

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «История России» (Б1.О.01) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.

Задачи:

- сформировать у студентов цельный образ истории России с пониманием ее специфических проблем, синхронизировать российский исторический процесс с общемировым, а также развить умения работы с историческими источниками и научной литературой;
- помочь студенту овладеть знаниями исторических фактов — дат, мест, участников и результатов важнейших событий, а также исторических названий, терминов; усвоить исторические понятия, концепции; обратить особое внимание на периоды, когда Россия сталкивалась с серьезными историческими вызовами или переживала кризисы, рассмотреть вызвавшие их причины и предпосылки, а также пути преодоления; исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур;
- выработать у студентов навыки и умения извлекать информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач; использовать приемы исторического описания (рассказ о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.);
- сформировать представление об оценках исторических событий и явлений, навыки критического мышления (умение определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам);
- сформировать у будущих специалистов патриотически ориентированную политическую культуру на основе понимания исторических аспектов актуальных геополитических и социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей их разрешения с учетом имеющегося у человечества исторического опыта;
- сформировать ответственность будущего специалиста за результаты своей деятельности, помочь определить собственные параметры его жизни, ценности и нормы поведения на производстве, в научных учреждениях, в предпринимательской деятельности и личном участии в общественных преобразованиях, а также нравственные ориентиры в разрешении глобальных проблем современности;
- сформировать у студентов представление об историческом пути российской цивилизации как неотъемлемой части мирового исторического процесса через изучение основных культурно-исторических эпох;

– сформировать у студентов целостное представление об основных периодах и тенденциях развития многонационального российского государства с древнейших времен по настоящее время;

– обучить студентов выделению, анализу наиболее существенных связей и признаков исторических явлений и процессов, систематизации и обобщению исторических источников, сведению отдельных и часто разрозненных фактов и событий в стройную систему достоверных знаний, выявлению причинно-следственных связей между ними, глубинных процессов, определяющих ход общественного развития, его движущие силы и мотивацию;

– сформировать подход к истории российского государства как к непрерывному процессу обретения национальной идентичности, становления единого культурно-исторического пространства;

– выработать потребность в компаративистском подходе к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.;

– выработать сознательное оценочное отношение к историческим деятелям, процессам и явлениям, исключающее возможность возникновения внутренних противоречий и взаимоисключающих трактовок исторических событий, в том числе имеющих существенное значение для отдельных регионов России;

– выработать сознательное отношение к истории прошлого региона как основы для формирования исторического сознания, воспитания общегражданской идентичности и патриотизма.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

История как наука. Российская история как часть мировой истории. Мир в древности и в раннем Средневековье. Образование государства Русь и особенности его развития до нач. XIII в. Русские земли, Европа и мир в середине XIII — XV в. Россия и мир к началу эпохи Нового времени. Завершение объединения русских земель. Россия и мир в к. XVI-XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Эпоха Екатерины II. Российская империя и мир в XIX веке. Российская империя и мир в 1900–1914 гг. Актуальные вопросы развития России и СССР в 1917-1945 гг. Актуальные вопросы развития СССР в 1946 – 1991 гг. Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (54 ч.), практические занятия (72 ч.) и самостоятельная работа студента (18 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Философия» (Б1.О.02) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – обеспечение подготовки студентов в области теории и истории философии, ее направлений и методологии познания на этапах ее развития.

Задачи:

- применять теоретические знания при анализе философских проблем;
- умение работать с основной, дополнительной и специальной литературой, связанной с функционированием философского знания;
- использовать философские знания применительно профилю своей специальности;
- грамотно находить и использовать в практической деятельности теоретическую и методическую информацию в области философии.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Философия, круг ее проблем и роль в обществе. Философия Древнего Востока: Индия и Китай. Философия античного мира. Античная философия классического периода. Философия Средневековья. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Постклассическая философия. Отечественная философия. Основные направления современной философии. Проблема бытия в истории философии. Знание, сознание, познание. Диалектика, ее законы и категории. Человек как философская проблема. Культура и цивилизация.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (102 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Иностранный язык»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Иностранный язык» (Б1.О.03) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование и развитие у слушателей бакалавриата коммуникативных иноязычных навыков для их использования при решении профессиональных и научных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на иностранном языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения иностранным языком для осуществления профессиональной и научной деятельности в иноязычной сфере.

Задачи:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой коммуникации на иностранном языке;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- формирование у студентов позитивного отношения к овладению как языком, так и мировой культурой;
- формирование у студентов профессиональной компетенции путем ознакомления с различными методами и приемами обучения иностранному языку и путем привлечения к выполнению профессионально-ориентированных заданий.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тексты по профессиональной подготовке, грамматика иностранного языка в соответствии с программой, устные темы в соответствии с программой.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (104 ч.) и самостоятельная работа студента (112 ч.).

Заочная форма: 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (198 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Русский язык и культура речи в сфере деловой коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Русский язык и культура речи в профессиональной коммуникации» (Б1.О.04) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса, обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи:

– формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации.

– формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста.

– повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры.

– изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой сферах общения.

– формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Язык как универсальная полифункциональная знаковая система. Русский язык в профессиональной деятельности. Литературная норма как основа, обеспечивающая профессиональную коммуникацию. Лексические нормы языка профессионального общения. Морфологические нормы современного русского языка. Функциональные разновидности литературного языка. Научный стиль. Научная коммуникация как составляющая профессиональной деятельности. Официально-деловой стиль речи. Правила оформления документов. Служебная и личная документация. Деловая корреспонденция. Основы деловой риторики. Понятие речевого воздействия. Контрольная работа.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (54 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (102 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономическая теория»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Экономическая теория» (Б1.О.05) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения.

Задачи:

- сформировать у студентов основы экономического мышления;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования национальной экономики;
- познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономическая теория как наука: предмет и специфика методология. Типология экономических систем. Основные понятия собственности. Основные вопросы экономики. Рынок и его основные элементы. Деятельность фирмы, её издержки и доходы. Факторы производства и формы распределения доходов. Конкуренция и монополии. Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность. Роль государства в современной экономике. Денежные кредиты и денежная политика. Социальная политика государства. Теории поведения производителей и организаций предпринимательской деятельности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Макроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Макроэкономика» (Б1.О.06) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения.

Задачи:

- сформировать у студентов основы экономического мышления;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования национальной экономики;
- познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Макроэкономика как наука. Измерение результатов экономической деятельности. Макроэкономическая нестабильность. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП. Государство в системе макроэкономического регулирования. Фискальная политика. Денежный рынок и монетарная политика. Механизм внешнеэкономической деятельности. Рынок труда и социальная политика.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«История экономических учений»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «История экономических учений» (Б1.О.07) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – изучение истории становления и развития экономических идей, взглядов и воззрений, что позволяет получить представление об этапах и логике развития экономической науки и способствует пониманию происхождения, смысла и значения современных экономических взглядов и представлений.

Задачи:

- получение знаний о зарождении и развитии теоретических понятий экономической науки;
- получение навыков сравнения методологических подходов и теоретических позиций ведущих представителей различных школ, течений и направлений экономической мысли;
- получение знаний вопросов возникновения, формирования и эволюции теорий экономической науки и возможность проследить, как по мере становления и развития теории модифицируется экономическая политика, углубляется экономический анализ;
- получение навыка систематизации материала, представленного в обширной экономической литературе, в соответствии со сформировавшимися направлениями экономической науки: неоклассическим, неокейнсианским, неолиберальным и неоинституциональным;
- получение навыков самостоятельных и нетенденциозных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономическая мысль дореволюционной экономики. Возникновение рыночной экономической теории. Эволюция рыночной экономической теории в эпоху классической политической экономии. Теория марксизма. Экономические учения социалистов-утопистов. Маржинализм и формирование неоклассической экономической теории. Теории социального контроля общества над экономикой. Эволюция теорий государственного регулирования экономики. Русская экономическая мысль.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Микроэкономика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Микроэкономика» (Б1.О.08) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у будущих специалистов современного научного экономического мышления, знаний закономерностей поведения экономических субъектов в рыночных условиях, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики для приобретения навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, принятия обоснованных решений в условиях ограниченности средств и наличия альтернативных возможностей.

Задачи:

- формирование рыночно-ориентированного экономического кругозора участника общественного производства, способного к самостоятельной предпринимательской деятельности;
- овладение студентами универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений;
- формирование умения выбирать необходимые методы исследования, формирование умения анализировать рыночные закономерности, а также особенности поведения основных экономических агентов;
- закрепление навыков самостоятельного принятия решений, основанных на знаниях и умении критически оценивать состояние современной экономики.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в микроэкономику. Предмет и методология микроэкономики. Полезность экономического блага. Экономический выбор. Анализ поведения потребителя. Спрос и предложение. Теория эластичности. Теория фирмы. Теория производства экономических благ. Издержки производства и анализ затрат. Теория рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монопольный рынок. Рынок монополистической конкуренции. Олигополистическая структура рынка. Рынок факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала и природных ресурсов. Рынок информационных ресурсов. Экономическая эффективность и благосостояние. Роль государства в микроэкономике.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Математика»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Математика» (Б1.О.09) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать задачи в рамках прикладных исследований.

Задачи:

- развитие логического и абстрактного мышления студентов;
- овладение студентами методами исследования и решения математических задач;
- выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Математический анализ. Дифференциальные уравнения

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Статистика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Статистика» (Б1.О.10) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – подготовка обучающихся, умеющих дать современную статистическую оценку и провести анализ состояния и развития социально-экономических процессов, происходящих в обществе, владеющих при этом методикой статистического исследования, необходимой для сбора, обработки и анализа статистической информации.

Задачи:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей экономических явлений и процессов;
- освоение статистических методов анализа социально-экономических процессов и явлений;
- изучение системы социально-экономических показателей, основных экономических классификаций, используемых в отечественной и международной статистике.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятие о статистике. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Обобщающие статистические показатели. Ряды распределения. Анализ вариации и формы распределения. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений. Ряды динамики. Индексы. Предмет, методы и задачи социально-экономической статистики. Система национальных счетов. Статистика населения. Статистика труда. Статистика цен и инфляции. Статистика национального богатства и национального имущества. Статистика финансов предприятия. Статистика внешнеэкономической деятельности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Бизнес-информатика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Бизнес-информатика» (Б1.О.11) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – подготовка студентов к использованию современных информационных технологий, базирующихся на применении современных средств вычислительной техники и сетевых технологий в качестве инструмента для решения на высоком уровне практических задач в предметных областях экономики.

Задачи:

- изучение сущности и назначения прикладных информационных технологий управления бизнесом;
- освоение методов и средств управления знаниями в современном бизнесе: получение, хранение, обработка и анализ данных;
- освоение программного обеспечения бизнес-офиса организации;
- изучение основ организации бизнеса в условиях цифровой экономики.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономическая информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Информационные системы и технологии формирования, обработки и представления данных в информационных системах. Информационные технологии решения экономических задач средствами электронных таблиц. Технологии обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц. Технологии анализа экономической информации с помощью диаграмм в информационных системах. Вычислительные сети. Информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования. Методы и средства защиты информации в информационных системах. Технологии поиска информации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (36 ч.), лабораторные работы (18 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (4 ч.), лабораторные работы (2 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (Б1.О.12) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование: культуры безопасности, риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности;
- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-8) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в дисциплину. Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей. Риск, как количественная оценка опасностей. Управление БЖД. Правовые и организационные вопросы БЖД. Законодательная и нормативная база ЛНР. Международные нормы по БЖД. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Воздух рабочей зоны. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Естественное и искусственное освещение. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Шум, вибрация, ультразвук, инфразвук. Ионизирующие и электромагнитные излучения. Электробезопасность. Основы техники безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Пожарная безопасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), лабораторные работы (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), лабораторные работы (2 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Правовое регулирование сервисной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Правовое регулирование сервисной деятельности» (Б1.О.13) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – изучение и приобретение теоретических знаний и практических навыков по ведению сервисной деятельности, а также необходимых правовых знаний, которые позволят студентам ориентироваться в профессиональной деятельности, вступая в правоотношения с потребителями.

Задачи:

- изучить основные понятия сервисной деятельности;
- сформировать представление о сервисной деятельности;
- привить навыки аналитической работы с нормативным материалом.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-6) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы дисциплины «Правовое регулирование сервисной деятельности». Предприятия сферы сервиса в России. Государственное регулирование сервисной деятельности. Правоотношения в сфере сервиса. Договорные отношения в сервисной деятельности. Гражданский кодекс РФ (статья 307. Понятие обязательства). Защита прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей». Лицензирование и сертификация сервисной деятельности. Коррупция и ее общественная опасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные работы (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 8 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), лабораторные работы (4 ч.) и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Финансы предприятия сферы услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Финансы предприятия сферы услуг» (Б1.О.14) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков организации финансов и финансовых отношений предприятий сферы услуг. Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области организации и управления предприятиями сферы услуг. Подготовка студента решению типовых задач экспериментально-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой деятельности в области оценки стоимости бизнеса.

Задачи:

- изучение основных теоретических понятий, — отражающих экономическую сущность финансов организаций (предприятий), их место и роль в финансовой системе и в экономике страны;
- определение и исследование основных элементов механизма формирования экономических отношений с хозяйствующими субъектами и финансовой системой государства;
- разработка финансовой политики организации (предприятия);
- организации финансовой структуры предприятия;
- составления финансовых планов и прогнозов деятельности предприятий с учетом возможных стратегий ее развития;
- формирование оптимальной структуры активов и пассивов организации (предприятия), а также эффективное управление ими в целом и отдельными элементами в частности;
- формирование и эффективное использование дохода организации (предприятия) на основе сочетания различных видов и направлений деятельности;
- оценка и анализ конкретной ситуации, возникающей в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности организаций (предприятий), обобщение результатов анализа и разработка наиболее эффективных способов решения возникающих проблем;

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Основы финансов предприятий сферы услуг. Организация денежных расчетов предприятий сферы услуг. Формирование и распределение прибыли сферы услуг. Налогообложение предприятий сферы услуг. Состояния и динамики основных производственных фондов. Финансовое обеспечение воспроизводства основных средств. Кредитование предприятий сферы услуг. Анализ финансового состояния организаций (предприятий сферы услуг). Анализ показателей рентабельности. Финансовая санация предприятий сферы услуг.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Финансовое планирование, учёт и контроль деятельности предприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Финансовое планирование, учёт и контроль деятельности предприятия» (Б1.О.15) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – изучение теоретических основ финансового планирования, учета и контроля за деятельностью предприятий сервиса и формирование практических навыков в области планирования, необходимых специалисту в области сервиса.

Задачи:

- систематизация представлений о роли финансового планирования и бюджетирования в управлении финансами организаций;
- освоение студентами базовых методик построения финансовых планов и бюджетов;
- формирование практических навыков в области осуществления финансовых расчетов в рамках анализа бюджетов и финансовых планов;
- изучение современных технологий обработки и анализа финансовой информации в рамках финансового планирования и бюджетирования.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Содержание и значение финансового, планирования деятельности предприятий сервиса. Сущность финансового планирования и прогнозирования: значение, цели и задачи. Корпоративное финансовое планирование. Функциональное планирование на предприятиях сервиса. Бюджетирование на предприятиях сервисного обслуживания. Корпоративное стратегическое планирование. Бизнес-планирование деятельности предприятий сервиса. Структурные элементы учетно-аналитической системы коммерческой организации. Основные объекты финансового учета и контроля. Принципы и методы управленческого учета для целей контроля деятельности предприятий сервиса.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Менеджмент в сервисе»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Менеджмент в сервисе» (Б1.О.16) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование научного представления у студентов об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента в сервисе.

Задачи:

- показать закономерности и принципы управления;
- ознакомить с процессами и механизмом управления;
- сформировать представление о системе управления;
- развить практические навыки в области принятия управленческих решений и налаживания межличностных коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Менеджмент и его место в системе рыночной экономики. Научные школы менеджмента. Модели менеджмента. Специфика менеджмента в сфере сервиса. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента. Функция организации. Мотивация как функция менеджмента. Функция контроля в системе менеджмента. Коммуникации в менеджменте и их эффективность. Деловое общение. Управление персоналом. Управленческие решения. Управление конфликтами. Современный менеджер и его деятельность. Система самоменеджмента. Лидерство и власть. Эффективность менеджмента в сервисе.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (130 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Маркетинг в сервисе»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Маркетинг в сервисе» (Б1.О.17) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – сформировать представления о маркетинге услуг как составной части маркетинга; обеспечить знание теоретических основ маркетинга в сервисе; сформировать навыки использования современного инструментария и технологий в маркетинге.

Задачи:

- определение роли сферы услуг в экономике;
- выявление различий маркетинга услуг и маркетинга товаров;
- изучение специфики покупательского поведения в сфере услуг;
- анализ элементов комплекса маркетинга услуг.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Анализ рынка и потребителей. Информационное обеспечение маркетинга. Товар и товарная

политика в маркетинге. Ценовая политика в маркетинге. Система распределения и товародвижения. Маркетинговые коммуникации. Управление маркетингом. Маркетинг в гостиничном бизнесе.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Управление проектами» (Б1.О.18) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у универсальных компетенций в области разработки и реализации проектов.

Задачи:

- формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования, внутренней структуре и этапах проектирования;
- продемонстрировать специфику проектного управления, взаимосвязи с другими видами управления, выделить функциональные области управления проектами;
- познакомить с основными инструментами ведения и управления проектами;
- развить базовые навыки ведения проектной деятельности;
- обеспечить проведение проектной работы участниками курса;
- показать применимость компетенций, формирующихся в процессе прохождения курса, в практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в проектную деятельность. Цели и содержание проекта. Организационные формы управления проектом. Этапы работы над проектом. Организационная структура проекта и распределение ответственности за управление проектом. Внутренняя структура и жизненный цикл проекта. Гибкие методики управления проектами. Разработка проекта. Планирование и принятие решений в проекте. Презентация проекта.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (90 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции в сфере профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции в сфере профессиональной деятельности» (Б1.О.19) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – получение глубоких знаний о сущности и формах проявления коррупции, изучение законодательства РФ, овладение студентами знаниями и практическими навыками правовых и организационных основ профилактики, противодействия и борьбы с явлениями и преступлениями коррупционной направленности как необходимого условия очищения и модернизации системы государственного и муниципального управления.

Задачи:

- изучение коррупции, как социально-значимого явления и видов специфических деяний (видов деятельности);
- формирование гражданской позиции активного противодействия коррупции;
- дать общее представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления;
- научиться распознавать коррупцию; сформировать навыки адекватного анализа и личностной оценки данного социального явления с опорой на принцип историзма;
- сформировать комплекс знаний о коррупциогенных ситуациях для формирования стандартов поведения в соответствии с правовыми и морально-этическими нормами;
- стимулировать мотивацию антикоррупционного поведения; формировать нетерпимость к проявлениям коррупции;
- продемонстрировать возможности борьбы с коррупцией; сформировать основы правовой грамотности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-10) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Антикоррупционное законодательство: история и современное состояние. Государственные органы в сфере противодействия коррупции. Регулирование конфликта интересов. Служебная этика и антикоррупционные стандарты поведения. Этические требования к государственному и муниципальному служащему. Правовые средства противодействия коррупции. Международный опыт противодействия коррупции.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Физическая культура и спорт» (Б1.О.20) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов осмысленного и ответственного, отношения к ресурсам своего здоровья посредством трансляции современных научных знаний о здоровье и здоровом образе жизни, традиционных и инновационных технологий и моделей оздоровления личности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности как обобщенного показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи:

- сформировать понимание сущности культуры здоровья и здорового образа жизни;
- воспитывать потребность в здоровье как наивысшей ценности;
- научить психофизиологическим и социально-биологическим основам физической и интеллектуальной деятельности;
- сформировать системный упорядоченный комплекс знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;
- включить студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активному творческому использованию во всестороннем развитии личности;
- содействовать разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;
- сформировать умения самостоятельно разрабатывать программы индивидуального оздоровления, направленные на профилактику, коррекцию слабых звеньев собственного здоровья, поддержание и развитие имеющихся ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-7) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Современная концепция здоровья и здорового образа жизни. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни — главный фактор здоровья. Мотивация к здоровью и ЗОЖ. Психологические аспекты, способствующие формированию ЗОЖ у студенческой молодежи. Двигательная активность — ведущий фактор биопрогресса и здоровья. Методы и принципы спортивной тренировки. Организация рационального питания. Пища и ее основные компоненты. Нутриенты и их характеристика. Рациональное питание и правила его организации. Рекомендации по рациональному питанию. Пагубность вредных привычек студенческой молодежи. Проблемы современного человека и болезни цивилизации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические занятия (17 ч.) и самостоятельная работа студента (38 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность обслуживания потребителей»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Безопасность обслуживания потребителей» (Б1.О.21) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование компетентностной базы знаний и навыков, необходимых для организации системы управления охраной труда и соблюдения техники безопасности в организациях сервисной деятельности при разработке и реализации процесса обслуживания клиентов сервисных услуг.

Задачи:

- формирование системы знаний о теоретических и законодательных основах безопасности жизнедеятельности и охраны труда на территории предприятий сервиса и в зоне обслуживания клиентов;
- формирование системы знаний специфических особенностей оценки соответствия условий труда законодательно установленным правилам и нормативам;
- формирование системы знаний должностных полномочий и практических аспектов деятельности специалистов предприятий сервиса, отвечающих за охрану труда и технику безопасности;
- формирование умений и навыков оценки эффективности принимаемых мер в области совершенствования системы безопасности жизнедеятельности и охраны труда на территории предприятий сервиса;
- формирование навыков оценки систем безопасности и их поддержания в рабочем состоянии.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-7) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Правовые и организационные основы охраны труда на предприятиях сервисного обслуживания. Система управления охраной труда на предприятиях сервиса. Электробезопасность на предприятиях сервисного обслуживания. Пожаробезопасность на предприятиях сервисного обслуживания. Источники искусственного освещения рабочих мест и помещений предприятий сервиса. Микроклимат производственных помещений и средств измерения его параметров. Влияние звукового давления на качество обслуживания посетителей зоны обслуживания. Оказание первой (доврачебной) помощи при различных травмах. Нормы и требования безопасного поведения в организации в условиях чрезвычайных ситуаций.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы отраслевых знаний»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Основы отраслевых знаний» (Б1.О.22) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у обучающихся мышления, базирующегося на знании основ сервисной деятельности для осуществления их профессиональной деятельности в сфере, связанной с услугами.

Задачи:

- ознакомление с историей развития сервиса, видами сервисной деятельности, принципами классификации услуг и их характеристиками;
- изучение теории организации обслуживания, особенностей формирования клиентурных отношений;
- освоение основ работы в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- овладение методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в дисциплину. Место и роль сервисной деятельности в жизнедеятельности человека. Сущность, роль и история сервисной деятельности. Услуга как экономическая категория. Основные подходы к осуществлению сервиса. Современный сервис, его виды, проблемы и перспективы развития. Психология сервиса. Особенности процесса обслуживания потребителя. Этическая и эстетическая культура сервиса. Фирменный сервис. Понятие контактной зоны сервисных предприятий. Психологическая и этическая культура сервиса. Организация сервисной деятельности. Сервис в маркетинговой деятельности

предприятия. Конфликты и жалобы при обслуживании клиентов. Качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятия. Логистика сервисного обслуживания. Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания населения. Сервисное право. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (54 ч.) и самостоятельная работа студента (34 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление командой и самореализация»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Управление командой и самореализация» (Б1.О.23) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области самореализации и командообразования; комплексных знаний в области управления командой и основ командной работы в организации, выработка системного представления об основных методах и подходах к управлению командой, необходимых для эффективной организации работы персонала организации.

Задачи:

- ознакомить с теоретическими основами самореализации и командным менеджментом;

- освоить современные технологии, позволяющие повысить эффективность формирования, развития и совершенствования качеств самореализации при осуществлении управленческой деятельности;

- изучить механизмы формирования команды и управления деятельностью команды.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-3, УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы лидерства. Типы лидерства. Основные компетенции в реализации лидерской позиции. Традиционные и современные концепции лидерства. Создание команды. Основные роли в команде. Отличия команды от рабочих групп. Жизненный цикл команды. Конфликты в команде и управление ими.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), семинарские занятия (14 ч.) и самостоятельная работа студента (44 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), семинарские занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Технологии менеджмента услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Технологии менеджмента услуг» (Б1.О.24) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – подготовка бакалавров в области управления организациями сферы сервиса, обладающих развитым экономическим мышлением и необходимыми компетенциями для осуществления высокоэффективной профессиональной деятельности на различных уровнях и в разных видах взаимодействий, владеющих культурой межличностного, делового и межкультурного общения.

Задачи:

- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных компетенций;
- обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации технологии менеджмента услуг;
- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области менеджмента услуг;
- получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в области менеджмента услуг.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-8) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Менеджмент и его место в системе рыночной экономики. Научные школы и модели менеджмента. Специфика менеджмента в сфере сервиса. Функции менеджмента: прогнозирование и планирование, организация, мотивация, контроль. Коммуникации и деловое общение. Управление персоналом, конфликтами и решениями. Лидерство и власть. Эффективность менеджмента. Характеристика услуги и сервисной системы. Проектирование сервисной системы. Управление спросом и предложением, мощностью организации. Качество услуг и методы его оценки. Маркетинговый комплекс и концепции маркетинга в сфере услуг. Управление персоналом на сервисных предприятиях. Дизайн организаций и методы доставки услуг.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (72 ч.), практические занятия (54 ч.) и самостоятельная работа студента (90 ч.).

Заочная форма: 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические занятия (14 ч.) и самостоятельная работа студента (186 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы российской государственности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Основы российской государственности» (Б1.О.25) относится к обязательной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у обучающихся системы знаний, навыков, компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента личности, осознанием особенностей исторического пути, политической организации России и сопряжение личного успеха с общественным прогрессом.

Задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности и принципы;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание гражданственности и патриотизма;
- рассмотреть фундаментальные достижения и свершения российской цивилизации;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, отражающие многонациональный и многоконфессиональный характер России;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества и государства;
- исследовать внешние и внутренние вызовы для России и ключевые сценарии её развития.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Что такое Россия. Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении. Российское государство-цивилизация. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) и системная модель мировоззрения. Политическое устройство России. Основы конституционного строя, разделение властей, уровни организации власти, государственные проекты и программы. Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии развития, глобальные тренды, суверенитет, ценностные ориентиры развития.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (18 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (12 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Основы военной подготовки» (Б1.В.01) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления студентов, обучающихся в университете в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи:

- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина — патриота;
- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- изучение и принятие правил воинской вежливости;
- овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-8) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Внутренний порядок и суточный наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Строевые приемы и движение без оружия. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Ядерное,

химическое, биологическое, зажигательное оружие. Радиационная, химическая и биологическая защита. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военнотехнического развития страны. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (102 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы государственной политики»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Основы государственной политики» (Б1.В.02) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для понимания принципов, форм и способов формирования государственной политики Российской Федерации по различным направлениям жизнедеятельности общества, позволяющих разрабатывать мероприятия и принимать решения по осуществлению государственных стратегий и программ.

Задачи:

- дать обучающимся понимание основ государственной политики по различным направлениям жизнедеятельности общества;
- изучить основные тенденции развития государственной политики;
- развить у обучающихся творческое отношение к освоению материала, связанного с изучением государственной политики, а также умение использовать его в практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятие государственной политики. Реализация государственной политики в процессе государственного управления. Программно-целевой метод в государственной политике. Государственная экономическая политика. Государственная социальная политика. Государственная национальная политика. Государственная политика в области труда и занятости. Государственная

молодежная политика. Государственная культурная политика. Формирование государственной региональной политики.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы психологии и инклюзивного образования»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Основы психологии и инклюзивного образования» (Б1.В.03) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование системы научных представлений о психологии и психологических процессах, инклюзивном взаимодействии лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществление личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели взаимодействия на различных уровнях образования и социальной адаптации.

Задачи:

- формирование научных представлений о теоретико-методологических основах общей психологии.
- анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом.
- формирование гуманистического отношения студентов к лицам с ограниченными возможностями здоровья.
- развитие у студентов умения применять полученные знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Психология как наука и практика. Характеристика психических процессов. Познавательные процессы. Ощущение и восприятие. Внимание. Память. Познавательные процессы. Мышление и речь. Представление и воображение. Индивидуально-психологические особенности личности. Темперамент. Характер. Способности. Психология общения. Психология деятельности. Понятие и сущность инклюзивного образования. Психология инклюзивного взаимодействия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы охраны труда»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Основы охраны труда» (Б1.В.04) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – предоставление знаний, умений, способностей (компетенций) для осуществления эффективной профессиональной деятельности путем обеспечения оптимального управления охраной труда на предприятиях (объектах хозяйственной, экономической и научно-образовательной деятельности), формирование у студентов ответственности за личную и коллективную безопасность и осознание необходимости обязательного выполнения в полном объеме всех мероприятий по гарантированию безопасности труда на рабочих местах.

Задачи:

– приобретении знаний, умений и способности (компетенции) по эффективному решению задач профессиональной деятельности с обязательным учетом требований охраны труда с гарантированием сохранения жизни, здоровья и трудоспособности работников в разных сферах профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-8) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Общие вопросы охраны труда. Правовые и организационные основы охраны труда. Основы физиологии, гигиены труда и производственной санитарии. Воздух рабочей зоны. Освещение производственных помещений. Основы защиты от вибрации, шума, ультразвука и инфразвука. Защита от излучений (ионизирующего, электромагнитного, радиочастотного, оптического). Основы производственной безопасности. Электробезопасность. Основы пожарной профилактики на производственных объектах.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические занятия (28 ч.) и самостоятельная работа студента (88 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Технологии сервисной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Технологии сервисной деятельности» (Б1.В.05) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование системы научных, профессиональных знаний и навыков в области техники и технологий сервисной деятельности.

Задачи:

- рассмотреть историю развития сервиса и видов сервисной деятельности;
- раскрыть принципы классификации услуг и их характеристики;
- изучить теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности;
- изучить качество, безопасность, культуру, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы технологии сервисной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Сервисная деятельность в системе современных экономических отношений. Факторы возникновения и развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Сущность услуг и их классификации. История развития сервисной деятельности в России. Правовое регулирование сервисной деятельности в России. Система сервиса на предприятии. Теория организации обслуживания. Поведение потребителя при принятии решения и предпродажный сервис. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента: сервис во время продаж. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента: послепродажное обслуживание. Жизненный цикл услуги. Сервисная деятельность на стыке технологии и обслуживания. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид сервисной деятельности. Конкурентоспособность услуг на рынке. Качество обслуживания и производительность. Управление снижением затрат в сервисной деятельности. Особенности ценообразования в сфере услуг.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

3 семестр

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (98 ч.).

4 семестр

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.), курсовая работа (27 ч.) и самостоятельная работа студента (27 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 ч.), практические занятия (8 ч.), курсовая работа (24 ч.) и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Социология»**

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Социология» (Б1.В.06) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – получение научных знаний в отношении главных особенностей и структурных составляющих жизнедеятельности общества, его социально-культурной полифонии, системы ценностей и этических норм, необходимых для выработки гражданской позиции, формирования социально ответственного поведения и эффективной командной работы на базе конструктивного социального взаимодействия.

Задачи:

- ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальной коммуникации и межличностного взаимодействия в командной работе;
- сформировать представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов с учетом социально-культурной специфики, особенностей распределения социальных ролей и статусов, феномене лидерства и распределении обязанностей в рамках командной работы;
- раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение внутригруппового и межгруппового взаимодействия, а также мотивационных и ценностных аспектов жизнедеятельности;
- изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, для конструктивной работы в команде.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Социология – наука об обществе. Общество как целостная социальная система. Общество и культура: ценности, цели, смыслы. Социальные институты и межкультурное разнообразие. Командное взаимодействие: социальные аспекты. Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления. Социальные коммуникации: теория и современная практика. Прикладные аспекты изучения общества в его межкультурном разнообразии.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (34 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление персоналом на предприятиях сервиса»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Управление персоналом на предприятиях сервиса» (Б1.В.07) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Задачи:

- формирование знаний о современных концептуальных подходах к управлению на основе этики;
- формирование социально-личностных компетенций, состоящих в воспитании культуры продуктивного взаимодействия между членами коллектива, чувства ответственности за принятые решения, креативность;
- понимание возможности своей профессиональной деятельности для формирования толерантности, гражданского патриотизма.
- усвоение студентами сущности моральных требований, предъявляемых к работникам;
- овладение практическими навыками составления этического кодекса работника;
- изучение роли этики для повышения эффективности управленческой деятельности;
- приобретение навыков по научному обоснованию и исследованию происходящих в жизни реальных нравственных процессов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Человеческие ресурсы как объект управления. Численность и структура персонала. Службы персонала и их функции. Лидерство в организации. Управление поведением персонала. Практика поощрения. Управленческие конфликты. Развитие персонала. Адаптация персонала. Аттестация персонала. Стратегия и тактика работы с подчиненными. Расторжение трудовых отношений. Управление деловой карьерой. Организационная культура и управление персоналом.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические занятия (14 ч.) и самостоятельная работа студента (30 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегическое и территориальное планирование»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Стратегическое и территориальное планирование» (Б1.В.08) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у будущего бакалавра понимания основных методов, средств и технологий эффективного взаимодействия и реализации успешной командной работы в стратегическом и территориальном планировании.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического и территориального планирования, формирования и развития навыков командной работы в этом виде деятельности;
- формирование умений управления групповыми проектами в стратегическом и территориальном планировании;
- овладение навыками эффективного взаимодействия при реализации проектов по стратегическому и территориальному планированию.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы стратегического и территориального планирования. Документы стратегического и территориального планирования. Методы анализа социально-экономической ситуации на территории в процессе планирования. Анализ территориального неравенства социально-экономического развития. Качество жизни как целевой ориентир при планировании. Организационные технологии разработки документов стратегического, и территориального планирования. Целеполагание в процессе стратегического и территориального планирования. Местное сообщество как субъект и ресурс стратегического и территориального планирования. Партнерство властей и бизнеса в стратегическом и территориальном планировании. Современная зарубежная и российская практика стратегического и территориального, планирования. Командная работа в стратегическом и территориальном планировании. Анализ документа стратегического и территориального планирования. Достижение целей и выполнения задач в стратегическом и территориальном планировании.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

«Технологии продвижения брендов в цифровой среде»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Технологии продвижения брендов в цифровой среде» (Б1.В.09) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным концепциям, подходам и методам цифровых технологий взаимодействия между людьми на принципах информационного обмена.

Задачи:

- рассмотрение внешних и внутренних факторов продвижения брендов в цифровой среде;
- раскрыть возможности использования методов продвижения брендов в цифровой среде;
- изучить особенности поведения потребителей в условиях использования цифровых технологий сервиса;
- изучить прогрессивные методы управления брендом и поведением брендодержателя.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Маркетинговые основы изучения интернет-рынка. Особенности продвижения на различных интернет-площадках. Основы цифровых коммуникаций. Виды и технологии цифровых коммуникаций. Понятия и компоненты личного бренда. Продвижение бренда в digital-сфере. Социальные медиа. Инструменты продвижения в интернет-маркетинге. Web-аналитика.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация бизнес-процессов»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Организация бизнес-процессов» (Б1.В.10) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – изучение и получение необходимых знаний и навыков в организации бизнес-процессов, оптимизации бизнес-процессов сервисных предприятий.

Задачи:

- освоение основ организации бизнес-процессов;

- изучение методов организации и развития бизнес-процессов;
- изучение методов оценки эффективности функционирования предприятий сферы услуг;
- приобретение необходимых знаний в области организации бизнес-процессов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Процессный и функциональный подход к управлению: сущность и основные понятия. Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. Реинжиниринг бизнес-процессов. Модели процессов и систем сервиса. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов. Оптимизация работы предприятия сферы сервиса. Методология ARIS. Эффективность процессного управления.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Цифровая грамотность и обработка данных»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Цифровая грамотность и обработка данных» (Б1.В.11) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование набора общенаучных, профессиональных и специальных компетенций будущего бакалавра.

Задачи:

- ознакомиться с современными направлениями исследований в области цифровой грамотности и обработки данных;
- ознакомиться с основными стратегиями поиска решения интеллектуальных задач с применением цифровых инструментов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в цифровые технологии. Интернет-технологии. Электронные почтовые сервисы. Обработка текстовой информации. Организация работы с табличными данными средствами электронных таблиц. Цифровые технологии для обработки графических изображений. Информационная безопасность и её составляющая.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Технологии и системы искусственного интеллекта»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Технологии и системы искусственного интеллекта» (Б1.В.12) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование знаний, умений и навыков в области разработки и внедрения систем и технологий искусственного интеллекта.

Задачи:

- ознакомление студентов с современными достижениями в области "машинного разума" и рассмотрение перспективных направлений развития систем искусственного интеллекта и принятия решений;
- рассмотрение моделей представления знаний, формирование баз знаний, формализация и автоматизация рассуждений для создания интеллектуальных систем;
- выбор технологий искусственного интеллекта с учетом требования бизнеса;
- анализ данных и оценка требуемых знаний для решения задач с использованием систем искусственного интеллекта;
- разработка приложений на основе искусственного интеллекта.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в "Технологии и системы искусственного интеллекта". Модели представления знаний. Советующие системы: определение и структура. Методы машинного обучения. Задачи, решаемые системами ИИ. Методы для решения задач линейной регрессии одной переменной. Методы решения задачи многомерной линейной регрессии. Методы решения задачи классификации. Инструментальные средства реализации систем искусственного интеллекта. Нейросетевые технологии.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление качеством и стандартизация сервисных услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Управление качеством и стандартизация сервисных услуг» (Б1.В.13) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование целостной системы знаний и навыков практической работы по системному подходу к управлению качеством продукции и услуг в рыночных условиях хозяйствования.

Задачи:

- изучить историю развития системных подходов к управлению качеством;
- изучить основные методологические принципы управления качеством в сфере услуг;
- изучить отечественные и зарубежные системы управления качеством сервисных услуг;
- научить организовывать работу по обеспечению качеством сервисных услуг путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями стандартов ИСО 9000;
- овладеть инструментальными методами управления качеством;
- изучить порядок и последовательность процедур стандартизации сервисных услуг;
- знать концепцию и идеологию Всеобщего управления качеством (TQM).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы управления качеством услуг. Всеобщее управление качеством в сфере услуг – новая методология управления. Необходимость внедрения систем менеджмента качества в организациях сферы услуг. Обеспечение качества услуг путем внедрения стандартов ISO серии 9000. Роль статистических методов в управлении качеством. Политика организации в области качества. Зарубежный и отечественный опыт управления качеством. Стандартизация и сертификация сервисных услуг. Нормативно-правовая база управления качеством услуг сервисной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические занятия (28 ч.) и самостоятельная работа студента (88 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы экономики сервисной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Основы экономики сервисной деятельности» (Б1.В.14) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов направления подготовки «Сервис» знаний, необходимых для анализа рынка сферы услуг и выработки обоснованной стратегии деятельности сервисных предприятий.

Задачи:

- ознакомление со специальной терминологией и спецификой экономики предприятий сервиса;
- формирование представлений о закономерностях развития предприятий сферы сервиса в системе отраслевой экономики;
- обучение практическим приемам анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы сервиса;
- обеспечение комплексного, системного подхода при решении экономических и организационных задач сервисных предприятий.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы. Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Уставный капитал и имущество предприятий сферы сервиса. Организационная структура предприятий сервиса. Инфраструктура предприятия. Процесс обслуживания на предприятиях сферы сервиса. Программа процесса обслуживания предприятия сферы сервиса. Капитал и имущество предприятия сферы сервиса. Основные и оборотные средства сервисных предприятий. Трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда предприятий сервиса. Издержки и себестоимость услуг предприятий сферы сервиса. Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация и планирование деятельности предприятия сервиса»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятия сервиса» (Б1.В.15) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – изучение обучающимися особенностей организации и планирования деятельности предприятий в сфере обслуживания.

Задачи:

– формирование базовых знаний и практических навыков в области важнейших закономерностей, раскрывающих сущность и специфику организации и планировании деятельности предприятия сервиса в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, и принятия экономически обоснованных решений, обеспечивающих экономическую эффективность организаций в сфере сервиса.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Структура процесса оказания услуг. Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса. Организация контроля качества услуг и продукции. Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса. Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса. Прогнозирование и планирование в рыночной экономике. Основы внутрифирменного планирования. Планирование тактического маркетинга предприятия сервиса. Планирование стратегического маркетинга предприятия сервиса. Планирование объема производства и реализации услуг. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда. Планирование издержек предприятия сфер сервиса. Финансовый план предприятия сервиса. Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Исследование потребительского поведения в сервисной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Исследование потребительского поведения в сервисной деятельности» (Б1.В.16) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов представлений о предмете и подходах исследования поведения потребителей и факторах потребительского поведения в сервисной деятельности. Рассмотреть потребительское поведение в процессе принятия решения. Определить основные подходы и правила стратегического планирования развития дестинации. Формирование у студентов способности к анализу потребительского поведения и ситуаций в обыденной жизни.

Задачи:

- усвоение основных понятий в области исследования поведения потребителей;
- изучение моделей потребительского поведения;

- разработка планов, мероприятий по исследованию потребительского поведения с целью максимального удовлетворения потребностей потребителей, формирования устойчивого спроса на товары и услуги компании;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний, необходимых для формирования профессиональных компетенций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Значение и содержание — поведения потребителей. Современные теории мотивации поведения и модели принятия решения потребителем. Влияние культуры на поведение потребителей. Социальные классы и поведение потребителей. Влияние групп и групповых коммуникаций. Влияние ситуации на поведение потребителей. Обработка информации и обучение. Знание и отношение потребителей. Ресурсы потребителей. Мотивация, личность, персональные ценности и стиль жизни. Особенности принятия решения потребителями. Осознание потребности и поиск информации. Оценка вариантов перед покупкой. Покупка и процессы после покупки. Организационное поведение потребителей на рынке. Особенности потребительского поведения.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Коммерческое товароведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Коммерческое товароведение» (Б1.В.17) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность по оценке и управлению качеством и ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров на разных этапах их жизненного цикла в сфере услуг.

Задачи:

- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения;
- изучение номенклатуры показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров, методов их оценки и формирования;
- усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области идентификации товаров;

– приобретение навыков оценки качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров. Классификация и кодирование товаров. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров (зерномучные, мясные, рыбные, молочные, кондитерские изделия). Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров (текстильные, швейные, трикотажные, обувные, силикатные, ювелирные, парфюмерно-косметические товары). Ассортимент товаров. Формирование и управление ассортиментом. Качество товаров: понятие, показатели, контроль и оценка качества. Фальсификация и идентификация товаров. Безопасность товара.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Экономико-статистическое моделирование»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Экономико-статистическое моделирование» (Б1.В.18) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – на основе полученных ранее математических знаний и умений, перспективного мышления, приобрести знания, умения и навыки практического исследования задач в области управления бизнес-процессами в сфере услуг, а также методов их прогнозирования с помощью экономико-математического моделирования на основании результатов статистических исследований.

Задачи:

- знакомство с основными видами экономико-статистических методов и моделей;
- приобретение навыков формулировки прикладных задач на математическом языке, нахождения оптимального решения поставленных задач, интерпретации полученных результатов, принятие оптимальных организационных и управленческих решений в процессах принятия решений в сфере обслуживания;
- применение методов экономико-статистического моделирования в области управления в области управления бизнес-процессами в сфере услуг.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в дисциплину. Метод наименьших квадратов. Статистические критерии качества построения модели. Оценка связи. Многофакторность. Особые случаи в эконометрическом моделировании. Модель нелинейной регрессии. Производственная модель Системы эконометрических уравнений.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (52 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (94 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Функционирование и развитие систем сервиса»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Функционирование и развитие систем сервиса» (Б1.В.19) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – выработка у студентов необходимого запаса знаний и практических навыков, необходимых для понимания функционирования систем сервиса и реализации комплексного системного подхода к их исследованию.

Задачи:

- формирование комплексного подхода к пониманию сущности человека;
- рассмотреть основной спектр человеческих потребностей и мотивов, а также их генезис и способы классификации;
- изучение влияния психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей;
- рассмотреть этапы формирования, трансформации и реализации человеческих потребностей;
- формирование способов и средств удовлетворения потребностей в сервисе.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы систем сервиса. Сервис как индикатор экономического благосостояния населения. Изучение основных вариантов функционирования систем сервиса. Возможности сферы услуг на современном этапе развития. Функциональные подсистемы предприятия сервиса. Классификация и принципы функционирования производственных процессов систем сервиса. Организация производственного процесса систем сервиса. Проектирования систем сервиса. Разработка структуры системы сервиса. Показатели надежности систем сервиса.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (90 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6ч.), практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Стратегии управления предприятием в сервисе»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Стратегии управления предприятием в сервисе» (Б1.В.20) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачи:

- приобрести и углубить знания по актуальным проблемам стратегического управления;
- ознакомиться с существующими теоретическими моделями стратегического управления, методологией стратегического планирования и анализа предприятия сервиса;
- закрепить полученные теоретические знания рассмотрением задач и практических ситуаций;
- освоить теоретические и методологические основы стратегического управления предприятием в сервисе;
- сформировать практические навыки современного стратегического управления;
- расширить знания и навыки принятия стратегических решений и критического мышления на основе современных математических методов и научных подходов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Общая характеристика стратегического развития предприятием сервиса. Теоретико-методологические основы стратегического развития предприятия сервиса. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления. Стратегический анализ внутренней и внешней среды (PEST-, SWOT-анализ). Формирование миссии и целей развития организации. Классификация стратегий. Базисные и корпоративные стратегии. Бизнес (конкурентные) стратегии. Развитие системы клиентских отношений. Планирование производственно-хозяйственной деятельности. Стратегия ценообразования. Стратегия инвестиционной деятельности. Инновационная стратегия фирмы. Стратегия реструктуризации. Интеграционная стратегия предприятия. Разработка и реализация стратегии. Стратегический контролинг. Стратегические альтернативы и стратегический выбор.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Налоговый учёт в сервисной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Налоговый учёт в сервисной деятельности» (Б1.В.21) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов комплекса знаний по основам налогообложения, налоговой политики, порядка построения налоговой системы Российской Федерации и экономически развитых государств, изучение российского налогового законодательства, методических основ механизма исчисления и уплаты действующих налогов с предприятий и организаций всех организационно-правовых форм собственности, особенностей налогообложения субъектов малого предпринимательства и физических лиц.

Задачи:

- предоставить студентам сведения о сущности налогов, особенностях построения современной налоговой системы и системе налоговых органов РФ; основах налогообложения экономических субъектов и физических лиц; основных программных продуктах и способах их применения;
- изучить основы налогового планирования и построения эффективной системы Российской Федерации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Методологические предпосылки налогообложения в РФ. Принципы построения налогового учета и отчетности в РФ. Учет налога на добавленную стоимость. Учет акцизов. Учет налога на прибыль. Налогообложение имущества предприятий. Характеристика, особенности учета и отчетности специальных налоговых режимов. Характеристика, особенности учета и отчетности специальных налоговых режимов. Страховые взносы во внебюджетные фонды.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (90 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Логистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Логистика» (Б1.В.22) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование теоретических знаний и практических навыков организации управления материальными, информационными и другими потоками с целью обеспечения системной взаимосвязи всех стадий товародвижения.

Задачи:

- сформировать представление о сущности логистики и ее месте в хозяйственной деятельности организаций;
- освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики;
- овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах организации и за ее пределами;
- владеть знаниями, чтобы оценить влияние различных факторов на эффективность логистической системы и уметь адаптироваться к ним;
- приобрести умения организовывать логистические процессы на предприятиях, решать задачи, связанные с ними, принимать решения по рациональному обеспечению и функционированию логистических систем.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Сущность, цели и задачи логистики. Объекты логистического управления. Логистические системы. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Логистический сервис. Транспортная логистика. Складская логистика. Управление запасами в логистике. Информационная логистика.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Очная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Рынок труда и занятость в сфере услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Рынок труда и занятость в сфере услуг» (Б1.В.23) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов целостного представления о рынке труда, закономерностях и особенностях его функционирования, механизмах регулирования и современных тенденциях, а также формирование у студентов

знаний о процессе профессионального самоопределения, методах поиска работы на современном этапе развития рынка труда.

Задачи:

- сформировать современные теоретические представления о рынке труда, факторах и условиях, обеспечивающих его формирование и эффективное функционирование;
- изучить основные проблемы рынка труда, занятости и безработицы, миграции в современном обществе;
- приобрести навыки практической работы в области анализа процессов, протекающих в рамках рынка труда и уметь применять полученные данные для поиска работы;
- изучить новые технологии поиска работы;
- выработать навыки составления резюме, умения прохождения собеседования и самопрезентации при трудоустройстве.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Предмет, содержание и задачи курса «Рынок труда и занятость в сфере услуг». Рынок труда, сущность и место в рыночной системе. Основные показатели, характеризующие ситуацию на рынке труда. Занятость населения. Проблемы формирования и функционирования регионального рынка труда. Регулирование рынка труда в странах с развитой экономикой. Анализ конкурентоспособности работника на рынке труда на основе личных свойств и потребностей работодателя. Планирование карьеры. Источники информации о работе. Центр занятости. Анализ информации о потенциальных работодателях. Резюме. Телефонные переговоры. Собеседование как форма переговоров. Правила адаптации на новом рабочем месте.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (90 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (134 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Рекламная деятельность в сфере услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Рекламная деятельность в сфере услуг» (Б1.В.24) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов компетенций в области разработки и реализации рекламных кампаний в сфере услуг, учитывая специфику данной отрасли, потребности целевой аудитории и особенности бизнес-процессов.

Задачи:

- изучить основы рекламной деятельности и её роль в продвижении услуг на рынке;
- рассмотреть особенности маркетинга и рекламы в сфере услуг, включая специфические каналы продвижения;
- сформировать навыки разработки рекламных стратегий, основанных на анализе целевой аудитории и конкурентной среды;
- ознакомить студентов с современными инструментами и технологиями, применяемыми в рекламных кампаниях для сферы услуг;
- развить умение оценивать эффективность рекламных мероприятий и корректировать их в зависимости от результатов;
- обучить основам взаимодействия с рекламными агентствами и подрядчиками, включая планирование бюджета и контроль выполнения рекламных проектов;
- погрузить студентов в практическую деятельность через разработку и защиту собственных рекламных проектов для реальных или учебных кейсов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в рекламную деятельность в сфере услуг. Целевая аудитория и потребительское поведение. Маркетинговые исследования и анализ конкурентов. Рекламные каналы и инструменты продвижения услуг. Разработка рекламной стратегии. Креатив в рекламе: создание рекламных сообщений. Цифровая реклама в сфере услуг. Оценка эффективности рекламных кампаний. Работа с подрядчиками и рекламными агентствами.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Теория и практика оценки конкурентоспособности» (Б1.В.25) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – состоит в усвоении студентами знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики

Задачи:

- формирование у студентов знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления;
- целостного представления о конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере;

- системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия;
- представлений о методическом инструментарии разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы. Теоретические и методические подходы к исследованию, оценке и прогнозированию конкурентоспособности субъектов экономической деятельности. Теоретические и методологические основы оценки и прогнозирования конкурентоспособности товара. Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы. Нормирование стратегической конкурентоспособности объектов. Формирование целей и структуры стратегии конкурентоспособности. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические занятия (28 ч.) и самостоятельная работа студента (88 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Международная торговля и таможенное регулирование»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Международная торговля и таможенное регулирование» (Б1.В.26) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – сформировать у студентов систему знаний об особенностях и тенденциях международной торговли и таможенного регулирования в процессе становления и углубления евразийской экономической интеграции, а также формировании у студентов навыков осуществления оценки направленности и закономерностей развития таможенного регулирования в России под воздействием глобализации и региональной экономической интеграции.

Задачи:

- ознакомление со структурой и факторами развития международной торговли;
- анализ развития многосторонней системы регулирования международной торговли;
- изучение основных этапов в развитии евразийской экономической интеграции;
- рассмотрение экономического потенциала ЕАЭС и социально-экономических характеристик государств — членов ЕАЭС;
- изучение договорно-правовой базы ЕАЭС.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Сущность государственного регулирования внешней торговли. Основные понятия и проблемы внешнеторговой деятельности. Таможенный союз как высшая форма тарифного регулирования внешней торговли. Тарифные методы регулирования торговли. Таможенный союз Евразийского экономического союза. Правовые аспекты регулирования внешнеторговой деятельности. Основные положения о международном договоре купли-продажи.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические занятия (14 ч.) и самостоятельная работа студента (64 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (102 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Принятие управленческих решений в сервисной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Принятие управленческих решений в сервисной деятельности» (Б1.В.27) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование базовых теоретических знаний в сфере подготовки и принятия управленческих решений, необходимых для понимания и владения современными технологиями управления, а также овладение практическими навыками по подготовке и принятию управленческих решений на предприятиях сферы сервиса.

Задачи:

- изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в деятельности предприятий сферы сервиса;
- изучение технологий принятия эффективных управленческих решений;
- выработка навыков и умений разрабатывать и принимать управленческие решения;
- получение навыков и умений адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей объекта управления, в том числе в кризисных ситуациях;
- разработка и принятие управленческих решений на предприятиях сервиса.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Управленческие решения в системе менеджмента. Основы принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Процессы — подготовки, разработки и реализации управленческих решений. Методология и модели — принятия управленческого решения. Принятие

управленческих решений в различных условиях среды. Технологии реализации управленческого решения. Качество и эффективность управленческих решений. Социально-психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Оценка бизнеса в сфере услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Оценка бизнеса в сфере услуг» (Б1.В.28) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – дать обучающимся профессиональную подготовку, развитие теоретических знаний и практических навыков в области оценки бизнеса, на овладение ими системой знаний о способах, методах, принципах и правилах оценки бизнеса.

Задачи:

- ознакомить студентов с принципами оценки бизнеса;
- заложить теоретические и практические навыки по оценке бизнеса;
- сформировать представления о методах оценки действующего предприятия и возможности и эффективности использования данных методов для оценки российских предприятий.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятие управления стоимостью предприятия и методологические основы стоимости бизнеса. Основные понятия, цели оценки бизнеса. Виды стоимостей. Основные принципы и факторы оценки бизнеса. Виды стоимости предприятия и факторы, на нее влияющие. Сущность учета фактора времени при оценке бизнеса. Нарращение и дисконтирование капитала. Основные подходы к оценке бизнеса. Доходный подход к оценке предприятия. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Оценка бизнеса затратным подходом. Имущественный подход к оценке имущества предприятий. Формирование информационной базы для определения стоимости предприятия. Основные этапы процесса оценки бизнеса. Отчет об оценке бизнеса, требования к содержанию. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей. Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса. Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций. Управление стоимостью предприятия по данным проведенной оценки.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные системы и технологии в экономике услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Информационные системы и технологии в экономике услуг» (Б1.В.ДВ.01.01) относится к дисциплинам (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов профессиональных навыков применения информационных технологий, подготовка к эффективному использованию современных информационных технологий в экономике услуг.

Задачи:

- изучить современные информационные технологии в экономике;
- изучить техническую базу информационных технологий;
- приобрести прочные навыки использования информационных технологий при решении задач в экономике услуг.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Информационные технологии: основные понятия, терминология и классификация. Информационная модель предприятия. Технологии баз данных. Электронная документация и ее защита. Информационные системы на предприятии.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление цифровой структурой предприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Управление цифровой структурой предприятия» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к дисциплинам (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – изучение общего и всестороннего представления предприятия с целью обеспечения интегрированного взгляда на комплекс вопросов в области создания и эксплуатации корпоративных информационных систем при

помощи методик и концепций архитектуры и стратегии информационных технологий.

Задачи:

– обучение студентов теоретическим и практическим основам знаний в области методологии разработки архитектуры предприятия и организации архитектурного процесса, использованию современных инструментальных средств моделирования;

– формирование у студентов практических навыков разработки моделей архитектуры предприятия, удовлетворяющим стратегии информационных технологий объекта исследования, оценке и совершенствованию бизнес-процессов, данных, портфеля прикладных систем, технологической инфраструктуры.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Бизнес и информационные технологии. ИТ-бюджеты и новые технологии. Архитектура предприятия: основные определения. Интегрированная концепция и уровни абстракции. Элементы Архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура и архитектура информации. Архитектура приложений. Технологическая архитектура, стандарты и шаблоны. Методики описания архитектур. Модели Захмана и Gartner, методики META Group и TOGAF. NASCIO. Модели "4+1" и SAM. Методики Microsoft и другие. Выбор "оптимальной" методики. Процесс разработки архитектур: цели и задачи, общая схема. Процесс разработки архитектур: управление и контроль, Гар-анализ, внедрение. Процесс разработки архитектур: оценка зрелости, детализация и распределение усилий. Инструментальные средства и мониторинг технологий. **Виды контроля по дисциплине:** зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), лабораторные занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), лабораторные занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Профессиональная этика и этикет»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» (Б1.В.ДВ.02.01) относится к дисциплинам (модули) по выбору 2 (ДВ.2).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование у студентов компетенций в процессе приобретения знаний и понимания процесса различных теоретических и практических способов проблематизации нравственно-этического бытия человека, уяснения специфики моральной философии и профессионального видения в понимании базовых этических категорий, понятий и принципов и их преломления в сфере профессиональной деятельности по направлению «сервис», формирования

умений выстраивать организацию сервиса в соответствии с нормами профессиональной этики и этикета.

Задачи:

- формирование системы знаний об исторических аспектах эволюции этики как философской науки, этики бизнеса как подвида профессиональной этики и этикета;
- формирование мышления, с позиции социально-нравственных принципов в сочетании с необходимостью эффективного управления;
- формирование понимания различий в этике для представителей различных культур;
- формирование умения анализировать и оценивать события и процессы с учетом социально-нравственной ответственности;
- овладение социально ориентированным мышлением и навыками оценки влияний этических факторов на принятие решений;
- овладение аспектами деловой этики, этикета и социальной ответственности для управления бизнесом.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Этика как наука и явление духовной культуры. Деловая этика. Основные концепции в этике деловых отношений. Профессиональная этика: понятие, виды, кодексы. Профессиональная мораль экономиста. Этические конфликты и их разрешение в профессиональной деятельности экономиста. Антикоррупционное поведение. Этические принципы. Этические дилеммы. Управление маркетингом. Деловая этика. Основные концепции в этике деловых отношений.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (102 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы деловой и публичной коммуникации в сервисе»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации в сервисе» (Б1.В.ДВ.02.02) относится к дисциплинам (модули) по выбору 2 (ДВ.2).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – комплексное изучение этических основ и принципов делового общения.

Задачи:

- изучение этических основ делового общения и формирование современной деловой культуры;

- формирование у студентов представления об основах теории коммуникации и закономерностях ее применения в деловом общении;
- ознакомление студентов с основами подготовки и проведения публичных выступлений, деловой беседы, деловых переговоров;
- выработка у студентов представления о влиянии речевой этики на эффективность делового общения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретико-методологические основы деловых коммуникаций. Технологии эффективной коммуникации. Роль личностной эффективности в деловой коммуникации. Психологические основы делового общения. Деловые коммуникации: виды, правила, этапы. Язык делового общения. Взаимодействие форм делового общения, призванных решать единую задачу. Защита деловой информации как аспект делового этикета. Стратегии и тактики деловых коммуникаций.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (102 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Мировой рынок услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Мировой рынок услуг» (Б1.В.ДВ.03.01) относится к дисциплинам (модули) по выбору 3 (ДВ.3).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – подготовка специалистов, владеющих знаниями и теоретическими основами в области внешнеэкономической деятельности, предоставление студентам актуальной информации и необходимых знаний в области организации и техники внешнеторговой деятельности.

Задачи:

- изучение основных этапов развития и структуры современного мирового рынка услуг;
- формирование представления о субъектах мирового хозяйства, уровне социально-экономического развития стран и их классификации в мировой экономике;
- рассмотрение форм экономических взаимосвязей между национальными хозяйствами, товарной и географической структуры современного мирового рынка услуг;
- изучение особенностей функционирования мирового рынка услуг и ценообразования на нем, международной экономической интеграции и деятельности международных экономических организаций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономические основы сферы услуг и роль сферы услуг в современном обществе. Понятие, особенности и механизм мирового рынка услуг. Мировой рынок услуг и условия его формирования. Методы анализа и прогнозирования развития мирового рынка услуг. Конкуренция на мировом рынке услуг. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности в сфере услуг. Регулирование внешнеэкономической деятельности в сфере услуг в России. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии сферы услуг. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия сферы услуг. Международный контракт оказания услуг и его структура. Основные способы поставки услуг на мировом рынке, их особенности и специфика. Международные расчеты и совершенствование валютно-финансовых отношений на мировом рынке услуг. Государственное регулирование мирового рынка услуг. Современная система многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли услугами. Глобализация мирового рынка услуг.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Международный бизнес»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Международный бизнес» (Б1.В.ДВ.03.02) относится к дисциплинам (модули) по выбору 3 (ДВ.3).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – подготовка специалистов, владеющих знаниями и теоретическими основами в области внешнеэкономической деятельности, предоставление студентам актуальной информации и необходимых знаний в области организации и техники внешнеторговой деятельности.

Задачи:

- изучение основных этапов развития и структуры современного мирового рынка услуг;
- формирование представления о субъектах мирового хозяйства, уровне социально-экономического развития стран и их классификации в мировой экономике;
- рассмотрение форм экономических взаимосвязей между национальными хозяйствами, товарной и географической структуры современного мирового рынка услуг;

– изучение особенностей функционирования мирового рынка услуг и ценообразования на нем, международной экономической интеграции и деятельности международных экономических организаций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономические основы сферы услуг и роль сферы услуг в современном обществе. Понятие, особенности и механизм мирового рынка услуг. Мировой рынок услуг и условия его формирования. Методы анализа и прогнозирования развития мирового рынка услуг. Конкуренция на мировом рынке услуг. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности в сфере услуг. Регулирование внешнеэкономической деятельности в сфере услуг в России. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии сферы услуг. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия сферы услуг. Международный контракт оказания услуг и его структура. Основные способы поставки услуг на мировом рынке, их особенности и специфика. Международные расчеты и совершенствование валютно-финансовых отношений на мировом рынке услуг. Государственное регулирование мирового рынка услуг. Современная система многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли услугами. Глобализация мирового рынка услуг.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация гостеприимства в сервисной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Организация гостеприимства в сервисной деятельности» (Б1.В.ДВ.04.01) относится к дисциплинам (модули) по выбору 4 (ДВ.4).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – подготовка квалифицированного специалиста, способного формировать и реализовывать сервисный продукт для удовлетворения требований потребителей, а также организовывать комплексное сервисное обслуживание в основных секторах сервиса региона и в сфере гостеприимства.

Задачи:

- умение разрабатывать элементы оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса и мониторинге потребностей;
- умение выбирать оптимальные процессы сервиса, соответствующие запросам потребителя;

- организация процесса предоставления услуги с учетом социальной политики государства;
- проведение оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;
- использование современных информационных технологий в профессиональной деятельности в сфере услуг.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в сервисную деятельность. История сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Виды сервисной деятельности. Теория организации обслуживания. Услуга: сущность, классификация. «Контактная зона» - сфера реализации сервисной деятельности. Сервис с учетом специфики клиентов. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Культура сервисного обслуживания. Тенденции развития информационного сервиса. Общая характеристика сервисного права.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Современный клиентский сервис»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Современный клиентский сервис» (Б1.В.ДВ.04.02) относится к дисциплинам (модули) по выбору 4 (ДВ.4).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – получение обучающимися теоретических знаний о сервисном клиентоориентированном поведении, инструментах эффективной коммуникации; формирование умений работать с жалобами и конфликтами, выступать публично, структурировать и визуализировать информацию; а также овладение инструментами невербальной и паравербальной коммуникации и управления эмоциями.

Задачи:

- уметь планировать и организовывать собственную профессиональную деятельность;
- выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности в сфере услуг.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Основы и составляющие сервиса. Этапы обслуживания клиентов. Управление лояльностью и удовлетворенностью клиентов. Типологии клиентов. Эмоциональный интеллект. Работа с недовольствами и жалобами клиентов. Управление конфликтом. Клиентоориентированная коммуникация. Повышение уровня клиентского сервиса.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организационно-правовые основы профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Организационно-правовые основы профессиональной деятельности» (Б1.В.ДВ.05.01) относится к дисциплинам (модули) по выбору 5 (ДВ.5).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – изучение нормативной правовой базы, необходимой для осуществления профессиональной деятельности, а также выработка практических навыков применения полученных знаний в работе с организационными и правовыми документами.

Задачи:

- формирование системных знаний в области правового регулирования профессиональной деятельности;
- овладение умениями и навыками анализа нормативно-правовой информации и ее применения в конкретных ситуациях;
- рассмотрение основных законодательных актов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, особенностей их использования в деловой практике;
- формирование навыка определения оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Основные положения о праве и законодательстве. Конституция Российской Федерации как основа профессиональной деятельности. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Гражданско-правовой договор. Общие положения. Исполнение договорных обязательств. Трудовой договор. Общие положения. Рабочее время, время отдыха, заработная плата, трудовая дисциплина и ответственность. Административные правонарушения в профессиональной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), семинарские занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Правоведение»**

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Правоведение» (Б1.В.ДВ.05.02) относится к дисциплинам (модули) по выбору 5 (ДВ.5).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства Российской Федерации; формирование навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачи:

- формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства;
- развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и умения применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности и для решения жизненных ситуаций;
- развитие законопослушной личности, воспитание гражданской ответственности, уважения к правам и свободам, нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции;
- формирование способности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у работодателя или в процессе предпринимательской деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Право – особый вид социальных норм. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы предпринимательского права. Основы трудового права. Основы информационного

права. Основы антикоррупционного законодательства. Основы экологического права.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), семинарские занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (34 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), семинарские занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (59 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)» (Б1.В.ДВ.06.01) относится к дисциплинам (модули) по выбору 6 (ДВ.6).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни.

Задачи:

- использование в практической деятельности знаний основных теоретических положений физического воспитания;
- развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;
- контроль и анализ динамики физической подготовленности;
- планирование физической нагрузки и осуществление самоконтроля физического состояния и физических возможностей;
- выполнение базовых оздоровительных комплексов;
- ориентация студентов на здоровый образ жизни, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-7) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Общая физическая подготовка (бег на короткие, средние и длинные дистанции; челночный бег; прыжки в длину и высоту с места; подтягивания; сгибание и разгибание рук в упоре лежа; поднимание туловища; наклоны туловища). Специализация ОФП (прыжки со скакалкой; приседания на одной ноге; тройной прыжок с места).

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 8 зачетных единицы, 328 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (328 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Физическая культура и спорт для лиц с ОВЗ»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Физическая культура и спорт для лиц с ОВЗ» (Б1.В.ДВ.06.02) относится к дисциплинам (модули) по выбору 6 (ДВ.6).

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни.

Задачи:

- использование в практической деятельности знаний основных теоретических положений физического воспитания;
- развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;
- контроль и анализ динамики физической подготовленности;
- планирование физической нагрузки и осуществление самоконтроля физического состояния и физических возможностей;
- выполнение базовых оздоровительных комплексов;
- ориентация студентов на здоровый образ жизни, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-7) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Общая физическая подготовка (оздоровительный бег и ходьба; бег на короткие дистанции; челночный бег; прыжки в длину и высоту с места; сгибание и разгибание рук в упоре лежа с колен; поднимание туловища; наклоны туловища). Спортивные игры и специализированная подготовка (настольный теннис: техника хватки, стойки, толчков, подрезок, подач; волейбол: техника передач, подач, тактика игры; оздоровительная физическая подготовка: аэробные упражнения, прыжки со скакалкой, приседания).

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 8 зачетных единицы, 328 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (328 ч.).

АННОТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Государственного образовательного стандарта высшего образования и основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, магистерская программа «Управление бизнес-процессами в сфере услуг».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры соответствующим требованиям

государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» (ФТД.01) относится к факультативной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – получение студентами теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни общества с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи:

- предоставить студентам знания об основных технологиях построения социального предпринимательства;
- изучить теоретические основы социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;
- рассмотреть базовые элементы предпринимательской деятельности в социальной сфере.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Экспертиза и оценка эффективности проектов. Коммуникационная активность социального предпринимателя. Особенности презентации проекта. Привлечение инвестиций. Информационное сопровождение проекта. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Русский язык и культура речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Русский язык и культура речи» (ФТД.02) относится к факультативной части.

Цели и задачи дисциплины.

Цель программы – формирование и развитие у будущего специалиста комплексной компетенции на русском языке, включающей не только профессиональные знания, навыки, умения, но также развитые социально-коммуникативные и собственно-коммуникативные способности, обеспечивающие творческий уровень профессиональной деятельности.

Задачи:

- повышение уровня культуры речевого поведения в сферах устной и письменной коммуникации;
- формирование необходимых языковых, социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, коммуникативные барьеры, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.);
- формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах деловой коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

История русского языка. Формы существования национального языка. Нормы современного русского литературного языка. Виды речи. Функциональные стили современного русского языка. Лексическая стилистика. Орфоэпические нормы. Особенности русской графики и орфографии. Правописная-строчная буква. Культура речи. Аудирование. Правописание приставок. Правописание частиц НЕ и НИ. Правописание разделительного Ъ и Ь. Правописание гласных в корне слова. Правописание согласных в корне слова. Правописание гласных после шипящих и Ц. Правописание имен существительных. Правописание имен прилагательных. Правописание числительных. Правописание местоимений. Правописание глаголов. Правописание причастий. Правописание наречий. Правописание предлогов, союзов и вводных слов. Правописание частиц (кроме НЕ и НИ). Правописание Н, НН. Правописание сложных слов. Пунктуация. Пунктуация. Культура речи. Культура речи. Устный доклад.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Очная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Заочная форма: 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (66 ч.).