

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Окляр П.П.

«20» февраля 2025 г.

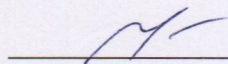
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Медиатекст»

42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:

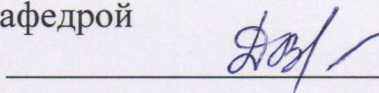
ст. преподаватель



Гурская О.В.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики



Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Медиатекст»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой Компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Тема 1. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования	5
			Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	5
			Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности	5
			Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте	5
			Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	5
			Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста	5
2	ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта	Тема 1. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования	5
			Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	5
			Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности	5
			Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте	5
			Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	5
			Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста	5

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1	Знание: основ подготовки и размещения медиатекстов и их отличительных особенностей. Умение: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Владение навыками: осуществления подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6	Вопросы для обсуждения на практических занятиях по разделам дисциплины; письменные домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.
2	ПК-2	Знание: задач и методов, технологии и техники создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной специфики, основных жанров журналистики, их стилистических особенностей, принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональной журналистской этики, правил и норм современного русского литературного языка, основ редакторской деятельности разных типов изданий, информационной политики СМИ, законодательства Российской Федерации об авторском праве. Умение: Осуществлять сбор необходимой информации для подготовки собственного материала; создавать авторский материал для разных типов печатных и электронных изданий. Владение навыками: принятия	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6	Вопросы для обсуждения на практических занятиях по разделам дисциплины; письменные домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.

		решений о включении собственных авторских материалов в проект печатных и электронных изданий, в том числе анализа содержания полученной информации и возможных способов ее включения в проект.		
--	--	--	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Медиатекст»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Медиатекст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.
2. Функциональный аспект в изучении медиатекста: медиатекст как продукт речевой деятельности.
3. Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
4. Медиатекст и его восприятие.
5. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
6. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
7. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
8. Текст и идея.
9. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат
10. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
11. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста.
12. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
13. Снятие напряженности.
14. Процессы компрессии информации в медиатексте.
15. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание).
16. Семантические факторы компрессии информации и грамматические.
17. Информационный минимум краткой и расширенной информации.
18. Способы компрессии информации в медиатексте.
19. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
20. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.

21. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
22. Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания №1. Проанализируйте дискурс «колонки редактора» в журнале для мужчин / для женщин. Какие мифические репрезентации представителей другого пола присутствуют в данном дискурсе? Какие функции они выполняют?

Пример задания №2. Найдите рекламный материал в газете / журнале, расположение и содержание которого имеет отношение к материалу, размещенному в передовой статье или колонке редактора. Проанализируйте их отношения в терминах семиотики.

Пример задания № 3. Проанализируйте освещение одного и того же новостного события в двух различных газетах. Какие сходства и отличия вы обнаружили в соотношении заголовка, текста, иллюстраций, расположения текста в данных газетах? Какое влияние оказывают эти закодированные способы репрезентации на формирование смысла?

Пример задания № 4. Выберите жанр нехудожественной программы, посвященной одному из аспектов современной жизни, например, советы потребителям, домашнее декорирование или кулинарное мастерство. Какие мифические значения закодированы и какие идеологии доминируют в данном жанре телепрограмм?

Пример задания № 5. Просмотрите блок телевизионных новостей. Через час после просмотра запишите, какие новости вы запомнили и как они были представлены. Есть ли общие характеристики в способе репрезентации тех новостей, которые вам запомнились? Какие семиотические стратегии были для них использованы?

Пример задания № 6. Проанализируйте рекламные блоки, транслируемые в дневное и вечернее время. Есть ли между ними сходства и отличия по типу целевой аудитории, рекламируемым товарам и услугам, отношению к транслируемой программе?

Пример задания № 7. Проанализируйте характер репрезентации мужчин и женщин в ряде рекламных текстов. Насколько используемые в них семиотические коды отличаются друг от друга. Каковы причины сходств и различий?

Пример задания № 8. Выберите пять веб-сайтов и проанализируйте их на предмет используемых иконических, графических и лингвистических знаков. Какие сходства и отличия вы обнаружили? Имеют ли они какое-либо мифическое значение?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Медиа́текст в системе категорий и свойств.
2. СМИ как среда функционирования медиатекста.
3. Жанры, в которых используется медитатекст.
4. Понятие о сверхтексте и гипертексте.
5. Многоаспектность изучения текста.

6. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
7. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
8. Средства структурной связи в тексте.
9. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
10. Тема-рематические последовательности и их разновидности.
11. Абзац и сложное синтаксическое целое.
12. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ.
13. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
14. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста.
15. Информационные характеристики текста.
16. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

1. Среди приведенных формулировок выделите определения понятия «медиа́текст»:
 - а) текст, содержащий только изображения без слов;
 - б) только текстовая информация на телевидении;
 - в) совокупность текстов, созданных для телевидения, радио, интернета и других медиа;
 - г) текстовая графика в рекламных роликах.
2. Какие ключевые элементы входят в структуру медиатекста?
 - а) заголовок, основная часть, вывод;
 - б) вербальная, визуальная, звуковая информация;
 - в) только текстовая информация;
 - г) иллюстрации, таблицы, графики.

3. *Какая из функций не относится к медиатексту?*

- а) информативная;
- б) генетическая;
- в) развлекательная;
- г) манипулятивная.

4. *Установите соответствие между основными категориями медиатекста и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Категории	Определения
1) Новость актуальную	а) представляет мнение автора на тему.
2) Интервью события.	б) краткое сообщение о свежем
3) Колонка экспертом.	в) диалог с известной личностью или

5. *Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия	Определения
1) Спичрайтинг ключевую	а) первый абзац новости, содержащий информацию.
2) Лид	б) написание текстов для публичных выступлений.
3) Пресс-релиз события,	в) официальное сообщение для СМИ о продукте или персоне.

6. *Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия	Определения
1) Кликбейт продвигающий новый	а) пост в социальной сети, продукт.
2) Рекламный текст созданный для СМИ	б) информационный текст, или цифровых платформ.
3) Медиатекст вводящий в	в) заголовок или контент, намеренно заблуждение для привлечения внимания.

7. Установите правильную последовательность этапов создания медиатекста:

- а) определение целевой аудитории;
- б) сбор информации (интервью, данные, документы);
- в) публикация и продвижение контента;
- г) написание и редактирование текста.

8. Установите правильную последовательность этапов проверки достоверности медиатекста:

- а) оценка достоверности источников;
- б) сравнение с другими источниками;
- в) проверка фактов и данных;
- г) формирование выводов о достоверности.

9. Установите правильную последовательность этапов работы над рекламным постом для соцсетей:

- а) написание текста с призывом к действию. Подбор визуального контента (фото, видео);
- б) анализ целевой аудитории платформы (например, Instagram vs Facebook);
- в) публикация и мониторинг вовлеченности;
- г) тестирование поста на фокус-группе.

10. Напишите пропущенное слово.

Медиатекст — это текст, созданный для распространения через средства _____ информации.

11. Напишите пропущенное слово.

Лид — это первый абзац новостной статьи, содержащий _____ информацию.

12. Напишите пропущенное слово.

Рерайтинг — это переписывание чужого текста своими словами без изменения _____.

13. Напишите пропущенное слово.

_____ — это распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением.

14. Напишите пропущенное слово.

_____ — это специалист, который пишет тексты для публичных выступлений.

15. Напишите пропущенное слово.

_____ — это проверка достоверности информации в медиа.

16. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Что такое медиатекст и каковы его основные характеристики? Приведите примеры медиатекстов, которые вы встречали в повседневной жизни.

17. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните, почему медиатексты могут быть манипулятивными. Приведите пример манипуляции в медиатексте.

Время выполнения – 5 мин.

18. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Какова роль визуальных элементов (фото, видео, графика) в восприятии медиатекста?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольные работы

Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Специфические особенности автора и адресата медиатекста.
2. Прагматилистическая и жанровая специфика телевизионного текста.
3. Характеризация речевых особенностей радиального и телевизионного текста.
4. Особенности гипертекстовой медиопубликации.
5. Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание.
6. Особенности вербальной агрессии: общая характеристика.
7. Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования.
8. Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания №1. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).

Пример задания № 2. Перечислите основные средства языковой манипуляции.

Пример задания № 3. Назовите базовые информационные и аналитические жанры. Каковы критерии разграничения этих групп жанров?

Пример задания № 4. Перечислите жанрообразующие признаки пяти информационных и пяти аналитических жанров (по выбору).

Пример задания № 5. Назовите речевые особенности радиийного и телевизионного текста. Охарактеризуйте специфику и правила построения телевизионной речи.

Пример задания № 6. Охарактеризуйте жанровую специфику радио. Приведите примеры радиийного репортажа.

Пример задания № 7. Перечислите особенности веб-среды. Чем интернет-СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета?

Пример задания № 8. Феномен вербальной агрессии: общая характеристика. Лексические средства вербальной агрессии в СМИ: Оценочная лексика. Инвективная и стилистически сниженная лексика. Жаргонная лексика.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Медиатекст: структура и содержание понятия.
2. Методы изучения медиатекстов.
3. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
4. Особенности медиатекста печатных СМИ.
5. Теория жанров периодической печати.
6. Информационные жанры журналистики (заметка, интервью, репортаж).
7. Аналитические жанры журналистики (статья, рецензия, комментарий).

8. Художественно-публицистические жанры журналистики (обозрение, очерк, портрет, фельетон).
9. Жанровая и прагмалингвистическая специфика телевизионного текста.
10. Жанровая и прагмалингвистическая специфика радиийного текста.
11. Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности.
12. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста.
13. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Особенности интернет-СМИ.
14. Электронный гипертекст как особый тип текста. Контент сайта.
15. Жанровые особенности веб-медиатекста.
16. Рекламный дискурс и его элементы. Структура рекламного дискурса.
17. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика.
18. Каналы передачи рекламного текста.
19. Аргументация в рекламе. Типы аргументов.
20. Креолизованный рекламный текст. Степень креолизованности рекламного текста.
21. Особенности редактирования рекламных текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм.
22. Особенности редактирования рекламных текстов с нарушениями маркетинговых требований.
23. Особенности редактирования рекламных текстов с нарушениями норм литературной формы.
24. Специфика PR-текста как разновидности медиатекста.
25. Типология PR-текстов.
26. Жанровые особенности оперативно новостных PR-текстов (пресс и пост релизы, - - приглашения).
27. Жанровые особенности оперативно исследовательских PR-текстов (бэкграундер, лист вопросов ответов).
28. Жанровые особенности исследовательско новостных PR-текстов (факт лист, - биография).
29. Жанровые особенности исследовательско образных PR-текстов (байлайнер, письмо и поздравление).
30. PR-медиатексты (имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори).

Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

1. Установите типы и функции интертекстуальных знаков в следующих примерах. Для фоновых интертекстуальных знаков попытайтесь определить источник цитирования и способ их трансформации в тексте.
2. Определите и объясните логические ошибки в следующих примерах. Напомним, что понимать ущербную аргументацию важнее, чем знать название той или иной логической ошибки.
3. Прочитайте новостную заметку. Подготовьте вопросы к более углублённому интервью по этой теме. Кто является наиболее подходящим респондентом?

4. Переведите запись устного интервью в письменную форму. Проанализируйте выбор речевых средств для передачи невербальной информации.
5. Выполните лингвистический анализ предложенного медиатекста.
6. Выполните контент-анализ предложенного медиатекста.
7. Выполните дискурс-анализ предложенного медиатекста.
8. Выполните анализ предложенного медиатекста, используя метод критической лингвистики.
9. Выполните лингвистическую экспертизу предложенного медиатекста.
10. Выполните когнитивный анализ предложенного медиатекста.
11. Выполните лингвокультурологический анализ предложенного медиатекста.
12. Выполните медиалингвистический анализ предложенного медиатекста.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиатекст» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)