

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Технологии изготовления издательской продукции»

42.04.03 Издательское дело
«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:

профессор _____ Даренский В.Ю.

доцент

_____ Даренская В.Н.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики _____

Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Технологии изготовления издательской продукции»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики:

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3.	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	ПК-3.1. Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); специфику работы редактора; этику делового общения. ПК-3.2. Формирует информационную политику издательской организации; участвует в формировании ценовой политики издающей организации. ПК-3.3. Учитывает тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля. ПК-3.4. Умеет выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос; формировать репертуар издательской продукции. ПК-3.5. Умеет анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании издательской продукции или о ее отклонении. ПК-3.6. Умеет координировать работу по подготовке издательских	Тема 1 – 14	1-2

			оригиналов; разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции. ПК-3.7. Ставит профессиональные задачи журналистам издания и контролирует качество подготовки создаваемых ими журналистских текстов и (или) продуктов; выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста. ПК-3.8. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение. ПК-3.9. Владеет навыками разработки концепции авторских и издательских проектов, разработки оригинал-макета издания, оценки верстки издания; 13 отбора иллюстративных материалов, заказа печати тиража, приема и оценки качества выполненной работы.		
2	ПК-4.	Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	ПК-4.1. Знает технологию редакционно-издательского процесса; порядок разработки планов издания печатных и электронных СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности; процесс продвижения издательской продукции; основы организации труда и управления; постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности; технологию полиграфического	Тема 1 – 14	1-2

		производства. ПК-4.2. Обеспечивает внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность. ПК-4.3. Формирует маркетинговую стратегию издающей организации. ПК-4.4. Умеет формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий; использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности; координировать взаимодействие пользователей с вебсайтами, предназначенными для коллективной разработки, хранения, структуризации информации. ПК-4.5. Умеет обеспечивать деятельность предприятия (подразделения); координировать действия подразделения с работой организации в целом; проводить совещания. ПК-4.6. Анализирует и обобщает опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела. ПК-4.7. Владеет навыками организации обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте		
--	--	--	--	--

			СМИ и страницах в социальных сетях); использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта. ПК-4.8. Разрабатывает технологии и методики проведения анализа и оценки качества подготовки и продвижения издательского продукта. ПК-4.9. Контролирует качество выполнения и временные затраты на редакционно-издательскую подготовку издательского продукта; качество выполнения полиграфической продукции		
--	--	--	---	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-3	Знать: основы редактирования интернет-контента; техники организации материала и создание логической структуры; виды редакторского чтения и правки, технику правки интернет-изданий; общую схему работы над интернет-контентом; правила соблюдения авторских прав и использование чужих материалов; способы сбора и анализа отзывов от аудитории для улучшения контента. уметь: интегрировать изображение, видео, аудио в текст, а также как редактировать такие материалы; редактировать и корректировать тексты для интернет-контента;	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты;

		использовать различные инструменты для редактирования (WordPress и др.) работать с мультимедийным контентом. владеть навыками: создания и редактирования текстового мультимедийного контента; использования редакторов и платформ для публикации; анализа аудитории и адаптации контента; соблюдения правил авторского права и этики в интернете. .		
2	ПК-4	Знать: основы редактирования интернет-контента; техники организации материала и создание логической структуры; виды редакторского чтения и правки, технику правки интернет-изданий; общую схему работы над интернет-контентом; правила соблюдения авторских прав и использование чужих материалов; способы сбора и анализа отзывов от аудитории для улучшения контента. уметь: интегрировать изображение, видео, аудио в текст, а также как редактировать такие материалы; редактировать и корректировать тексты для интернет-контента; использовать различные инструменты для редактирования (WordPress и др.) работать с мультимедийным контентом. владеть навыками: создания и редактирования текстового мультимедийного контента; использования редакторов и платформ для публикации; анализа аудитории и адаптации контента; соблюдения правил авторского права и этики в интернете.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты;

Фонды оценочных средств по дисциплине Технологии изготовления издательской продукции»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины.

1. Что такое технологии изготовления издательской продукции и какие основные этапы включает этот процесс?
2. Какие существуют основные технологии печати и в чем их отличия? Приведите примеры, когда каждая из технологий используется.

3. Какие этапы включает подготовка макета к печати и какие программы для этого используются?
4. Какие виды бумаги и других материалов чаще всего используются в издательском производстве? Как выбрать подходящий материал для конкретного проекта?
5. Что такое постпечатные процессы и какие основные операции к ним относятся (например, резка, биговка, переплет)?
6. Какие параметры качества печати являются основными и как их измеряют? Как можно улучшить качество печатной продукции?
7. Какие виды печатного оборудования используются в издательском производстве? Как выбрать оборудование в зависимости от объема и характера работы?
8. Какие экологические аспекты следует учитывать при выборе технологий и материалов для изготовления печатной продукции?
9. Какова роль маркетинга в процессе производства и сбыта издательской продукции? Какие маркетинговые стратегии являются наиболее эффективными?
10. Какие современные тренды и инновации существуют в разработке технологий изготовления издательской продукции? Как они влияют на рынок?
11. Технологии изготовления издательской продукции":
12. Что такое издательская продукция и какие основные виды существуют?
13. Опишите этапы процесса изготовления печатной продукции.
14. Какие существуют технологии печати, и в чем их основные отличия?
15. Что такое предпресс и какие операции включаются в этот этап?
16. Какую роль играет сбор и обработка данных на этапе дизайна продукции?
17. Какие технологии используются в процессе печати (офсетная, цифровая, трафаретная и пр.)?
18. Как осуществляются контроль качества печатной продукции на разных этапах?
19. Что такое послепечатная обработка, и какие технологии к ней относятся?
20. Какие факторы влияют на выбор технологии печати для конкретного проекта?

21. Как выбрать материалы для печати в зависимости от типа продукции и ее назначения?
22. В чем заключается экологическая ответственность в издательской продукции?
23. Какие тренды и инновации существуют в области технологий изготовления печатной продукции?
24. Как современные цифровые технологии влияют на традиционные методы печати?
25. Что такое упаковка печатной продукции и какие технологии используются при ее изготовлении?
26. Какова роль дизайна в процессе создания издательской продукции?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Контрольные вопросы»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Творческие задания

Примерный перечень творческих заданий:

1. **Создание макета обложки книги:** Разработать оригинальную обложку для художественного произведения, учитывая указания по композиции, цвету и типографике.

2. **Дизайн страницы:** Создать макет страницы для журнала или книги, учитывая взаимодействие текстовых и графических элементов, а также правила верстки.
3. **Постер для литературного фестиваля:** Разработать постер, который привлекал бы внимание к литературному событию, используя креативный подход к графике и тексту.
4. **Разработка рекламного буклета для издательства:** Создать буклет, который описывает различные виды продукции издательства, используя подходящие шрифты и изображения.
5. **Книга в цифре:** Разработать концепцию электронной книги, включая элементы интерактивности и мультимедиа, такие как аудио или видео.
- Изготовление зинов:** Создать зин (фанатский журнал) на тему, которая интересует студента, используя собственные тексты и иллюстрации.
6. **Промо-материалы для книги:** Создать серию маркетинговых материалов для продвижения новой книги (листовки, социальные медиа-баннеры, посты).
7. **Ретро-издание:** Изготовить реплику старинной книги (или её отрывка), исследуя технологии и материалы, которые использовались в прошлом.
8. **Дизайн книжного знака:** Создать оригинальный книжный знак с элементами, отражающими концепцию или тему любимой книги.
9. **Компиляция антологии:** Составить сборник литературных произведений (поэзия, проза) на заданную тему, разработать оформление и структуру книги.
10. **Сравнительный анализ:** Исследовать и представить сравнительный анализ различных технологий создания печатной продукции.
11. **Составление бизнес-плана:** Разработать бизнес-план для нового издательства, включая маркетинговую стратегию и варианты использования технологий.

Показатели оценивания по оценочному средству «Творческое задание»:

1. Полнота выполнения всех пунктов задания.
2. Наличие самостоятельных комментариев и выводов.
3. Аргументированность выводов.
4. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.
5. Оценка вопроса с позиций профессиональной коммуникативной деятельности специалиста по редактированию интернет-контента.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. История издательской технологии: от ручного труда до цифровых решений.
2. Процесс верстки и его влияние на восприятие информации.
3. Технологии печати: цифровая и офсетная печать.
4. Экологические аспекты в печатной индустрии: использование переработанных материалов.
5. Современные тренды в оформлении книг и журналов.
6. Предпечатная подготовка: основные этапы и их значение.
7. Иллюстрации в издательской продукции: роль и технологии создания.
8. Цифровые платформы для распространения книг: преимущества и недостатки.
9. Технологии управления цветом в полиграфии.
10. Технологии постпечати: ламинирование, биговка, фальцовка.
11. Роль типографики в дизайне и производстве печатной продукции.
12. Проблема качества печати: как достичь идеала.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Вопросы к зачету:

1. Что такое издательская продукция и какие основные ее виды вы знаете?
2. Опишите этапы подготовки материалов к печати.
3. Какие технологии печати существуют и в чем их отличие?
4. Что такое офсетная печать и в каких случаях она применяется?
5. Объясните процесс цифровой печати и его преимущества.
6. Каковы основные этапы постпечатной обработки?
7. Какие параметры качества печатной продукции вы можете назвать?
8. Что такое типографская сетка и какую роль она играет в дизайне публикации?
9. Объясните, что такое препресс и какие задачи он включает.
10. Какова роль макетирования в процессе изготовления печатной продукции?
11. Какие существуют технологии переплета и как они различаются?
12. Каковы основные критерии выбора бумаги для печатной продукции?
13. В чем заключаются особенности дизайна и верстки для разных типов продукции (книги, журналы, листовки)?
14. Как новые технологии влияют на индустрию печати и издательства?
15. Какие аспекты экологии следует учитывать при производстве печатной продукции?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Вопросы к экзамену:

1. Что такое издательская продукция и какие виды она включает?
2. Опишите основные этапы производственного процесса в издательской деятельности.

3. Какова роль технологий в современном издательском бизнесе?
4. Какие основные этапы включает в себя предпечатная подготовка?
5. Каковы требования к макетам для печати?
6. Что такое система управления цветом в издательстве?
7. Какие существуют виды печатных технологий и в чем их основные отличия?
8. В чем преимущества и недостатки офсетной печати по сравнению с цифровой?
9. Каковы особенности печати на различных материалах?
10. Какие основные технологии после печатной обработки существуют?
11. Каковы различные виды переплета и их применение?
12. Что такое постпечатная обработка и как она влияет на конечный продукт?
13. Каковы основные показатели качества печатной продукции?
14. Какие методы контроля качества используются в издательской деятельности?
15. Каковы способы устранения дефектов на различных этапах производства?
16. Как цифровизация влияет на процесс издательского производства?
17. Обсудите роль автоматизации в процессе печати.
18. Как новые технологии, такие как 3D-печать, могут изменить издательскую отрасль?
19. Какие экологические требования предъявляются к производству печатной продукции?
20. Каковы меры по снижению воздействия на окружающую среду в издательском процессе?
21. Какие текущие тренды наблюдаются в индустрии печати и издательства?
22. Каковы перспективы развития рынка издательской продукции в условиях цифровизации?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточный контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Технология изготовления издательской продукции» соответствует требованиям ФГОС ВО.

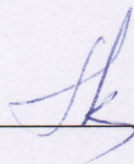
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)