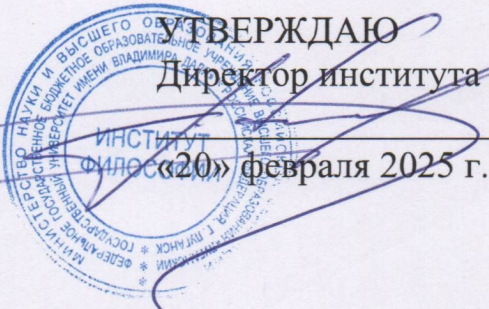


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
Скляр П.П.
«20» февраля 2025 г.



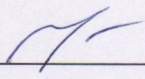
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Социальная журналистика»

42.04.02 Журналистика
«Международная проблематика»

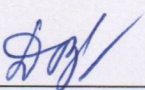
Разработчик:

ст. преподаватель

 Гурская О.В.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

 Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Социальная журналистика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирован ия (семестр изучения)
1	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Тема 1. Журналистика как социальный институт Субъекты социальной журналистики Тема 2. Социальная проблема Тема 3. Социальный конфликт Тема 4. Социальный конфликт (оранжевые революции) Тема 5. Государственная социальная политика Тема 6. Нормативно-правовая база социальной политики Тема 7. Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики Тема 8. Типология социально ориентированных СМИ Тема 9. Проблемы СМИ как социального института Тема 10. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста Тема 11. Эффективность социальной журналистики Тема 12. Опыт позитивного и негативного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития Тема 13. Гуманитарная повестка СМИ Тема 14. Подходы к формированию повестки дня в разных типах СМИ Тема 15. Система СМИ как фактор общественного диалога Тема 17. Секреты практической деятельности социального журналиста:	1

			поиск и разработка темы	
			Тема 18. Секреты практической деятельности социального журналиста: работа с источниками информации	
			Тема 19. Специфика отражения социальных проблем в различных типах СМИ	
			Тема 20. Специфика социальной рекламы	
			2 семестр	
			Тема 21. Проблема национальной идентичности	2
			Тема 22. Вопросы нравственного и духовного здоровья нации	
			Тема 23. Социальные реформы в зеркале современных СМИ	
			Тема 24. Национальные проекты как инструмент трансформации социальной сферы	
			Тема 25. Особенности освещения и решения проблем пожилых людей и людей с ограниченными возможностями	
			Тема 26. Проблемы миграции	
			Тема 27. Освещение проблем семьи и детства	
			Тема 28. Тема социального сиротства	
			Тема 29. Особенности освещения человеческих зависимостей	
			Тема 30. СМИ и коррупция	
			Тема 31. Молодежная проблематика	
			Тема 32. Спорт	
			Тема 33. Благотворительность, волонтерское движение	
			Тема 34. Социальные акции, социальные проекты	

Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-3	знать: основные этапы развития социальной журналистики в ЛНР, России и за рубежом; тематическую, функциональную специфику и коммуникативные особенности социальной журналистики; позитивные и негативные тенденции развития социальной журналистики, пути преодоления негативных тенденций в деятельности СМИ; основные положения, на которых базируются профессиональные стандарты социальной журналистики; правовые и этические аспекты деятельности социального журналиста; суть социальной рекламы, ее виды и функции; приоритетные темы социальной журналистики, актуальные проблемы социальной сферы жизни общества, способы их изучения и принципы журналистской работы при их разрешении; основные направления социальной политики государства, областной, городской, районной власти, типологию и систему НКО; уметь: определять актуальные для общества социальные проблемы; определять коммуникативные цели и задачи материалов социальной направленности и коммуникативную стратегию издания в целом; определять особенности подачи социальной тематики в различных типах СМИ; использовать различные технологии работы с социальной информацией; выбирать конкретную технику эффективного общения с различными представителями социальной сферы; решать проблемы, с которыми сталкивается социальный журналист на различных этапах своей деятельности (поиск темы, дефицит источников информации, этические вопросы и т. д.); создавать качественный текст социальной направленности, обладающий действенностью и эффективностью; владеть навыками: поиска информационного повода для написания материала на социальную тему; сбора информации, выбора направлений разработки темы; представления социальной информации в материалах, рассчитанных на локальный прагматический эффект; разработки плана проведения социальной акции (кампании); создания текстов на социальную тематику различных жанров и форматов.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15, Тема 16, Тема 17, Тема 18, Тема 19, Тема 20, Тема 21, Тема 22, Тема 23, Тема 24, Тема 25, Тема 16, Тема 27, Тема 28, Тема 29, Тема 30, Тема 30, Тема 31, Тема 32, Тема 33, Тема 34.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; Практические задания; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Социальная журналистика»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Предмет социальной журналистики. Объем и сущность понятия «социальная журналистика».
2. Возникновение и развитие социальной журналистики. Исторические формы социальной журналистики.
3. Понятие социальной реальности и социального факта.
4. Понятие социальной информации.
5. Социальная структура общества и ее трансформация.
6. Социальная сфера общества и ее границы как объект журналистского познания и отражения.
7. Субъекты и объекты социальной сферы, принципы их взаимодействия.
8. Социальные проблемы в современном обществе.
9. Проблемы социальной сферы российского общества.
10. Принципы комплексного изучения социальных проблем.
11. Исследовательские центры, занимающиеся современными социальными процессами и их мониторингом.
12. Роль СМИ в освещении социальных конфликтов и общественных отношений.
13. Функциональный потенциал социальной журналистики.
14. Мотивы и задачи социально направленных материалов.
15. Журналистика соучастия (по И. М. Дзялошинскому).
16. Аудитории социального материала.
17. Социальный материал как сфера интересов широкой аудитории.
18. Человек как основное явление социальной журналистики.
19. Социальная ответственность журналиста.
20. Личность социального журналиста. Личностные качества журналиста и его приоритеты, влияющие на мастерство.
21. Карьера социального журналиста.
22. Модели, функции и механизмы социальной политики.
23. Деятельность государства в социальной сфере.
24. Социальная политика государства.
25. Актуальные социальные проблемы современного российского общества.
26. Состояние социальной сферы и направления государственной социальной политики.
27. Государственный патернализм и либеральный подход.
28. Исторические типы социальной политики.
29. Источники финансирования социальной сферы.
30. Методики (социальные индикаторы) социального состояния общества (выявление количественных показателей, индекс развития человеческого потенциала, социологические опросы).

31. Модели социальной политики: основные принципы построения.
32. Социальные преобразования в странах Западной Европы и США.
33. Социальные преобразования в странах, приверженных коммунистической идее.
34. Национальные основы и особенности формирования и реализации социальной политики в странах Ближнего и Среднего Востока.
35. Национальные основы и особенности формирования и реализации социальной политики в странах Азии и Америки.
36. Нормативно-правовое обеспечение социальной политики ЛНР.
37. Международные правовые акты в области социальной политики.
38. Права человека и правозащитная деятельность. Понятие действенности и эффективности в сфере социальной журналистики.
39. Основные принципы оценки эффективности и результативности.
40. Критерии социальной эффективности функционирования СМИ. Причины неуспешности.
41. Характеристики позитивных тенденций развития социальной журналистики: новости «с человеческим лицом»; ситуативный анализ с выходом на практические рекомендации; налаживание обратной связи с читателем; активизация организаторской функции журналистики; согласование позиций; возвращение очерка, репортажа, корреспонденции; социальные проекты; интерактивные акции; социальные расследования; конкурсы пр.
42. Общественная экспертиза и дискуссия как формы активизации общественного мнения.
43. Характеристики негативных тенденций развития современной социальной журналистики: стереотипизированность, манипулятивность, спекуляции низменными интересами, упрощение, преобладание информационного монолога, негативизм, «безгеройность», сенсационность.
44. Причины и следствия превалирования негативных тенденций развития социальной журналистики.
45. Основные причины неэффективности современной социальной журналистики. Способы их устранения.
46. Некомпетентность и морализаторство социального журналиста как творческие препятствия эффективности.
47. Особенности решений в социальной журналистике.
48. «Плюсы» и «минусы» в вопросах преодоления социальных проблем и конфликтов.
49. Важнейшие, по Вашему мнению, проблемно-тематические направления социальной журналистики, в которых проявилось позитивное / негативное участие СМИ.
50. Примеры профессиональной некомпетентности.
51. Условия повышения компетентности социального журналиста.
52. Понятие «гуманитарная повестка СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования.
53. Коммуникационная структура гуманитарной повестки.
54. Тематическая структура гуманитарной повестки.

55. Типология СМИ и социальная журналистика: социальные СМИ и СМИ, размещающие материалы на социальную тематику; типы изданий и группы интересов сообществ; социальные проблемы на страницах специализированных газет для профессиональных групп; презентация социальных проблем в прессе бизнес-сообщества; освещение профсоюзной тематики в СМИ.
56. Вклад АСИ в практику и теорию социальной журналистики.
57. Подходы к формированию повестки дня в разных типах СМИ.
58. Специфика отражения социальных проблем в различных типах СМИ.
59. Социальные проблемы и их рейтинг в зависимости от локальности издания.
60. Особенности отражения социальной проблематики в центральных и региональных СМИ.
61. Основные подходы редакций СМИ к освещению социальной темы.
62. Стандарты качественной работы.
63. Технология создания материала на социальную тему: поиск информации, выбор сюжета, разработка темы.
64. Жанровое своеобразие материалов на социальную тему.
65. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности. Выбор тона публикации.
66. Подбор фотоматериалов, аудиовизуальных и выразительных средств.
67. Особенности социальных программ и роликов на телевидении и радио.
68. Виды источников информации.
69. Проблемы социализации людей с ограниченными возможностями в современном обществе. Социальная адаптация инвалидов.
70. Этический кодекс и правила общения журналиста с людьми с ограниченными возможностями, разработанные специалистами Национального центра доступности (США).
71. Роль общественных организаций в формировании «общества без барьеров». Переговорные площадки с властью.
72. Акции по строительству специальных приспособлений в городах России. Интеграционные детские лагеря.
73. Действенность и эффективность публикаций (сюжетов), посвященных проблемам людей с ограниченными возможностями (разбор на конкретных примерах).
74. Благотворительность. Социальная акция. Адресаты социальных акций.
75. Социальная ответственность бизнеса на Западе, в России, в ЛНР.
76. Освещение социальной акции в СМИ.
77. СМИ в качестве организатора социальной акции.
78. Социальная акция как PR-кампания или этап предвыборной кампании.
79. Социальный проект.
80. Социальное проектирование: зарождение, развитие, функционирование.
81. Социальный проект как прецедент решения социальной проблемы. Цели и задачи социальных проектов.
82. Адресаты социальных проектов.

83. Социальный заказ: механизмы формирования, распределения и реализации.
84. Технологии реализации социальных проектов. Конкурсы социально значимых проектов за рубежом, в России и ЛНР.
85. Социальные проекты в образовательной среде:
86. Гендерный подход к модернизации общественного сознания. История и генезис гендерного подхода.
87. Гендерная проблематика и журналистика.
88. Гендерная некомпетентность российских журналистов.
89. Социальная трансформация и положение детей. Проблемы социализации детей и подростков в новой социально-экономической реальности.
90. Инициативы молодежи по решению актуальных общественных проблем.
91. Роль социальной рекламы в положении детей в государстве.
92. Универсальные издания и программы и «детская тема». Специализированные СМИ для детей и родителей.
93. «Детская» тема в СМИ. Проблемы семьи и детства в информационном поле.
94. Феномен социального сиротства: юридический, социальный, психологический аспект.
95. Общественное любопытство и общественный интерес при освещении темы социального сиротства.
96. Проблемы источников информации при подготовке материалов на тему социального сиротства.
97. Вредная информация и обобщенный виновник в материалах о социальном сиротстве.
98. Государство и общество в борьбе за право детей воспитываться в семье.
99. Государственная политика и деятельность общественных организаций в сфере профилактики сиротства и укрепления института патронатных и приемных родителей.
100. Языковые особенности публикаций о социальном сиротстве.
101. Возможности современных универсальных и специализированных СМИ в решении проблемы социального сиротства.
102. Мании как психологическая и социальная проблема человека и общества.
103. Понятие наркополитики. Международные подходы к наркополитике.
104. Роль государства и общественных организаций в профилактике наркомании (игромании, алкоголизма).
105. Дискуссионность вопроса о необходимости освещения проблем наркомании и игромании в СМИ: западный и российский опыт.
106. Законодательство Российской Федерации о понятии «пропаганды наркотических веществ».

107. Правила освещения журналистами проблем наркомании, игромании, алкоголизма. Рекомендации ООН для журналистов, пишущих о проблемах наркомании.
 108. Антинаркотическая (антиалкогольная и т.д.) деятельность СМИ. Основные тематические направления. Проблемы эффективности антинаркотических публикаций.
 109. Антинаркотическая (антиалкогольная и т.д.) проблематика в универсальных СМИ. Специализация изданий антинаркотической (антиалкогольной и т.д.) направленности. Эмоциональность как особенность антинаркотических (антиалкогольных и т.д.) материалов в СМИ.
 110. Социальная реклама в антинаркотической (антиалкогольной и т.д.) деятельности СМИ.
 111. Преступность как социальное явление.
 112. Функции СМИ в противостоянии криминалу. Роль СМИ в нравственном здоровье нации.
 113. Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие засилья криминала.
 114. Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных и местных средств массовой информации.
 115. Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах республиканского, федерального и регионального телевидения.
 116. Недостатки в освещении антикриминальной темы.
 117. Понятие «демография» и демографические кризисы.
 118. Общая характеристика современных демографических процессов в мире, России, ЛНР.
 119. Ускоряющийся рост населения земли – проблема голода.
 120. Причины сокращения населения в развитых странах. Влияние социально-экономических и культурных факторов на рост населения в отдельных странах.
 121. Старение населения и нехватка рабочей силы. Естественные и социальные факторы, влияющие на смертность и рождаемость населения.
 122. Т.Мальтус и его закон народонаселения.
 123. Демографическая безопасность: популяционные и геополитические аспекты.
 124. Демографическая политика государства. Программа увеличения рождаемости. Государственное регулирование рождаемости населения: ее плюсы и минусы.
 125. Научное осмысление демографических процессов. Прогнозы роста населения Земли на ближайшее и отдаленное будущее.
 126. Современные СМИ о демографической проблеме в России и путях ее решения.
- Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое занятие»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Практическое задание

Примерные практические задания по дисциплине:

1. Проиллюстрируйте освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации.
2. Подготовьте сообщение о прессе третьего сектора.
3. Приведите примеры глобальных социальных проблем, имеющих место и в ЛНР.
4. Приведите примеры социальных проблем, перешедших в социальные конфликты (из социальной действительности различных стран).
5. Подготовьте анализ нескольких разножанровых материалов на социальную тематику, ответив на вопросы:
 - а) Какова аудитория каждого из материалов?
 - б) Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
 - в) Каковы мотивы и задачи социально направленных материалов?
 - г) Каков функциональный потенциал анализируемых материалов?
 - д) Какова, на Ваш взгляд, реализация задуманного автором?
6. Приведите примеры любых проявлений безответственности журналиста.
7. Проведите анализ социальных реформ правительства России, ответив на следующие вопросы:
 - Какие трансформации произошли в последние десятилетия в социальной структуре российского общества?

– Какие социальные группы населения исчезли или утратили роль лидера, а какие классы появились в постсоветский период?

8. Обрисуйте новые модели поведения граждан, охарактеризовав такие явления современной жизни, как:

- социальное расслоение;
- дезорганизация социальной инфраструктуры;
- теневизация социальной сферы;
- миграционные процессы и национальные отношения;
- ценностный вакуум;
- «новые бедные»;
- «русский крест»;
- «великая криминальная революция».

9. Охарактеризуйте государственную социальную политику ЛНР.

- a) Нормативно-правовое обеспечение социальной политики РФ.
- b) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г.
- c) Нормативно-правовое обеспечение социальной политики ЛНР.
- d) Международные правовые акты в области социальной политики.
- e) Права человека и правозащитная деятельность.

10. Рассмотрите федеральное законодательство РФ в области социальных вопросов:

- отрасли социальной сферы;
- труд;
- доходы;
- льготы и социальные гарантии;
- отдельные категории населения;
- миграция;
- социальная инфраструктура и т.д.

11. Рассмотрите законодательство ЛНР в области социальных вопросов:

- отрасли социальной сферы;
- труд;
- доходы;
- льготы и социальные гарантии;
- отдельные категории населения;
- миграция;
- социальная инфраструктура и т.д.

Приведите примеры различных проявлений позитивных и негативных тенденций в социальной журналистике.

12. Приведите примеры позитивного влияния СМИ на решение социальной проблемы (в широком смысле):

- опыт позитивного участия СМИ в преодолении геополитических конфликтов;
- опыт позитивного участия СМИ в преодолении общественных конфликтов;
- опыт позитивного участия СМИ в преодолении этнических и религиозных конфликтов;

- опыт позитивного участия СМИ в преодолении экономических кризисов;
 - опыт позитивного участия СМИ в преодолении экологических катастроф и стихийных бедствий.
13. Найдите журналистские материалы, отражающие такие негативные факты в освещении СМИ, как:
- манипулирование сознанием в СМИ;
 - необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным и политическим силам;
 - сокрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах;
 - намеренная дезинформация общества в освещении отдельных вопросов.
14. Проследите, как подаются и трактуются одни и те же события в отечественных, российских, западных СМИ.
15. Приведите примеры политики двойных стандартов в журналистике, как например, когда американская трагедия 11 сентября 2001 г. рассматривается как национальная трагедия, возведенная в ранг мировой катастрофы, т.к. это затронуло интересы США, в то время как убийство мирных жителей Сербии во всей западной и американской прессе интерпретировалась как «стрельба по мишеням», «объектам» (а в действительности – по живым людям). Приведите подобные примеры эвфемизации речи, когда неблагоприятные и даже преступные действия агрессоров описываются как героические поступки.
16. Охарактеризуйте контент выбранного СМИ, определите круг сюжетов и тем, имеющих приоритетное значение.
17. На конкретных примерах продемонстрируйте повестку дня в разных видах средств массовой информации. Для этого проанализируйте 2-3 журналистских материала на социальную тему.
18. Подготовьте сообщение о наполнении повестки дня различных видов СМИ.

Тематика сообщений:

- a) Повестка дня средств массовой информации ЛНР: сравнительный анализ.
- b) Повестка дня зарубежных средств массовой информации: сравнительный анализ.
- c) Повестка дня печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
- d) Повестка дня информационных передач телекомпаний: сравнительный анализ за неделю.
- e) Повестка дня информационных передач радиокомпаний: сравнительный анализ за неделю.
- f) Повестка дня интернет-изданий: сравнительный анализ за неделю.
- g) Повестка дня СМИ ЛНР и Украины: сравнительный анализ.
- h) Повестка дня СМИ ЛНР и РФ: сравнительный анализ.
- i) Повестка дня западных и отечественных СМИ.

Требования к сообщению:

- а) Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований) за последние месяцы.
 - б) Анализ рассмотрения социальной проблемы и угла зрения изложения автора.
 - с) Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.
 - д) Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
 - е) Наличие цитат и ссылок на источники.
 - ф) Наличие авторских критериев анализа текстов.
 - г) Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.
 - h) Наличие подготовленной презентации.
19. Проанализируйте жанровое многообразие материалов, посвященных одному факту социальной действительности.
 20. Проанализируйте на конкретных примерах работу автора с героями социальных сюжетов.
 21. Проанализируйте на конкретных примерах подбор фотоматериалов, аудиовизуальных и выразительных средств.
 22. Проанализируйте на конкретных примерах, какие виды источников использовал автор.
 23. Проведите анализ СМИ, содержащих социальную информацию, как источник информации.
 24. Проанализируйте журналистский материал на социальную тему с точки зрения уместности, полноты, объективности статистических данных.
 25. Проанализируйте проблемы людей с ограниченными возможностями в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
 26. Проанализируйте проблемы благотворительности (социальные акции и проекты) в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
 27. «Один день из жизни социального журналиста: от идеи до публикации»: напишите материал на социальную тему. Для этого посетите социально значимое мероприятие, поработайте с источниками, соберите информацию, напишите авторский текст для публикации.
 28. Проанализируйте гендерную ситуацию в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
 29. Проанализируйте проблемы здравоохранения в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
 30. Проанализируйте проблемы семьи и детства в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
 31. Проанализируйте проблему социального сиротства в повестке дня средств массовой информации России, ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.

32. Проанализируйте проблему человеческих зависимостей в повестке дня средств массовой информации России, ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
33. Проанализируйте антикриминальную тему в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
34. Проанализируйте демографическую тему в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
35. Проанализируйте проблемы образования в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
36. Проанализируйте досуговую деятельность в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
51. Просмотреть по 3-5 выпусков аналогичных досуговых-шоу на телевидении России, Европы, Америки (любого направления по выбору студента) дайте ему характеристику с точки зрения ее функции, целевая аудитория, структура программы, и наличие журналистских приемов, учета национальных, религиозных, ментальных особенностей аудитории:
- тема и особенности ее актуализации ведущими;
 - проблема раскрывается на конкретных фактах, на судьбах конкретных людей;
 - разговор в студии нередко иллюстрируется видеосюжетами;
 - передача строго структурирована;
 - отдельные смысловые части относительно самостоятельны;
 - обязательная сценарная разработка: зачин, развитие, кульминация, развязка;
 - обязательный вывод.
37. Проанализируйте религиозную тему в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
38. Проанализируйте научную проблематику в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
39. Проанализируйте спортивную тему в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
40. Проанализируйте проблемы художественной культуры в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
41. Проанализируйте музыкальную тему в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.

42. Проанализируйте детскую проблематику в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
43. Проанализируйте молодежную проблематику в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
44. Проанализируйте моду и стиль как тему в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.
45. Проанализируйте антикриминальную тему в повестке дня средств массовой информации России и ЛНР. Проанализируйте 2-3 журналистских материала на заданную тему.

Схема анализа различных публикаций

- a) Определите жанр публикации.
- b) Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
- c) В чем заключается проблематика предложенного выступления?
- d) Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
- e) Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
- f) Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
- g) В чем вы согласны / не согласны с автором?
- h) Сделайте вывод об актуальности и успешности публикации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном

	уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)
--	--

Контрольная работа

Примерные задания к оценочному средству «контрольная работа»

Задание 1

1. Журналистика как социальный институт.
2. НКО как субъект социальной журналистики.
3. Социальная ответственность журналиста.
4. Государственная социальная политика.
5. Социальная проблема и социальный конфликт.
6. Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики.
7. Нормативно-правовая база социальной политики.
8. Коммуникативные механизмы: эффективность социальной журналистики.
9. Опыт позитивного и негативного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.
10. Гуманитарная повестка СМИ.
11. Подходы к формированию повестки дня в разных типах СМИ.
12. Секреты практической деятельности социального журналиста: поиск и разработка темы.
13. Секреты практической деятельности социального журналиста: работа с источниками информации.
14. Секреты практической деятельности социального журналиста: работа с источниками информации.
15. Специфика освещения социальной проблематики в современных средствах массовой информации

Задание 2.

Выполните контент-анализ одного издания и оформите его результаты в виде письменного отчета о проведении исследования (не менее 2 страниц текста).

Задание 3.

Проанализируйте самостоятельно подобранный текст с точки зрения соответствия требованиям социальной журналистики. Для этого:

- а) определите тему и идею текста, предмет и функции социальной журналистики, реализованные в материале;
- б) выявите позитивные и негативные тенденции развития социальной журналистики, отраженные в материале;
- в) опишите формы принимаемых решений;
- г) определите действенность и эффективность текста;
- д) выявите композиционные, стилистические, правовые, этические и иные особенности текста в соответствии с выбранной темой.

Задание 4.

Подготовьте небольшой журналистский материал об одной из социальных проблем г. Луганска с обязательными мнениями заинтересованных сторон и комментариями ответственных административных работников. Объем работы – не менее полутора и не более трех страниц текста. Каждая работа содержит заголовок. Используйте один из информационных жанров журналистики (репортаж, информационную корреспонденцию, отчет с элементами интервью).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Предмет, задачи, средства социальной журналистики. Тематическая и функциональная специфика. Соотношение понятий «социальная журналистика» и «гражданская журналистика».
2. Понятие «социальная информация», ее функциональный аспект. Требования к социальной информации: доступность и интериоризованность субъектом, побудительная мотивированность, адресность, деятельностная составляющая. Модели журналистики и журналистской деятельности.
3. Социальная позиция журналиста. Система журналистских знаний и ценностей. Их эволюция.
4. Социальные роли и функции журналистики. Проблемы эффективности СМИ.
5. Аудитория СМИ. Структура массового сознания. Понятия: «массовая психология», «гражданское общество», «постсоветский менталитет».
6. Система принципов журналистики. Тенденции социальной безответственности в СМИ последнего десятилетия.
7. Основы законодательства в социальной сфере. Основные направления в социальной политике государства, республиканской, городской, районной власти.
8. Типология НКО, направления деятельности. Система НКО Луганской народной республики. НКО и региональные СМИ: основы взаимодействия.

9. Социальная ответственность бизнеса. Два значения концепции. Проблемы социального партнерства и ответственности в региональной прессе
10. Социальная журналистика как инструмент демократии, как канал выражения и согласования социальных интересов, как четвертая власть.
11. Коммуникативные особенности социальной журналистики. Понятие «социальный ракурс».
12. Методы персонификации новости или проблемы: приемы представления позиции рядовых субъектов социального действия, «голоса улицы», драматургия вставных микросюжетов, метод «включенного наблюдения» и последующего репортажного описания, социальные роли и «маски журналиста».
13. Формы работы с аудиторией. Организация читательского актива, общественной экспертизы. Информационное участие граждан в СМИ.
14. Подготовка интервью с представителями разных профессий.
15. Организация блогов на сайте издания.
16. Подготовка опросов и формы представления результатов.
17. Формы работы с читательскими письмами. Организация «горячих линий», модели «колонок потребителя», приемы публикации справочной информации.
18. Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения. Специфика методов сбора материала.
19. Методы сбора информации с целью организации общественного диалога. Анализ информационного повода. Выбор субъектов информации.
20. Жанровое своеобразие социальной журналистики. Виды информационной заметки. Приемы создания «трехмерной» картины события. Специфика создания лида и интерпретации материала при анонсировании.
21. Особенности интервью, ориентированного на социальную проблематику.
22. Диалогическая структура аналитической корреспонденции и обозрения.
23. Специфика аналитического отчета в издании социальной направленности.
24. Функциональные особенности комментария и статьи в издании социальной направленности.
25. Жанр житейской истории и очерка, артикулирующих ценности труда и человеческого общения.
26. Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов. Анализ прецедентов.
27. Социальная проблематика в правительственной и муниципальной прессе.
28. Концепция и коммуникативные стратегии универсальной газеты «Труд».

29. Идеология и практика «социальной ответственности бизнеса», «социального партнерства» в деловых изданиях.
30. Качественный анализ социальных проблем, отслеживание инновационных процессов в социальной сфере, анализ социальных последствий экономических решений в информационно-аналитической журнале «Эксперт».
31. Идеи благотворительности и филантропии, трансляция позитивного опыта в журналах «Бизнес и общество», «Вестник благотворительности», «Деньги и общество», «Социальное партнерство». Приемы «белой пропаганды».
32. Социальная проблематика в узкоспециализированной прессе.
33. Социальная направленность прессы локальных сообществ.
34. Ракурсы проблем социальной сферы в информационно-развлекательных изданиях.
35. Понятие «социальная реклама», ее социализирующая функция.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Критерий оценивания	Шкала оценивания зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	зачтено
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Специфика освещения социальной проблематики в современных средствах массовой информации

2. Понятие «международная журналистика». Основные характеристики и особенности международной журналистики.
3. Основные информационные и аналитические жанры международной журналистики
4. Проблема национальной идентичности в СМИ.
5. Проблемы миграции в СМИ.
6. Вопросы нравственного и духовного здоровья нации в СМИ. Досуг как социокультурный феномен. Консьюмеризация и медиатизация сферы досуга. Аудитория журналистики досуга.
7. Традиции просветительства и развлечения в российской и зарубежной журналистике.
8. Типология печатных изданий сферы досуга, их характеристика.
9. Аудиовизуальные СМИ сферы досуга, их характеристика.
10. Международная проблематика в потребительских и рекреационных изданиях
11. Особенности освещения и решения проблем людей с ограниченными возможностями.
12. Благотворительность в СМИ.
13. Социальные акции, социальные проекты в СМИ.
14. Освещение проблем здравоохранения и образования в СМИ.
15. Освещение проблем семьи и детства. Тема социального сиротства.
16. Особенности освещения человеческих зависимостей.
17. Антикриминальная проблематика в СМИ.
18. Демографическая проблема.
19. Спортивная индустрия и СМИ. Спортивные медиа. Их роль, место и функции в современном мире. Структура современных спортивных медиа.
20. Генезис спортивных СМИ. Причины, характер их зарождения и развития в мире. Исторические особенности возникновения спортивных СМИ.
21. Экономические, политические, культурные предпосылки формирования и развития спортивной журналистики. Характеристики, задачи, функции спортивной журналистики в различных экономических и политических системах.
22. Основные этапы развития крупнейших национальных спортивных медиасистем. Международные спортивные СМИ.
23. Возникновение спортивной журналистики в России. Особенности и характеристики российского рынка спортивных СМИ. Характер, этапы и особенности развития спортивной журналистики в XIX – начале XXI вв.
24. Особенности развития отечественных спортивных СМИ.
25. Религиозная проблематика в СМИ.
26. Особенности развития отечественных и зарубежных религиозных СМИ.
27. Особенности освещения религиозной проблематики в СМИ.
28. Специфика работы журналиста, работающего в конфессиональной журналистике.
29. Разряды СМИ по отношению к художественной культуре: специальный журнал, толстый журнал, специализированный еженедельник,

неспециализированный еженедельник, глянцевого журнала, качественная газета, специализированная газета.

30. Художественная культура на радио и телевидении.

31. Специфика отражения текущих событий в сфере художественной культуры в зависимости от типа издания.

32. Музыка в системе массовых коммуникаций. Основы музыкальной коммуникации. Музыкальный язык и его эволюция.

33. Понятие музыкальной «классики» и границы его применимости. Идеология «модернизма» в музыке XX в. и эстетика «нео».

34. Музыкальная журналистика и ее специфика. Основные функции и задачи. Особенности отраслевой журналистики.

35. Музыкальная пресса: история, эволюция, типология. Музыкальные издания: структура и рубрикация. Музыкальные разделы в прессе широкого профиля. Связь музыкальной прессы и музыкальной индустрии. Кризисные явления в обеих сферах.

36. Музыкальное радио: история, эволюция, типология.

37. Музыкальное телевидение: история и типология.

38. Музыкальный интернет: эволюция и классификация. Новые задачи и форматы музыкальной журналистики в «цифровой парадигме».

39. Молодежная проблематика в СМИ.

40. Особенности детской аудитории. Возрастная психология и педагогика.

41. Детская журналистика как эффективный инструмент влияния. Значение и роль детских СМИ.

42. История развития и формирование системы детских и юношеских СМИ.

43. Типология детских СМИ. Современное состояние детских СМИ.

44. Медиаобразование детей и юношества.

45. Функциональная структура и основные тематические блоки современных детских и юношеских СМИ.

46. СМИ как канал распространения молодежной культуры.

а. Особенности молодежной аудитории.

47. Молодежная журналистика как эффективный инструмент влияния. Значение и роль молодежных СМИ.

48. История развития и формирование системы молодежных СМИ. Типология молодежных СМИ.

49. Современное состояние молодежных СМИ.

50. Актуальные проблемы современной науки.

51. Социально-экономические проблемы современной науки: резкое падение ее престижа; невысокое материальное обеспечение ученых; эмиграция российских ученых за рубеж; снижение в российском обществе популярности научной журналистики; низкий уровень электронного обучения в России; задачи реализации государственной политики в области науки.

52. Генезис просветительских и научно-популярных СМИ. Причины, характер их зарождения и развития в мире. Исторические особенности возникновения просветительских и научно-популярных СМИ.

53. Функции, принципы и аудитория научной популяризации в СМИ.

54. Проблемы популяризации научного знания в мировых, российских, отечественных СМИ.
55. СМИ о моде и стиле жизни в структуре медиасистемы. Модная критика.
56. Глянцевые журналы как доминирующий сегмент. Концепция журнала и его соответствие запросам аудитории. Аудитория глянцевых СМИ.
57. Мода и стиль жизни в новых медиа.
58. СМИ о моде в развитых странах. Реализация «русской» темы в контенте в различных типах медиасистем.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Социальная журналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

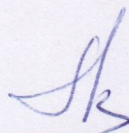
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)