

**Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи**

Директор
института философии

«Философии» 2023 года

«ДИЗАЙН ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

**магистерская программа «Средства массовой коммуникации и смежные
информационно-коммуникационные сферы»**

М. И. Одинцова

Заведующий кафедрой _____ С. С. Нередкова

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Дизайн печатных изданий»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению печатного СМИ	Тема 1. Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности	3
			Тема 2. Закономерности зрительного восприятия	3
			Тема 3. Шрифтовое оформление издания	3
			Тема 4. Проект оформления печатного издания	3
			Тема 5. Особенности оформления изданий различных типов и видов	3
			Тема 6. Художественно-техническое редактирование	3

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	Знание: специфики дизайнерской деятельности, роли дизайна в процессе выпуска издания; основных задач конструирования, оформления и иллюстрирования изданий; факторов, влияющих на оформление издания; графических художественно-выразительных средств, элементов и комплексов оформления, принципов шрифтографии, основ типографики; способов графического решения задач художественно-дизайнерского характера; современных тенденций развития	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Вопросы для обсуждения на практических занятиях; тесты; контрольные работы.

	издательского дизайна, основных направлений дизайна, их стилистических особенностей и характеристик. У м е н и е : ориентироваться в современных тенденциях издательского дизайна; оценивать качество стилистического и художественного оформления изданий различного вида и типа; формулировать цели и задачи издательского дизайн-проекта, осуществлять анализ проектной ситуации, организовывать и проводить поиск идей для решения задач; грамотно формулировать и излагать изобразительными средствами концептуальную проектную дизайн-идею издательской продукции. В л а д е н и е н а в ы к а м и : оценивания качества стилистического и художественного оформления изданий различного вида и типа; обоснования стилистического решения оформления печатной продукции в ходе разработки издательского проекта.		
--	---	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Дизайн печатных изданий»

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Понятие и сущность графического дизайна в издательском деле.
2. Стилиевые решения в графическом дизайне.
3. Модные тенденции в дизайне печатных изданий.
4. Графические знаки и средства их выразительности.
5. Композиционные решения в графическом дизайне.
6. Дизайн-проектирование как процесс в графическом дизайне.
7. Модульное дизайн-проектирование.
8. Создание модульной сетки.
9. Дизайн-средства.
10. Эстетика художественно-технического оформления издания.
11. «Лицо» издания.
12. Образ издания и способы его создания.
13. Элементы оформления и их комплексы.
14. Законы восприятия.
15. Психология восприятия формы и цвета.
16. Шрифты. Стандарты компьютерных шрифтов. Полиграфические и художественные шрифты.
17. Гарнитур и кегль шрифта, интерлиньяж, трекинг, кернинг.

- 18.Современные нормы и требования к оформлению текста (основного, заголовочного, малых текстовых форм).
- 19.Композиционная задача оформление внутренних элементов книги.
- 20.Элементы внешнего оформления издания.
- 21.Художественная структура книги.
- 22.Проект оформления издания.
- 23.Художественное оформление газетно-журнальных изданий.
- 24.Художественное оформление литературно-художественных изданий.
- 25.Художественное оформление изданий для детей и юношества.
- 26.Художественное оформление научных, научно-популярных, справочных, информационных изданий.
- 27.Художественное оформление рекламных изданий.
- 28.Художественное оформление изоизданий, кипсеков, юбилейных, улучшенных, библиофильских изданий.
- 29.Художественное оформление других видов изданий.
- 30.Составляющие художественного редактирования.
- 31.Составляющие технического редактирования.
- 32.Типичные ошибки художественно-технического оформления печатного издания.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

Примерный перечень тестовых заданий

Задания с единственным ответом

1. Что понимается под графическим дизайном?

1) художественно-проектная деятельность, направленная на создание визуальной графической программы или системы;

2) вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные произведения, основывающиеся на искусстве рисунка, но обладающие собственными изобразительными средствами и выразительными возможностями;

3) средство визуальной коммуникации, с помощью которого идеи и смыслы выражают через изображения, формы, линии, цвета и текстуры.

2. Какое из определений соотносится с понятием «золотое сечение»?

1) деление целого на две неравные части, при котором целое относится к большей части так, как большая часть относится к меньшей части;

2) повторение заданного размера;

3) соизмеримость линейных и объемных величин.

Задания с множественным выбором

3. Что из названного является принципом композиционного построения?

1) правдивость;

2) соподчинённость;

3) доступность;

4) равновесие.

4. Что является средством выразительности композиции?

1) пластика;

2) соразмерность;

3) трёхкомпонентность;

4) доминанта.

5. Укажите программы, используемые в графическом дизайне рекламы:

1) Adobe Photoshop;

2) Adobe Reader;

3) Adobe InDesign;

4) Corel Draw.

6. Укажите виды дизайна:

1) компьютерный дизайн;

2) индустриальный дизайн

3) графический дизайн;

4) фирменный дизайн.

7. Отметьте категории дизайна:

1) образ;

3) технологическая форма;

2) структура объекта;

4) эстетическая ценность.

8. Укажите направления графического дизайна:

1) типографика;

2) пиктография;

3) типография;

4) графика.

9. Какие стили относятся к графическому дизайну?

1) гранж;

2) швейцарский стиль;

- 3) винтаж (ретро);
- 4) молодёжный стиль.

10. *Укажите виды композиционного построения.*

- 1) по плановости;
- 2) свободное;
- 3) по контуру;
- 4) случайное.

11. *Укажите приёмы создания статичной композиции:*

- 1) отображение объекта в последовательных фазах движения;
- 2) использование опорных элементов с большой площадью;
- 3) горизонтальное членение массивного объёма;
- 4) расширение книзу основания объекта.

Задания на установление соответствия

12. *Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):*

- 1) графическое искусство;
- 2) графика;
- 3) графический дизайн;

А) художественно-проектная деятельность, направленная на создание визуальной графической программы или системы.

Б) вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные произведения, основывающиеся на искусстве рисунка, но обладающие собственными изобразительными средствами и выразительными возможностями;

В) совокупность способов полиграфического воспроизведения рисунков, картин, надписей.

13. *Какие из представленных определений соотносятся с понятием «дизайн»?*

- 1) творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим;
- 2) специфический вид проектной деятельности, объединивший художественное проектное творчество и научно-обоснованную инженерную практику в сфере индустриального производства;
- 3) набор словесных, графических, цветовых, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации, её внутреннего и внешнего оформления;
- 4) творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий.

14. *Какое определение соотносится с понятием «концептуальный фирменный стиль»?*

- 1) набор словесных, графических, цветовых, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации, её внутреннего и внешнего оформления;
- 2) общность образной концепции творческих приемов, обусловленных красочной художественной выразительности, а также содержанием идейно-художественным средств;
- 3) набор представительских продуктов, объединённых единым дизайнерским решением, отражающих специфику компании.

15. Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):

- 1) дизайн-проектирование;
- 2) композиция;
- 3) концептуальный фирменный стиль;
 - А) общность образной концепции творческих приемов, обусловленных красочной художественной выразительности, а также содержанием идейно-художественным средств;
 - Б) расположение основных элементов объекта и его частей в определенной системе и последовательности, способы соединения образов единое целое;
 - В) проектная деятельность по разработке изделий с высокими потребительскими, эстетическими и техническими качествами.

16. Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):

- 1) плоскостная композиция;
- 2) объёмно-пространственная композиция;
- 3) глубинно-пространственная композиция;
 - А) композиция из взаимосвязанных объектов, размещённых на разных уровнях и плоскостях;
 - Б) композиция, состоящая из элементов, не выступающих над плоскостью;
 - В) композиция, создающая связь предметов с пространством, в котором они размещены.

Задание на установление последовательности

17. Расположите этапы композиционного построения в их логической последовательности (укажите под соответствующими номерами):

- А) размещение композиционных элементов;
- Б) определение смысловой взаимосвязи всех компонентов;
- В) организация целесообразного творческого процесса;
- Г) определение центра композиции.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны

	на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольная работа

Теоретические вопросы к контрольной работе

1. Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности.
2. Основные задачи художественно-технического оформления изданий.
3. Организация работы художественного редактора.
4. Закономерности зрительного восприятия.
5. Цвет в печатном издании.
6. Основные композиционные системы в книге.
7. Требования к набору текста.
8. Шрифтография.
9. Правила типографики.
10. Композиция в дизайне.
11. Художественная структура книги.
12. Проект оформления печатного издания.
13. Особенности оформления изданий различных типов.
14. Художественное редактирование.
15. Техническое редактирование.

Практические задания к контрольной работе

Пример задания № 1. Указать ошибки в художественно-техническом оформлении предложенного издания.

Пример задания № 2. Разработать дизайн-проект печатного издания с учётом типа, вида, жанра, формы, целевой аудитории и других характеристик.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Дизайн печатных изданий»* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

С. А. Пидченко