

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии
Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

по направлению подготовки: **42.04.02 – Журналистика**
программа магистратуры: «Международная проблематика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. – 8 с.

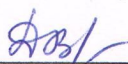
Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 (программа магистратуры «Международная проблематика»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики «___» _____ 20___ г., протокол № ___

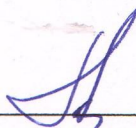
Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» февраля 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Теория и практика медиаисследований» – формирование необходимых знаний и практических навыков научно-исследовательской работы в сфере медиакommunikаций, а также развитие мотивации включения в научную работу.

Задачи дисциплины «Теория и практика медиаисследований»:

- знакомство с основными принципами теории и практики медиаисследований;
- изучение методов и стилевых направлений в организации теории и практики медиаисследований;
- знакомство с основными элементами теории и организации практики медиаисследований как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков использования теории в практике медиаисследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин: «Социальная журналистика», «Глобальные процессы и СМИ», «Журналистика как социокультурный феномен».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Актуальные проблемы медиатекста», «Создание медиаконтента».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	Знать: основные этапы развития теории и практики медиаисследований; закономерности развития носителя информации; функции и свойства документов; проблемы организации работы пресс-службы; Уметь: решать основные проблемы теории и практики

		медиаисследований; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по теории и практики медиаисследований; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей теории и практики медиаисследований; Владеть: навыками создания различными способами организации работы пресс-службы; практическими навыками в освоении особенностей теории и практики медиаисследований;
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Знать: историю развития организации работы пресс-службы и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами организации работы пресс-службы;
	ОПК-7.3. Владеет навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Знать: теории и практики медиаисследований и её структуру; Уметь: создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы; Владеть:

		навыками анализа документов, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности;
ПК-1. Способен проводить научное исследование в медиасфере на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в медиасфере. ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует научно-исследовательскую методологию, а также инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, формулирует полученные результаты и формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами; осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.	Знать: виды и типы существующих источников документной информации; Уметь: проектировать организацию работы в области теории и практики медиаисследований; Владеть: навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов; Знать: процессы создания, хранения, распространения документов; нормативно-методическую базу организации работы пресс-службы и документирования управленческой деятельности; Уметь: составлять и оформлять управленческие документы в соответствии с требованиями государственных стандартов; унифицировать тексты документов; профессионально исследовать типовой состав систем документации в учреждениях; Владеть: навыками оформления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов, в том числе с

	ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	использованием систем электронного документооборота. Знать: состав унифицированных систем документации и особенности составления комплексов документов, функционирующих в деятельности учреждений, организаций, предприятий разнообразных форм собственности; Уметь: составлять и актуализировать перечни, таблицы и альбомы форм медиа-документов; определять историческую и практическую ценность медиа-документов и порядок организации документов в комплексы; Владеть: современными тенденциями теории и практики медиаисследований.
ПК-2. Способен критически переосмысливать накопленный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности	ПК-2.1. Определяет перспективы научного профиля профессиональной деятельности.	Знать: основные этапы развития теории и практики медиаисследований; закономерности развития носителя информации; функции и свойства документов; проблемы организации работы пресс-службы; Уметь: решать основные проблемы теории и практики медиаисследований; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по теории и практики медиаисследований; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей теории и практики медиаисследований;

	ПК-2.2. Умеет критически переосмысливать накопленный научный и профессиональный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности. ПК-2.3. Владеет способностью конструктивно 12 критиковать накопленный опыт и профессионально адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности на основе активного владения компаративными методами.	Владеть: навыками создания различными способами организации работы пресс-службы; практическими навыками в освоении особенностей теории и практики медиаисследований; Знать: историю развития организации работы пресс-службы и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами организации работы пресс-службы; Знать: теории и практики медиаисследований и её структуру; Уметь: создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы; Владеть: навыками анализа документов, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности;
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очнозаочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)		216 (6 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	70		10
Лекции	28		4
Семинарские занятия	42		6
Практические занятия	-		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	146		206
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики

Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке. Принцип историзма. Общелогические методы исследования. Общенаучные эмпирические методы исследования. Общенаучные теоретические методы исследования. Проблемы категориальной терминологии и медиаисследование. Выбор терминологического аппарата, критика и классификация. Критерии отбора терминов. Семантика терминов, субъективность смыслов и объективность значений: единство и адекватность трактовки.

Тема 2. Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики

Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики. Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа.

Тема 3. Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме

Базовые понятия медиалингвистики и медиастилистики. Современный медиатекст как объект медиаисследований. Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения. Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста. Основные традиционные концепции теории журналистики: четыре теории печати (Ф. Сиберт, Т. Питерсон, У. Шрамм), теория для коммуникаций в XXI веке, теория моделирования, теория социальных ожиданий, теория «третьей волны» (О. Тоффлер) и т.д. Парадигмы контроля, аутопойезиса, открытой системы, сетевой конвергенции и их влияние на структурирование журналистского научного знания.

Тема 4. Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы

Обоснование когнитивно-дискурсивного направления в исследовании медиатекста. Базовые единицы и методики анализа медиадискурса в когнитивнотекстовой парадигме. Коммуникативная стилистика и дискурсология: точки соприкосновения. Концепция медиаисследования как система взаимосвязанных научных положений, которые использует исследователь для достижения результата. Тема медиаисследования, объект и предмет медиаисследования, взаимозависимость между ними как между целым и его составными, где целое осознается как объект, а его часть – как предмет.

Тема 5. Основы проектирования медиаисследования

Факторы проектирования процесса медиаисследования. Стимулирующие условия и принципы, исследовательская инициатива и ее роль в осуществлении научного исследования. Исследование как процесс. Структурные элементы медиаисследования. Подходы к проектированию процесса медиаисследования: программный, рефлексивный, проблемно-постановочный и пр. Этапы проектирования медиаисследования. Интеллектуальная готовность, проблемная ситуация, предмет и объект исследования, теоретическая база, задачи, факты и гипотезы, рабочая теория, проблема, методы, поисковые операции, концептуальные идеи, экспериментальная проверка, оформление решения. Обобщающая модель медиаисследования.

Тема 6. Цель и задачи медиаисследования

Научная проблема как характеристика реального движения познавательного процесса, фиксации его разногласий на определенном этапе развития науки. Гипотеза как обоснованное предположение о возможных средствах разрешения определенной проблемы. Описательные, объяснительные и прогнозные гипотезы. Ценность гипотезы. Новизна полученного знания и его значение для науки и практики. Функции новизны в медиаисследовании. Теоретическая значимость как центральная характеристика медиаисследования в ракурсе перспективности, доказательности, концептуальности полученных результатов. Практическая значимость медиаисследования.

Тема 7. Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования

Отчет как форма первичного представления результатов медиаисследования: промежуточные, итоговые, общие и специальные отчеты. Ситуативный и концептуальный критерии в научном отчете. Структура и принципы построения научного отчета. Обоснование как форма представления концептуальных выводов. Логико-технические, идейно-психологические основы объяснения. Магистерская диссертация как научный текст. Типологические особенности магистерской диссертации как научного текста: особенности отражения предмета, цель, задачи, проблематика. Основные стили изложения: прямое, компилятивное, реферативное, дискуссионное, проблемное. Сообщения, выступления, доклады, дискуссии как формы устного выступления по результатам медиаисследования. Тезисы, конспекты, рефераты, статьи: письменные формы представления результатов медиаисследования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма

1	Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики	4		1
2	Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики	4		1
3	Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме	4		1
4	Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы	4		1
5	Основы проектирования медиаисследования	4		
6	Цель и задачи медиаисследования	4		
7	Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования	4		
Итого:		28		4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики	6		1
2	Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики	6		1
3	Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме	6		1
4	Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы	6		1
5	Основы проектирования медиаисследования	6		1
6	Цель и задачи медиаисследования	6		1
7	Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования	6		
Итого:		42		6

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	20		203

2	Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	20		203
3	Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	20		203
4	Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	20		204
5	Основы проектирования медиаисследования	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	22		204
6	Цель и задачи медиаисследования	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	22		204
7	Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	22		204
Итого:			146		206

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;

– контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Басовская, Е.Н. Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М: РГГУ, 2023. – 286 с.
2. Исхаков, Р.Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 219 с.

б) дополнительная литература:

1. Руженцева, Н.Б. Методология и методики анализа массмедийных политических текстов / Н.Б. Руженцева. – М: Флинта, 2023. – 212 с.
2. Вартанова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. 224 с.

в) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.

13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: [http:// www.lib.walla.ru](http://www.lib.walla.ru).
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>

38.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.

39.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.

40.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.

41.DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.

42.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform

текста		/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплейер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/