

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Скляр
(подпись)
2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦИФРОВОЕ КНИГОИЗДАНИЕ»

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Средства массовой коммуникации и смежные
информационно-коммуникационные сферы»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровое книгоиздание» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 13 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровое книгоиздание» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникативные сферы») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. комм.,
доцент Одинцова М.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  Нередкова С. С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 04 2023 г., протокол № 7

Председатель учебно-методической комиссии
института философии  Пидченко С. А.

© Одинцова М.И., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – освоение теории и практики цифрового книгоиздания.

Задачи:

- сформировать представление о современном состоянии и тенденциях развития цифрового книгоиздания;
- сформировать навыки подготовки, создания, распространения и использования цифровых изданий;
- выработать практические навыки работы с соответствующими программными средствами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровое книгоиздание» относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания базовой терминологии, основ издательского дела, технологии редакционно-издательского процесса; умения ориентироваться в разнообразном потоке информации, соотносить теоретические схемы изучения с практикой; навыки творческой, технической, управленческой деятельности в процессе подготовки издательской продукции.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата и служит основой для освоения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроекта».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Цифровое книгоиздание», должны

знать:

- современное состояние и тенденции развития издательского дела (в том числе цифрового книгоиздания);
- принципы разработки концепции цифрового издания (в том числе моделирования и дизайна);
- технологию подготовки, создания и распространения цифровых изданий;

уметь:

- анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков электронных изданий;
- профессионально оценивать качество редакционной подготовки цифровых изданий;
- разрабатывать все компоненты концепции цифрового издания;
- работать с программными средствами для разработки и распространения электронных изданий;
- организовывать работу по выпуску электронного издания;

владеть навыками:

- анализа цифрового издания;
- редакторской подготовки цифровых изданий различных типов и видов;
- разработки концепции, модели и проекта цифрового издания, его распространения и продвижения в реальных условиях редакционно-издательского процесса;
- организации и контроля подготовки и выпуска цифрового издания.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-3 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции печатного и сетевого издания/информационного агентства.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)	-	216 (6 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	70	-	20
в том числе:			
Лекции	28	-	8
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	42	-	12
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	146	-	196
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Современное цифровое книгоиздание

Значение электронных изданий для информационного обеспечения развития общества. История электронного книгоиздания: основные этапы. Рынок электронных книг: мировой опыт различных стран. Общая сравнительная характеристика глобальных трендов развития издательского дела – печатного и цифрового.

Тема 2. Новое поколение цифровых книг

Общие сведения об электронных ресурсах и электронных изданиях. Характеристика электронных изданий. Инновационные мультимедийные издания. Гибридные издательские проекты. Классификация электронных

изданий. Правовые основы цифрового книгоиздания. Гипертекстовая коммуникация. Структура и элементы гипертекстовых документов.

Тема 3. Технологии создания цифровых изданий

Программные и аппаратные средства для работы с электронными изданиями. Этапы создания электронного издания. Работа над аппаратом электронного издания. Технология создания мультимедийного издания. Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания.

Тема 4. Хранение и распространение цифровых изданий

Организация хранения и поиска цифровых изданий. Базы данных и хранилища данных. Теоретические основы цифровой архивации. Особенности распространения электронных изданий. Преимущества и недостатки интернет-торговли. Электронные библиотеки. Освоение сопровождающих форматов.

Тема 5. Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений

Структура рынка цифрового книгоиздания. Self-Publishing. Мобильные приложения как продукт издательского бизнеса. Рынок мобильных приложений.

Тема 6. Цифровое книгоиздание и его будущее

Издательские бизнес-процессы в цифровую эпоху. Бизнес-планирование цифрового книжного проекта. Маркетинг цифровой книги. Перспективы развития электронных и мультимедийных изданий.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современное цифровое книгоиздание	2		2
2.	Общая характеристика электронных изданий	2		2
3.	Новое поколение цифровых книг	2		
4.	Правовые основы цифрового книгоиздания	2		
5.	Гипертекстовая коммуникация	2		1
6.	Структура и элементы гипертекстовых документов	2		
7.	Технологии создания электронного издания	2		
8.	Работа над аппаратом электронного издания	2		1
9.	Технологии создания мультимедийного издания	2		
10.	Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания	2		
11.	Технологии создания цифровых изданий разных видов	2		
12.	Хранение и распространение цифровых изданий	2		1
13.	Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений	2		
14.	Цифровое книгоиздание и его будущее	2		1
Итого:		28		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современное цифровое книгоиздание	2		
2.	Общая характеристика электронных изданий	4		
3.	Новое поколение цифровых книг	2		
4.	Правовые основы цифрового книгоиздания	4		2
5.	Гипертекстовая коммуникация	2		
6.	Структура и элементы гипертекстовых документов	2		2
7.	Программные и аппаратные средства для работы с электронными изданиями	2		
8.	Технологии создания электронного издания	4		2
9.	Работа над аппаратом электронного издания	2		
10.	Технологии создания мультимедийного издания	2		2
11.	Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания	4		2
12.	Технологии создания цифровых изданий разных видов	2		1
13.	Хранение и распространение цифровых изданий	4		
14.	Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений	2		1
15.	Цифровое книгоиздание и его будущее	4		
Итого:		42		12

4.5. Лабораторные занятия по дисциплине «Цифровое книгоиздание» не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современное цифровое книгоиздание	выполнение домашнего задания	5		8
2.	Общая характеристика электронных изданий	выполнение домашнего задания	8		13
3.	Новое поколение цифровых книг	выполнение домашнего задания	5		9
4.	Правовые основы цифрового книгоиздания	выполнение домашнего задания	8		15
5.	Гипертекстовая коммуникация	выполнение домашнего задания	5		9
6.	Структура и элементы гипертекстовых документов	выполнение домашнего задания	5		9

7.	Программные и аппаратные средства для работы с электронными изданиями	выполнение домашнего задания	6		10
8.	Технологии создания электронного издания	выполнение домашнего задания	9		16
9.	Работа над аппаратом электронного издания	выполнение домашнего задания	6		10
10.	Технологии создания мультимедийного издания	выполнение домашнего задания	6		10
11.	Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания	выполнение домашнего задания	10		16
12.	Технологии создания цифровых изданий разных видов	выполнение домашнего задания	7		10
13.	Хранение и распространение цифровых изданий	выполнение домашнего задания	11		16
14.	Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений	выполнение домашнего задания	7		11
15.	Цифровое книгоиздание и его будущее	выполнение домашнего задания	12		16
16.	Экзамен	подготовка к экзамену	36		9
Итого:			146		196

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;

- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Вуль, В. Электронные издания / В. Вуль. – СПб. : БХВ-Петербург, 2003. – 560 с. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/part-002.htm#i41>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
2. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учеб. пособие для бакалавриата и специалитета / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. – М. : Юрайт, 2018. – 439 с. – URL: <file:///C:/Users/User/Desktop/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%20%D0%B8%D0%B7%D0%B4%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.pdf>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
3. Цифровое книгоиздание : учеб. пособие / А. Архангельский, О. Миклашевская, Т. Мицук, А. Новикова. – Москва, 2016. – 170 с. – URL: <https://xn-2-9sb0d.xn--p1ai/cifrovoe-knigoizdanie-8035701/read/part-4>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.

б) дополнительная литература:

1. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я : Руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – Текст электронный // ЭБС «Консультант студента». – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>. – Режим доступа: по подписке.
2. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта / Н. В. Бессонова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ. – 2016. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
3. Гасов, В. Методы и средства подготовки электронных изданий : Учеб. пособие / В. Гасов, А. Цыганенко. – М. : МГУП, 2001. – 735 с. – ISBN 5-8122-0427-6. – URL: https://rusneb.ru/catalog/004543_000037_SVONB-RU_SRSL_2233663/. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
4. ГОСТ Р 7.0.83-2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. – М. : Стандартинформ, 2014. – 16 с. – URL: <https://ifap.ru/library/gost/70832013.pdf>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
5. Гришин, А. А. Электронные издания. Терминология, типология, статистика и рынок сбыта [Текст] : обзорная информация / А. А. Гришин, А. Ю. Самбунова, К. М. Сухоруков ; Рос. кн. палата. – Москва : Бук Чембер Интернэшнл, 2012. – 199 с. – (Библиотека Российской книжной палаты : методические материалы и рекомендации / Российская кн. палата) ; ISBN 978-5-901202-88-3. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_005516081/. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.

6. Зими́на, Л. В. Self-Publishing: Авторские и издательские интернет-платформы самопубликаций // Знак: Проблемное поле медиаобразования. – 2017. – 3 (25). – С. 135-142. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/self-publishing-avtorskie-i-izdatelskie-internet-platformy-samopublikatsiy>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
7. Кайнарова, Е. М. Интерфейсные приложения информационных технологий в дизайне. Хранение мультимедийной информации. Обработка мультимедийной информации. – СПб. : СПбГУПТД, 2017. – URL: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179279. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
8. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/60184.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
9. Лизунова, И. В. Рынок электронных книг в России: специфика производства и дистрибуции / И. В. Лизунова. – Текст электронный // Текст. Книга. Книгоиздание. – 2019. – № 19. – С. 106–125. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rynok-elektronnyh-knig-v-rossii-spetsifika-proizvodstva-i-distributsii>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
10. Петропавловская, Ю. Интеграция книгоиздания в систему массмедиа: опыт зарубежных и отечественных издательских структур [Электронный ресурс] / Ю. Петропавловская // Медиаскоп [научный журнал ф. журналистики МГУ им. Ломоносова]. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/1511>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
11. Спецификация HTML 4.0 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bookchamber.ru/sibdPublications.htm>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
12. Цифровое издательство: как это? // St.Appler: Цифровое издательство iOS и Android. – URL: // <http://www.stappler.org>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.

6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.
- профессиональные**
10. Ассоциация книгоиздателей России. – URL: <http://www.aski.ru>.
11. Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL: <http://www.mibf.ru>.
12. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
13. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
14. Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL: <http://www.mediabooks.ru>.
15. Книжный бизнес Online. – URL: <http://www.pro-books.ru>.
16. Культура письменной речи : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.grammar.ru>.
17. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
18. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
19. Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsnti-norms.ru>.
20. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
21. Российская книжная палата. – URL : <http://www.bookchamber.ru>.
22. Российский институт стандартизации. – URL: <https://www.gostinfo.ru/pages/About/statutory>.
23. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL: <http://www.bookind.ru>.
24. Сайт журнала «Книжное дело». – URL: <http://www.knigdelo.ru>.
25. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
26. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
27. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
28. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
29. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

30. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
31. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
32. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
33. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
34. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
35. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
36. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
37. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
38. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
39. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
40. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
41. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
42. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
43. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
44. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
45. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
46. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
47. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

48. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Цифровое книгоиздание» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
---------------------------	------------------------------------	--------

Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/