

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Издательское дело за рубежом»

42.04.03 Издательское дело
«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:
профессор



Даренский В.Ю.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики



Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Издательское дело за рубежом»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	<i>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</i> <i>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</i>	Тема 1. Масштабы современного мирового книгоиздания	3
	Тема 2. Традиции европейского книгоиздания		3	
	Тема 3. Общие тенденции современного книжного дела за рубежом		3	
	Тема 4. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле		3	
	Тема 5. Современные технологии в книгоиздании		3	
	Тема 6. Современное европейское книгоиздание		3	
	Тема 7. Современное состояние издательского дела в США других странах американского континента		3	
	Тема 8. Динамика развития книгоиздания в Азии		3	

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1 ПК-2	Знание: основных понятий курса (терминологический минимум), видов изданий, материальной конструкции, внутренней композиции, аппарата, художественной структуры книжного издания, законов и приемов макетирования и верстки. Умение: анализировать структуру, наполнение и	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8.	Вопросы для обсуждения на практических заданиях по разделам дисциплины; письменные

		оформление книжного издания, правильно оценивать качество книжного издания, разрабатывать макет издания. Владение навыками: редакторского анализа, макетирования и верстки книжных изданий.		домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.
--	--	---	--	---

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Издательское дело за рубежом»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Издательские фирмы и их типы. Организация издательской отрасли.
2. Каталоги-справочники по издательским фирмам.
3. Профессиональные объединения издателей и профессиональные издательско-книготорговые журналы.
4. Международная роль ассоциаций. Специализированные ассоциации.
5. Государственные органы, контролирующие издательскую деятельность.
6. Государственная поддержка книгоиздания.
7. Роль логистики в продвижении книжной продукции.
8. Прямые продажи. Варианты прямых продаж.
9. Система «книга – почтой». Себестоимость заказа книги по системе «книга - почтой».
10. Книжный клуб как книготорговое предприятие.
11. Продажа книг по телефону.
12. Реализация книжной продукции через Интернет.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания №1. Охарактеризуйте специфику работы зарубежного издательства:

- 1) Литературные агенты
- 2) Международные книжные ярмарки
- 3) Взаимоотношения издательства и автора. Особенности авторского договора.
- 4) Карманные издания и электронные книги.

Пример задания №2. Охарактеризуйте общие тенденции развития издательского дела за рубежом.

1. Способы информирования книжной торговли о продукции издательств: издательские каталоги, текущая книготорговая библиография, национальные указатели Books in print, национальная библиография, издательские агенты представители, национальные книжные ярмарки, постоянно действующий заказ.

2. Автоматизированные системы телезаказа.

3. Фирмы промежуточного звена книжной торговли: дистрибьютеры, оптовики, транспортировка книг.

4. Прямые продажи в издательствах: книжные клубы, национальные книжные салоны, ярмарки, фестивали.

5. Розничная книготорговля: книжные магазины, отделы супермаркетов, книготорговые сети, супермагазины (суперсторы).

6. Общие тенденции развития книжной торговли за рубежом.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Государственные органы, контролирующие издательскую деятельность. Государственная поддержка книгоиздания.
2. Специфика работы зарубежного издательства: литературные агенты, международные книжные ярмарки. Особенности авторского договора.
3. Общие тенденции развития книжной торговли за рубежом. Автоматизированные системы телезаказа.
4. Фирмы промежуточного звена книжной торговли за рубежом: дистрибьюторы, оптовики, транспортировка книг.
5. Розничная книготорговля: книжные магазины, отделы супермаркетов, книготорговые сети, супермагазины (суперсторы).
6. Принцип единых твердых цен на книжную продукцию за рубежом. Составляющие розничной цены.
7. Проблемы ценообразования на книжную продукцию.
8. Зарубежное сотрудничество в книжном бизнесе.
9. Цели и задачи международных связей и пути их достижения.
10. Карманные издания и электронные книги.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Что относится к организационно-правовым формам книгоиздательской деятельности:
А) Акционерное общество;
Б) Совместное предприятие;
В) Концерны;

- Г) Малые предприятия.
2. Что отражает понятие «предложение»?
- А) Структуру товара на рынке;
 - Б) Стоимость товара для реализации;
 - В) Количественную оценку товара на рынке;
 - Г) Номенклатуру книжной продукции, представленную на рынке.
3. Что отражает понятие «спрос»?
- А) Количество продавцов на рынке;
 - Б) Стоимость товара, представленного на рынке;
 - В) Количество товара на рынке;
 - Г) Совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
4. Экономика книгоиздательского предприятия – это:
- А) Избранная технология производства;
 - Б) Соотношение ресурсов на входе и выходе;
 - В) Состав и квалифицированный уровень кадров.
5. В состав оборотных средств предприятия входит:
- А) Запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
 - Б) Оборотные фонды и фонды обращения;
 - В) Оборудование цехов, готовая продукция на складе;
 - Г) Производственные запасы, незавершенное производство, фонды обращения, расходы будущих периодов.
6. К типам производственной системы относятся:
- А) Предметный;
 - Б) Технологический;
 - В) Массовый;
 - Г) Смешанный;
 - Д) Серийный.
7. Главная цель рекламы:
- А) Рост объема производства продукции;
 - Б) Формирование спроса на конкретный вид продукции;
 - В) Повышение качества;
 - Г) Снижение затрат на производство.
8. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют?
- А) Фондоотдача, фондоемкость;
 - Б) Фондовооруженность труда;
 - Г) Производительность труда.
9. Амортизация основных фондов – это
- А) Износ основных фондов;
 - Б) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - В) Восстановление основных фондов;
 - Г) Расходы на содержание основных фондов.

10. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется

- А) Совершенной конкуренцией;
- Б) Монополистической конкуренцией;
- В) Монополией;
- Г) Олигополией.

11. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия?

А) Уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам;

- Б) Себестоимость единицы продукции;
- Г) Уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости.

12. Увеличение реальной заработной платы приводит

А) К увеличению индивидуального предложения труда;

Б) К уменьшению индивидуального предложения труда;

В) Сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;

Г) Сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

13. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

- А) Повышения технического уровня производства;
- Б) Определение для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность;
- В) Выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.

14. Базой для составления производственной программы является план производства продукции:

- А) В натуральных измерениях;
- Б) В стоимостных измерителях;
- В) В трудовых измерителях.

15. В качестве основных документов для финансового анализа являются:

- А) Бухгалтерский баланс;
- Б) Отчет о прибыли и убытках;
- В) Сведения об инвестициях;
- Г) Сведения о финансовом состоянии организации.

16. Рассматривая модель линейной зависимости общих переменных издержек от объемов производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят

- А) Средние переменные издержки;
- Б) Средние постоянные издержки;
- Г) Средние валовые издержки;
- Д) Общие валовые издержки.

17. В состав арендной платы входят:

- А) Отчисления от объема продаж;

- Б) Амортизационные отчисления;
- В) Стоимость материальных ресурсов;
- Г) Часть прибыли;
- Д) Какие-либо другие составляющие;

18. Объектами управления являются:

- А) Маркетинг;
- Б) Материальные ресурсы;
- В) Производство;
- Г) Капитал;
- Д) Финансы.

19. Рентабельность продукции определяется

А) Отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;

Б) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);

В) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;

Г) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

20. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:

- А) Доходы минус налоги и амортизация;
- Б) Доходы минус заработная плата;
- В) Доходы минус затраты на сырье и материалы;
- Г) Доходы минус совокупные издержки.

21. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

А) Выручку от реализации всей продукции;

Б) Приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции;

В) Доход, рассчитанный на единицы данной продукции.

22. Понятие «коммерческая эффективность» инвестиционного проекта характеризует:

А) Результаты от осуществления проекта за расчетный период;

Б) Превышение доходов федерального или местного бюджета над расходами в связи с осуществлением инвестиционного проекта;

В) Финансовые, социальные, экологические последствия реализации проекта;

Г) Соотношение финансовых затрат и результатов от реализации проекта для его непосредственных участников.

23. Какие организации признаются коммерческими?

А) Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;

Б) Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;

В) Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности

извлечение прибыли.

23. Назовите мировых лидеров среди издательских фирм.

А) Reed Elsevier, Великобритания;

Б) Penguin Random House, США;

В) The Woodbridge, Канада;

Г) Thomson Reuters, Голландия.

24. В чем задача издательского дела?

А) расширение культурного пространства

Б) унификация культурного пространства

В) интеграция культурного пространства

Г) обогащение культурного пространства

25. Каковы место и роль издательского дела в обществе?

А) просветительская

Б) маргинальная

В) комплексная

Г) коммерческая

26. Издательское дело – это:

А) газета, журнал, альманах, бюллетень и иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Б) производственно-творческий процесс создания и распространения интеллектуального продукта.

В) Продукция средств массовой информации

27. Издатель – это:

А) организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.

Б) издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата.

В) издательство или иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольные работы

Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Прямые продажи. Варианты прямых продаж. Система «книга – почтой».
2. Себестоимость заказа книги по системе «книга – почтой». Книжный клуб как книготорговое предприятие.
3. Продажа книг по телефону. Реализация книжной продукции через Интернет.
4. Выбор партнера при реализации книг на рынке. Конструирование системы дилеров.
5. Понятие рекламы и ее содержание в книжном деле. Виды рекламы: торговая, потребительская, кооперативная, сейлз промоушн.
6. Система стимулирования сбыта. Выставки. Мерчендайзинг. Паблик рилейшнз. Директ-маркетинг.
7. Средства распространения рекламы: пресса, радио, телевидение, информационные и рекламные листовки и буклеты, каталоги, плакаты, текст на обложке, суперобложке, переплете. Оформление рекламных сообщений.
8. Структурирование рекламной кампании. Роль рекламы в коммерческом успехе издательства.
9. Рекламная кампания издательства и ее формирование. Оценка эффективности рекламной кампании.
10. Информационное обеспечение книжного рынка: тематическое планирование, система «Books in Print», специализированные газеты и журналы, Интернет и адресная рассылка.
11. Комплектование библиотек и реализация им книг.
12. Реализация книжной продукции на специфических рынках: реализация научной, учебной школьной, детской литературы.
13. Букинистическая торговля.
14. Общие тенденции развития издательского дела за рубежом.
15. Издательские фирмы и их типы. Организация издательской отрасли.
16. Каталоги-справочники по издательским фирмам. Профессиональные объединения издателей и профессиональные издательско-книготорговые журналы.
17. Международная роль ассоциаций. Специализированные ассоциации.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания № 1. Раскройте понятия: продвижение товара на рынке; система распространения книг; типовые решения распространения книг на рынке; экстенсивное, исключительное и выборочное распределение.

Пример задания № 2. Раскройте роль законодательной базы и в развитии издательской деятельности; влияние налоговых и прочих нагрузок на издательскую деятельность; Всемирная Конвенция об авторском праве.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Сущность и цели маркетинговой деятельности издательства. Концепции маркетинга. Планирование маркетинга.
2. Издательская прибыль и себестоимость.
3. Состав и структура себестоимости издательской продукции.
4. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции. Безубыточный тираж издания.
5. Понятие планирования и бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования. Подготовка и использование бизнес-плана.
6. Издательство как фирма и книга как продукт. Рыночные условия и анализ сбыта. Производственный и оперативный планы в составе бизнес-плана.
7. Деловое расписание в бизнес-плане. Оценка издательских рисков. План финансирования издания.
8. Финансовые потоки книготоргового предприятия. Финансовый менеджмент.
9. Бухгалтерский учет и его разновидности. Переход на мировые формы бухгалтерской отчетности.
10. Консалтинговые услуги книжному бизнесу. Применение аудита.
11. Выбор обслуживающего банка. Безналичные и наличные расчеты.
12. Зоны риска в книжной торговле.
13. Ценообразование в книжном бизнесе: формирование издательской, оптовой и розничной цены на книжную продукцию.

14. Отрасль книгоиздания как система взаимодействующих субъектов рыночной экономики. Функционирование издательств, полиграфии и книжной торговли в

условиях рынка.

15. Нормативно-правовая база издательской деятельности. Библиография и статистика книгоиздания. Информационное и научное обеспечение отрасли.

16. Структура издательства. Основные части издательства: редакционная, производственная, служба реализации. Типовые организационные структуры: функциональная, товарная, рыночная, региональная.

17. Основные специалисты издательства.

18. Вспомогательные службы издательства. Их роль в работе издательства.

19. Основные обязанности и права издательства. Обязательные экземпляры изданий и их виды. Основные и дополнительные выходные сведения.

20. Сущность и содержание редакционно-издательского процесса. Подбор автора и авторского коллектива. План-проспект издания. Рецензирование: сущность и виды.

21. Заключение договора с автором. Авторский гонорар. Авторский оригинал.

22. Редактирование. Виды редакционной правки. Редакционные расходы.

23. Художественное оформление издания. Гонорар за художественно-графические работы. Подготовка иллюстраций и обложки.

24. Компьютерные технологии в книгоиздании.

25. Основные положения авторского права. Последние изменения в законодательстве об авторском праве.

26. Издательский портфель в организации работы издательства.

27. Расходы на бумагу и переплетные материалы.

28. Способы печати. Выбор способа печати. Печатные краски.

29. Требования к качеству полиграфического исполнения. Контроль качества печати. Выбор полиграфического предприятия.

30. Переплетно-брошюровочные процессы. Основные типы обложек и переплетов.

Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Раскройте содержание следующих понятий: Понятие о продвижении товара на рынке. Система распространения книг. Типовые решения распространения книг на рынке. Преимущества и недостатки использования распространения через крупного оптовика. Экстенсивное, исключительное и выборочное распределение.

Пример задания № 2. Раскройте содержание следующих понятий: Многоуровневый маркетинг в книготорговле. Самотренинг менеджера по продажам. Выбор партнера при реализации товара. Конструирование системы дилеров. Система оценки затрат и доходов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Издательское дело за рубежом» соответствует требованиям ФГОС ВО.

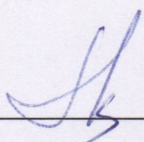
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии


_____ С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)