

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

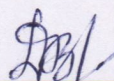
«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Медиакритика»

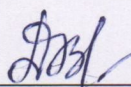
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
доцент

 Даренская В.Н.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

 Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Медиакритика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой Компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Тема 1. Сущность медиакритики	8
			Тема 2. Критическое мышление	8
			Тема 3. Структура информационного общества (ИО)	8
			Тема 4. Неоколониальные революции	8
			Тема 5. Информационная составляющая военных конфликтов	8
			Тема 6. Теория информационной войны И.Н. Панарина	8
			Тема 7. Анализ СМИ: подход С.Г. Кара-Мурзы	8

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1	Знание: основных этапов развития медиакритики; закономерностей развития носителя информации; функций и свойств документов; проблем медиакритики. Умение: решать основные проблемы медиакритики; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по медиакритике; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей медиакритики. Владение навыками: создания различными способами медиакритики; освоения	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7	Вопросы для обсуждения на практических занятиях по разделам дисциплины; письменные домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.

		особенностей исследования медиакритики учреждения, предприятия	процесса состава конкретного организации или		
--	--	--	---	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Медиакритика»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Определение медиакритики по А.П. Короченскому.
2. Биография А.П. Короченского, одного из основоположников данной дисциплины.
3. Основные функции медиакритики как и задачи курса для студентов-журналистов.
4. История медиакритики: советский, постсоветский и современный этап развития.
5. Виды медиакритики: академическая, внутрикорпоративная и массовая (сводная таблица: автор, адресат, специфика, примеры изданий).
6. Принцип взаимодействия трех видов медиакритики – «сообщающиеся сосуды».
7. Рассмотрение недостатков каждой из видов медиакритики.
8. Определение понятия «критическое мышление» и история развития данной дисциплины и ее особенности.
9. Сравнительная таблица критического и бытового мышления по М. Липпману.
10. Отличие критического мышления от творческого и их взаимосвязь.
11. Отношение к критике.
12. Определение «творчества», пять стадий творческого мышления, приемы повышения эффективности творческого мышления.
13. Особенности личности, склонной критическому и творческому мышлению.
14. Сравнительный анализ индустриального и постиндустриального обществ.
15. Возникновение идеологии ИО (Ю. Хаяши, И. Масуда, Д. Белл, Э. Шеннон, Н. Винер).
16. Место СМИ в структуре ИО. Качественные и количественные характеристики ИО (экономика и культура в условиях ИО).
17. Главная проблема ИО – безопасность личности. Россия на пути к ИО: темпы, пути, перспективы.
18. История термина «бархатные», «оранжевые» революции.
19. Основные идеи книги Д. Шарпа «От диктатуры к демократии».
20. Концептуальные основы освобождения».

21. Методологические основания смены режимов извне, использование виртуальных объектов при смене власти и способы защиты от подобных революций (по Г.Г. Почепцову).

22. Факторы слабости власти РФ и возможный путь преодоления «оранжевой» революции в РФ (по С.Г. Кара-Мурзе).

23. Исторические примеры влияния коммуникации на ход войны: Древний мир, Средневековье, Первая (успех Комитета общественной информации Дж. Криля, «Альянс Франсэ» и Бюро военной пропаганды при МИДе Англии) и Вторая мировая войны (пропагандистские методы Гитлера и Сталина).

24. Мгновенная война по М. Кастельсу.

25. Деление войн по У. Эко: Пра-правойны, холодная война и Нео-война.

26. Взгляд О. Матвейчева на соотношение холодной и горячей войны.

27. Информационная составляющая терроризма.

28. Трансформации доктрины информационной войны против СССР (А. Даллес, Дж. Кеннан, Д. Маршалл, Г. Киссинджер, Р. Рейган).

29. Пример Сталина как успешного руководителя информационной войны. Современные вызовы в области информационных войн.

30. Манипуляция сознанием: знаковая система (язык, число, образ), духовные процессы (мышление, стереотипы, страхи, смех, массовая культура).

31. Описание манипулятивных приемов: создание заданной информационной атмосферы, осмеяние символа, использование дезориентирующих терминов, ассоциативная цепочка, паразитирование, искажение сказанного оппонентом.

32. Анализ манипуляций сознанием в СМИ на примере телевидении, фильмов и рекламы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания №1. Ответьте на вопросы:

В каких изданиях выступают современные медиакритики? Отметить названия и типы изданий.

Какие специальные рубрики существуют?

В каких жанрах чаще всего выступают медиакритики?

К какому типу критики относятся медиакритические выступления? (профессиональная, научная, массовая).

Какие сферы медиа в каких СМИ освещаются чаще всего?

Перечислите ряд наиболее значимых и интересных авторов.

Какие темы и проблемы чаще всего затрагиваются?

Какие можно отметить публицистические приемы стилистические особенности?

Пример задания №2. Найдите в любых типах СМИ материалы в информационных (заметка, расширенная заметка, телесюжет, аннотация, информационное интервью), где были бы отражены новости СМИ, 4-5 текстов. Издания могут быть как универсальные, так и тематические.

Определите жанр.

Есть ли оценочная и публицистическая составляющая в данных текстах? Если да, то каков «градус» этой оценочности. Какими средствами выражена оценочность?

Какую задачу ставил перед собой автор?

Можно ли данный текст считать медиакритикой и почему?

Пример задания № 3. Написать рецензию на одну из теле- или радиопрограмм федерального или луганского эфира.

Пример задания № 4. Написать критический материал в жанре обзора-презентации луганских или федеральных информационных программ или программ в жанре интервью. Оцените разницу в стилистике, выборе материала, разнообразии тем и жанров, манере ведущих, выборе героев, оформлении студии. Главный акцент сделайте на оценке качества и профессионализма журналистской работы.

Пример задания № 4. Написать медиакритический текст в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или локального СМИ (ТВ, радио, печатное, сетевое издание) объемом не более 3 000 знаков (с пробелами). Придумать выразительный заголовок.

Пример задания № 5. Написать критический материал в жанре творческого портрета любой медийной персоны. Это может быть журналист, продюсер, руководитель СМИ, ведущий или постоянный участник какой-либо программы. Задача - создать медийный образ персоны, оценить его профессиональные качества в сфере СМИ, его умение (неумение) выстраивать собственный публичный имидж.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Медиакритика в теории и практике журналистики.
2. Медиакритика и медиаобразование: проблемы взаимодействия.
3. Медиакритика в современном образовательном пространстве.
4. Медиакритика как оценочно-познавательная область медиасферы.
5. Творческий портрет современного медиакритика.
6. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсменов.
7. Литературно-художественная критика и медиакритика: сходство и различия.
8. Научно-экспертная медиакритика в российской журналистике.
9. Профессиональная медиакритика в системе медиаобразования.
10. Блоговая медиакритика.
11. Корпоративная медиакритика на страницах профессионального издания.
12. Речевое поведение российских медиакритиков.
13. Технологии анализа журналистского текста.
14. Медийный имидж жизненных ценностей.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).

4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Какая особенность не свойственна медиакритике в соцсетях:

- а) нечеткость утверждений;
- б) нехватка аргументации;
- в) длительность отклика;
- г) оценочность суждений.

2. СМИ могут быть привлечены к ответственности за:

- а) критику в адрес государственных СМИ;
- б) нанесение вреда чести и достоинству гражданина;
- в) нанесение вреда деловой репутации гражданина.

3. Медиавосприятие – это:

- а) выявление технического качества медиатехники;
- б) восприятие медиатекстов разных видов и жанров;
- в) усвоение медицинских терминов.

4. Целевой аудиторией массовой медиакритики может быть:

- а) профессиональное медиасообщество;
- б) не имеющая отношения к СМИ аудитория;
- в) все вышеперечисленное.

5. Эффективность медиакритики не зависит от:

- а) совпадения языка субъекта и объекта медиакритики;
- б) наличия ответа от объекта медиакритики;
- в) реакции массовой аудитории на медиакритику.

6. Какого результата могут добиться две редакции, договорившиеся о цитировании новостей друг друга?

- а) повышение индекса цитируемости;
- б) улучшение позиций в рейтинге новостных агрегаторов;
- в) повышение достоверности одной и той же новости за счет двойного опубликования.

7. В каком случае редакция не может манипулировать аудиторией через механизмы медиакритики?

- а) в оценке качества работы журналистов другого издания;
- б) в критической оценке выходных данных другого издания;
- в) в описании редакционной политики другого издания;
- г) может во всех вышеперечисленных случаях.

8. На какой платформе ответ редактора СМИ на медиакритику будет наиболее эффективным?

- а) на телевидении;
- б) на радио;
- в) в печати;
- г) в «новых медиа»;
- д) на той же платформе, где была распространена медиакритика.

9. Какую цель не может преследовать критический материал о публикации в зарубежном СМИ?

- а) манипулятивную;
- б) воспитательную;
- в) культурную;
- г) мобилизационную.

10. Как медиакритика не может использовать «новые медиа»?

- а) для размещения материалов;
- б) для комментирования материалов;
- в) для официального обращения к СМИ-объекту;
- г) для официального обращения к государственным органам.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольные работы

Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Медиакритика как явление.
2. Возникновение и развитие медиакритики за рубежом.
3. Особенности развития отечественной медиакритики.

4. Виды медиакритики: научная, специальная, массовая.
5. Функции медиакритики.
6. Основные интернет-ресурсы, проблематика и авторы современной научной медиакритики.
7. Основные интернет-ресурсы, проблематика и авторы специальной медиакритики.
8. Основные интернет-ресурсы, проблематика и авторы массовой медиакритики.
9. Ориентация на аудиторию массовой медиакритики.
10. Массовая медиакритика в современных интернет-СМИ.
11. Особенности медиакритики в различных видах интернет-СМИ.
12. Этические кодексы журналистики и медиакритика.
13. Медиакритика и самоорганизация журналистского сообщества.
14. Профессиональные журналистские организации и медиакритика.
15. Общественные организации и медиакритика.
16. Медиакритика и ее влияние на массовую аудиторию.
17. Медиакритика и гражданское общество.
18. Тексты современной медиакритики.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания №1. Сделать обзор современного состояния медиакритики в традиционных СМИ с целью выявления основных тенденций и проблем.

Пример задания № 2. Сделать обзор современного состояния медиакритики в сетевых ресурсах с целью выявления основных тенденций и проблем.

Пример задания № 3. Выбрать медиакритика, чье творчество кажется наиболее интересным (либо спорным), и провести анализ особенностей его творческого стиля.

Пример задания № 4. Написать развернутый план критического материала в жанре творческого портрета любой медийной персоны.

Пример задания № 5. Написать развернутый план медиакритического текста в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или регионального СМИ.

Пример задания № 5. Написать развернутый план для создания критического материала обзора-презентации информационных программ или программ в жанре интервью.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Медиакритика как часть медиаобразования.
2. Структура информационного общества в России.
3. Критическое мышление.
4. Воздействия СМИ: теории «сильного влияния СМИ» и теории «ограниченного влияния СМИ».
5. Соотношение функций журналистики и функции медиакритики.
6. Проблемы вхождения России в информационное общество.
7. Задачи и свойства медиакритики.
8. Роль политического влияния СМИ в современной России.
9. Виды медиакритики.
10. Информационная составляющая военных конфликтов.
11. Основные проблемы отечественной медиакритики.
12. Энтони Гидденс как исследователь воздействия СМИ.
13. Массовая медиакритика.
14. Проблемы вхождения России в информационное общество.
15. Информационно-коммуникативная функция медиакритики.
16. Хосе Марти у истоков американской медиакритики.
17. Предмет медиакритики.
18. Функции медиакритики.
19. Основная проблема политкорретного языка (по У. Эко).
20. Особенности журналистской картины мира (по В.Д. Мансуровой).
21. Истории термина «бархатные» революции.
22. «Мгновенная война» (по М. Кастельсу).
23. Негативные тенденции современной печатной журналистики.
24. Негативные тенденции современной радиожурналистики.
25. Роль СМИ в функционировании терроризма.
26. Основные функции медиакритики.
27. Процесс метафоризации.
28. Творческий портрет одного из медиакритиков (Юрий Богомолов, Ирина Петровская, Анри Вартанов).
29. Творческий портрет одного из журналистов (Владимир Соловьёв, Роман Бабаян, Алексей Пушкин).

30. Характеристика одного из изданий на предмет медиакритических материалов («Литературная газета», «Журналист», «Меди@Альманах»).

31. Характеристика одного из изданий на предмет медиакритических материалов («Новая газета», «Российская газета» (еженедельник), «Лениздат.ру»).

32. «Массовая литература» в зеркале современной критики.

33. Роль критики в литературном процессе.

34. Медиакритика в пространстве массовой культуры.

35. Основные тенденции современной литературно-критической мысли.

36. Критика в Интернете.

37. Что такое «журналистская критика»?

38. Функционирование современной критики на книжном рынке.

39. Издательский маркетинг и критика.

40. Композиция рецензии.

41. Композиция критической статьи.

42. Синтетический характер литературной критики.

43. Критика и художественный мир писателя.

44. Принципы рецептивной эстетики в современной литературной критике.

45. Выдающиеся мыслители о критике.

46. Тип читателя и тип писателя в условиях современной литературной эпохи.

47. Жанр литературной пародии в критике.

48. Методика сопоставительного анализа в критике.

49. Роль жанров «документальной» критики в литературном процессе 1950-х – 60-х годов.

50. Развитие жанра полемической статьи в литературной критике 1990-х годов.

Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

1. Перечислите возможности медиакритики в процессе коррекции негативных тенденций в развитии системы СМИ, а также в деятельности отдельных представителей журналистского сообщества.

2. Охарактеризуйте регуляторную и коррекционную функцию медиакритики.

3. Напишите развернутый план критического материала в жанре творческого портрета любой медийной персоны.

4. Напишите развернутый план медиакритического текста в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или регионального СМИ.

5. Напишите развернутый план для создания критического материала в жанре обзора-презентации информационных программ или программ в жанре интервью.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиакритика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

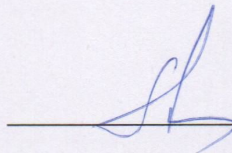
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)