

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Скляр

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ (ПЕРВОЙ)

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Средства массовой коммуникации и смежные
информационно-коммуникационные сферы»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа профессионально-творческой практики (первой) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 14 с.

Рабочая программа профессионально-творческой практики (первой) составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникативные сферы») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. комм.,
доцент Одинцова М.И.
ассистент кафедры русского языка и культуры речи Машкович И. А.

Рабочая программа практики утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  Нередкова С. С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии  Пидченко С. А.

Структура и содержание практики

1. Цели и задачи практики, ее место в учебном процессе

Цель профессионально-творческой практики (первой) – закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами за время обучения, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Практика проводится в организациях, осуществляющих деятельность по профилю подготовки обучающихся, содержание которой соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности;
- формирование системного подхода к профессиональной деятельности в области медиакоммуникаций;
- развитие эмоциональной устойчивости к различным условиям работы;
- изучение особенностей правового и экономического статуса предприятия медиакоммуникационной индустрии, в котором проходит практика, его структуры, функций различных подразделений, обязанностей сотрудников различного должностного статуса, изучение принципов и методов проектной корпоративных норм и правил, форм контроля эффективности работы подразделений и сотрудников;
- ознакомление с различными видами медиапродуктов и технологией их производства.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Профессионально-творческая практика (первая) входит в обязательную часть блока практик подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Основывается на освоении дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений ОП по данному направлению, направленных на углубление знаний, умений и навыков для успешной работы по избранному виду профессиональной деятельности. Является основой для прохождения профессионально-творческой практики (второй) и получения навыков профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания практики

Код и наименование компетенции	Перечень планируемых результатов
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных	Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Уметь управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и продуктов с учетом

обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем. Владеть навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов. Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Владеть навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Владеть навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах.
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Уметь отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Владеть навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности.
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. Уметь оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии. Владеть навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
ПК-3 Способен организовывать и контролировать выпуск продукции печатного и	Знать технологию редакционно-издательского процесса; правила подготовки оригинал-макетов; порядок разработки планов издания печатных СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности;

сетевого издания/информационного агентства	основы организации труда и управления; постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности. Уметь составлять планы и графики работ; оценивать временные затраты на все производственные процессы; оценивать качество выполненной работы; оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ. Владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, верстки и других допечатных процессов, веб-редактирования, публикации материалов на сайте; формулирования заданий для дизайнера, верстальщика, корректора, веб-редактора, администратора сайта с указанием сроков их выполнения; контроля качества выполнения заданий по дизайну и верстке, веб-редактированию, публикации материалов; разделения материалов между отделами; приема выполненной работы.
ПК-4. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродукта	Знать принципы действия рекламы и пиара для разработки концепции и продвижения медиапроекта (медиапродукта). Уметь осуществлять маркетинговый аудит и разрабатывать стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов; модерировать разработки и высказывать предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродукта. Владеть навыками оценки и прогнозирования результатов дистрибуции и продвижения медиапродукта, проведения эмпирического анализа медиасистем и медиарынка, оценивания возможных рисков.

4. Структура и содержание практики

4.1. Вид, тип, способ, форма проведения практики

Вид практики: производственная.

Тип практики: профессионально-творческая.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Продолжительность: 2 недели.

Трудоемкость: 3 з.е., 108 ч.

Время проведения: 1 семестр.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Базой для проведения профессионально-творческой практики (первой) являются ведущие профильные медиапредприятия региона – редакции газет и журналов, телерадиокомпании, информационные агентства, интернет-издания, издательства, пресс-службы органов государственного и муниципального управления, пресс-структуры различных общественных и коммерческих организаций, рекламные и PR-агентства, рекламные и PR-подразделения

организаций, фирм и предприятий, а также кафедра русского языка и культуры речи.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить профессионально-творческую практику (первую) по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Заведующий кафедрой назначает руководителями профессионально-творческой практики (первой) руководителей из числа преподавателей кафедры.

4.2. Структура и содержание практики

Профессионально-творческая практика (первая) направлена на закрепление и углубление знаний студентов об их будущей профессии, развитие полученных ранее навыков работы по направлению подготовки.

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	1. Установочная конференция о задачах профессионально-творческой практики: общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, инструктаж по технике безопасности. 2. Организационная работа по распределению магистрантов по базам практики. 3. Выдача магистрантам форм рабочих и отчетных документов по практике. 4. Встреча магистрантов с руководителями практики от организации.	Отметки в ведомостях о прохождении магистрантами инструктажа, о получении форм рабочих и отчетных документов для практики.
Производственный этап (выполнение запланированной программы производственной профессионально-творческой практики)	1. Согласование с руководителями практики от кафедры и организации индивидуального задания на период прохождения практики. 2. Разработка плана реализации индивидуального задания. 3. Выполнение индивидуального задания.	Обсуждение индивидуальных заданий с руководителями практики. Консультации у руководителя практики, анализ и обсуждение подготовленных материалов.
Заключительный этап	1. Самостоятельный анализ итогов работы в ходе профессионально-творческой практики, написание и оформление отчетных материалов.	Защита отчета по практике.

	2. Оформление отчета по практике и его представление руководителю. 3. Защита итогового отчета по практике.	
--	---	--

4.3. Формы отчетности по практике

По итогам профессионально-творческой практики (первой) студенты представляют на кафедру оформленные надлежащим образом отчет по практике.

Отчет по практике включает ряд необходимых документов, предоставляемых для итоговой аттестации:

- дневник практики;
- профессионально-творческое портфолио;
- отзыв руководителя практики от организации;
- отзыв руководителя практики от вуза.

4.4. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

В процессе организации профессионально-творческой практики (первой) руководителями от выпускающей кафедры применяются современные образовательные и научно-исследовательские технологии:

- информационно-развивающие технологии;
- развивающие проблемно-ориентированные технологии;
- технологии уровневой дифференциации;
- личностно-ориентированные технологии обучения.

6. Формы контроля результатов практики

Аттестация студентов по результатам профессионально-творческой практики (первой) производится в следующих формах:

- индивидуальное задание;
- отчет по практике.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить результаты аттестации обучающихся по данной практике, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговая аттестация по результатам профессионально-творческой практики (первой) – дифференцированный зачёт.

Защита отчета по профессионально-творческой практике (первой) проходит на аттестационной конференции перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры русского языка и культуры речи.

Обучающийся, не выполнивший программу практики без уважительной причины, получивший отрицательный отзыв-характеристику или получивший за практику неудовлетворительную оценку, направляется повторно на практику в

свободное от учебы время или может быть отчислен из ЛГУ им. В. Даля в установленном порядке как имеющий академическую задолженность.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (зачет с оценкой)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература:

1. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>. – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Издательство Московского государственного университета, 2010. – 192 с. – ISBN 978-5-211-05510-0 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html>. – Режим доступа: по подписке.

3. Работа журналиста в цифровой периодике [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / О. В. Смирнова. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Кузьмина, Н. А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Н. А. Кузьмина – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 416 с. – ISBN 978-5-9765- 1668-7 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>. – Режим доступа: по подписке.
2. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : Учеб. пособие / С. И. Галкин. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 215 с. : цв. вкл. – ISBN 978-5-7567-0382-5. – Текст : непосредственный.
3. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с. – URL: https://royallib.com/book/gurevich_semen/gazeta_vchera_segodnya_zavtra.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с.: ISBN 978-5-16-006584-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398446>.
5. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие / М. В. Зарва. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2011. – 376 с. – (Стилистическое наследие). – ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/455097>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
6. Информационные агентства. Как создаются новости [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен, Т. Фролова. – Москва : Аспект Пресс, 2015. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707939.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
7. Круглова, Л. А. Онлайн-видео. Структура, контент, монетизация : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова; под ред. Г. Г. Щепиловой. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 112 с. – ISBN 978-5-7567-1091-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710915.html>. – Режим доступа: по подписке.
8. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : Учебное пособие / Г. В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2013. – ISBN 978-5-7567-0612-3. – 224 с. – Текст : непосредственный.
9. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы

- экономики, 2018. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. — Режим доступа: по подписке. — Текст : электронный.
10. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс] : статья / О. Королева, 2020. — URL: https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistikaaktualnyetren_dy-instrumenty-servisy/. — Режим доступа: по подписке. — Текст : электронный.
11. Рябина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учеб. пособие / Н. З. Рябина. — Москва, 2012 [Электронный ресурс]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.
12. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для вебредактора : учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>. — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
13. Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и publicrelations : учеб. пособие / П. В. Ушанов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, — 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-9765-0749-4. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1034605>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.

в) интернет-ресурсы:

Официальные:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». — URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. — URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский общеобразовательный портал. — URL: <http://edu.of.ru/mediaeducation/>.
6. Российский портал открытого образования. — URL : <http://www.alleng.ru>.
7. Университетская информационная система России. — URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. — URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
9. Федеральный портал «Российское образование». — URL: <http://www.edu.ru>.
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. — URL: <http://fcior.edu.ru>.

Профессиональные:

11. Агентство социальной информации. — URL: <https://www.asi.org.ru/>.
12. Ассоциация книгоиздателей России. — URL: <http://www.aski.ru>.

- 13.База данных ФОМ, раздел «Преступления». – URL: http://bd.fom.ru/cat/societas/problem_soc/terrorism_criminality/crimes .
- 14.База данных ФОМ: Здоровье. – URL: <http://bd.fom.ru/cat/health/> .
- 15.Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL: <http://www.mibf.ru>.
- 16.Гильдия издателей периодической печати (ГИПП). – URL: <http://www.gipp.ru>.
- 17.ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
- 18.Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
- 19.Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL: <http://www.mediabooks.ru>.
- 20.Институт развития прессы (ИРП). – URL: <http://www.pdi.ru>.
- 21.Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования. – URL: <http://www.mediareview.by.ru>.
- 22.Книжный бизнес Online. – URL: <http://www.pro-books.ru>.
- 23.Культура письменной речи : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramma.ru>.
- 24.Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
- 25.Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
- 26.Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsnti-norms.ru>.
- 27.Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
- 28.Портал печатных СМИ России. – URL: <http://Witrina.ru> .
- 29.Проект «МедиаСпрут». – URL: <http://www.mediasprut.ru>.
- 30.Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
- 31.Российский институт стандартизации. – URL: <https://www.gostinfo.ru/pages/About/statutory>.
- 32.Сайт журнала «Журналист». – URL: <http://journalist-virt.ru/index.php>.
- 33.Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL: <http://www.bookind.ru>.
- 34.Сайт журнала «Книжное дело». – URL: <http://www.knigdelo.ru>.
- 35.Сайт о современных тенденциях журналистики. – URL: <http://postjournalist.ru/>.
- 36.Сайт по медиаэкологии. – URL : <http://media-ecology.blogspot.com/>.
- 37.Сайт по проблемам социально-гуманитарного знания. – URL: <http://www.escoman.ru>.
- 38.Сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию. – URL: <http://www.auditorium.ru/> .
- 39.Сайт с мнениями ученых и журналистов, советами и рекомендациями. – URL: <http://www.mediasprut.ru/>.
- 40.Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
- 41.Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.

42. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
43. Союз журналистов России. – URL: <http://www.ruj.ru>.
44. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
45. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.
46. Фонд защиты гласности. – URL: <http://www.gdf.ru>.
47. Центр экстремальной журналистики России. – URL: <http://www.cjes.ru>.
- Электронные библиотечные системы и ресурсы:**
48. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
49. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
50. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
51. Библиотека работ по журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru>.
52. Библиотека центра экстремальной журналистики. – URL: <http://www.library.cjes.ru/online/?s=2>.
53. Библиотекарь.Ру : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
54. Большая российская энциклопедия (Электронная версия издания с открытым доступом в интернет). – URL: <https://old.bigenc.ru/>.
55. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
56. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
57. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
58. Проект EVARTIST – электронная библиотека по журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>.
59. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
60. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
61. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
62. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
63. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
64. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
65. Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>
66. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
67. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
68. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
69. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
70. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.
- Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
71. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение практики

В качестве материально-технического обеспечения профессионально-творческой практики (первой) используются:

- оборудование для производства медиапродукта, издательское и полиграфическое оборудование медиапредприятия;
- оргтехника;
- презентационная техника.

Во время прохождения профессионально-творческой практики (первой) студент имеет возможность работать в читальном зале научной библиотеки им. А. Н. Коняева, который обеспечивает библиотечно-информационную поддержку учебной и научно-исследовательской деятельности. В библиотеке имеются компьютеризированные рабочие места с выходом в интернет для работы с электронными библиотечными системами, каталогом, официальными сайтами организаций, электронными учебными пособиями и т. д.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/

Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/