

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира
Дала»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАТЕКСТ»

По направлению подготовки **42.03.03 – Издательское дело**
Профиль «Редакционно-издательская деятельность»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Медiateкст» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. – 16 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медiateкст» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 525, учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль «Редакционно-издательская деятельность») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры журналистики Гурская О. В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

/ Заведующий кафедрой журналистики _____  Фесенко Ю. П.

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института _____
«20» 02 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии института философии _____  Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Медиатекст» – представляет собой алгоритм повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у журналистов. В центре внимания – специфика современного медиатекста и его жанровые разновидности, основы медиалингвистики и медиакommunikации, её базовые элементы (вербальные и невербальные средства и способы общения и передачи информации), а также тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции. Выделенная проблематика даёт возможность расширить знания и круг проблем в области медиастилистики, а также способствует формированию медиаграмотности и языковой медиакомпетентности журналиста.

Задачи:

- дать представление о сущности работы журналиста как индивидуальной и коллективной деятельности, о ролевых обязанностях журналиста;
- раскрыть принципы творческой деятельности журналиста;
- показать специфику создания журналистского произведения, журналистских текстов;
- научить готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплины бакалавриата «Основы издательского дела», «История издательского дела», «Введение в профессию», «История литературы», «Современные медиасистемы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стилистика», «Деонтология», «Рекламная деятельность», «PR в издательском деле», «Основы научных исследований в профессиональной сфере».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Медиатекст», должны:

знать:

- специфику современного медиатекста;
- жанровые разновидности медиатекста;

- основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов;
- специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения;
- механизмы формирования языковых стереотипов;
- способы преодоления языковых и речевых барьеров.

уметь:

- применять знание языка в профессиональной деятельности;
- создавать аналитические тексты для СМИ;
- пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира;
- правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения;
- применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

владеть навыками:

- основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка;
- языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм;
- толерантным отношением к представителям разных языковых групп;
- навыками успешной языковой коммуникации.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональных:

ПК-2 – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта

ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)		108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	64		16
в том числе:			
Лекции	32		8
Семинарские занятия	-		-

Практические занятия	32		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	44		92
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования

Медиатекст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Функциональный аспект в изучении медиатекста: медиатекст как продукт речевой деятельности.

Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности

Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея.

Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте.

Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста

Процессы компрессии информации в медиатексте. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации.

Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста

Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.

Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции). Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Медiateкст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования	6		2
2	Коммуникативные основы создания жанров медiateкста	4		2
3	Информационная насыщенность медiateкста Способы повышения информативности	4		1
4	Процессы компрессии информации в медiateксте практическое	6		1
5	Выразительность как одно из важнейших свойств медiateкста	6		1
6	Диалогичность как фундаментальная характеристика медiateкста	6		1
Итого:		32		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Медiateкст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования	6		2
2	Коммуникативные основы создания жанров медiateкста	4		2
3	Информационная насыщенность медiateкста Способы повышения информативности	4		1
4	Процессы компрессии информации в медiateксте практическое	6		1
5	Выразительность как одно из важнейших свойств медiateкста	6		1
6	Диалогичность как фундаментальная характеристика медiateкста	6		1
Итого:		32		8

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		18
2	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		26
3	Информационная насыщенность медиатекста.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		20
4	Процессы компрессии информации в медиатексте практическое	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		10
5	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		12
6	Диалогичность, как фундаментальная характеристика медиатекста	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	2		6
Итого:			44		92

4.7. Курсовая работа/проект

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Лабораторные занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы;
- экзамен.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	

удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора: учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>.

а) основная литература:

2. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора: учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта / Н. В. Бессонова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ. – 2016. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
2. Вартанова, Е. Л. Медиа-система России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: по подписке.
3. Иванова, Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений : электронное учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2022. – 174 с. – ISBN 978-5-8259-1069-7. – URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/25339/1/IvanovaLV_1-06-21_Z.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 2-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>. – Режим доступа: по подписке.
5. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 314 с. – ISBN 978-5-9614-6689-8. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961466898.html>. – Режим доступа: по подписке.
6. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>. – Режим доступа: по подписке.
7. Медиа. Введение : учебник : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 535 с. – Текст : непосредственный.
8. Медиа. Введение : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В.

- Никуличева]. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 550 с. – (Серия «Зарубежный учебник») – ISBN 978-5-238-00960-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
9. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс]: статья / О. Королева, 2020. – URL: <https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistika-aktualnyetrendy-instrumenty-servisy/>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
10. Работа журналиста в цифровой периодике [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Смирнова О.В. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
11. Рябнина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н. З. Рябнина. – М., 2012 [Электронный ресурс] / URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>. – Текст : электронный.
12. Современное медиапространство России : Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
13. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 . – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>. – Режим доступа: по подписке.
14. Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. П. Шестеркина – М. : Аспект Пресс, 2016. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
15. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. П. Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978- 5-7567-0841-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: по подписке.

16. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 336 с. – ISBN 978-5-7567-1142-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711424.html>. – Режим доступа: по подписке.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.

15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor.ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**
24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.

- 36.ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
- 37.Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
- 38.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
- 39.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
- 40.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
- 41.DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
- 42.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

- 43.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird

Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiForm/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/
