

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Склад
(подпись)
04 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ДИЗАЙН ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Средства массовой коммуникации и смежные
информационно-коммуникационные сферы»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

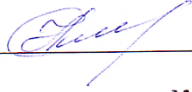
Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн печатных изданий» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн печатных изданий» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникативные сферы») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. комм.,
доцент Одинцова М.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  Нередкова С. С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 04 20 23 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии  Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов современных знаний, умений и навыков художественно-технического оформления и редактирования печатной продукции.

Задачи:

- сформировать представление об оформлении и моделировании изданий как особом виде художественно-проектной и редакторской деятельности;
- сформировать представление об особенностях технического и художественного оформления различных печатных изданий;
- изучить основные правила и принципы издательского дизайна.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Дизайн печатных изданий» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания технологической схемы редакционно-издательского процесса, специфики разных типов печатных изданий, основ конструирования и оформления печатных изданий, умения ориентироваться в типологии печатных изданий, навыки типологического анализа печатных изданий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата и служит основой для будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Дизайн печатных изданий», должны

знать:

- специфику дизайнерской деятельности, роль дизайна в процессе выпуска издания;
- основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий; факторы, влияющие на оформление издания;
- графические художественно-выразительные средства, элементы и комплексы оформления, принципы шрифтографии, основы типографики;
- способы графического решения задач художественно-дизайнерского характера;

- современные тенденции развития издательского дизайна, основные направления дизайна, их стилистические особенности и характеристики;

уметь:

- ориентироваться в современных тенденциях издательского дизайна;
- оценивать качество стилистического и художественного оформления изданий различного вида и типа;
- формулировать цели и задачи издательского дизайн-проекта, осуществлять анализ проектной ситуации, организовывать и проводить поиск идей для решения задач;
- грамотно формулировать и излагать изобразительными средствами концептуальную проектную дизайн-идею издательской продукции;

владеть навыками:

- оценивания качества стилистического и художественного оформления изданий различного вида и типа;
- обоснования стилистического решения оформления печатной продукции в ходе разработки медиапроекта.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

ПК-1 – способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению печатного СМИ.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)		72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	28	-	20
Лекции	14	-	10
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	14	-	10
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	44	-	52
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности

Утилитарно-эстетический характер дизайна. Дизайн как художественное конструирование, проектирование и техническая эстетика. Предпосылки возникновения и исторические этапы становления дизайна. Функции дизайна печатных изданий. Дизайн печатного издания как типобразующий фактор. Основные принципы дизайна печатного издания. Дизайн-средства. Эстетика художественно-технического оформления издания. Оформление как результат внутренних и внешних формообразующих факторов. Взаимосвязь содержания и формы в печатном издании, взаимосвязь типологии и дизайна. «Лицо» издания. Образ издания и способы его создания. Современные тенденции оформления изданий. Элементы оформления и их комплексы. Виды оформительских элементов печатного издания.

Тема 2. Закономерности зрительного восприятия

Коммуникативная функция визуальных средств. Основные этапы процесса восприятия. Неравномерность процесса восприятия. Законы восприятия. Характеристики восприятия. Барьеры восприятия. Приемы управления вниманием читателя. Стереотипы и архетипы, их использование в дизайне. Психологические закономерности зрительного восприятия. Зрительные иллюзии. Цвет в печатном издании. Психология восприятия формы и цвета.

Тема 3. Шрифтовое оформление издания

Шрифт как составная часть «фирменного стиля» качественного и массового изданий. Функции шрифтов в печатном издании. Основные характеристики шрифта. Ролевая классификация шрифтов. Историко-морфологическая классификация шрифтов. Стандарты компьютерных шрифтов. Понятие гарнитуры и семейства шрифтов. Кегль. Интерлиньяж. Трекинг. Кернинг. Современные нормы и требования к оформлению основного текста. Заголовочные шрифты. Шрифты для набора малых текстовых форм. Понятие шрифтовой палитры издания. Принципы ее формирования. Компьютерные эффекты по изменению и трансформации шрифтов. Тенденции развития шрифтового дизайна. Шрифтография и типографика. Правила типографики.

Тема 4. Проект оформления печатного издания

Задачи дизайнера. Художественная структура книги. Проект оформления издания. Макет печатного издания. Оформление книги и ее содержание, их соответствие типу книги, ее читательскому назначению и наполнению. Оформление титульных элементов. Рубрикация книги как выражение ее логического плана. Принципы шрифтового оформления рубрик. Раскрытие архитектоники книги композиционными приемами. Принципы построения и расположения, целесообразность применения в различных типах изданий. Использование изображений и цвета в

оформлении рубрик. Композиционная задача оформления внутренних элементов книги. Варианты внешнего оформления книги. Элементы внешнего оформления издания. Шрифтовое оформление обложки и переплета.

Тема 5. Особенности оформления изданий различных типов и видов

Художественное оформление газетно-журнальных изданий. Художественное оформление литературно-художественных изданий. Художественное оформление изданий для детей и юношества. Художественное оформление научных, научно-популярных, справочных, информационных изданий. Художественное оформление рекламных изданий. Художественное оформление изоизданий, кипсеков, юбилейных, улучшенных, библиофильских изданий. Художественное оформление других видов изданий.

Тема 6. Художественно-техническое редактирование

Терминологические аспекты. Составляющие художественного редактирования. Редактор и технические параметры набора и верстки. Типичные ошибки.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности	2		2
2.	Закономерности зрительного восприятия	2		
3.	Шрифтовое оформление издания	2		2
4.	Проект оформления печатного издания	2		2
5.	Особенности оформления книжных изданий различных типов и видов	4		2
6.	Художественно-техническое редактирование	2		2
Итого:		14		10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности	2		
2.	Закономерности зрительного восприятия	2		2
3.	Шрифтовое оформление издания	2		2
4.	Проект оформления печатного издания	2		2
5.	Особенности оформления книжных изданий различных типов и видов	4		2
6.	Художественно-техническое редактирование	2		2

Итого:	14		10
---------------	-----------	--	-----------

4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности	выполнение домашнего задания	7		7
2.	Закономерности зрительного восприятия	выполнение домашнего задания	7		7
3.	Шрифтовое оформление издания	выполнение домашнего задания	7		7
4.	Проект оформления печатного издания	выполнение домашнего задания	9		8
5.	Особенности оформления книжных изданий различных типов и видов	выполнение домашнего задания	7		15
6.	Художественно-техническое редактирование	выполнение домашнего задания	7		8
Итого:			44		52

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения на практических занятиях;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1 : учебное пособие / В. В. Тулупов. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 208 с. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709933.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. – Москва : ДМК Пресс, 2017. – 308 с. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970605530.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Никулина, И. А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе: учебник / И. А. Никулина. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2010. – 236 с. – URL: <http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0>

%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%92%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна / Ганс Петер Вильберг, Фридрих Форсман ; пер. в ред. А. В. Иванова ; [пер. с нем. : Еременко В. Г.]. – СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. – 108 с. : (Серия «Культура издательского дела») ; ISBN 5-7422-0299-7. – URL: <https://obuchalka.org/20221230150621/azbuka-knijnogo-dizaina-vilberg-g-p-forsman-f.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Добкин, С. Ф. Редактору и автору об оформлении книги / С. Ф. Добкин. – Москва : Книга, 2004. – 208 с. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001284174>. – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст : электронный.
3. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – Москва : IndexMarket. – 2007, – 224с. – URL: <https://djvu.online/file/GO8cBB4L2lnQa>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Томилин, А. С. Основы типографики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Томилин. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. – 64 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/50672.htm>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
5. Глазычев, В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс] : монография / В. Глазычев. – М. : Европа, 2016. – 320 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/11619.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. Ассоциация книгоиздателей России. – URL : <http://www.aski.ru>.

11. Книжный бизнес Online. – URL : <http://www.pro-books.ru>.

12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.

13. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.

14. Российская книжная палата. – URL : <http://www.bookchamber.ru>.

15. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL: <http://www.bookind.ru>.

16. Сайт журнала «Книжное дело». – URL: <http://www.knigdelo.ru>.

17. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.

18. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.

19. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.

20. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

21. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.

22. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.

23. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.

24. Библиотекарь.Ру : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.

25. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.

26. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.

27. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.

28. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.

29. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.

30. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.

31. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.

32. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.

33. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.

34. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.

35. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.

36. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
 37. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
 38. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
 39. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

40. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Дизайн печатных изданий» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/