

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Инфографика»

42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
профессор

Даренский В.Ю.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Инфографика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Тема 1. Введение в инфографику	5
			Тема 2 Основные принципы дизайна информации	5
			Тема 3. Визуализация данных	5
			Тема 4. Инфографика для мобильных приложений	5
			Тема 5. Инфографика для веб-приложений	5
			Тема 6. Дизайн пользовательского интерфейса	5
			Тема 7. Создание анимированной инфографики	5
			Тема 8. Практические аспекты разработки инфографики в приложениях	5
			Тема 8. Практические аспекты разработки инфографики в приложениях	5

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-3	Знать: способы инфографики в издательском деле и её структуру; Уметь: создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы; Владеть: навыками анализа документов, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6. Тема 7.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; Творческие задания; рефераты; контрольные работы.

Фонды оценочных средств по дисциплине «Инфографика»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Понятие «инфографика» и ее основные принципы.
2. Перечислите методы визуализации данных. Привести примеры использования.
3. Особенности инфографики для мобильных приложений.
4. Роль инфографики в дизайне пользовательского интерфейса.
5. Технологии, используемые для создания анимированной инфографики. Привести примеры.
6. Трудности при интеграции инфографики в приложения.
7. Стратегии для успешного внедрения инфографики в корпоративную среду?
8. Роль инфографики в управлении проектами? Как она повышает эффективность управления?
9. Примеры применения инфографики.
10. Основные принципы, лежащие в основе эффективной визуализации данных?
11. Роль информационной графики в современном информационном обществе?
12. Способы оптимизировать визуализацию данных для повышения ее читаемости и понимания?
13. Влияние дизайна на восприятие информации в инфографике.
14. Методы и инструменты, используемые для анализа данных в контексте инфографики?
15. Значение контекста при создании информационной визуализации?
16. Обеспечение адаптивности и доступности информационных визуализаций для пользователей с ограниченными возможностями?
17. Роль инфографики в формировании общественного мнения и принятии решений.
18. Методы оценки качества информационных визуализаций?
19. Практические примеры успешного использования инфографики в различных областях, таких как здравоохранение, наука, экономика и т. д.
20. Вызовы и препятствия при создании инфографики и способы их преодоления?
21. Тенденции в развитии инфографики.
22. Перспективы применения искусственного интеллекта и машинного обучения в создании информационной визуализации?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Практическое задание

Примерные практические задания по дисциплине:

Практическая работа 1. «Изучение основ инфографики. Знакомство с основными понятиями и принципами» Цель практической работы: Знакомство с основными понятиями и принципами инфографики. Изучение различные видов информационных визуализаций и их применение. Создание небольшой инфографики на заданную тему при помощи инструментов графического дизайна (Canva, Adobe Illustrator). Задание 1. Изучение основных концепций и принципов инфографики:

- Прочитайте материалы о базовых понятиях и основных принципах инфографики.
 - Выделите ключевые моменты, связанные с эффективным представлением информации через визуальные средства.
2. Анализ различных видов информационных визуализаций:
- Изучите различные типы инфографических элементов, такие как графики, диаграммы, карты и т.д.
 - Проведите анализ примеров инфографики из различных источников, обратите внимание на их композицию, использование цветов, шрифтов и стилей.

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой инфографика и какие основные задачи она решает?
2. Какие основные принципы лежат в основе создания эффективной инфографики?
3. Какие типы информационных визуализаций вы знаете и в каких ситуациях их следует применять?

4. Какие инструменты графического дизайна можно использовать для создания инфографики и какие особенности у каждого из них?

5. Какие ключевые моменты необходимо учитывать при разработке инфографических элементов для эффективной передачи информации?

Практическая работа 2. «Применение принципов дизайна информации»

Цель практической работы: Разработка инфографики с использованием основных принципов дизайна информации для эффективной визуализации и понимания данных.

Задание:

1. Выявите основные принципы дизайна информации.
2. Определите роль каждого принципа в создании эффективной инфографики.
3. Проанализируйте различные образцы инфографики с точки зрения их композиции, цветовых решений, выбора шрифтов и других дизайнерских приемов.
4. Выявите преимущества и недостатки каждого примера в контексте передачи информации.
5. Выберите тему для инфографики с учетом интереса и актуальности для целевой аудитории.
6. Примените изученные принципы дизайна информации при создании собственной инфографики.
7. Используйте графические инструменты (например, Adobe Illustrator, Canva) для реализации задуманных дизайнерских решений. Оформление результатов практической работы. Составьте отчет, в который должны войти: общее обоснование выбранной вами инфографики (шрифтов, цветов) и прикреплены скрины выполненной работы.

Контрольные вопросы:

1. Какие основные принципы дизайна информации вы использовали при создании своей инфографики?
2. Как цветовая гамма может повлиять на эффективность передачи информации на инфографике?
3. Почему выбор правильного шрифта важен при создании инфографики?
4. Какие аспекты вашей инфографики можно улучшить с точки зрения применения принципов дизайна информации?
5. Как применение принципов дизайна информации может повлиять на восприятие и понимание данных вашей инфографики?

Практическая работа 3. «Изучение методов визуализации данных»

Цель практической работы: Ознакомление с методами визуализации данных и их применение в инфографике. Проанализировать различные типы графиков, диаграмм и картографических представлений данных.

Задание:

1. Ознакомьтесь с различными методами визуализации данных, такими как графики, диаграммы и карты, путем изучения литературы, онлайн-ресурсов и примеров.

2. Проанализируйте различные типы графиков, диаграмм и картографических представлений данных, выявляя их особенности, достоинства и недостатки.

3. Выберите несколько примеров графиков, диаграмм и карт, которые на ваш взгляд наиболее эффективно передают информацию, и объясните, почему вы считаете их удачными.

4. Создайте несколько собственных визуализаций данных, используя выбранные методы. Это может быть, например, график данных из реальной жизни или диаграмма, отображающая результаты опроса. Оформление: Подготовьте краткий отчет о вашем опыте изучения методов визуализации данных, включая обзор изученной литературы, созданные вами визуализации данных. Представьте ваш отчет и созданные визуализации данных в виде презентации или электронного документа на ваш выбор. Контрольные вопросы:

1. Какие методы визуализации данных вы использовали в своих работах, и почему выбрали именно их?

2. Как можно оценить эффективность визуализации данных с помощью графиков и диаграмм?

3. Какие основные принципы следует соблюдать при создании визуализаций данных для их наглядного представления?

4. Какие преимущества и недостатки различных методов визуализации данных вы выявили в ходе работы?

5. Как применение методов визуализации данных может помочь в анализе и понимании сложных наборов информации?

Практическая работа 4. «Создание инфографики с учетом особенностей мобильных экранов»

Цель практической работы: Изучение особенностей создания инфографики для мобильных приложений. Адаптация ранее созданных инфографических элементов под мобильные экраны, учитывая ограничения по размерам и разрешению. Разработать инфографику для конкретного мобильного приложения.

Задание:

1. Изучите особенности мобильных экранов: разрешение, размеры, пропорции. Определите, какие факторы нужно учитывать при создании инфографики для мобильных устройств.

2. Проведите анализ ранее созданных инфографических элементов. Определите их пригодность для мобильных экранов и выявите, какие элементы требуют адаптации.

3. Изучите технические аспекты адаптации инфографики для мобильных устройств: оптимизация размеров, уменьшение объема файлов, сохранение качества изображений.

4. Разработайте новую инфографику с учетом особенностей мобильных экранов: выберите подходящий формат, шрифты и цветовую палитру, оптимизируйте композицию для удобного отображения на маленьких экранах.

5. Протестируйте созданную инфографику на различных мобильных устройствах с разными размерами экранов и разрешениями. Оцените ее читаемость и визуальное восприятие.

6. Внесите корректировки и улучшения в инфографику на основе результатов тестирования.

7. Документируйте процесс создания и адаптации инфографики, включая описание используемых методов и инструментов. Оформление: Подготовьте отчет, включающий описание созданной инфографики, особенностей ее адаптации под мобильные экраны, а также результаты тестирования и предложения по улучшению.

Контрольные вопросы:

1. Какие особенности мобильных экранов необходимо учитывать при создании инфографики для мобильных приложений?

2. Почему важно адаптировать инфографику под мобильные экраны?

3. Какие технические аспекты следует учитывать при адаптации инфографики для мобильных устройств?

4. Какие шаги включает процесс разработки инфографики с учетом особенностей мобильных экранов?

5. Каким образом можно оценить читаемость и визуальное восприятие инфографики на мобильных устройствах?

6. Какие корректировки могут потребоваться после тестирования инфографики на мобильных экранах?

7. Что включает в себя отчет о создании и адаптации инфографики для мобильных устройств?

8. Какие методы и инструменты могут быть использованы при адаптации инфографики под мобильные экраны?

Практическая работа 5. «Создание инфографики с учетом особенностей веб-дизайна».

Цель практической работы: Обучение методам создания инфографики для веб-приложений. Учитывать особенности веб-дизайна, такие как разрешение экрана, интерактивность и адаптивность. Разработать инфографику для конкретного веб-приложения по выбранной теме.

Задание:

1. Изучите основные принципы веб-дизайна, включая адаптивность, интерактивность и визуальную иерархию. Проанализируйте, как эти принципы могут быть применены к созданию инфографики для веб-приложений.

2. Выберите конкретную тему для инфографики, которая будет разрабатываться для веб-приложения. Учтите интересы целевой аудитории и специфику приложения.

3. Определите основные элементы, которые должны быть включены в инфографику для вашего веб-приложения. Рассмотрите, какие данные и информацию вы хотите представить и каким образом это можно сделать наиболее понятно и эффективно.

4. Создайте эскизы и макеты вашей инфографики, учитывая особенности веб-дизайна, такие как компактность, читаемость на разных устройствах и соответствие корпоративному стилю приложения.

5. Используйте специализированные инструменты или программное обеспечение для создания векторной графики, которые позволят вам разработать качественную и адаптивную инфографику для веб-приложения.

6. Проверьте адаптивность вашей инфографики на различных устройствах и разрешениях экранов. Убедитесь, что информация отображается корректно и читаемо на всех устройствах, от десктопа до мобильного телефона.

7. Проанализируйте обратную связь и реакцию пользователей на вашу инфографику. Сделайте необходимые корректировки и улучшения на основе полученных результатов.

8. Подготовьте инфографику для интеграции в ваше веб-приложение, следуя требованиям и рекомендациям разработчиков. Убедитесь, что файлы готовы к использованию в веб-среде и соответствуют необходимым стандартам и форматам.

Контрольные вопросы:

1. Почему важно учитывать разрешение экрана при разработке инфографики для веб-приложений?

2. Какие методы можно применить для обеспечения интерактивности в инфографике для веб-приложений?

3. Что такое адаптивный дизайн, и как его принципы могут быть применены к созданию инфографики для веб-приложений?

4. Какие инструменты и технологии можно использовать для разработки инфографики, совместимой с веб-приложениями?

5. Каким образом можно проверить, что созданная инфографика хорошо интегрируется и отображается в веб-приложении?

6. Какие методы тестирования адаптивности инфографики на различных устройствах можно использовать при разработке для веб-приложений?

Практическая работа 6. «Дизайн пользовательского интерфейса с использованием инфографики»

Цель практической работы: Изучение принципов дизайна пользовательского интерфейса с использованием инфографики. Анализ примеров интерфейсов с точки зрения визуальной привлекательности, удобства использования и эффективности передачи информации. Спроектировать пользовательский интерфейс на основе инфографических принципов.

Задание:

1. Изучите основные принципы дизайна пользовательского интерфейса (UI) и важность визуального аспекта в создании удобного и привлекательного интерфейса для пользователя.

2. Анализируйте различные примеры пользовательских интерфейсов с точки зрения их визуальной привлекательности, удобства использования и эффективности передачи информации. Оцените, какие элементы дизайна делают интерфейс удобным и интуитивно понятным, а какие могут создавать путаницу или затруднять взаимодействие с приложением.

3. Спроектируйте пользовательский интерфейс для конкретного приложения, учитывая принципы инфографики. Разработайте макеты экранов, определив расположение элементов интерфейса, их визуальный стиль и способы взаимодействия с пользователем.

4. Используйте инфографические методы для передачи информации в пользовательском интерфейсе. Рассмотрите возможности визуализации данных, иконок, графиков и других элементов, которые могут улучшить понимание и восприятие информации пользователем.

Контрольные вопросы:

1. Почему важно обеспечить визуальную привлекательность пользовательского интерфейса?

2. Какие критерии вы использовали для анализа пользовательских интерфейсов с точки зрения удобства использования и эффективности передачи информации?

3. Какие инфографические методы вы применили при проектировании пользовательского интерфейса?

4. Какие особенности использования инфографики в пользовательском интерфейсе для вас были наиболее важными?

Практическая работа 7. «Создание анимированной инфографики»

Цель практической работы: Создание анимации как: движение объектов, изменение размера и цвета, использование эффектов перехода и т.д. В ходе работы студенты создать несколько анимированных инфографических элементов и скомбинировать их в единое анимированное представление данных.

Задание 1. Создайте несколько анимированных элементов инфографики, используя программное обеспечение для создания векторной графики, такое как Adobe Illustrator или Inkscape. Анимируйте движение объектов, изменение их размера и цвета.

2. Разработайте анимированный график или диаграмму, который демонстрирует динамику изменения каких-либо данных с течением времени. Например, это может быть временная диаграмма, демонстрирующая изменение температуры за определенный период времени.

3. Используйте анимацию для передачи сложных процессов или концепций. Например, вы можете создать анимацию, которая пошагово демонстрирует процесс работы некоторого механизма или технологии.

4. Скомбинируйте созданные анимированные элементы в единое анимированное представление данных. Обеспечьте логическую последовательность и понятность передаваемой информации.

Оформление: Создайте презентацию, включающую анимированную инфографику, и продемонстрируйте ее. Объясните выбор анимации и их значение для передачи данных

Контрольные вопросы:

1. Какие элементы инфографики можно анимировать?
2. Какие программные инструменты можно использовать для создания анимированной инфографики?
3. Какие преимущества анимированной инфографики перед статической?
4. Какие принципы следует учитывать при создании анимированной инфографики для передачи данных?
5. Какие типы анимации могут быть эффективны для представления временных данных или изменения во времени?

Практическая работа 8. «Использование инфографики в приложениях с оценкой их эффективности»

Цель практической работы: Использование технических аспектов интеграции инфографических элементов в приложения, такие как форматы файлов, оптимизация размеров и интерфейсное взаимодействие. Разработать и интегрировать инфографику в конкретное приложение, а также оценить ее эффективность и удобство использования для конечных пользователей.

Задание:

1. Изучение технических аспектов интеграции инфографических элементов:
 - Изучите различные форматы файлов для инфографики (например, JPEG, PNG, SVG) и их особенности.
 - Ознакомьтесь с методами оптимизации размеров графических файлов для веб-приложений.
 - Изучите основные принципы интерфейсного взаимодействия с графическими элементами в приложениях.
2. Разработка и интеграция инфографики в приложение:
 - Выберите конкретное приложение (например, мобильное приложение для отслеживания здоровья).
 - Разработайте инфографику (например, графики, диаграммы, иллюстрации) для интеграции в выбранное приложение.
 - Интегрируйте разработанную инфографику в интерфейс приложения, учитывая его дизайн и функциональные особенности.
3. Оценка эффективности и удобства использования:
 - Проведите тестирование приложения с интегрированной инфографикой среди конечных пользователей.
 - Соберите обратную связь от пользователей относительно восприятия и удобства использования инфографических элементов.

• Проанализируйте полученные данные и сделайте выводы о эффективности и удобстве использования инфографики в приложении.

Контрольные вопросы:

1. Какие форматы файлов наиболее подходят для использования инфографики в веб-приложениях, и почему?

2. Какие методы оптимизации размеров графических файлов можно использовать для обеспечения быстрой загрузки веб-приложений?

3. Какие принципы интерфейсного взаимодействия важны при интеграции инфографики в приложения?

4. Какие методы сбора обратной связи могут быть использованы для оценки эффективности и удобства использования инфографики в приложении?

5. Как можно интерпретировать результаты тестирования пользовательского опыта при использовании инфографики в приложении?

6. Каким образом можно улучшить инфографику в приложении на основе обратной связи пользователей?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практическое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Практическое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Практическое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Практическое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Реферат

Темы рефератов:

1. Инфографика как средство развития визуального мышления.

2. Инфографика: история, понятие, сущность.

3. Инфографика как средство визуализации информации.

4. Инфографика как средство создания информационных моделей.
5. Тенденции в развитии инфографики.
6. Основные этапы создания информационной визуализации.
7. Влияние дизайна на восприятие информации в инфографике.
8. Основные принципы, лежащие в основе эффективной визуализации данных.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Контрольная работа

Примерный перечень вариантов контрольной работы:

1. Какие форматы файлов наиболее подходят для использования инфографики в веб-приложениях, и почему?
2. Какие методы оптимизации размеров графических файлов можно использовать для обеспечения быстрой загрузки веб-приложений?
3. Какие принципы интерфейсного взаимодействия важны при интеграции инфографики в приложения?
4. Какие методы сбора обратной связи могут быть использованы для оценки эффективности и удобства использования инфографики в приложениях?
5. Как можно интерпретировать результаты тестирования пользовательского опыта при использовании инфографики в приложениях?
6. Каким образом можно улучшить инфографику в приложениях на основе обратной связи пользователей?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие «инфографика» и ее основные принципы.
2. Примеры применения инфографики.
3. Трудности при интеграции инфографики в приложения. Как их можно решить?
4. Стратегии для успешного внедрения инфографики в корпоративную среду.
5. Роль инфографики в дизайне пользовательского интерфейса.
6. Особенности инфографики для мобильных приложений.
7. Технологии, используемые для создания анимированной инфографики. Привести примеры.
8. Основные принципы, лежащие в основе эффективной визуализации данных.
9. Способы оптимизировать визуализацию данных для повышения ее читаемости и понимания.
10. Роль информационной графики в современном информационном обществе.
11. Методы и инструменты, используемые для анализа данных в контексте инфографики.
12. Перспективы применения искусственного интеллекта и машинного обучения в создании информационной визуализации.
13. Влияние дизайна на восприятие информации в инфографике.
14. Практические примеры успешного использования инфографики в различных областях, таких как здравоохранение, наука, экономика и т. д.
15. Обеспечение адаптивности и доступности информационных визуализаций для пользователей с ограниченными возможностями?
16. Тенденции в развитии инфографики. Как они отражаются на современной практике?
17. Вызовы и препятствия при создании инфографики и способы их преодоления?
18. Методы оценки качества информационных визуализаций.

19. Вызовы и препятствия при создании инфографики и способы их преодоления.
20. Значение контекста при создании информационной визуализации.
21. Дайте определение инфографики.
22. Виды информационной визуализации.
23. Что такое визуальная грамотность, и почему она важна для работы с инфографикой?
24. Композиция в графическом дизайне. Применение в создании инфографики.
25. Инструменты, используемые для создания инфографики.
26. Организационные структуры управления.
27. Влияние цвета и типографики на восприятие информации в инфографике.
28. Анимация, использование для улучшения информационной визуализации.
29. Каким образом информационная визуализация может помочь в принятии решений?
30. Преимущества и недостатки у визуализации данных по сравнению с текстовой информацией?
31. Что такое интерактивная инфографика, и какие возможности она предоставляет?
32. Оптимизация инфографики для разных видов устройств и экранов.
33. Принципы, которые следует соблюдать при выборе данных для визуализации?
34. Что такое интерактивная инфографика, и какие возможности она предоставляет?
35. Этические вопросы, которые могут возникнуть при создании и использовании инфографики.
36. Каким образом информационная визуализация может помочь в принятии решений?
37. Дашборды, как они используются в бизнесе?
38. Какой стиль и тип инфографики лучше выбрать для конкретного типа данных и аудитории?
39. Основные этапы создания информационной визуализации
40. Влияние цвета и типографики на восприятие информации в инфографике.
41. Композиция в графическом дизайне. Применение в создании инфографики
42. Основные цели и задачи, которые решает инфографика.
43. Что такое интерактивная инфографика, и какие возможности она предоставляет?
44. Что такое визуальная грамотность, и почему она важна для работы с инфографикой?
45. Использование инфографики в образовательных целях
46. Типы диаграмм и графиков. Для чего применяются каждый из них?

47. Композиция в графическом дизайне. Применение в создании инфографики.
48. Какие аспекты следует учитывать при создании инфографики для аудитории с ограниченными возможностями?
49. Преимущества и недостатки у визуализации данных по сравнению с текстовой информацией
50. Анимация, использование для улучшения информационной визуализации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточный контроль («зачет»)

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	содержание учебного материала освоено студентом в полном объеме, без пробелов, необходимые практические навыки в основном сформированы, однако они могут быть недостаточными; хотя некоторые ответы могут содержать лишь незначительные ошибки; качество выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
не зачтено	содержание материала освоено частично, необходимые практические навыки работы с текстом не сформированы, большинство заданий не выполнено, либо качество их выполнения очень низкое.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Инфографика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

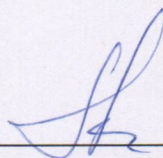
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)