

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине
«Медиакультура»**

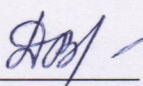
42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:
профессор

 Даренский В.Ю.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

 Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Медиакультура»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и философском контекстах.	Тема 1 Медиа и культура	1
			Тема 2. Пресса и аудитория	
			Тема 3. Массовая коммуникация и массовая культура	
			Тема 4. Культурологическая пропаганда как элемент медиакультуры	
			Тема 5. Медиакультура как новая мифология	
			Тема 6. Освещение в СМИ культурного наследия	
			Тема 7. Медиакультура и гендерная политика в СМИ	
			Тема 8. Телевидение. Сериалы и ток-шоу	
			Тема 9. Радио: новости и музыка	
			Тема 10 Кино в современной культуре	
			Тема 11. Пресса. Риторика печатных СМИ	
			Тема 12. Медиаобразование	
2	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Тема 1 Медиа и культура	1
			Тема 2. Пресса и аудитория	
			Тема 3. Массовая коммуникация и массовая культура	
			Тема 4. Культурологическая пропаганда как элемент медиакультуры	
			Тема 5. Медиакультура как новая мифология	
			Тема 6. Освещение в СМИ культурного наследия	

			Тема 7. Медиакультура и гендерная политика в СМИ	
			Тема 8. Телевидение. Сериалы и ток-шоу	
			Тема 9. Радио: новости и музыка	
			Тема 10 Кино в современной культуре	
			Тема 11. Пресса. Риторика печатных СМИ	
			Тема 12. Медиаобразование	

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-5	знать: основные понятия: масс-медиа, культура, массовая культура, политическая культура, духовная жизнь, информационная политика; уметь: использовать средства массовой информации для внедрения общечеловеческих ценностей гуманизма; владеть: навыками анализа взаимодействия современных масс-медиа с идеологией, сознанием, общественными правилами, властью, культурой.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям, рефераты; контрольные работы.
2	ОПК-3	знать: основные составляющие медиакультуры: культуру передачи информации и культуру ее восприятия; основные факторы влияния масс-медиа на уровень социума; уметь: анализировать влияние СМИ на культуру современного социокультурного пространства. владеть: навыками анализа взаимодействия современных масс-медиа с идеологией, сознанием, общественными правилами, властью, культурой.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям, рефераты; контрольные работы.

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. Понятие культуры.
2. Значение медиа для общества. Культуроформирующая функция медиа.
3. Основные недостатки медиа.
4. Медиакультура как о тип культуры информационной эпохи.
5. Основные составляющие культуры и их влияние на СМИ (идеология, эмоции, язык, раса, общественные классы).
6. Аудитория масс-медиа как объект влияния.
7. Основные теории влияния СМИ на аудиторию.
8. Массовая аудитория и массовое общество.
9. Влияние на аудиторию технологических изменений.
10. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
11. Массовая культура.
12. Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникации.
13. Коммуникативная деятельность журналиста.
14. Понятие потребности, желания, ценности.
15. Понятие методов удовлетворения потребностей (желаний). признаки удачных и неудачных методов.
16. Гендерные стереотипы как механизм воздействия на аудиторию. Методы борьбы с негативным влиянием гендера.
17. Пропаганда средствами культуры
18. Звездность как средство пропаганды.
19. Общение и коммуникация в журналистике.
20. Культура общения как средство культурологической пропаганды.
21. Миф как коммуникативная система.
22. Миф как инструмент власти.
23. Медиакультура и мифотворчество.
24. Виртуальные мифы и реальность.
25. Основные теории гендера (теория социального конструированного гендера, понимание гендера как стратификационной категории, связанной с другими стратификационными, категориями. интерпретация гендера как культурной метафоры).
26. Основные гендерные стереотипы в СМИ.
27. Понятие культурной памяти и роль СМИ в ее формировании.
28. Освещение вопросов культуры прессой. Понятие качественной и не качественной прессы.
29. СМИ о достижениях науки как частном случае культурной проблематики.
30. Популяризация достижений культуры средствами ТВ.
31. Кино как средство коммуникации. Языки современного кино.
32. Жанры, сюжеты, нарративная структура.
33. Понятие культурной памяти и роль СМИ в ее формировании.
34. СМИ о достижениях науки.

35. Освещение вопросов культуры прессой.
36. Региональные СМИ о культуре региона.
37. Понятие медиаобразования, медиаграмотности.
38. Основные задачи медиаграмотности,
39. Основные цели медиаобразования.
40. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры.
41. Основные методики медиаобразования.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

1. Техническая революция эпохи модерна. Медиаинновации.
2. Электронная культура. Триумф кинематографа. Возможности телевидения.
3. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Вызовы глобализации.
4. Метаморфозы экранной культуры. Интернет и «волна» цифровой революции.
5. Миф как коммуникативная система. Миф как инструмент власти.
6. Медиакультура и мифотворчество. Виртуальные мифы и реальность новой России.
7. Методологические аспекты социально-культурной модернизации.
8. Особенности российской модернизации. Модели развития массмедиа как социального института.
9. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества.
10. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации.

11. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудиокультуры к мультимедиа.
12. Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Истоки медиаискусства.
15. Классификация медиаискусства.
16. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, медиаскульптура, медиаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
17. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Приметные вопросы оценочного средства контрольная работа

Теоретическая часть:

1. Взаимодействие прессы и культуры.
2. Основные функции СМИ как фактора культуры.
3. Каково значение медиа для культуры и для общества в целом?
4. Факторы разрушающие национальные культуры.
5. Какие профессии и почему нуждаются в изучении влияния СМИ на аудиторию.
6. Сущность теории прямого влияния СМИ
7. Сущность теории ограниченного влияния СМИ
8. Сущность теории использования и удовлетворения;
9. Сущность теории иммунизации.
10. Взаимодействие прессы и аудитории.
11. Пресса и массовая культура.
12. Освещение в прессе культуры.

13. Формирование политической культуры средствами массовой информации.
14. Роль СМИ в духовном совершенствовании личности.
15. Освещение в прессе религиозных вопросов.
16. Культура общения журналиста.
17. Гендерные проблемы на страницах прессы.
18. Освещение в прессе проблем культуры.
19. Основные методики медиаобразования и их сущность.

II Практическая часть:

Проанализируйте одно из предложенных специализированное периодических изданий согласно схеме:

- Название
- Периодичность
- Целевое направление
- Специфика издания
- Основные рубрики
- Жанры и стили издания
- Соответствие жанрово-стилевой палитры целью издания
- Материалы издания является продуктом массовой или общей культуры. Обоснуйте мнение

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Значение медиа для общества.
2. Основные недостатки медиа.
3. Пресса как фактор культуры.
4. Культурообразующие функции медиа.
5. Основные составляющие культуры и их влияние на СМИ (идеология, эмоции, язык, раса, общественные классы).
6. Аудитория масс-медиа как объект влияния.
7. Основные теории влияния СМИ на аудиторию.
8. Массовая аудитория и массовое общество.
9. Влияние на аудиторию технологических изменений.
10. Роль СМИ в формировании общественного мнения.

11. Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникации.
12. Коммуникативная деятельность журналиста.
13. Понятие потребности, желания, ценности.
14. Понятие методов удовлетворения потребностей (желаний) в журналистике. признаки удачных и неудачных методов.
1. Гендерные стереотипы как механизм воздействия на аудиторию. Методы борьбы с негативным влиянием гендера.
15. Роль СМИ в процессах национального возрождения и демократизации общества.
16. Проникновение науки в публицистику как тенденция развития современных украинских СМИ.
17. Проблема языка в контексте национального возрождения украинского общества.
18. Политическая культура как составная часть национальной культуры:
19. Деятельность СМИ по формированию политической культуры;
20. Формы и методы манипулирования политическим сознанием;
21. Иерархия политических ценностей общества и использование ее в манипулировании аудитории
22. Понятие культурной памяти и роль СМИ в ее формировании.
23. СМИ о достижениях науки.
24. Освещение вопросов культуры прессой.
25. Региональные СМИ о культуре региона.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в

	доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
--	---

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиакультура» соответствует требованиям ФГОС ВО.

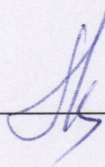
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)