

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
института философии

П. П. Складар

(подпись)

«10» апреля 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

по направлению подготовки

42.04.02 Медиакоммуникации

магистерская программа: «Медиакоммуникации»

Разработчик:
доцент

М. И. Одинцова

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры
речи «17» 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

С. С. Нередкова

(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Теория и практика медиаисследований»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирован ия (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен проводить научное исследование в медиасфере на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Тема 1. Сфера медиа как объект научного исследования	1
			Тема 2. Организация медиаисследования	1
			Тема 3. Методология медиаисследования	1
			Тема 4. Верификация результатов медиаисследования	1
			Тема 5. Основные проблемы исследовательской деятельности	1
			Тема 6. Исследовательская культура и ее значение	1
			Тема 7. Презентация результатов медиаисследования	1
2	ПК-2	Способен критически переосмысливать накопленный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности	Тема 1. Сфера медиа как объект научного исследования	1
			Тема 2. Организация медиаисследования	1
			Тема 3. Методология медиаисследования	1
			Тема 4. Верификация результатов медиаисследования	1
			Тема 5. Основные проблемы исследовательской деятельности	1
			Тема 6. Исследовательская культура и ее значение	1
			Тема 7. Презентация результатов медиаисследования	1

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	знать: терминологический минимум; основные направления и школы научных исследований в медиасфере; методологию и методику изучения медиасистемы, основные подходы к изучению различных аспектов современных медиа; требования к формулировке научного аппарата исследования, критерии оценки его результатов и спектр методов исследования; уметь: определять поле исследования; разрабатывать программу исследований в сфере медиакommunikаций; разрабатывать и адаптировать научно-исследовательскую методологию и инструментарий исследований в сфере медиакommunikаций; осуществлять поиск, сбор, критический анализ информации; определять перспективы научного профиля профессиональной деятельности; владеть навыками: анализа и обобщения полученных знаний; изложения знаний в письменной и устной форме для компетентного представления результатов проведенного исследования; применения полученных знаний на практике;	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; рефераты; тесты; контрольные работы.
2	ПК-2	знать: особенности научного профиля профессиональной деятельности; уметь: критически переосмысливать накопленный научный и профессиональный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности; владеть навыками: критического анализа накопленного научного и профессионального опыта; адаптации к изменению научного профиля профессиональной деятельности	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; рефераты; тесты; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Теория и практика медиаисследований»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов к теме «Сфера медиа как объект научного исследования»:

1. Понятие научного исследования.
2. Научные школы и направления в сфере медиаисследований.
3. Понятийный аппарат современных медиаисследований.
4. Медиаисследования: специфические задачи, цели, подходы, направления, типы и виды.
5. Медиакоммуникации, журналистика, издательское дело как структурно сложный и динамически изменяющийся объект исследования.
6. Проблема и тема медиаисследования.
7. Специфика научных исследований различных сегментов медиа.

Примерный перечень вопросов к теме «Организация медиаисследования»:

1. Процедура и основные этапы проведения исследования.
2. Выдвижение гипотезы и постановка проблемы в медиаисследовании.
3. Разработка исследовательской программы и плана проведения медиаанализа.
4. Источники информации.
5. Установление концептуальных рамок исследования.
6. Определение эмпирической базы и хронологических рамок исследования.
7. Структура научных медиаисследований.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Разработка программы и плана проведения анализа коммуникативной системы политической сферы.
2. Ситуация в организации информационной кампании и ее анализ.
3. Основные уровни анализа информационно-коммуникационной сферы.
4. Основные виды анализа по исследованию информационно-коммуникационной сферы.
5. Принципы системного анализа и возможности его использования в изучении коммуникационной отрасли.
6. Основные направления прикладного системного анализа политической сферы.
7. Когнитивные карты как инструмент анализа коммуникативного пространства.
8. Сравнительный метод в анализе информационного обеспечения рекламной кампании и PR-кампании.
9. Количественные методы, их характеристика, возможности и ограничения применения.
10. Способы измерения количественных характеристик информационно-коммуникативной сферы.
11. Статистический анализ и его роль в изучении коммуникационного пространства.
12. Методы сбора данных: опросы, анкетирование, их роль и особенности использования в политической сфере.
13. Теоретические истоки качественных методов.
14. Роль методологии качественного исследования коммуникационных взаимодействий и особенности применения.
15. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных по изучению коммуникационной сферы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

Примерный перечень тестовых вопросов:

1. Наука – это:
 - А) поиск новых знаний или систематическое расследование с целью установления фактов;
 - Б) метод исследования некоторого явления в управляемых наблюдателем условиях;
 - В) сфера человеческой деятельности, в которой происходит выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности.
2. Предмет исследования - это:
 - А) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе;
 - Б) то, что в самом общем виде должно быть получено в конечном итоге работы;
 - В) научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно.
3. Элемент структуры, который не входит в общий объем исследовательской работы:
 - А) введение;
 - Б) содержание;
 - В) приложение.
4. Гипотеза исследования – это:
 - А) научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо явлений;
 - Б) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности;
 - В) процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения.
5. Область действительности, которую исследует наука:
 - А) предмет исследования;
 - Б) объект исследования;
 - В) логика исследования.
6. Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет ее контролировать:
 - А) наблюдение;
 - Б) эксперимент;
 - В) анкетирование.
7. Составная часть основного текста сборника, которая представляет собой законченное произведение, освещающее какую-либо тему, идею, вопрос, содержащее элементы их анализа и предназначенное для периодического, продолжающегося издания или непериодического сборника:
 - А) статья;
 - Б) курсовая работа;
 - В) реферат.

8. Часть текста, заимствованная из какого-либо произведения без изменений и использованная в другом тексте, чаще всего с указанием на источник, из которого она взята:
 - А) цитата;
 - Б) ключевые слова;
 - В) аннотация.
9. Постановка научной проблемы, обозначение ее актуальности, связи с важнейшими задачами, которые необходимо решить, значения для развития определенной отрасли науки или практической деятельности:
 - А) введение;
 - Б) основная часть;
 - В) заключение
10. В каком случае краткая библиографическая ссылка оформлена правильно:
 - А) Иванов И. И. Социология. – М. : Проспект, 2000 – 125 с.;
 - Б) Иванов И.И. Социология. – М.: Проспект, 2000. – 125 с.;
 - В) Иванов И.И. Социология: М. - Проспект, 2000. – 125 с.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольная работа

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Системный подход к изучению медиапродукта.
2. Классификационный анализ медиапродуктов.
3. Типологический анализ медиапродуктов.
4. Проблемная ситуация в медиа и науке о медиа.
5. Объект и предмет исследования.
6. Методика подбора и работы с научной литературой по теме медиаисследования.
7. Аспекты изучения языка медиа
8. Анализ носителя информации
9. Экономический анализ медиа.
10. Структурный анализ медиа
11. Различные подходы к структуре исследования.
12. Понятия «цель» и «задачи исследования».
13. Понятие «научная гипотеза».
14. Логическая структура гипотезы.

- 15.Необходимость проверки научных гипотез.
- 16.Контент-анализ в медиаисследовании.
- 17.Наблюдение в медиаисследовании.
- 18.Медиаметрия в медиаисследовании.
- 19.Опросные методы в медиаисследовании.
- 20.Эксперимент в медиаисследовании.
- 21.Технологии проведения качественных медиаисследований
- 22.Отличия качественных методов от количественных.
- 23.Историческое исследование как метод качественного анализа в медиаисследовании.
- 24.Метод исследования случая - кейс-стадии в медиаисследовании.
- 25.Биографический метод в медиаисследовании.
- 26.Методы групповых дискуссий в медиаисследовании.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Научные школы и направления в сфере медиаисследований.
2. Понятийный аппарат современных медиаисследований.
3. Медиаисследования: специфические задачи, цели, подходы, направления, типы и виды.
4. Медиакоммуникации, журналистика, издательское дело как структурно сложный и динамически изменяющийся объект исследования.
5. Проблема и тема медиаисследования.
6. Специфика научных исследований различных сегментов медиа.
7. Процедура и основные этапы проведения медиаисследования.
8. Выдвижение гипотезы и постановка проблемы в медиаисследовании.
9. Разработка исследовательской программы и плана проведения медиаанализа.
- 10.Источники информации медиаисследования.
- 11.Установление концептуальных рамок медиаисследования.
- 12.Определение эмпирической базы и хронологических рамок медиаисследования.
- 13.Структура научного медиаисследования.

14. Составляющие научных исследований медиа: теория, история, современное состояние.
15. Теоретико-методологические подходы к медиаисследованию: методология, метод, методика.
16. Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований.
17. Основные методы медиаисследования.
18. Результаты медиаисследования и их оформление.
19. Основные требования к составлению исследовательских отчетов.
20. Технология публикации результатов исследований.
21. Человеческий фактор исследовательской деятельности и его параметры.
22. Классификация исследовательских способностей.
23. Основные проблемы исследовательской деятельности и направления их решения.
24. Принципы формирования программы медиаисследования.
25. Аналитическая культура медиаисследования.
26. Применение результатов медиаисследования.
27. Обобщение и использование результатов медиаисследования.
28. Плагиат и культура исследования.
29. Способы представления результатов исследовательской деятельности.
30. Требования к докладу научного медиаисследования.
31. Требования к презентации научного медиаисследования.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.

неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
-------------------------	--

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Теория и практика медиаисследований»* соответствует требованиям ФГОС ВО.

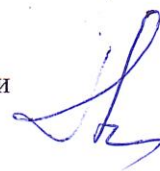
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко