

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

«20» февраля 2025 г.

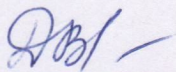
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Журналистика как социокультурный феномен»

42.04.02 Журналистика
«Международная проблематика»

Разработчик:

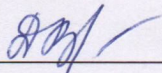
доцент



Даренская В.Н.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики



Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Журналистика как социокультурный феномен»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тема 1. Журнализм в современном обществе и современной культуре	1
			Тема 2. Средства массовой коммуникации и информационное общество	1
			Тема 3. Роль СМИ в конструировании социальной реальности	1
			Тема 4. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума	1
			Тема 5. Модель личности журналиста постиндустриального общества	1
			Тема 6. Журналистское произведение как особый информационный продукт	1
			Тема 7. Текст как основа конвергенции масс-медиа	1
			Тема 8. Журналистика в условиях культуры Постмодерна	1

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-5	знать: – специфику журналистики как социокультурного феномена, как носителя гуманистических ценностей, ценностно-ориентирующие, культурно-просветительские функции журналистики;	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8.	Вопросы для обсуждения на практических заданиях по разделам дисциплины; письменные

		– особенности генезиса информационной картины мира; – теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды производства культуры и общества, 4 ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума и СМИ; уметь: – использовать разного рода знания в профессиональной журналистской деятельности; – анализировать контент современных СМИ с точки зрения социальной значимости и культууроформирующей роли; – интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ; владеть навыками: – эффективной работы с информацией – получения, анализа и накопления информации, относящейся к современной социокультурной ситуации СМИ; – анализа контента с точки зрения его социокультурной значимости; – интерпретации социокультурных влияний, поднимаемых СМИ; – определения манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию;	домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.
--	--	--	---

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Журналистика как социокультурный феномен»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Социально-культурная модернизация журналистики.
3. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие.
4. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.
5. Журналистика как социокультурный институт.

6. Социальные модели развития журналистики.
7. Журналистика как инструмент управления обществом.
8. Социальные функции журналистики.
9. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.
10. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая.
11. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.
12. Развлекательная функция журналистики.
13. Интегративная функция журналистики.
14. Социально-психологические функции журналистики.
15. Понятие «парасоциальное взаимодействие».
16. Обратная связь и ее виды.
17. Функции социальной идентификации, контакта, самопознания и самоутверждения.
18. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.
19. Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ (В. Беньямин).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания № 1. Предложите план публикаций по использованию информационных функций журналистики и ее социально-культурных составляющих.

Пример задания № 2. Предложите план публикаций по использованию образовательных функций журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.

Пример задания № 3. Предложите план публикаций по использованию развлекательных функций журналистики.

Пример задания № 4. Предложите план публикаций по использованию интегративных функций журналистики.

Пример задания № 5. Предложите план публикаций по использованию социально-психологических функций журналистики.

Пример задания № 6. Предложите план публикаций по противодействию «парасоциальному взаимодействию».

Пример задания № 7. Предложите критерии роста популярности информации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.

2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).
---	---

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Основные концепции и модели журналистики: история вопроса.
2. Журналистика как область творческой деятельности.
3. Взаимоотношение теорий научного и публицистического видения в современной журналистике.
4. Полифункциональность как основная особенность современной журналистики.
5. Понятие о журналистской деятельности, ее видах, структурных факторах.
6. Основные информационные жанры, их разновидности и структура
7. Субъект журналистского творчества. Индивидуальные характеристики творческой личности.
8. Первые этические кодексы профессиональной деятельности журналистов
9. Основные пути получения информации в журналистике.
10. Типология средств массовой информации.
11. Основные способы прогнозирования в журналистике.
12. Основные концепции журналистики.
13. Модели журналистики и механизмы их функционирования

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной

	степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

Примерный перечень тестовых заданий:

1. К основным моделям журналистики относят.
феодално-монархическую.
Религиозно-клерикальную.
Развлекательно-образовательную.
социалистическую.
2. К аналитическим методам журналистики относят...
 1. моделирование
 2. интервью
 3. прогноз
 4. реконструкцию
3. К основным предпосылкам возникновения журналистики как социокультурного феномена относят:
 - а) экономическую, б) материально-техническую, в) психолого-педагогическую.
4. Медiateкст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:
 - а) да,
 - б) нет.
5. К особенностям (свойствам) медiateкста не относится:
 - а) корпоративный характер производства,
 - б) идеологический плюрализм,
 - в) динамический характер,
 - г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, д) многоплановость, многомерность.
5. Годом рождения европейской периодики считают...
 - 1450 г.
 - 1609 г.
 - 1618 г.
 - 1719 г.
6. К основным предпосылкам возникновения журналистики относят:
 - Социально-политические
 - экономические
 - военно-технократические
 - идейные

7. Основные модели взаимоотношений журналиста с аудиторией:
управленчески-технократическая
эмоционально-музыкальная
гуманитарная
коммуникативно-познавательная
8. К рычагам эффективности журналистики относят...
Социально-правовой
Материально-технический
Военно-освободительный
Организационно-диалогический.
9. К функциям социологии масс-медиа относятся
 - 1) теоретико-познавательная
 - 2) описательная, прогностическая
 - 3) практически-преобразовательная
 - 4) мировоззренческая, просветительская
 - 5) все вышеназванные
10. СМИ – это
 - 1) пресса
 - 2) радио
 - 3) телевидение
 - 4) интернет
 - 5) все вышеназванное
11. Средства массовой коммуникации
 - 1) СМИ (пресса, радио, ТВ, интернет)
 - 2) мобильная связь (смс-рассылка)
 - 3) кино
 - 4) мультимедиа
 - 5) все вышеназванное
12. Совокупность средств массовой информации и коммуникации
 - 1) масс-медиа
 - 2) пресса
 - 3) пресс-кит
 - 4) медиа-холдинг
 - 5) интернет
13. Информационный повод – это
 - 1) утечка значимой конфиденциальной информации
 - 2) независимость от СМИ
 - 3) событие, способное заинтересовать публику и при определенных условиях создать информационное сообщение
 - 4) работа с мнениями самых широких слоев общественности
 - 5) встреча представителей компании с журналистами по какому-либо вопросу
14. Наиболее востребованное медиасредство в российской аудитории -
 - 1) печать
 - 2) радио
 - 3) телевидение
 - 4) интернет
 - 5) в России востребованы все виды СМИ
15. Взаимодействие с целью оказать влияние
 - 1) коммуникация
 - 2) информация
 - 3) месседж

- 4) коммуникабельность
- 5) аутсорсинг
16. К продуктам массовой культуры относятся
 - 1) телесериалы, ток-шоу, комиксы, детективы
 - 2) легенды, эпос, карнавалы
 - 3) артхаусное кино
 - 4) высокоинтеллектуальная литература
 - 5) все вышеназванное.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольные работы

Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.
2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.
3. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
4. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
5. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.
6. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание.
7. Опыт работы с сообществом успешных конвергентных редакций.
8. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
9. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
10. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема

достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

11. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.

12. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.

13. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура.

14. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ

15. Технологические навыки «on-line» журналистов.

16. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.

17. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания № 1. Обоснуйте меры использования медиареальности в целях позитивного воздействия на социум. Предложите план взаимодействия СМИ и социума в глобальной медиасреде с точки зрения оформления новой культуры информационной цивилизации.

Пример задания № 2. Перечислите наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ. Приведите конкретные примеры использования манипулятивных технологий в СМИ.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы
Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Региональная журналистика России: специфика развития на современном этапе.
2. Журнал как тип издания: особенности возникновения, функции, место в СМИ.
3. Классификация современных российских журналов.
4. Детская и юношеская пресса. Основные тематические направления, принципы общения редакции и молодого читателя. Внешние и внутренние факторы привлечения и удержания внимания.
5. Исторический путь российского женского журнала. Качественно-количественные параметры, специфика женской аудитории. Концепция, содержательная и оформительская модель женского журнала.
6. Мужская пресса как явление информационного рынка. Особенности концепции, содержательной и композиционно-графической модели.
7. Качественная и массовая пресса.
8. Печатные СМИ: календарь, альманах, бюллетень.
9. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Изобретение телевидения. Развитие телевидения в России.
10. Типологические характеристики телевизионных каналов.
11. Передача, программа, канал. Типология телепрограмм.
12. Радио в системе СМИ. История российского радиовещания.
13. Типология радиостанций.
14. Информационные агентства. Мировые агентства. Ведущие агентства России.
15. История возникновения Интернет. Типологические особенности. Формы организации материалов в сети.
16. СМИ и Интернет. Отличия сетевых СМИ от традиционных СМИ.
17. Современная пресс-служба: назначение и типы. Приёмы связи пресс-служб со СМИ.
18. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX века.
19. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
20. Основные концепции и модели журналистики: история вопроса.
21. Журналистика как область творческой деятельности.
22. Взаимоотношение теорий научного и публицистического видения в современной журналистике.
23. Полифункциональность как основная особенность современной журналистики.
24. Понятие о журналистской деятельности, ее видах, структурных факторах.
25. Основные информационные жанры, их разновидности и структура

26. Субъект журналистского творчества. Индивидуальные характеристики творческой личности.
27. Первые этические кодексы профессиональной деятельности журналистов.
28. Типология средств массовой информации.
29. Основные способы прогнозирования в журналистике.
30. Основные концепции журналистики.
31. Модели журналистики и механизмы их функционирования
32. Региональные информационные агентства. Типология информационных агентств.
33. Основные пути получения информации в журналистике.

Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Охарактеризовать основные модели развития масс-медиа как социального института: модель независимой прессы, советская (социалистическая) модель, модель социальной ответственности, авторитарная модель, модель «развития», модель демократического представительства. Объясните сущность следующих понятий: «глобализация», «информационная эпоха», «информационное общество», «телекратия», роль «новых медиа» в формировании информационного общества, основные характеристики информационного общества.

Пример задания № 2. Предложите новые принципы и подходы к обработке информации как доминирующей деятельности новой журналистики. Предложите основные положения информационной политики с точки зрения использования «экранной культуры» как феномена XXI столетия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.

хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен» соответствует требованиям ФГОС ВО.

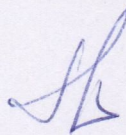
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)