

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
(первая)

Уровень профессионального образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Магистерская программа
«Международная проблематика»

Квалификация
Магистр

Луганск 2025

Лист согласования программы профессионально-творческой(первой) практики

Программа профессионально-творческой(первой) практики по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. – 25 с.

Программа производственной практики составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 529 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 (магистерская программа «Международная проблематика»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«___» _____ 20___ г., протокол № ___

Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» февраля 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание профессионально-творческая практика

1. Цель и задачи профессионально-творческой практики

Цель практики – формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в медиасфере;

Задачи профессионально-творческой практики:

- подготовить студентов к овладению техникой мониторинга информационного поля для выполнения конкретного научно-исследовательского проекта; совершенствовать навыки делового общения в медиасреде;
- сформировать и развить личностные качества, выработать у студентов индивидуальный стиль профессиональной деятельности;
- выработать у студентов творческий, исследовательский подход к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании;
- подготовка собственных материалов информационного характера в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «магистр») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

2. Место профессионально-творческой практики в структуре ООП подготовки магистра

Профессионально-творческая практика является важнейшей составной частью учебного процесса по направлению подготовки бакалавров 42.04.02 «Журналистика». Практика проводится на медиапредприятиях (редакции газет, журналов, телерадиокомпаний, информационные агентства, интернет-издания и т.д.), центрах по связям с общественностью, рекламных и ПР-агентствах, пресс-структурах различных государственных, коммерческих и общественных организаций, лаборатории кафедры журналистики ЛНУ им. В. Даля и т.д. и предполагает подготовку собственных публикаций и исследование журналистских материалов.

Профессионально-творческая практика базируется на содержании следующих дисциплин: «Теория и практика медиаисследований», «Журналистика как социокультурный феномен», «Глобальные процессы и СМИ»

3. Требования к результатам прохождения профессионально-творческой практики

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Перечень планируемых результатов
ОПК-1. Способен планировать,	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов	знать: особенности журналистского и других видов медиатекстов как

организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.	продукта профессиональной деятельности; основные процессы управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности СМИ; процесс и основные этапы выпуска медиапродукта (медиапроекта) в различных видах СМИ; миссию журналистики и журналиста, их социальную роль; уметь: работать в команде и коллективе, учитывать интересы и потребности людей при взаимодействии с ними; применять профессиональные функции в журналистской деятельности для реализации медиапроектов и продвижения медиапродукта; выделять общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, информационные агентства, интернет-СМИ); владеть: навыками: выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в медиасфере; планирования проведения научных исследований в медиасфере; разработки его методологии, программ, методики; участия в планировании и реализации медиапроектов, продвижении медиапродукта на рынок в составе группы и коллектива предприятия; техниками и технологиями создания журналистского текста;
ОПК-2. Способен анализировать	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах	знать: особенности журналистского и других видов медиатекстов как

<i>основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	<i>взаимодействия общественных и государственных институтов</i> ОПК-2.2. <i>Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</i>	продукта профессиональной деятельности; основные процессы управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности СМИ; процесс и основные этапы выпуска медиапродукта (медиапроекта) в различных видах СМИ; миссию журналистики и журналиста, их социальную роль; уметь: работать в команде и коллективе, учитывать интересы и потребности людей при взаимодействии с ними; применять профессиональные функции в журналистской деятельности для реализации медиапроектов и продвижения медиапродукта; выделять общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, информационные агентства, интернет-СМИ); владеть: навыками: выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в медиасфере; планирования проведения научных исследований в медиасфере; разработки его методологии, программ, методики; участия в планировании и реализации медиапроектов, продвижении медиапродукта на рынок в составе группы и коллектива предприятия; техниками и технологиями создания журналистского текста;
ОПК-3. <i>Способен анализировать</i>	ОПК-3.1. <i>Знает этапы и тенденции развития</i>	знать: особенности журналистского и других видов медиатекстов как

<i>многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>	<i>отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах продуктах. ОПК-3.3. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.</i>	продукта профессиональной деятельности; основные процессы управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности СМИ; процесс и основные этапы выпуска медиапродукта (медиапроекта) в различных видах СМИ; миссию журналистики и журналиста, их социальную роль;
		уметь: работать в команде и коллективе, учитывать интересы и потребности людей при взаимодействии с ними; применять профессиональные функции в журналистской деятельности для реализации медиапроектов и продвижения медиапродукта; выделять общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, информационные агентства, интернет-СМИ);
		владеть: навыками: выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в медиасфере; планирования проведения научных исследований в медиасфере; разработки его методологии, программ, методики; участия в планировании и реализации медиапроектов, продвижении медиапродукта на рынок в составе группы и коллектива предприятия; техниками и технологиями создания журналистского текста;
<i>ОПК-6. Способен отбирать и</i>	<i>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции</i>	знать: особенности журналистского и других видов медиатекстов как

<i>внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии</i>	<i>модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</i> ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Умеет отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	продукта профессиональной деятельности; основные процессы управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности СМИ; процесс и основные этапы выпуска медиапродукта (медиапроекта) в различных видов СМИ; миссию журналистики и журналиста, их социальную роль;
		уметь: работать в команде и коллективе, учитывать интересы и потребности людей при взаимодействии с ними; применять профессиональные функции в журналистской деятельности для реализации медиапроектов и продвижения медиапродукта; выделять общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, информационные агентства, интернет-СМИ);
		владеть: навыками: выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в медиасфере; планирования проведения научных исследований в медиасфере; разработки его методологии, программ, методики; участия в планировании и реализации медиапроектов, продвижении медиапродукта на рынок в составе группы и коллектива предприятия; техниками и технологиями создания журналистского текста;
<i>ОПК-7. Способен оценивать и</i>	<i>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и</i>	знать: особенности журналистского и других видов медиатекстов как

<i>прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</i>	<i>последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.</i> ОПК-7.2. <i>Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.</i> ОПК-7.3. <i>Владеет навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</i>	продукта профессиональной деятельности; основные процессы управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности СМИ; процесс и основные этапы выпуска медиапродукта (медиапроекта) в различных видах СМИ; миссию журналистики и журналиста, их социальную роль;
		уметь: работать в команде и коллективе, учитывать интересы и потребности людей при взаимодействии с ними; применять профессиональные функции в журналистской деятельности для реализации медиапроектов и продвижения медиапродукта; выделять общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, информационные агентства, интернет-СМИ);
		владеть: навыками: выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в медиасфере; планирования проведения научных исследований в медиасфере; разработки его методологии, программ, методики; участия в планировании и реализации медиапроектов, продвижении медиапродукта на рынок в составе группы и коллектива предприятия; техниками и технологиями создания журналистского текста;

<i>ПК-3.</i> Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<i>ПК-3.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.</i> <i>ПК-3.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.</i> <i>ПК-3.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.</i> <i>ПК-3.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.</i> <i>ПК-3.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.</i> <i>ПК-3.6. Расставляет смысловые акценты и сформулирует задания корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой.</i> <i>ПК-3.7. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.</i> <i>ПК-3.8. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.</i>	знать: особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; основные процессы управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности СМИ; процесс и основные этапы выпуска медиапродукта (медиапроекта) в различных видах СМИ; миссию журналистики и журналиста, их социальную роль; уметь: работать в команде и коллективе, учитывать интересы и потребности людей при взаимодействии с ними; применять профессиональные функции в журналистской деятельности для реализации медиапроектов и продвижения медиапродукта; выделять общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, информационные агентства, интернет-СМИ);
---	--	--

		владеть: навыками: выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в медиасфере; планирования проведения научных исследований в медиасфере; разработки его методологии, программ, методики; участия в планировании и реализации медиапроектов, продвижении медиапродукта на рынок в составе группы и коллектива предприятия; техниками и технологиями создания журналистского текста;
ПК-4 <i>Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</i>	<i>ПК-4.1. Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); основы организации труда и управления; этику делового общения.</i> <i>ПК-4.2. Умеет планировать деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу; координировать действия подразделения с работой организации в целом; распределять кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; проводить совещания.</i> <i>ПК-4.3. Владеет методами эффективного управления персоналом, навыками прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски.</i>	знать: особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; основные процессы управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности СМИ; процесс и основные этапы выпуска медиапродукта (медиапроекта) в различных видах СМИ; миссию журналистики и журналиста, их социальную роль;

	<i>ПК-4.4. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам; понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по управлению изменениями на медиапредприятии.</i> <i>ПК-4.5. Владеет навыками организации обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях); использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта.</i>	уметь: работать в команде и коллективе, учитывать интересы и потребности людей при взаимодействии с ними; применять профессиональные функции в журналистской деятельности для реализации медиапроектов и продвижения медиапродукта; выделять общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, информационные агентства, интернет-СМИ); владеть: навыками: выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в медиасфере; планирования проведения научных исследований в медиасфере; разработки его методологии, программ, методики; участия в планировании и реализации медиапроектов, продвижении медиапродукта на рынок в составе группы и коллектива предприятия; техниками и технологиями создания журналистского текста; уметь: работать в команде и коллективе, учитывать интересы и потребности людей при взаимодействии с ними; применять профессиональные функции в журналистской деятельности для реализации медиапроектов и продвижения медиапродукта; выделять общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, информационные агентства, интернет-СМИ); владеть: навыками: выявления и обоснования актуальных проблем для
--	---	---

		исследований в медиасфере; планирования проведения научных исследований в медиасфере; разработки его методологии, программ, методики; участия в планировании и реализации медиапроектов, продвижении медиапродукта на рынок в составе группы и коллектива предприятия; техниками и технологиями создания журналистского текста;
--	--	---

4. Вид, тип, способ, форма проведения производственной (профессионально-творческой) практики.

Вид практики: производственная

Тип практики: профессионально-творческая практика.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик (выделенные недели в графике учебного процесса для проведения отдельно каждого вида практики, предусмотренного ОПОП)

5. Место и время проведения производственной (профессионально-творческой) практики

Профессионально-творческая практика проводится на кафедре журналистики ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», либо проводится в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на телерадиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях), издательствах и других массмедиа, заключивших соответствующий договор с университетом, в 1 семестре.

Продолжительность прохождения профессионально-творческой практики (первая) – 3 недели, трудоемкость составляет 4,5 зачетных единиц. 162 часа.

6. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах	Формы текущего контроля
1.	Предварительный этап	Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности – 2 ч.; инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка организации – 2 ч.; изучение рабочей программы	Дневник практики; календарный график практики; индивидуальное задание

		практики, получение индивидуального задания по практике, ознакомление с видом отчетности по практике, составление календарного графика практики – 8 ч.	
2.	Основной этап	Посещение занятий, направленных на ознакомление со спецификой практической деятельности журналиста – 4 ч.; консультации с руководителем практики – 2 ч.; выполнение индивидуального задания – 134 ч.	Дневник практики; календарный график практики; индивидуальное задание
3.	Заключительный этап	Подведение итогов практики, оформление дневника и отчёта по практике – 8 ч.; прохождение промежуточной аттестации по результатам практики – 2 ч.	Дневник практики; календарный график практики; индивидуальное задание

7. Формы отчетности по практике

Формой промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения профессионально-творческой практики является зачет с оценкой, который выставляется после защиты отчёта по практике. Отчёт вместе с дневником и календарным графиком практики подается на рецензирование руководителю практики. После доработки и окончательного согласования с руководителем практики отчет представляется на защиту.

8. Профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии, используемые на практике

Руководство практикой ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

– технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

– технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

– технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно - образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

– проблемный подход к организации практической деятельности обучающихся. Индивидуальные задания руководителя практики включают элементы анализа конкретных ситуаций и решение практических задач

– инновационные образовательные технологии при реализации различных видов практической деятельности обучающегося. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активизацию и реализацию личностного потенциала.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература:

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL:

- <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: по подписке.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 536 с. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст : непосредственный.
 3. Кузьмина, Н. А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Н. А. Кузьмина – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 416 с. – ISBN 978-5-9765-1668-7 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>. – Режим доступа: по подписке.
 4. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>. – Режим доступа: по подписке.
 5. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 550 с. – (Серия «Зарубежный учебник») – ISBN 978-5-238-00960-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 6. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – (Серия «Учебник нового поколения»). – 400 с. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 7. Правоведение: учебное пособие / [Коллектив авторов] ; под общ. ред. Е. В. Куцурубовой-Шевченко. – Луганск : Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2021. – 480 с. – Текст : непосредственный.
 8. Современное медиапространство России : Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 9. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Шестеркина Л. П. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978-5-7567-0841-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Бернадская, Ю. С. Текст в рекламе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Вернадская. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 288 с. – (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01382-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Вартанова, Е. Л. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 400 с. – ISBN 978-5-7567-0724-3 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>. – Режим доступа: по подписке.
3. Власть коммуникации [Электронный ресурс] / Кастельс М.; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой; под редакцией А. И. Черных. – 3-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2020. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759820291.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Воеводина, Е. В. Социология массовых коммуникаций : Практикум для обучающихся по направлению подготовки 42. 03. 01 «Реклама и связи с общественностью» / Е. В. Воеводина. – Москва : Прометей, 2020. – 82 с. – ISBN 978-5-907244-28-3. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907244283.html>. – Режим доступа: по подписке.
5. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : Учеб. пособие / С. И. Галкин. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 215 с. : цв. вкл. – ISBN 978-5-7567-0382-5. – Текст : непосредственный.
6. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с. – URL: https://royallib.com/book/gurevich_semen/gazeta_vchera_segodnya_zavtra.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
7. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 226 с. – ISBN 978-5-9275-2690-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
8. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие /

- М. В. Зарва. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2011. – 376 с. – (Стилистическое наследие). – ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/455097>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
9. Засурский, Я. Н. К мобильному обществу : утопии и реальность / Под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Издательство Московского государственного университета, 2009. – 304 с. (21 век: Информация и общество). – ISBN 978-5-211-05657-2. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211056572.html>. – Режим доступа: по подписке.
10. Засурский, Я. Н. Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 391 с. – ISBN 978-5-7567-0594-2 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>. – Режим доступа: по подписке.
11. Информационные агентства. Как создаются новости [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен, Т. Фролова. – Москва : Аспект Пресс, 2015. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707939.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
12. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие / В. Б. Кашкин. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 224 с. – ISBN 978-5-9765-1424-9. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/458187>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Кирия И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 2-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>. – Режим доступа: по подписке.
14. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 431 с. – ISBN 978-5-238-01742-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
15. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. А. Кожемякин. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 189 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/993. – ISBN 978-5-16-006584-7. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012420>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

16. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Издательство Московского государственного университета, 2010. – 192 с. – ISBN 978-5-211-05510-0 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html>. – Режим доступа: по подписке.
17. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 314 с. – ISBN 978-5-9614-6689-8. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961466898.html>. – Режим доступа: по подписке.
18. Круглова, Л. А. Онлайн-видео. Структура, контент, монетизация : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова; под ред. Г. Г. Щепиловой. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 112 с. – ISBN 978-5-7567-1091-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710915.html>. – Режим доступа: по подписке.
19. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : Учебное пособие / Г. В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – ISBN 978-5-7567-0612-3. – 224 с. – Текст : непосредственный.
20. Мирошниченко, А. Когда умрут газеты. – Москва : Книжный мир, 2011. – 224 с. – ISBN 978-5-8041-0536-6. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105366.html>. – Режим доступа: по подписке.
21. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
22. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс] : статья / О. Королева, 2020. – URL: <https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistikaaktualnyetren-dy-instrumenty-servisy/>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
23. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 179 с. – (Серия : Образовательный процесс). – ISBN 978-5-534-02625-2. – Текст : непосредственный.
24. Накорякова, К. М. Литературное редактирование / К. М. Накорякова. – Москва : ИКАР, 2002. – 256 с. – Текст : непосредственный.
25. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 320 с. – ISBN 978-

- 5-9558-0404-0. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
26. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В. В. Прозоров. – 2-е изд., перераб. – Москва : Флинта : Наука, 2012. – 240 с. – ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/454569>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
27. Работа журналиста в цифровой периодике [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / О. В. Смирнова. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
28. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. – Москва, 2012 [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
29. Самарцев, О. Р. Необыкновенные приключения в медиамире. След Локи / Самарцев О. Р. – Москва : Академический Проект, 2020. – 335 с. – ISBN 978-5-8291-2671-1. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126711.html>. – Режим доступа: по подписке.
30. Солганик, Г. Я. Язык современной публицистики : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. – 3-е изд. – Москва : Флинта: Наука, 2008. – 232 с. – ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/465558>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
31. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для вебредактора : учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
32. Средства массовой информации России : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 391 с. – Текст : непосредственный.
33. Теория и практика массовой информации : Учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 252 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006505-2. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
34. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL:

- <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>. – Режим доступа: по подписке.
35. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и publicrelations : учеб. пособие / П. В. Ушанов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, – 2017. – 80 с. – ISBN 978-5-9765-0749-4. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1034605>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
36. Хорольский, В. В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации / В. В. Хорольский. – Москва : ФЛИНТА, 2015. – 243 с. – ISBN 978-5-9765-2468-2. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976524682.html>. – Режим доступа: по подписке.
37. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учебное пособие / А. С. Чамкин. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 350 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005545-9. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

в) Интернет-ресурсы:

Официальные:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский общеобразовательный портал. – URL: <http://edu.of.ru/mediaeducation/>.
6. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
7. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
9. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

Профессиональные:

11. Агентство социальной информации. – URL: <https://www.asi.org.ru/>.
12. Ассоциация книгоиздателей России. – URL: <http://www.aski.ru>.
13. База данных ФОМ, раздел «Преступления». – URL: http://bd.fom.ru/cat/societas/problem_soc/terrorism_criminality/crimes.

- 14.База данных ФОМ: Здоровье. – URL: <http://bd.fom.ru/cat/health/> .
- 15.Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL: <http://www.mibf.ru>.
- 16.Гильдия издателей периодической печати (ГИПП). – URL: <http://www.gipp.ru>.
- 17.ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
- 18.Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
- 19.Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL: <http://www.mediabooks.ru>.
- 20.Институт развития прессы (ИРП). – URL: <http://www.pdi.ru>.
- 21.Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования. – URL: <http://www.mediareview.by.ru>.
- 22.Культура письменной речи : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramma.ru>.
- 23.Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
- 24.Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
- 25.Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsnti-norms.ru>.
- 26.Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
- 27.Портал печатных СМИ России. – URL: <http://Witrina.ru> .
- 28.Проект «МедиаСпрут». – URL: <http://www.mediasprut.ru>.
- 29.Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
- 30.Российский институт стандартизации. – URL: <https://www.gostinfo.ru/pages/About/statutory>.
- 31.Сайт журнала «Журналист». – URL: <http://journalist-virt.ru/index.php>.
- 32.Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL: <http://www.bookind.ru>.
- 33.Сайт журнала «Книжное дело». – URL: <http://www.knigdelo.ru>.
- 34.Сайт о современных тенденциях журналистики. – URL: <http://postjournalist.ru/>.
- 35.Сайт по медиаэкологии. – URL : <http://media-ecology.blogspot.com/>.
- 36.Сайт по проблемам социально-гуманитарного знания. – URL: <http://www.escoman.ru>.
- 37.Сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию. – URL: <http://www.auditorium.ru/> .
- 38.Сайт с мнениями ученых и журналистов, советами и рекомендациями. – URL: <http://www.mediasprut.ru/>.
- 39.Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
- 40.Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.

41. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
42. Союз журналистов России. – URL: <http://www.ruj.ru>.
43. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
44. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.
45. Фонд защиты гласности. – URL: <http://www.gdf.ru>.
46. Центр экстремальной журналистики России. – URL: <http://www.cjes.ru>.
- Электронные библиотечные системы и ресурсы:**
47. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
48. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
49. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
50. Библиотека работ по журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru>.
51. Библиотека центра экстремальной журналистики. – URL: <http://www.library.cjes.ru/online/?s=2>.
52. Библиотекарь.Ру : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
53. Большая российская энциклопедия (Электронная версия издания с открытым доступом в интернет). – URL: <https://old.bigenc.ru/>.
54. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
55. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
56. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
57. Проект EVARTIST – электронная библиотека по журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>.
58. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
59. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
60. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
61. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
62. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
63. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
64. Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>.
65. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
66. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
67. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
68. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

- 69.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.
Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
- 70.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL:
<http://biblio.dahluniver.ru>.