

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»**

по направлению подготовки: 42.04.03 – Издательское дело  
магистерская программа: «Издательское дело и редактирование»

Луганск – 2025

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. – 16 с.

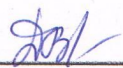
Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований» составлена с учетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 513, с изменениями и дополнениями № 1456 от 08.02.2021 г.

### СОСТАВИТЕЛЬ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_

Заведующий кафедрой  
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» февраля 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии

 С. А. Пидченко

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Теория и практика медиаисследований» – формирование необходимых знаний и практических навыков научно-исследовательской работы в сфере медиакоммуникаций, а также развитие мотивации включения в научную работу.

Задачи дисциплины «Теория и практика медиаисследований»:

- знакомство с основными принципами теории и практики медиаисследований;
- изучение методов и стилевых направлений в организации теории и практики медиаисследований;
- знакомство с основными элементами теории и организации практики медиаисследований как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков использования теории в практике медиаисследований.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин: «Организация издательской деятельности», «Актуальные проблемы издательского дела».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Актуальные проблемы медиатекста».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции                                                                                         | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)                                                                             | Перечень планируемых результатов                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. | Знать: основные этапы развития теории и практики медиаисследований; закономерности развития носителя информации; функции и свойства документов; проблемы организации работы пресс-службы;<br>Уметь: решать основные проблемы теории и практики медиаисследований; пользоваться специальной |

|  |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                          | <p>терминологией и ориентироваться в литературе по теории и практики медиаисследований; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей теории и практики медиаисследований;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками создания различными способами организации работы пресс-службы;</p> <p>практическими навыками в освоении особенностей теории и практики медиаисследований;</p> |
|  | <p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p> | <p>Знать:</p> <p>историю развития организации работы пресс-службы и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь:</p> <p>анализировать документную информацию;</p> <p>Владеть: опытом работы с различными видами и формами организации работы пресс-службы;</p>                                                                            |
|  | <p>ОПК-7.3. Владеет навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p>                                                            | <p>Знать:</p> <p>теории и практики медиаисследований и её структуру;</p> <p>Уметь:</p> <p>создавать различными способами документы и работать с ними;</p> <p>распознавать фальсифицированные документы;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками анализа документов, систем документации,</p>                                                                                                                   |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-1. Способен проводить научное исследование в медиасфере на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | <p>ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в медиасфере.</p> <p>ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует научно-исследовательскую методологию, а также инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций.</p> <p>ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, формулирует полученные результаты и формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами; осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.</p> | <p>Знать:</p> <p>виды и типы существующих источников документной информации; Уметь:</p> <p>проектировать организацию работы в области теории и практики медиаисследований;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов;</p> <p>Знать:</p> <p>процессы создания, хранения, распространения документов;</p> <p>нормативно-методическую базу организации работы прессы, службы и документирования управленческой деятельности;</p> <p>Уметь:</p> <p>составлять и оформлять управленческие документы в соответствии с требованиями государственных стандартов;</p> <p>унифицировать тексты документов; профессионально исследовать типовой состав систем документации в учреждениях;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками оформления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов, в том числе с использованием систем электронного</p> |

|                                                                                                                                               |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                               | <p>ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> | <p>документооборота.</p> <p>Знать:<br/>состав унифицированных систем документации и особенности составления комплексов документов, функционирующих в деятельности учреждений, организаций, предприятий разнообразных форм собственности;</p> <p>Уметь:<br/>составлять и актуализировать перечни, таблицы и альбомы форм медиа-документов;<br/>определять историческую и практическую ценность медиа-документов и порядок организации документов в комплексы; Владеть:<br/>современными тенденциями теории и практики медиаисследований.</p>                                  |
| <p>ПК-2. Способен критически переосмысливать накопленный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности</p> | <p>ПК-2.1. Определяет перспективы научного профиля профессиональной деятельности.</p>        | <p>Знать: основные этапы развития теории и практики медиаисследований;<br/>закономерности развития носителя информации;<br/>функции и свойства документов; проблемы организации работы пресс-службы;</p> <p>Уметь: решать основные проблемы теории и практики медиаисследований;<br/>пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по теории и практики медиаисследований;<br/>выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей теории и практики медиаисследований;</p> <p>Владеть:<br/>навыками создания различными</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ПК-2.2. Умеет критически переосмысливать накопленный научный и профессиональный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности.</p>                                                         | <p>способами организации работы пресс-службы;</p> <p>практическими навыками в освоении особенностей теории и практики медиаисследований;</p> <p>Знать:</p> <p>историю развития организации работы пресс-службы и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь:</p> <p>анализировать документную информацию;</p> <p>Владеть: опытом работы с различными видами и формами организации работы пресс-службы;</p> |
|  | <p>ПК-2.3. Владеет способностью конструктивно критиковать накопленный опыт и профессионально адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности на основе активного владения компаративными методами.</p> | <p>Знать:</p> <p>теории и практики медиаисследований и её структуру;</p> <p>Уметь:</p> <p>создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками анализа документов, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности;</p>                                                                                                               |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов (зач. ед.) |
|--------------------|------------------------|
|--------------------|------------------------|

|                                                                                                                                               | <b>Очная<br/>форма</b>     | <b>Очнозаочная<br/>форма</b> | <b>Заочная<br/>форма</b>   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| <b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                         | <b>216 (6<br/>зач. ед)</b> |                              | <b>216 (6<br/>зач. ед)</b> |
| <b>Обязательная контактная работа<br/>(всего) в том числе:</b>                                                                                | <b>70</b>                  |                              | <b>10</b>                  |
| Лекции                                                                                                                                        | 28                         |                              | 4                          |
| Семинарские занятия                                                                                                                           | 42                         |                              | 6                          |
| Практические занятия                                                                                                                          | -                          |                              |                            |
| Лабораторные работы                                                                                                                           | -                          |                              |                            |
| Курсовая работа (курсовой проект)                                                                                                             | -                          |                              | -                          |
| Другие формы и методы организации<br>образовательного процесса ( <i>расчетно-<br/>графические работы,<br/>индивидуальные задания и т.п.</i> ) | -                          |                              |                            |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>                                                                                                | <b>146</b>                 |                              | <b>206</b>                 |
| Форма аттестации                                                                                                                              | экзамен                    |                              | экзамен                    |

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики

Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке. Принцип историзма. Общелогические методы исследования. Общенаучные эмпирические методы исследования. Общенаучные теоретические методы исследования. Проблемы категориальной терминологии и медиаисследование. Выбор терминологического аппарата, критика и классификация. Критерии отбора терминов. Семантика терминов, субъективность смыслов и объективность значений: единство и адекватность трактовки.

### Тема 2. Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики

Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики. Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа.

### Тема 3. Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме

Базовые понятия медиалингвистики и медиастилистики. Современный медиатекст как объект медиаисследований. Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения. Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста. Основные традиционные концепции теории журналистики: четыре теории печати (Ф. Сиберт, Т. Питерсон, У. Шрамм), теория для коммуникаций в XXI веке, теория моделирования, теория социальных ожиданий, теория «третьей волны» (О. Тоффлер) и т.д. Парадигмы контроля, аутопойезиса, открытой системы, сетевой конвергенции и их влияние на структурирование журналистского научного знания.

### Тема 4. Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы

Обоснование когнитивно-дискурсивного направления в исследовании медиатекста. Базовые единицы и методики анализа медиадискурса в когнитивнотекстовой парадигме. Коммуникативная стилистика и дискурсология: точки соприкосновения. Концепция медиаисследования как система взаимосвязанных научных положений, которые использует исследователь для достижения результата. Тема медиаисследования, объект и предмет медиаисследования, взаимозависимость между ними как между целым и его составными, где целое осознается как объект, а его часть – как предмет.

#### **Тема 5. Основы проектирования медиаисследования**

Факторы проектирования процесса медиаисследования. Стимулирующие условия и принципы, исследовательская инициатива и ее роль в осуществлении научного исследования. Исследование как процесс. Структурные элементы медиаисследования. Подходы к проектированию процесса медиаисследования: программный, рефлексивный, проблемно-постановочный и пр. Этапы проектирования медиаисследования. Интеллектуальная готовность, проблемная ситуация, предмет и объект исследования, теоретическая база, задачи, факты и гипотезы, рабочая теория, проблема, методы, поисковые операции, концептуальные идеи, экспериментальная проверка, оформление решения. Обобщающая модель медиаисследования.

#### **Тема 6. Цель и задачи медиаисследования**

Научная проблема как характеристика реального движения познавательного процесса, фиксации его разногласий на определенном этапе развития науки. Гипотеза как обоснованное предположение о возможных средствах разрешения определенной проблемы. Описательные, объяснительные и прогнозные гипотезы. Ценность гипотезы. Новизна полученного знания и его значение для науки и практики. Функции новизны в медиаисследовании. Теоретическая значимость как центральная характеристика медиаисследования в ракурсе перспективности, доказательности, концептуальности полученных результатов. Практическая значимость медиаисследования.

#### **Тема 7. Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования**

Отчет как форма первичного представления результатов медиаисследования: промежуточные, итоговые, общие и специальные отчеты. Ситуативный и концептуальный критерии в научном отчете. Структура и принципы построения научного отчета. Обоснование как форма представления концептуальных выводов. Логико-технические, идейно-психологические основы объяснения. Магистерская диссертация как научный текст. Типологические особенности магистерской диссертации как научного текста: особенности отражения предмета, цель, задачи, проблематика. Основные стили изложения: прямое, компилятивное, реферативное, дискуссионное, проблемное. Сообщения, выступления, доклады, дискуссии как формы устного выступления по результатам медиаисследования. Тезисы, конспекты, рефераты, статьи: письменные формы представления результатов медиаисследования.

### **4.3. Лекции**

| №<br>п/п | Название темы                                                  | Объем часов    |                           |                  |
|----------|----------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------|------------------|
|          |                                                                | Очная<br>форма | Очно-<br>заочная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1        | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики | 4              |                           | 1                |

|        |                                                                               |    |  |   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|----|--|---|
| 2      | Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики | 4  |  | 1 |
| 3      | Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме          | 4  |  | 1 |
| 4      | Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы   | 4  |  | 1 |
| 5      | Основы проектирования медиаисследования                                       | 4  |  |   |
| 6      | Цель и задачи медиаисследования                                               | 4  |  |   |
| 7      | Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования        | 4  |  |   |
| Итого: |                                                                               | 28 |  | 4 |

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

| № п/п  | Название темы                                                                 | Объем часов |                    |               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|---------------|
|        |                                                                               | Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма |
| 1      | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики                | 6           |                    | 1             |
| 2      | Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики | 6           |                    | 1             |
| 3      | Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме          | 6           |                    | 1             |
| 4      | Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы   | 6           |                    | 1             |
| 5      | Основы проектирования медиаисследования                                       | 6           |                    | 1             |
| 6      | Цель и задачи медиаисследования                                               | 6           |                    | 1             |
| 7      | Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования        | 6           |                    |               |
| Итого: |                                                                               | 42          |                    | 6             |

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы                                                  | Вид СРС                                                                  | Объем часов |                    |               |
|-------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|---------------|
|       |                                                                |                                                                          | Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма |
| 1     | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | 20          |                    | 203           |
| 2     | Основные направления исследований в парадигме                  | Выполнение домашнего задания. Работа со                                  | 20          |                    | 203           |

|               |                                                                                    |                                                                          |            |  |            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|--|------------|
|               | <b>современной теории журналистики</b>                                             | справочной, учебной литературой.                                         |            |  |            |
| 3             | <b>Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме</b>        | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | 20         |  | 203        |
| 4             | <b>Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы</b> | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | 20         |  | 204        |
| 5             | <b>Основы проектирования медиаисследования</b>                                     | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | 22         |  | 204        |
| 6             | <b>Цель и задачи медиаисследования</b>                                             | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | 22         |  | 204        |
| 7             | <b>Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования</b>      | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | 22         |  | 204        |
| <b>Итого:</b> |                                                                                    |                                                                          | <b>146</b> |  | <b>206</b> |

#### **4.6. Курсовые работы/проекты**

Не предусмотрены учебным планом.

#### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

#### **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично (5)             | Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4)              | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                                      |
| удовлетворительно (3)   | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.                                    |
| неудовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.                           |

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Басовская, Е.Н. Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М: РГГУ, 2023. – 286 с.
2. Исхаков, Р.Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 219 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Руженцева, Н.Б. Методология и методики анализа массмедийных политических текстов / Н.Б. Руженцева. – М: Флинта, 2023. – 212 с.
2. Вартанова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. 224 с.

### **в) интернет-ресурсы:**

#### **официальные**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

#### **профессиональные**

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).

- 14.Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
- 15.Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
- 16.Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
- 17.Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
- 18.Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
- 19.Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
- 20.Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
- 21.Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: [http://community.livejournal.com/ru\\_redaktor](http://community.livejournal.com/ru_redaktor).
- 22.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
- 23.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

- 24.Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
- 25.Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
- 26.Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: [http://www.hi-edu.ru/abc\\_courses.html](http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html).
- 27.Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
- 28.Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
- 29.Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
- 30.Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
- 31.Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
- 32.Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
- 33.Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
- 34.Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
- 35.Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
- 36.ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
- 37.Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.
- 38.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
- 39.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.

- 40.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.  
 41.DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.  
 42.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

- 43.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

**Программное обеспечение:**

| <b>Функциональное назначение</b> | <b>Бесплатное программное обеспечение</b> | <b>Ссылки</b>                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисный пакет                    | Libre Office 6.3.1                        | <a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>                                                              |
| Операционная система             | UBUNTU 19.04                              | <a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>                                                                                          |
| Антивирус                        | Avast                                     | <a href="http://www.avast.com/ru-ru/index">http://www.avast.com/ru-ru/index</a>                                                                                                                                                           |
| Браузер                          | FirefoxMozilla                            | <a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>                                                                                                                                                   |
| Браузер                          | Opera                                     | <a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>                                                                                                                                                                                   |
| Почтовый клиент                  | MozillaThunderbird                        | <a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>                                                                                                                                                 |
| Файл-менеджер                    | FarManager                                | <a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>                                                                                                                                               |
| Архиватор                        | 7Zip                                      | <a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>                                                                                                                                                                                 |
| Графический редактор             | GIMP (GNU Image Manipulation Program)     | <a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a><br><a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a><br><a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a> |
| Распознавание текста             | CuneiForm                                 | <a href="http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/">http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/</a>                                                                                                                                   |
| Редактор PDF                     | PDFCreator                                | <a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>                                                                                                                                                       |

|             |                    |                                                                         |
|-------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Видеоплейер | MediaPlayerClassic | <a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>           |
| Аудиоплейер | VLC                | <a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a> |