

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
института философии



П. П. Складар

2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА»

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
по магистерской программе «Средства массовой коммуникации и
смежные информационно-коммуникационные сферы»

Разработчики:

доцент, канд. филол. наук

Л. П. Будивская

старший преподаватель

А. Ю. Лагода

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры
речи «11» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

С. С. Нередкова

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Создание мультимедийного контента»**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта и информационного агентства	Тема 1. Мультимедийный контент как медиапродукт	1
			Тема 2. Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	1
			Тема 3. Принципы восприятия информации и основы дизайна	1
			Тема 4. Инструменты и программное обеспечение	1
			Тема 5. Проектирование и планирование мультимедийного проекта	1
			Тема 6. Технологии создания мультимедийного контента	1
			Тема 7. Технологии виртуальной и дополненной реальности	1
			Тема 8. Социальные сети и мультимедийный контент	1
			Тема 9. Интеграция и публикация мультимедийного контента	1
			Тема 10. Практические проекты и кейсы	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2	знать: основные принципы и методы создания мультимедийных материалов; современные инструменты и программное обеспечение для работы с графикой, видео и аудио; современные технологии и стандарты мультимедийной разработки;	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6,	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам

		основы дизайна, композиции и визуальной коммуникации; нормы авторского права и этики при создании мультимедийного контента; тенденции и инновации в области мультимедийных технологий; уметь: разрабатывать и создавать мультимедийные проекты с использованием современных инструментов; редактировать графические, аудио- и видеоматериалы; применять принципы дизайна и композиции для повышения эффективности контента; оптимизировать мультимедийные материалы для различных платформ и устройств; использовать технологии и стандарты мультимедийной разработки; анализировать и оценивать качество созданных мультимедийных продуктов; владеть: навыками работы с программным обеспечением для создания и редактирования мультимедийных материалов; техниками композиции, дизайна и визуальной коммуникации; методами интеграции различных мультимедийных элементов (графика, видео, аудио); навыками оптимизации и адаптации мультимедийного контента для разных платформ.	Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10.	дисциплины; тесты; творческие задания; контрольные работы; рефераты.
--	--	---	---	---

Фонды оценочных средств по дисциплине «Создание мультимедийного контента»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Работа с программой-каталогизатором.
2. Формирование медиатеки.
3. Программы создания мультимедийного продукта.
4. Размещение цифровой информации.
5. Размещение цифровой информации в локальной и глобальной сетях.
6. Создание аварийного загрузочного диска. Архивация.
7. Создание аварийного загрузочного диска. Архивация данных.
8. Тиражирование мультимедийного контента с помощью программы Nero.
9. Работа с файловыми архивами.
10. Работа с подкастингом.
11. Создание текста и публикация подкаста.
12. Создание и публикация подкаста.
13. Использование скринкаста.
14. Продуктивность. Использование воспроизведенных материалов.
15. Технические средства информатизации.

16. Системы телекоммуникации.
17. Программные средства обработки текстовой информации.
18. Экспрессивность рекламного текста. Роль метафоры в медиатексте.
19. Художественные приемы, используемые в слоганах.
20. Основы операторской работы.
21. Теоретические и практические основы операторской профессии.
22. Должностные обязанности оператора.
23. Состав операторской группы.
24. Виды камер: кинокамеры (плёночные и цифровые), телекамеры, видеокамеры. Режимы съёмки. Баланс белого.
25. Фокусировка: ручная и автоматическая. Режимы работы автофокуса. Выбор точки фокусировки.
26. Стабилизатор изображения. Техника безопасности при работе с оборудованием. Система хранения. Выбор объекта съёмки.
27. Основы композиции кадра. Определения «кадр» и «план». Принцип равновесия в кадре. Вертикальное
28. Приемы операторской работы в зависимости от жанра.
29. Тематическая съёмка. Определение темы съёмки. Поиск модели. Подготовка локации. Подготовка аппаратуры. Особенности съёмки рекламного ролика.
30. Съёмка актерских сцен на несколько персонажей по предварительной раскадровке. Примеры планирования техники, количества приборов по конкретному сценарию.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Мультимедиа – это ...
 1. объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеоинформации, с целью имитации воздействия реального мира на органы чувств
 2. постоянно работающая программа, облегчающая работу в неграфической операционной системе

3. программа "хранитель экрана", выводящая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений
 4. терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
2. В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами книги?
1. в количестве страниц
 2. переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектов
 3. на слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные объекты
 4. нет правильного ответа
3. Браузер – это
1. программа просмотра гипертекстовых документов
 2. компьютер, подключенный к сети
 3. главный компьютер в сети
 4. устройство для подключения к сети
4. Основной принцип кодирования звука - это...
1. дискретизация
 2. использование максимального количества символов
 3. использовать аудиоадаптер
 4. использование специально ПО
5. Важная особенность мультимедиа технологии является:
1. анимация
 2. многозначность
 3. интерактивность
 4. оптимизация
6. К аппаратным средствам мультимедиа относятся:
1. колонки, мышь, джойстик
 2. дисковод, звуковая карта, CD-ROM
 3. плоттер, наушники
 4. монитор, мышь, клавиатура
7. Телекоммуникация – это...
1. общение между людьми через телевизионные мосты;
 2. общение между людьми через телефонную сеть;
 3. обмен информацией на расстоянии с помощью почтовой связи;
 4. технические средства передачи информации.
8. Домен – это...
1. часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети;
 2. название программы для осуществления связи между компьютерами;
 3. название устройства, осуществляющего связь между компьютерами;
 4. единица измерения информации.
9. Для подключения к интернету ноутбука в поезде целесообразно использовать:
1. спутниковый канал
 2. ADSL
 3. GPRS
 4. оптоволокно
10. При подключении к Интернету любой компьютер получает:

1. доменное имя
2. IP- адрес
3. доменное имя и IP- адрес
4. сервер

11. Процесс воспроизведения звуковой информации, сохраненной в памяти ЭВМ:

1. Акустическая система - звуковая волна - электрический сигнал – аудиоадаптер - память ЭВМ
2. Двоичный код - память ЭВМ - аудиоадаптер - акустическая система - электрический сигнал - звуковая волна
3. Память ЭВМ - двоичный код - аудиоадаптер - электрический сигнал - акустическая система - звуковая волна
4. электрический сигнал - акустическая система - память ЭВМ - двоичный код - звуковая волна

12. Звуковая плата с возможностью 16-битного двоичного кодирования позволяет воспроизводить звук с...

1. 8 уровнями интенсивности
2. 16 уровнями интенсивности
3. 256 уровнями интенсивности
4. 65 536 уровнями интенсивности

13. 24-скоростной CD-ROM-дисковод...

1. имеет 24 различных скорости вращения диска
2. имеет в 24 раза большую скорость вращения диска, чем односкоростной
3. имеет в 24 раза меньшую скорость вращения диска, чем односкоростной CD-ROM
4. читает только специальные 24-скоростные CD-ROM-диски

14. Наибольший информационный объем будет иметь файл, содержащий...

1. 1 страницу текста
2. черно-белый рисунок 100x100
3. видеоклип длительностью 1 мин
4. аудиоклип длительностью 1 мин

15. IP-адрес имеет следующий вид:

1. 193.126.7.29
2. 34.89.45
3. 1.256.34.21

16. Служба FTP в Интернете предназначена:

1. для создания, приема и передачи web-страниц
2. для обеспечения функционирования электронной почты
3. для обеспечения работы телеконференций
4. для приема и передачи файлов любого формата

17. CSS необходим для:

1. сокращения кода html
2. для вставки гиперссылки
3. просмотра сайтов с телефона
4. вставки изображения

18. При написании стиля CSS используется регистр:

1. все строчные

2. все прописные
3. любой
4. начинать с прописных

19. Публикация ролика в Flash MX осуществляется командой

1. File>Publish
2. File> Import
3. File> Print

20. Каждый отдельный документ, имеющий собственный адрес, называется:

1. web-страницей
2. web-сервером
3. web-сайтом
4. web-браузером

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Творческие задания

Примерный перечень творческих заданий:

1. Подберите изобразительные материалы на заданную тематику.
2. Подберите фрагменты из учебных, научно-познавательных, документальных и художественных кинофильмов, материалы, доступные по сети Интернет; фрагменты выступлений известных ученых, политиков, интервью с работниками и служащими, мнения других учёных на заданную тематику.
3. Обобщите представленный материал, напишите пост, опубликуйте на своей «странице».
4. Определите приемлемые для вас онлайн-сервисы для создания мультимедийного контента.
5. Подберите материал для работы по технологии виртуальной и дополненной реальности.
6. Выберите не менее 5 мультимедийных ресурсов по информатике в сети Интернет с разным характером, формой, видами восприятия и познания.
7. Опишите принципы и технологии обработки графической и звуковой информации.
8. Снимите видеоролик на заданную тему.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Основные этапы разработки мультимедийного продукта
2. Современные инструменты и программы для создания мультимедийного контента
3. Технологии интеграции видео, аудио и графики в мультимедийных проектах
4. Дизайн пользовательского интерфейса мультимедийных приложений
5. Анимация и ее роль в создании мультимедийных продуктов
6. Особенности создания интерактивных мультимедийных презентаций
7. Правовые аспекты использования мультимедийных материалов
8. Критерии оценки качества мультимедийных продуктов
9. Разработка сценария для мультимедийного проекта
10. Перспективы развития мультимедийных технологий и их влияние на образование и бизнес
11. Создание рекламного видеоролика
12. Разработка интерактивной презентации
13. Создание веб-сайта с мультимедийным контентом
14. Разработка обучающего видеокурса
15. Создание анимационного ролика

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).

3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень практических заданий:

1. Создайте и опишите структуру мультимедийного проекта на тему «Мой город будущего» (минимум: сценарий, раскадровка, подбор музыки и визуальных эффектов).
2. Разработайте инфографику на образовательную тему: определите концепцию, выберите формат, опишите используемые инструменты.
3. Выполните сравнение редакторов мультимедийных файлов (например: Photoshop, GIMP, Premiere, Audacity): приведите таблицу, укажите достоинства и недостатки.
4. Запишите и смонтируйте видеоинтервью от 1–2 мин., оформите файл, добавьте титры, опишите этапы создания.
5. Спланируйте публикацию мультимедийного контента в социальных сетях: сделайте медиаплан, короткие описания публикаций, подберите визуализации.
6. Подготовьте адаптивную мультимедийную страницу (лендинг/презентация) с использованием текстовых, графических и аудиовизуальных элементов.
7. Опишите принципы работы со звуком в мультимедийных проектах, приведите пример обработки аудиофайла.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету

Примерный перечень вопросов:

1. Что такое мультимедийный контент. Назовите его элементы, виды и типы.
2. Какие этапы включает процесс создания мультимедийного контента?
3. Как правильно планировать и сценарировать мультимедийный проект?
4. Каковы психологические основы восприятия визуальной и аудиальной информации

5. Какие требования предъявляются к дизайну и пользовательскому интерфейсу мультимедийных продуктов?
6. В чем заключается роль анимации и графики в мультимедийном контенте?
7. Какие особенности создания интерактивных мультимедийных материалов?
8. Как осуществляется оценка качества мультимедийного контента?
9. Какие современные тенденции и технологии влияют на развитие мультимедийного контента?
10. Какие инструменты и программы наиболее широко используются для разработки мультимедийного контента?
11. В чем заключается роль сценария при создании мультимедийного продукта?
12. Какие требования предъявляются к дизайну пользовательского интерфейса мультимедийных приложений?
13. Что такое интерактивность в мультимедийных продуктах и как ее реализовать?
14. Какие виды мультимедийных материалов используются в современных проектах?
15. Какие принципы следует учитывать при создании анимации для мультимедийных продуктов?
16. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при использовании мультимедийных материалов?
17. Какие перспективы развития технологий мультимедийного контента вы можете назвать?
18. Перечислите основные этапы создания мультимедийного проекта.
19. Опишите процесс написания сценария для мультимедийного продукта.
20. Какие форматы изображений существуют и каковы их особенности?
21. В чем отличие векторной и растровой графики?
22. Какие программные средства используются для монтажа видео?
23. Что такое цветовая модель, и какие бывают цветовые пространства?
24. Техника съёмки и основы композиции при создании фото/видео-контента.
25. Что такое инфографика и для чего она используется?
26. Принципы уравновешенной композиции в мультимедийном дизайне.
27. Особенности подготовки звукового сопровождения к мультимедийному проекту.
28. Какие стандартные форматы видеоконтента Вы знаете?
29. Что такое рендеринг и зачем он необходим в видеомонтаже?
30. Опишите принципы работы с анимацией в After Effects (или другом редакторе).
31. Требования к публикации мультимедиа в интернете (форматы, оптимизация, защита авторских прав).
32. Что такое интерактивность в мультимедийном продукте? Приведите примеры.
33. Различия между оффлайн и онлайн мультимедийными платформами.
34. Что такое адаптивный дизайн мультимедийного продукта?
35. Методы повышения вовлечённости аудитории через мультимедиа.
36. Трёхмерная графика. Создание 3D-модели в системах трёхмерной графики.

37. Основные понятия, принципы и инструментарии разработки систем VR/AR, а также оборудование для реализации.
38. Онлайн-сервисы для создания мультимедийного контента.
39. Назовите инструменты и программное обеспечение для создания мультимедийного контента.
40. Расскажите об особенностях создания контента для социальных сетей.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (зачет)»

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Создание мультимедийного контента»* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко