любого кафе на набережной роскошное шоу под названием «закат».

Адлер – это самые северные субтропики мира, где удивительная по красоте природа, целебный климат, лазурное теплое море, уходящие под облака заснеженные вершины гор, бьющая из недр земли минеральная вода. Поэтому отдых и лечение в Адлере так популярны среди взрослых и детей.

В зимние месяцы в Адлере прохладнее, чем в Сочи. Летом температура примерно на один градус ниже, чем в Хосте, и соответствует температуре в Сочи. Абсолютная влажность – несколько выше, чем в Хосте и в Сочи, но осадков выпадает меньше, в пределах 1200 мм в год. Местность в окрестностях Адлера богата минеральными водами и лечебными грязями. В 39 км от Адлера, в долине реки Чвижепсе, находится источник углекислый мышьяк содержащей воды, так называемого сочинского нарзана. Имеретинская бухта богата глинистыми илами. Они применяются для лечебного отдыха во многих санаториях Адлера. Современный Адлер – это замечательный курортный городок с высотными гостиницами и санаториями, прекрасными парками и скверами, благоустроенным мелкогалечным пляжем и множеством мест для отдыха в Адлере.

**Задания:**

1. Проанализируйте информацию и выявите главные причины успеха работы данных курортов.
2. Определите особенности обслуживания в них.
3. Назовите достоинства и недостатки каждого курорта.
4. Назовите виды оздоровительного туризма, которые используются на курортах Сочи.
5. Предложите меры для повышения интереса к данным курортам.
6. Разработайте перечень дополнительных услуг для каждого курорта.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«практическое задание»**

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)     |
| 4                                     | Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)      |
| 3                                     | Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)       |
| 2                                     | Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

**5. Оценочные средства для промежуточной аттестации  
(экзамен)**

- 1) Понятие о санаторно-курортной деятельности
- 2) Санаторно-курортный комплекс и его структура
- 3) Основные типы санаторно-курортных организаций
- 4) Организация работы санатория
- 5) Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере
- 6) Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг
- 7) Классификация туристско-рекреационных ресурсов
- 8) Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности
- 9) Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы
- 10) Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного

обслуживания

- 11) Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса
- 12) Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта
- 13) Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях
- 14) Анимационно-досуговая деятельность на курортах
- 15) Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций
- 16) Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса
- 17) Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли
- 18) Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе
- 19) Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций
- 20) Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы
- 21) Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности
- 22) Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций
- 23) Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг
- 24) Формирование цен на санаторно-курортные услуги
- 25) Особенности продаж санаторно-курортных путевок
- 26) Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса
- 27) Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций
- 28) Санаторно-курортный комплекс и его структура. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.
- 29) Климатотерапия. Особенности современной курортной медицины
- 30) Природно-рекреационные ресурсы и география размещения курортов в России
- 31) Минеральные ванны
- 32) Минерально-газовые ванны
- 33) Минеральные питьевые воды, их виды и применение
- 34) Пелоидотерапия
- 35) Лечебное применение грязей
- 36) Псаммотерапия
- 37) Особенности применения грязелечения
- 38) Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг
- 39) Основы взаимодействия организма с физическими факторами
- 40) Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике
- 41) Применение редких и нетрадиционных методов оздоровления
- 42) Характеристика активных видов отдыха и оздоровления
- 43) Основные режимы двигательной активности на курортах
- 44) Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих
- 45) Классификация курортов
- 46) Современный рынок лечебного туризма
- 47) Лечебно-оздоровительный туризм в Европе
- 48) Лечебно-оздоровительный туризм в Америке
- 49) Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке
- 50) Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации  
«Экзамен»

| Национальная шкала       | Характеристика знания предмета и ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично (5)              | Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4)               | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                                      |
| удовлетворительно (3)    | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.                                    |
| не удовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы                            |

### Лист изменений и дополнений

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись<br>(с расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |