

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии
Скляр П.П.

«20» февраля 2025 г.

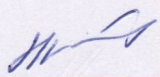
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине
«Тележурналистика»**

42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:

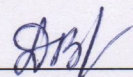
доцент



Романова Н.В.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики



Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Тележурналистика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Тема 1. Предмет тележурналистики	6
	Тема 2. Новые формы предоставления контента на телевидении		6	
	Тема 3. Художественно-публицистические и развлекательные жанры тележурналистики		6	
	Тема 4. Оперативность, актуальность и непредвзятость в тележурналистике.		6	
	Тема 5. Планирование и подготовка в работе тележурналиста		6	
	Тема 6. Редактор телепередач. Продюсер. Редактор-координатор. Корреспондент отдела новостей. Телеоператор		6	
	Тема 7. Создание телепродукта. Планирование и подготовка в работе телевизионной редакции. Источники информации.		6	
	Тема 8. Формы и подачи материалов в тележурналистике. Интервью. Комментарий тележурналиста.		6	

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1, ПК-3	<i>знать:</i> – факторы, формирующие систему профессиональных умений, навыков тележурналиста;	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5,	Вопросы для обсуждения на практических заданиях по разделам

		– состав профессиональных обязанностей тележурналиста; – историю телевидения; – жанры, технические, идейно-тематические и структурно-композиционные особенности тележурналистики; – методы и приемы журналистского творчества; – правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения тележурналиста; – основные принципы методологического исследования. <i>уметь:</i> – использовать теоретические знания в практической работе тележурналиста; – работать с техническими средствами в процессе журналистского творчества. <i>владеть навыками:</i> – методикой профессионального мастерства при анализе визуальных материалов и текстов в структуре деятельности журналиста; <i>владеть:</i> - техникой видеозаписи, базовой компьютерной грамотностью (работа в редакторах обработки видео).	Тема 6, Тема 7, Тема 8.	дисциплины; письменные домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.
--	--	---	-------------------------------	---

Фонды оценочных средств по дисциплине «Тележурналистика»

Вопросы для обсуждения на практических занятиях по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Жанр. Понятие. Определение. Место жанра в журналистской работе.
2. Система телевизионных жанров: основы жанрового деления. Подходы к изображению реальности.
3. Видеосюжет характеристика жанра, виды телесюжетов, структура, особенности текстов.
4. Телевизионный отчет. Роль журналиста в организации материала.
5. Виды телевизионных выступлений.

6. Телеинтервью: совпадение жанра и метода. Психологические аспекты интервьюирования.
7. Жанровые разновидности интервью.
8. Специфика подготовки телевизионного репортажа.
9. Телевизионный комментарий: особенности жанра.
10. Жанровая специфика телевизионного обозрения.
11. Жанры художественной телепублицистики. Общая характеристика.
12. Телевизионный очерк. Способы создания документального образа.
13. Проявления эклектичности в практике телевизионного вещания.
14. Ток-шоу. Разновидности жанра.
15. Эссе на телеэкране.
16. Природа сатирической телевизионной образности.
17. Телевизионный журнал.
18. Этические проблемы телерепортерства.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания № 1. Написать вопросы для личностного интервью с известным человеком.

Пример задания № 2. Охарактеризовать базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.

Пример задания № 3. Дать алгоритм монтажа отснятого материала.

Пример задания № 4. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

Пример задания № 5. Проанализировать имидж телеведущего, используя критерии оценки составляющих внешнего и внутреннего имиджа.

Пример задания № 6. Написать рецензию на телевизионную публицистическую передачу.

Пример задания № 7. Написать вступительный текст ведущего к телевизионному токшоу на тему «Отцы и дети сегодня».

Пример задания №8. Подготовить вопросы для тематического интервью с экспертом.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Особенности эфирного и Digital вещания в современных реальностях. Особенности современного медиарынка.
2. Телеканалы и медиахолдинги. Специфика разных видов медиа.
3. Визуальность и эффект присутствия – главная особенность тележурналистики.
4. Как мыслить кадром. Кадр, план, склейка, крупность. Ракурс. Композиция.
5. Раскадровка. Основные принципы монтажа. Титры.
6. Работа редакции телевизионных новостей. Содержание: Телевизионная программа – повторяющееся аудиовизуальное произведение.

7. Новости как командная работа. Шеф-редактор, ведущий, корреспондент, режиссер, оператор и др. сотрудники новостной редакции.
8. Актуальность информации. Основные элементы новостной программы.
9. Подготовка новостного выпуска. Планирование новостей.
10. Подготовка телевизионного сюжета. Последовательность создания сюжета в теленовостях.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

Примерный перечень тестовых заданий:

Какие права закон предоставляет журналисту при сборе информации?

- 1.получать необходимую информацию только из пресс-центров различных учреждений, которые специально отбирают и редактируют предоставляемые журналисту сведения
- 2.использовать информацию, приобретенную только в информагентствах
- 3.свободно получать информацию из различных учреждений или пресс-центров, получать доступ к любым документам (кроме содержащих гостайну), копировать их и т.д.

Интервью – это:

- 1.жанр журналистики
- 2.способ получения информации
- 3.источник информации

Основной «инструмент» журналиста – это ...

- 1.текст
- 2.изображение

- 3.звук
- 4.слово

К информационным жанрам журналистики относится

- 1.эссе
- 2.фельетон
- 3.памфлет
- 4.отчет

Направление в журналистике, для которого характерен глубоко субъективный стиль повествования от первого лица, при этом репортёр выступает не как беспристрастный наблюдатель, а в качестве непосредственного участника описываемых событий, используя свой личный опыт и открыто выражая эмоции, благодаря чему подчёркивает основной смысл этих событий:

- 1.Периодическая печать
- 2.Тележурналистика
- 3.Интернет-журналистика
- 4.Гонзо-журналистика

В журналистике «стиль» — это ...

- 1.стиль журналиста
- 2.языковые особенности произведения
- 3.инструмент пражурналистской деятельности
- 4.раздел риторики

Что такое аккредитация корреспондента?

- 1.пропуск на объект
- 2.удостоверение личности журналиста
- 3.взятие на себя аккредитуемой организацией обеспечения возможности работы репортера
- 4.отбор корреспондентов для освещения соответствующей тематики

Какой из перечисленных жанров может относиться как к информационным, так и аналитическим?

- 1.очерк
- 2.комментарий
- 3.рецензия
- 4.репортаж

В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

- 1.определения тиража издания
- 2.аккредитации журналиста
- 3.обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий

4.ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

Кто пишет тексты подволок к телевизионному репортажу для эфира?

- 1.ведущий новостной программы
- 2.режиссёр эфира
- 3.автор-корреспондент
- 4.новостной продюсер

Выберите правильное определение термина "социальная информация":

- 1.Сообщение об общественной жизни
- 2.Совокупность возникающих в обществе информационных продуктов, закрепленных в том или ином материале
- 3.Знаковые сообщения, создаваемые человеком

Публицистика – это:

- 1.Осмысление освоенного чужого опыта в контексте собственного
2. Выражение своего мнения по актуальным проблемам

Рекламный процесс в СМИ – это...

- 1.обращение заинтересованного лица (фирмы) через СМИ с целью привлечения внимания к предлагаемому товару или услуге
- 2.производство рекламных продуктов
- 3.деятельность специалистов по созданию рекламы
- 4.восприятие рекламы потребителем
- 5.всё перечисленное

Какой документ является для журналиста источником этических норм?

- 1.УПК Российской Федерации
- 2.Кодекс профессиональной этики журналиста
- 3.Этические кодексы редакций ТВ, газет, журналов
- 4.Конституция РФ

Автор наиболее известных сочинений о проблемах журналистской этики:

1. С.Муратов
- 2.А.Тертычный
- 3.А.Константинов
- 4.Б.Акунин

Что такое «релевантность»?

- 1.эмоциональная оценка сообщения
- 2.соответствие ожиданиям аудитории
- 3.небанальность
- 4.высокий рейтинг

В отношениях журналистики и власти понятие «коммунитаризм» означает

- 1.конфронтацию журналистики и власти
- 2.содействие журналистики властным структурам
- 3.оппозицию журналистики в отношении власти
- 4.авторитаризм власти в отношении к журналистике.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольные работы

Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Телевизионный репортаж – заранее подготовленный к эфиру видеоматериал корреспондента.
2. Структурные элементы репортажа: закадровый текст, синхрон, лайф, «хрип», цитата, стендап.
3. Этапы создания репортажа: подготовка, съемка, финальная версия. Хронометраж репортажа. Прямое включение. Передвижная телевизионная станция.
4. Работа над текстом телевизионного сюжета.
5. Телевизионный текст – текст для произнесения в кадре и за кадром телеэфира.
6. Три языка телевидения: видеоязык, аудиоязык, текст. Видеоряд и текст.
7. Три правила телевизионного текста: простота и лаконичность, активные глаголы в настоящем времени, минимум уместных метафор и сравнений.
8. Цифры и аббревиатуры. Клише и штампы.
9. Работа в жанре интервью. Съемка уличного опроса.
10. Программа-интервью как жанр. Тематика. Герои. Мизансцена. Диалог: внимательное слушание и коммуникативные стратегии и тактики.
11. Уличный опрос, или стрит-ток (от англ. street talk), – «быстрые» интервью с несколькими людьми подряд на одну и ту же тему.
12. Респонденты и журналист. Работа с микрофоном. Ось и ракурс съемки. Правильно заданные вопросы.

13. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, документально-художественные.
14. Развлекательное ТВ. Содержание: Формат как язык современного ТВ. Драматургия телевизионного формата.
15. Информационно-аналитические программы «Время», «Вести». Круглосуточные новостные каналы. Новости.
16. Политическая аналитика в комментариях и ток-шоу. Научнопопулярные программы. Культура и искусство. Спорт.
17. Общая характеристика телевизионного развлекательного медиабизнеса. Телефильмы и сериалы. Язык разных жанров.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания № 1. Запишите видео-комментарий по актуальной проблеме информационной повестки.

Пример задания № 2. Запишите видео-комментарий по актуальной проблеме информационной повестки.

Пример задания № 2. Ответьте на вопросы:

В каком году вышла в эфир первая телевизионная передача?

Опишите алгоритм подготовки телевизионной аналитической передачи.

Перечислите этапы подготовки телевизионного интервью.

В чем заключается работа телевизионного редактора?

С какими общественно-политическими организациями взаимодействует тележурналист в своей профессиональной деятельности?

Как Закон РФ о СМИ регламентирует деятельность тележурналиста?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Новые подходы к освещению социальной тематики на современном российском телевидении.
2. Персонафицированная журналистика на отечественном телевидении
3. Специфика проведения интервью в аналитических телепрограммах
4. Журналистское расследование на современном отечественном телевидении
5. Образ ведущего ток-шоу как один из главных факторов воздействия на аудиторию
6. Современная пресс-служба и её взаимодействие со СМИ
7. Специфика влияния информационно-новостных телепередач на общественное мнение
8. Особенности имиджа журналиста как субъекта массовой коммуникации
9. Особенности исследования психологии потенциальной (целевой) аудитории при создании телепродукта
10. Контент и способы психологического воздействия на зрителей детских телевизионных передач
11. Эволюция информационной программы на российском телевидении
12. Информационное вещание на современном российском телевидении
13. Специфика утренних шоу
14. Жанровое своеобразие телерепортажа
15. Журналистские приемы в отечественных игровых телевизионных программах
16. Роль репортажа в информационных программах на современном российском телевидении
17. Телерепортаж как способ исследования реальности
18. Репортаж как способ информирования аудитории»
19. Репортаж как жанр на телевидении.
20. Телевизионный репортаж – заранее подготовленный к эфиру видеоматериал корреспондента.
21. Структурные элементы репортажа: закадровый текст, синхрон, лайф, «хрип», цитата, стендап.
22. Этапы создания репортажа: подготовка, съемка, финальная версия. Хронометраж репортажа. Прямое включение. Передвижная телевизионная станция.
23. Работа над текстом телевизионного сюжета.
24. Телевизионный текст – текст для произнесения в кадре и за кадром телеэфира.
25. Три языка телевидения: видеоязык, аудиоязык, текст. Видеоряд и текст.
26. Три правила телевизионного текста: простота и лаконичность, активные глаголы в настоящем времени, минимум уместных метафор и сравнений.
27. Цифры и аббревиатуры. Клише и штампы.
28. Работа в жанре интервью. Съемка уличного опроса.

- 29.Программа-интервью как жанр. Тематика. Герои. Мизансцена. Диалог: внимательное слушание и коммуникативные стратегии и тактики.
- 30.Уличный опрос, или стрит-ток (от англ. street talk), – «быстрые» интервью с несколькими людьми подряд на одну и ту же тему.
- 31.Респонденты и журналист. Работа с микрофоном. Ось и ракурс съемки. Правильно заданные вопросы.
- 32.Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, документально-художественные.
- 33.Развлекательное ТВ. Содержание: Формат как язык современного ТВ. Драматургия телевизионного формата.
- 34.Информационно-аналитические программы «Время», «Вести». Круглосуточные новостные каналы. Новости.
- 35.Политическая аналитика в комментариях и ток-шоу. Научнопопулярные программы. Культура и искусство. Спорт.
- 36.Общая характеристика телевизионного развлекательного медиабизнеса. Телефильмы и сериалы. Язык разных жанров.
- 37.Корреспондент на месте событий: репортаж, прямое включение.
- 38.Работа над студийной программой. Содержание: Разговорный формат.
- 39.Ток-шоу и причины его популярности. Беседа, дебаты, дискуссия, телемост.
- 40.Актуальность и дискуссионность темы. Продуманная роль ведущего.
- 41.Распределение ролей в программе. Интерактивность.
- 42.Этапы создания программы: подготовительный, съемочный, монтажно-тонировочный.
- 43.Драматургия и сценарий разговорной передачи.
- 44.Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
- 45.Право и профессиональная этика в деятельности журналиста.
- 46.Travel-журналистика. Основные черты и проблемы развития жанра в России.

Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Подготовить вопросы и снять стрит-ток для выявления общественного мнения по актуальной проблеме.

Пример задания № 2. Написать корреспонденцию на тему любого события в институте и сделать на ее основе видеосюжет или радиосюжет с авторским текстом ведущего.

Пример задания № 3. Написать сценарий ток-шоу на тему современной культуры. Отредактировать текст сценария публицистической передачи.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Тележурналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

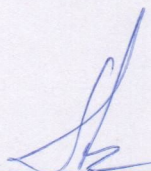
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)