

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
Скляр П.П.
«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Редактирование интернет-контента»

42.04.03 Издательское дело
«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:
доцент

Н.В. Романова Романова Н.В.

ст. преподаватель

О.В. Гурская Гурская О.В.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

Ю.П. Фесенко Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Редактирование интернет-контента»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики:

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
	ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	Тема 1. Введение в редактирование интернет-контента. Тема 2. Формирование содержательной модели электронного ресурса. Тема 3. Жанры и форматы интернет-контента. Тема 4. Принципы редактирования текста. Тема 5. Работа с визуальным контентом. Тема 6. Инструменты для редактирования и платформа. Тема 7. Характер читательской аудитории электронных ресурсов (сегментирование, подходы к изучению). Тема 8. Этика и ответственность в редактировании.	

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
----------	--------------------------------------	--	---	--

1.	ПК-3	Знать: основы редактирования интернет-контента; техники организации материала и создание логической структуры; виды редакторского чтения и правки, технику правки интернет-изданий; общую схему работы над интернет-контентом; правила соблюдения авторских прав и использование чужих материалов; способы сбора и анализа отзывов от аудитории для улучшения контента. уметь: интегрировать изображение, видео, аудио в текст, а также как редактировать такие материалы; редактировать и корректировать тексты для интернет-контента; использовать различные инструменты для редактирования (WordPress и др.) работать с мультимедийным контентом. владеть навыками: создания и редактирования текстового мультимедийного контента; использования редакторов и платформ для публикации; анализа аудитории и адаптации контента; соблюдения правил авторского права и этики в интернете.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты; контрольные работы.
----	------	--	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Редактирование интернет-контента»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины.

1. Что такое интернет-контент и какие его основные виды существуют?
2. Какие критерии следует учитывать при оценке качества интернет-контента?
3. Какова роль редактирования в создании интернет-контента?
4. Какие платформы для публикации интернет-контента вы знаете и в чем их особенности?
5. Какие основные этапы редактирования текста?
6. Основные программы для редактирования интернет-контента.
7. Каковы основные принципы работы с целевой аудиторией при редактировании контента?
8. Как правильно осуществлять корректуру текста: на что необходимо обратить внимание?
9. Какие существуют стилистические приемы, которые можно использовать при редактировании контента?
10. Как редактирование влияет на SEO-позицию страниц?

11. Какие метатеги следует учитывать при редактировании интернет-контента?
12. Как использование ключевых слов может повлиять на эффективность контента?
13. Как вы бы редактировали текст, который недостаточно привлекателен для аудитории?
14. В чем разница между редактированием академического текста и развлекательного контента?
15. Как применять визуальные элементы (изображения, видео) при редактировании текста?
16. Как справляться с плагиатом при редактировании контента?
17. Какие современные тренды в редактировании интернет-контента вы можете выделить?
18. Как технологии (например, AI) меняют процесс редактирования контента?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Творческие задания

Примерный перечень творческих заданий:

Пример задания №1. **Перепишите статью:** Найдите статью на популярном онлайн-ресурсе и перепишите ее в своем стиле, сохраняя основную идею. Обратите внимание на структуру, тон и язык. Постарайтесь сделать текст более доступным или наоборот, более профессиональным, в зависимости от выбранной аудитории.

Пример задания №2. **Редактирование под разную целевую аудиторию:** Возьмите один и тот же текст, но адаптируйте его для двух различных целевых аудиторий (например, профессионалов в данной области и широкой публики). Измените язык, стиль и подход к подаче информации.

Пример задания №3. **Графическое оформление:** Создайте инфографику на основе статьи или исследования. Подумайте, какие визуальные элементы помогут подчеркнуть ключевые моменты и сделать информацию более понятной.

Пример задания №4. **Написание комментариев:** Прочитайте несколько статей или постов на тему и напишите конструктивные комментарии к ним. Обсудите увиденные аспекты, приведите примеры и предложите альтернативные взгляды.

Пример задания №5. **Идея для серийного контента:** Придумайте идею для серии статей или постов на определенную тему. Определите ключевые аспекты, которые стоит осветить, и предложите заголовки для каждой части.

Пример задания №6. **Критический анализ:** Выберите любую статью и сделайте ее критический анализ. Обратите внимание на сильные и слабые стороны, качество аргументации и выбор источников.

Показатели оценивания по оценочному средству «Творческое задание»:

1. Полнота выполнения всех пунктов задания.
2. Наличие самостоятельных комментариев и выводов.
3. Аргументированность выводов.
4. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.
5. Оценка вопроса с позиций профессиональной коммуникативной деятельности специалиста по редактированию интернет-контента.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Творческое задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.

3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Основные принципы редактирования интернет-контента: как они отличаются от традиционного редактирования.
2. Роль SEO в редактировании контента: как оптимизация влияет на восприятие и восприятие информации.
3. Психология восприятия текста в интернете: как пользователь читает контент и что на это влияет.
4. Инструменты для редактирования интернет-контента: обзор популярных платформ и ресурсов.
5. Этика редактирования интернет-контента: вопросы авторства и плагиата.
6. Адаптация контента для различных платформ: особенности редактирования для социальных сетей, блогов и новостных сайтов.
7. Визуальный контент: редактирование изображений и видео: как графика влияет на восприятие текста.
8. Роль редактирования в борьбе с дезинформацией: анализ методов и стратегий.
9. Тренды в редактировании контента: что актуально в 2025 году?
10. Кросс-культурные аспекты редактирования контента: как различия в культуре влияют на восприятие информации.
11. Устойчивый контент: как редактировать для связи с целевой аудиторией: важность таргетирования и сегментации.
12. Создание и редактирование сценариев для видеоконтента: особенности сторителлинг в интернете.
13. Мультимедийный контент: редактирование текстов, аудио и видео: как интегрировать различные форматы.
14. Редактирование пользовательских комментариев и отзывов: этика и подходы.

15. Анализ успешных кейсов редактирования интернет-контента: примеры удачных стратегий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

Пример задания № 1. Проанализируйте мультимедийный контент: работа с изображениями, видео и инфографикой.

Пример задания № 2. Адаптируйте текст для разных платформ. Опишите особенности редактирования контента для социальных сетей, блогов и новостных площадок.

Пример задания №3. Напишите аннотацию. Возьмите длинную статью и напишите на нее аннотацию объемом 100-150 слов. Убедитесь, что вы передали основные идеи и выводы текста.

Пример задания №4. Проанализируйте концепцию дизайна сайта (индивидуально для каждого обучающегося).

Пример задания №5. Проанализируйте сайт издательства: полнота информации, доступный контент, качественная инфографика, удобный интерфейс, обратная связь (индивидуально для каждого обучающегося)

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Вопросы к экзамену

1. Какие основные функции редактирования интернет-контента?
2. В чем разница между редактированием текста и редактированием мультимедийного контента?
3. Какие метрики важно учитывать при анализе онлайн-контента?
4. Как правильно структурировать текст для интернет-формата?
5. Какие приемы используются для улучшения читабельности текстов в интернете?
6. Как правильно использовать заголовки и подзаголовки для ориентирования читателей?
7. Что такое SEO и как оно влияет на редактирование контента?
8. Как выбираются ключевые слова для интернет-контента?
9. Какие практики помогут повысить видимость контента в поисковых системах?
10. Каковы основные этапы редактирования текста?
11. Какова роль корректора в процессе редактирования контента?
12. Какие инструменты можно использовать для проверки грамматики и стиля текстов?
13. Каковы особенности редактирования контента для различных платформ (социальные сети, блоги, новостные сайты)?
14. Как адаптировать контент для мобильных устройств?
15. Какие требования предъявляются к контенту, предназначенному для международной аудитории?
16. Какие основные этические нормы должны соблюдаться при редактировании интернет-контента?
17. Как избежать плагиата в интернет-контенте?
18. Как быть осторожным с использованием чужих изображений и видео в интернет-контенте?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточный контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Редактирование интернет-контента» соответствует требованиям ФГОС ВО.

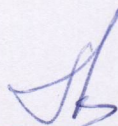
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)