

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА»

по направлению подготовки: 42.04.02 – Журналистика

программа магистратуры: «Международная журналистика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая проблематика» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. – 14 с.

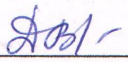
Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая проблематика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 529 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 (магистерская программа «Международная журналистика»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

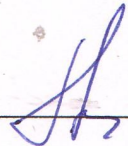
Заведующий кафедрой
журналистики

_____  Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» февраля 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

_____  С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Изучение экономической проблематики является одной из важных областей современной журналистской деятельности, ведь журналист может анализировать проблемы экономического роста, государственный бюджет, платёжный баланс страны, внешнеэкономические вопросы и другие аспекты.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с основными закономерностями экономической проблематики;
- изучение методов и стилевых направлений экономической проблематики;
- знакомство с особенностями организации экономической проблематики как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры экономической проблематики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Основывается на базе следующих дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Социальная журналистика», «Глобальные процессы и СМИ», «Журналистика как социокультурный феномен»

Содержание дисциплины служит основой для освоения профессиональных навыков во время подготовки магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	Знать: основные этапы анализа экономической проблематики; закономерности развития носителя информации; функции и свойства документов; проблемы экономической проблематики; Уметь: решать основные проблемы экономической проблематики; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе

	УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.	по экономической проблематике; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей экономической проблематики; Владеть: навыками создания различными способами анализа экономической проблематики; практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования экономической проблематики; Знать: историю развития экономической проблематики и её сущность; виды экономической информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами экономической проблематики.
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. ПК-3.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.	Знать: способы анализа экономической проблематики и её структуру; Уметь: анализировать различными способами документы экономической проблематики и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы; Владеть: навыками анализа экономической проблематики, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности;

	ПК-3.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников. ПК-3.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.	Знать: виды и типы существующих источников экономической проблематики; Уметь: проектировать организацию работы по анализу экономической проблематики; Владеть: навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов;
	ПК-3.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения. ПК-3.6. Расставляет смысловые акценты и сформулирует задания корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой.	Знать: процессы создания, хранения, распространения документов; нормативно-методическую базу организации работы по анализу международной журналистики; Уметь: составлять и оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов; унифицировать тексты документов; профессионально исследовать типовой состав систем документации в учреждениях; Владеть: навыками оформления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов, в том числе с использованием систем электронного документооборота.
	ПК-3.7. Соотносит все свои	Знать: состав унифицированных систем документации и особенности составления комплексов документов, функционирующих в

	действия с профессиональными этическими нормами. ПК-3.8. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	экономической проблематике, организаций, предприятий разнообразных форм собственности; Уметь: составлять и актуализировать перечни, таблицы и альбомы форм медиа-документов; определять историческую и практическую ценность медиа-документов и порядок организации документов в комплексы; Владеть: современными тенденциями развития информационно-документационного анализа экономической проблематики.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очнозаочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)		72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	64		20
Лекции	14		10
Семинарские занятия	14		10
Практические занятия	-		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	44		52
Форма аттестации	зачет		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Интернет-СМИ и современная экономика

Особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику. Способы и методы отражения экономических проблем на страницах современной прессы. Своеобразие

экономической журналистики как особой отрасли медиасистемы. Целевая установка экономического издания. Аудитория деловой Интернет-прессы, ее специфика и миграция.

Тема 2. Интернет-медиа как деловые издания

Исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах. Деловая Интернет-журналистика: качественный характер подаваемой информации. Специфика аудитории и особенности подачи материалов на экономическую тематику. Отличия качественной прессы. Переход от средств массовой информации к рынку как фактор развития деловой журналистики. Требования к журналисту в деловом издании.

Тема 3. Структура деловой Интернет-журналистики России

Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации. Системные характеристики экономических интернет-изданий. Экономика и журналистика. Задачи экономических изданий. Специфика работы в экономическом издании в России и за рубежом. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.

Тема 4. Система экономических Интернет-СМИ за рубежом: европейский и американский опыт

Деловая и экономическая пресса США, Западной и Восточной Европы: системные характеристики, жанровые и проблемно-тематические особенности, специфика и характер, перспективные направления развития. экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Деловое обозрение как издание для деловых людей. Бизнес-газета как форма отражения основных экономических вопросов.

Тема 5. Жанровые разновидности журналистских материалов на экономическую тему

Журналистский материал на одну из наиболее актуальных тем экономического направления. Деловая игра в форме редакционной планерки, на которой представляют свои материалы для публикации в учебном издании. Сила воздействия экономической журналистики. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.

Тема 6. Принципы экономической Интернет-журналистики

Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале. Принципиальная разница между журналистикой как производственной деятельностью, деятельностью по связям с общественностью и рекламой. Издания Европы, США, Канады, Австралии, Латинской Америки, Азии. Опыт известных зарубежных экономических обозревателей.

Тема 7. Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом интернет-издании

Аналитическая журналистика в экономическом и деловом интернет-издании. Корреспондентская журналистика в экономическом и деловом интернет-издании. Интервью в экономическом и деловом интернет-издании. Региональные аспекты функционирования медиаинформации в экономическом и деловом интернет-издании. Рейтинги в экономическом и деловом интернет-издании. Формат деловых медиа. Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность. Жанры журналистики, используемые в деловых медиа: новостная журналистика, аналитическая (статьи, обзоры), корреспондентская, репортажная, интерактивная (интервью).

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Интернет-СМИ и современная экономика	2		1
2	Интернет-медиа как деловые издания	2		2
3	Структура деловой Интернет-журналистики России	2		1
4	Система экономических Интернет-СМИ за рубежом: европейский и американский опыт	2		1
5	Жанровые разновидности журналистских материалов на экономическую тему	2		1
6	Принципы экономической Интернет-журналистики	2		2
7	Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом интернет-издании	2		2
Итого:		14		10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Интернет-СМИ и современная экономика	2		1
2	Интернет-медиа как деловые издания	2		1
3	Структура деловой Интернет-журналистики России	2		1
4	Система экономических Интернет-СМИ за рубежом: европейский и американский опыт	2		1
5	Жанровые разновидности журналистских материалов на экономическую тему	2		1
6	Принципы экономической Интернет-журналистики	2		1
7	Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом интернет-издании	2		1
Итого:		14		10

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма

1	Интернет-СМИ и современная экономика	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		7
2	Интернет-медиа как деловые издания	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		8
3	Структура деловой Интернет-журналистики России	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		7
4	Система экономических Интернет-СМИ за рубежом: европейский и американский опыт	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		8
5	Жанровые разновидности журналистских материалов на экономическую тему	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		7
6	Принципы экономической Интернет-журналистики	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	7		8
7	Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом интернет-издании	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	7		7
Итого:			44		52

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Коломийцева Е.Ю. Экономическая проблематика на страницах массовых печатных СМИ // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. № 1 (45), 2012. С. 222-230.

2. Основы медиабизнеса : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 400 с.

б) дополнительная литература:

1. Мельник Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие для студ. фак-та журналистики / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина ; С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики .— СПб : С.-Петербург.гос.ун-т, 2005 .— 241 с.

2. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта : Наука, 2012. - 240 с.

в) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.

16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

