

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира
Дала»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОГРАФИКА»

По направлению подготовки **42.03.02 – Журналистика**
Профиль «Универсальная журналистика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Инфографика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. – 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инфографика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 (профиль «Универсальная журналистика»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

/ Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Изучение инфографики в журналистике является одной из важных областей современной журналистской деятельности, так как она направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиа-практик по созданию мультимедийных произведений, компьютерной графики и инфографики.

Задачи изучения дисциплины «Инфографика»:

- знакомство с основными закономерностями инфографики в журналистике;
- изучение жанров и стилевых направлений инфографики в журналистике;
- знакомство с особенностями инфографики в журналистике как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры инфографики в журналистике;
- изучение технологий создания инфографики, формирование представлений об анализе данных, их визуализации и навыков практического использования инфографики в публикациях;
- приобретение практических навыков работы с графическими технологиями, которые впоследствии эффективно применять в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Фотожурналистика», «Журналистика печатных СМИ», «Современные медиасистемы» и служит основой для освоения дисциплин «Тележурналистика», «Интернет-журналистика», «Издательское дело и основы полиграфии».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Знать: основные этапы развития PR в издательском деле; закономерности развития носителя информации; функции и свойства

(или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского	документов; проблемы инфографики в издательском деле; Уметь: решать основные проблемы инфографики в издательском деле; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по инфографики в издательском деле; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей инфографики в издательском деле; Владеть: навыками создания различными способами инфографики; практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования состава инфографики конкретного учреждения, организации или предприятия; Знать: историю развития PR в издательском деле и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами инфографики в издательском деле; Знать: способы инфографики в издательском деле и её структуру; Уметь:
---	--	--

	текста и (или) продукта	создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы; Владеть: навыками анализа документов, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности.
--	-------------------------	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очнозаочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)		108 (8 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	48		8
Лекции	16		4
Семинарские занятия	32		4
Практические занятия	-		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	60		100
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Иллюстрация как тип информации

Скетчбук и рисование. Виды и типы рисования. Работа с шаблонами и стереотипами. Практика рисование с натуры и референсов. Рисование по памяти и работа с эмоциями. Использование воображения. Скетчбук как рабочий инструмент.

Тема 2 Многообразие иллюстрации

Техники и технологии. Стили и направления. Особенности применения, работа с аудиторией, нишевание. Анализ иллюстраций. Изучение зарубежных и отечественных образцов. Изучение тенденций развития иллюстрации и ее стилей и технологий. Анализ закономерностей и комбинирование творческих приемов.

Тема 3. Инфографика как объект графического дизайна

Инфографика как инструмент визуальной коммуникации. Ретроспектива развития инфографики. Области размещения и носители инфографики. Визуальные формы инфографики. Формы передачи инфографики: вербальная и изобразительная. Организация и структурирование информации. Визуальная иерархия информации.

Тема 4. Цели и задачи проектирования инфографики

Этапы проектирования инфографики. Классификация инфографики по цели, форме использования и типу источника. Инфографика и статистические данные: в чем сложность визуализации социальных знаний.

Тема 5. Плоскостная инфографика

Классификация инфографики по способу распространения и целевой аудитории и форме визуализации. Проектирование макета экранной полосы с применением инфографики.

Тема 6. Проектирование дэшборда инфографики

Создание базы для визуализации. Создание инфорединиц и сценария инфографики. Подбор типов визуализации для каждого типа данных из созданной БД. Типы шкал и их визуализация. Подбор и описание тип шкал в имеющихся БД для визуализации. Разработка визуализаций для каждого из типов шкал. Правила создания дашборда Изучение основных цифровых сред создания дашбордов. Композиция и логика (сценарий) инфографики.

Тема 7. Визуализация текстовых данных

Применение визуализации облака тегов и смысловых блок схем (майнд кард) для выбранных текстовых данных дэшборда инфографики. Описание инфоединиц и составление итогового дэшборда. Инфографика и статистические данные: в чем сложность визуализации социальных данных. Сбор базы данных для инфографики по выбранной теме. Включение в БД табличных, текстовых и визуальных данных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Иллюстрация как тип информации	2		4
2	Многообразие иллюстрации	2		
3	Инфографика как объект графического дизайна	2		
4	Цели и задачи проектирования инфографики	4		
5	Плоскостная инфографика	2		4

6	Проектирование дэшборда инфографики	2		
7	Визуализация текстовых данных	2		
Итого:		16		4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Иллюстрация как тип информации	4		4
2	Многообразие иллюстрации	4		
3	Инфографика как объект графического дизайна	4		4
4	Цели и задачи проектирования инфографики	8		
5	Плоскостная инфографика	4		
6	Проектирование дэшборда инфографики	4		
7	Визуализация текстовых данных	4		
Итого:		32		4

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Иллюстрация как тип информации	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		14
2	Многообразие иллюстрации	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		15
3	Инфографика как объект графического дизайна	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		14
4	Цели и задачи проектирования инфографики	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		14
5	Плоскостная инфографика	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		15
6	Проектирование дэшборда инфографики	Выполнение домашнего задания. Работа со	8		14

		справочной, учебной литературой.			
7	Визуализация текстовых данных	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		14
Итого:			60		100

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом
-------------	---

	знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бузинова, А. Инфографика в визуальных PR-текстах: типология, приемы проектирования // Вестник СанктПетербургского университета. Сер. 9, Филология, востоковедение, журналистика. - 2014. - Вып. 2. - С. 189-199.
2. Гуцин, А. Н. Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие / А. Н. Гуцин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 313 с.

б) дополнительная литература:

1. Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и

аспирантов социально-гуманитарного профиля. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 120 с.

2. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн. – М.: Изд. «Манн, Иванов и Фербер», 2012. – 176 с.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

- 10.ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
- 11.Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
- 12.Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
- 13.Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
- 14.Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
- 15.Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
- 16.Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
- 17.Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
- 18.Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
- 19.Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
- 20.Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.

21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/