

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

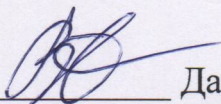
«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине
«Современное издательское дело»**

42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

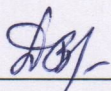
Разработчик:
профессор



Даренский В.Ю.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики



Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Современное издательское дело»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ. ИСТОЧНИКИ ИЗУЧЕНИЯ	8
			ТЕМА 2. КНИГОИЗДАНИЕ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА	8
			ТЕМА 3. МАСШТАБЫ СОВРЕМЕННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО КНИГОИЗДАНИЯ	8
			ТЕМА 4. ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	8
			ТЕМА 5. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА	8
			ТЕМА 6. СОВРЕМЕННАЯ ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ	8
			ТЕМА 7. ИЗДАТЕЛЬСТВО И ГОСУДАРСТВО	8
			ТЕМА 8. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА.	8

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-5	знать: место и роль книгоиздания в современном издательском деле; масштабы и структуру выпуска книг и брошюр и др. изданий в стране и регионах; состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр и др. изданий с использованием новых информационных технологий; современные информационные системы в издательском деле; знать типологию и структуру современных	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6. Тема 7.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;

	издательств. уметь: профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики конкретной издательской организации с учетом профиля и складывающейся конъюнктуры рынка, изменений внутренней и внешней среды; разрабатывать планы реализации издательского проекта и проведения маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета; анализировать итоги выполнения издательского проекта; быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; владеть навыками: методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, работы с компьютером как средством управления информацией; использования современных информационных технологий; использования нормативных правовых документов в своей деятельности.	Тема 8.	рефераты; контрольные работы.
--	---	---------	-------------------------------

Фонды оценочных средств по дисциплине «Современное издательское дело»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Судьба советской государственной системы книгоиздания в 1990-е гг.
2. Характеристика этапов становления современной издательской системы в России.
3. Кризисы в книжном деле в период 1990-х гг.
4. Мировой книжный рынок и масштабы современного мирового книгоиздания.
5. Страны-лидеры мирового книгоиздания. Россия и международный книжный рынок.
6. Единая информационная платформа развития издательского, книготоргового и библиотечного дела в России.
7. Российская книжная палата – научный центр информатизации сферы книжного дела.
8. Книгоиздание и перестроечные процессы в СССР.
9. Нормативно-законодательная база демократических преобразований в книгоиздании.
10. Значение Закона «О печати и других средствах массовой информации».
11. Дидактика высшей школы: объект, предмет и задачи.
12. Основные категории дидактики высшей школы.
13. Логика науки, учебной дисциплины и учебного процесса в профессиональной подготовке.
14. Издательства в структуре книжного дела в России. Автор на российском книжном рынке.
15. Региональное и национальное книгоиздание в России.
16. Проблемы и перспективы регионального книгоиздания в России. Региональные издательства.
17. Государственная поддержка региональных и национальных издательств.
18. Традиционное и электронное книгоиздание.
19. Проблемы поддержки и развития чтения в разных странах.
20. Перспективы развития издательского дела.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел

	аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Информационное общество – новый цивилизационный этап развития человечества.
2. Эволюция издательской системы России: основные этапы и их особенности.
3. Издательская система России в период НЭПа: возможности использования исторического опыта в современных условиях.
4. Исторические портреты российских издателей: А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.
5. Крупнейшие современные издательства России: АСТ, ЭКСМО, Дрофа, Олма Медиа, Просвещение, Азбука-Аттикус и др.
6. Анализ количественных показателей выпуска издательской продукции в РФ.
7. Издательское дело в странах СНГ.
8. Обзор и анализ конъюнктуры рынка электронных изданий.
9. Книжные выставки-ярмарки в России: история и современность.
10. Франкфуртская международная книжная ярмарка: проблемы и перспективы.
11. Книжные серии на книжном рынке.
12. Общественные организации в книжном деле.
13. Малые издательства на отечественном книжном рынке.
14. Книготорговые сети в России.
15. Региональные издательства в России: проблемы и перспективы.
16. Национальное книгоиздание в России.
17. Книжное дело в странах ближнего зарубежья после распада СССР.
18. Современный книжный рынок в условиях кризиса.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

1. Эволюция издательской системы России с конца XIX до 80-х гг. XX века (этапы, формы собственности, особенности хозяйственной деятельности, основные характеристики).
2. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании России в начале XX века (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.).
3. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы.
4. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века.
5. Характеристика советской издательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х гг.).
6. Роль и значение Закона СССР «О печати и других СМИ» для демократизации издательской деятельности.
7. Роль и значение Закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России.
8. Характеристика издательской деятельности негосударственных издательств в России.
9. Рост темпов мирового книгопроизводства во второй половине XX века / на рубеже XX – XXI вв.
10. Государственные стандарты по издательскому делу (структура и особенности).
11. Основные международные стандарты (структура и особенности).
12. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
13. Структура современной издательской системы России.
14. Полиграфические предприятия в структуре современной издательской системы России.
15. Книготорговые сети и независимые книжные магазины.
16. Библиотеки в структуре современной издательской системы России.
17. Роль общественных организаций в становлении современной издательской системы России.

18. Характеристика современного книжного рынка России (выбрать один из секторов, например, рынок изданий для детей, рынок художественной литературы и т.д.).
19. Издательские системы крупных стран.
20. Процессы концентрации производства в издательском деле.
21. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении связей между издательскими системами разных стран мира.
22. Франкфуртская книжная ярмарка.
23. Книга в современном мире и другие формы информации.
24. Проблемы современного издательского дела.
25. Взаимодействие издателя и государства.
26. Формы и законодательная база государственной поддержки издательского дела в России.
27. Основные формы международного книгообмена.
28. Организация издательской отрасли. Профессиональные объединения издателей.
29. Международная ассоциация издателей.
30. Государственные органы, занимающиеся вопросами издательского дела.
31. Особенности работы издательства (литературные агенты, книжные ярмарки и пр.).
32. Взаимоотношения автора и издательства.
32. Особенности издательского договора.
33. Тенденции развития издательского дела (читатель и читательский спрос, книга и новые носители информации, изменение и возрастание роли издателя, малые издательства).
34. Прямые продажи издательствами своей продукции.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену:

1. Эволюция издательской системы России с конца XIX до 80-х гг. XX века (этапы, формы собственности, особенности хозяйственной деятельности, основные характеристики).
2. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании России в начале XX века (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.).
3. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы.
4. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века.
5. Характеристика советской издательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х гг.).
6. Роль и значение Закона СССР «О печати и других СМИ» для демократизации издательской деятельности.
7. Роль и значение Закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России.
8. Характеристика издательской деятельности негосударственных издательств в России.
9. Рост темпов мирового книгопроизводства во второй половине XX века / на рубеже XX – XXI вв.
10. Государственные стандарты по издательскому делу (структура и особенности).
11. Основные международные стандарты (структура и особенности).
12. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
13. Структура современной издательской системы России.
14. Полиграфические предприятия в структуре современной издательской системы России.
15. Книготорговые сети и независимые книжные магазины.
16. Библиотеки в структуре современной издательской системы России.
17. Роль общественных организаций в становлении современной издательской системы России.
18. Характеристика современного книжного рынка России (выбрать один из секторов, например, рынок изданий для детей, рынок художественной литературы и т.д.).
19. Издательские системы крупных стран.
20. Процессы концентрации производства в издательском деле.
21. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении связей между издательскими системами разных стран мира.
22. Франкфуртская книжная ярмарка.
23. Книга в современном мире и другие формы информации.
24. Проблемы современного издательского дела.
25. Взаимодействие издателя и государства.
26. Формы и законодательная база государственной поддержки издательского дела в России.
27. Основные формы международного книгообмена.

28. Организация издательской отрасли. Профессиональные объединения издателей.
29. Международная ассоциация издателей.
30. Государственные органы, занимающиеся вопросами издательского дела.
31. Особенности работы издательства (литературные агенты, книжные ярмарки и пр.).
32. Взаимоотношения автора и издательства.
33. Особенности издательского договора.
34. Тенденции развития издательского дела (читатель и читательский спрос, книга и новые носители информации, изменение и возрастание роли издателя, малые издательства).
35. Способы информирования книжной торговли о продукции издательств (издательские каталоги, текущая книготорговая библиография, национальные указатели книг, автоматизированные системы телезаказа, прочие способы информирования и пр.).
36. Прямые продажи издательствами своей продукции.
37. Тенденции развития книжной торговли в России.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент

	отказывается от ответов на дополнительные вопросы
--	---

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Современное издательское дело» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)