

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П.П. Складар
2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ В
РЕГИОНЕ»**

По направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью
Магистерская программа: «Современные социально-гуманитарные
технологии работы с молодежью»

Лист согласования РПУД

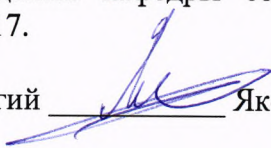
Рабочая программа учебной дисциплины «Перспективы и программы развития молодежи в регионе» по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью. – 23 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Перспективы и программы развития молодежи в регионе» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. №82.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат педагогических наук, доцент Даник О.Л.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» апреля 2023 г., протокол № 17.

Заведующий кафедрой социологии и социальных технологий  Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» апреля 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель усвоения дисциплины - изучение перспектив развития молодежи и молодежной политики в ЛНР и Российской Федерации, законодательства в области государственной молодежной политики на современном этапе, формирование у студентов целостного представления о перспективах и программах молодежного развития в регионе, роли молодежи в обеспечении социального развития страны и раскрытии инновационного потенциала молодого поколения.

Задачи:

выработать у студентов целостное понимание государственной стратегии молодежного развития;

способствовать освоению целей и задач работы с молодежью региона, подходов, понятийного аппарата, используемого в период развития российского общества и на современном этапе;

помочь студентам в освещении основных проблем молодежи региона в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга;

осветить основные социальные институты по работе с молодежью в регионе;

способствовать освоению функций и методов работы органов государственного и местного управления в сфере молодежной политики по вопросам разработки и реализации молодежного развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Перспективы и программы развития молодежи в регионе» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о сущности организации работы с молодежью как практической деятельности; представление об истории развития молодежи в регионе, знание о направлениях деятельности специалиста по работе с молодежью, социально-педагогической деятельности и организации работы с молодежью в структуре социальных наук; междисциплинарности, комплексности, системности в теории и практике организации работы с молодежью; категории, закономерности и принципы организации работы с молодежью; уровни и функции организации работы с молодежью, основные теории и модели организации работы с молодежью.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «История методология и технологии работы с молодежью», «Социальная ответственность и технологии социального управления» и др.; содержание дисциплины является основой для изучения таких дисциплин как «Проблемы и теории социального развития молодежи», «Организация социально-воспитательной и досуговой работы с детьми и молодежью», др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен к решению задач молодежной политики в сферах труда,	ПК-1.1. Применяет нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность;	Знать: социальные институты по работе с молодежью в регионе, сформировать знание государственной стратегии молодежного развития

права, экономики, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, межкультурных отношений, социальной защиты молодежи	ПК-1.2. Разрабатывает программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с федеральными и региональными нормативно-правовыми актами	Уметь: определять и обосновывать задачи, направленность и стратегию молодежной политики региона, исходящие из собственных именно региону проблем и тенденций молодежного развития;
	ПК-1.3. Владеет нормами профессиональной этики при реализации профессиональной деятельности	Владеть: навыками анализа развития молодежи в контексте региональной культуры, замечать социально-культурную обусловленность молодежного развития в регионе, выстраивать гипотезы и программы дальнейшего развития молодежи, исходя из обозначившейся молодежной политики.

4. Содержание и структура дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед.)	-	180 (5 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66	-	20
в том числе:			
Лекции	33	-	8
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	33	-	12
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса		-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	114	-	160
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Цели государства в проведении молодежной политики.

Региональные органы управления молодежной политикой. Основные принципы государственного управления в сфере молодежного развития. Нормативные и организующие принципы. Иерархия принципов, их взаимодействие. Правовые основы договорных отношений в государственном и муниципальном управлении молодежной политикой. Неформальные соглашения в деятельности органов государственной власти и управления. Специфика субъектно-объектных отношений в региональной молодежной политике. Многоаспектные функции региональной молодежной политики. Системообразующие функции (целеориентирующая, интегративная, разграничительная, организационно-технологическая, сохранно-воспроизводственная, развивающе-адаптивная и имидж-функция). Стратегические функции региональной молодежной политики (идеологическая, инновационная, человекотворческая)

Тема 2. Социальные инициативы молодежи в культурном развитии регионов.

Культурное развитие регионов как залог развития России во всем многообразии её культуры. Проектирование культурного развития регионов как фактор социальной инициативы молодежи. Поддержка и популяризация культурной самобытности каждого региона, его исторических памятников, языка, религии, фольклора, народного творчества, создание условий для развития социально-культурной жизни.

Тема 3. Роль молодежи в развитии предпринимательской активности региона.

Молодежь как трудовой ресурс в развитии российской экономики. Необходимость разработки дифференцированной политики по развитию предпринимательства в тех регионах, где доля молодежи стремится к увеличению. Продуктивное использование ресурсного потенциала молодежи и успешное развитие региона как в экономическом, так и в социальном аспекте. Молодежь как ключевой фактор производства в условиях постиндустриальной экономики. Зависимость бизнес-климата и предпринимательской активности в регионах от доли молодежи в их населении.

Тема 4. Развитие духовно-нравственной компетентности молодежи региона.

Духовное и нравственное развитие как внутренняя работа самосозидания и саморазвития, которое проявляется в поступках и в поведении молодежи. Развитие духовно-нравственной компетентности на основе индивидуально-личностного развития, приобретения социального опыта, наличия нравственного примера (родителей, педагога), внедрения в процесс обучения интегрированных программ образования на основе нравственных ценностей. Прагматизм и эмоциональное обеднение, лень саморазвития и личностно-профессиональная деградация, безнравственные поступки и отсутствие морали как факторы, противодействующие духовно-нравственному развитию.

Тема 5. Политика формирования общероссийской идентичности в молодежной среде. Молодежь в долгосрочной перспективе урегулирования конфликта и установления межнационального мира и согласия в регионах российско-украинского пограничья. Способствование развитию культурно-образовательной стратегии формирования ценности мира и позитивного имиджа России как страны, открытой и привлекательной для жизни. Молодежь как социальная группа, от активности которой зависит динамика культурных, социальных и политических процессов в Крыму и на Донбассе, их интеграционный или дезинтеграционный характер. Противоречие между базовыми национальными ценностями и раскол по ценностным ориентациям в отношении направленности интеграции с Россией.

Тема 6. Массовая коммуникация региона и повседневная жизнь молодежи. Визуальные средства СМИ.

Медиаиндустрия, медиапредпочтения, медийная напряженность, телекоммуникация, медиапространство, стереотипизация, медиатизация общества. Влияние СМИ и СМК на медиапредпочтения молодежной аудитории. Причины изменения медиазапросов молодежной аудитории, информационного фона региона, регионального медиапространства.

Тема 7. Перспективы и особенности развития досуга молодежи Донбасса.

Досуг и отдых – одна из важнейших сфер современной жизни и самореализации индивида, составляющая процесса социализации молодежи. Снижение нацеленности на активный внедомашний досуг по мере взросления молодежи. Интерес к более необычным и сложным формам проведения свободного времени при росте уровня материального благосостояния и укреплении социального положения в обществе. Соотношение простого и серьезного досуга молодежи региона.

Тема 8. Проблемы профессионально-трудового определения молодежи ЛНР.

Социологический портрет работающей молодежи. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в регионе. Развитие социального ресурса и конкурентоспособности путем приумножения образовательного, информационного и культурного капитала. Особенности социально-профессионального определения молодежи ЛНР. Проблема завышенных, не подкрепленных необходимыми профессиональными компетенциями

ожиданий по поводу заработка и условий труда. Стремление к материальной независимости и необходимость заботиться о семье и отношении молодежи к трудовой деятельности.

Тема 9. Понятие самоорганизации молодежи как многоуровневого и многовекторного процесса.

Развитие самоорганизационных процессов. Технологии регулирования процесса самоорганизации молодежи в регионе. Способность и готовность современной молодежи к самоорганизации. Крайние точки зрения от отрицания самой возможности конструктивных самоорганизационных процессов в молодежной среде до призыва к возрождению практики объединения молодых людей в организации, аналогичные советскому комсомолу.

Тема 10. Спорт как фактор социализации молодежи региона.

Развитие спорта как один из приоритетов России. Спорт как среда физической активности и особый социальный институт. Благотворное влияние спорта на молодежь: развитие и укрепление молодого организма, формированию духовно-нравственных качеств, социальных ценностей и установок. Функция социальной интеграции и социализации личности, реализуемая в спорте.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Цели государства в проведении молодежной политики.	4	-	-
2.	Социальные инициативы молодежи в культурном развитии регионов.	2	-	-
3.	Роль молодежи в развитии предпринимательской активности региона.	3	-	2
4.	Развитие духовно-нравственной компетентности молодежи региона	2	-	-
5.	Политика формирования общероссийской идентичности в молодежной среде.	3	-	-
6.	Массовая коммуникация региона и повседневная жизнь молодежи. Визуальные средства СМИ.	2	-	-
7.	Перспективы и особенности развития досуга молодежи Донбасса	3	-	2
8.	Проблемы профессионально-трудового определения молодежи ЛНР	2	-	2
9.	Понятие самоорганизации молодежи как многоуровневого и многовекторного процесса.	2	-	-
10.	Спорт как фактор социализации молодежи региона.	4	-	-
Итого		33	-	6

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом подготовки.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№	Название темы	Объем часов	
---	---------------	-------------	--

п/п		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Цели государства в проведении молодежной политики.	4	-	1
2.	Социальные инициативы молодежи в культурном развитии регионов.	2	-	1
3.	Роль молодежи в развитии предпринимательской активности региона.	2	-	1
4.	Развитие духовно-нравственной компетентности молодежи региона	2	-	-
5.	Политика формирования общероссийской идентичности в молодежной среде.	2	-	1
6.	Массовая коммуникация региона и повседневная жизнь молодежи. Визуальные средства СМИ.	2	-	-
7.	Перспективы и особенности развития досуга молодежи Донбасса	2	-	1
8.	Проблемы профессионально-трудового определения молодежи ЛНР	2	-	1
9.	Понятие самоорганизации молодежи как многоуровневого и многовекторного процесса.	2	-	1
10.	Спорт как фактор социализации молодежи региона.	4	-	1
Итого:		33	-	8

4.7. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		Заочная форма
			Очная форма	Очно-заочная форма	
1.	Цели государства в проведении молодежной политики.	подготовка к устному опросу; написание реферата; устный опрос	12	-	18
2.	Социальные инициативы молодежи в культурном развитии регионов.	изучение научной литературы, подготовка презентации по заданной теме, подготовка сообщения	12	-	18
3.	Роль молодежи в развитии предпринимательской активности региона.	изучение научной литературы, подготовка презентации по заданной теме, подготовка сообщения	14	-	17
4.	Развитие духовно-нравственной компетентности молодежи региона	подготовка к устному опросу; написание реферата	14	-	18

5.	Политика формирования общероссийской идентичности в молодежной среде.	подготовка к устному опросу; написание реферата; устный опрос	12	-	18
6.	Массовая коммуникация региона и повседневная жизнь молодежи. Визуальные средства СМИ.	изучение научной литературы, подготовка презентации по заданной теме, подготовка сообщения	14	-	18
7.	Перспективы и особенности развития досуга молодежи Донбасса	подготовка презентации по заданной теме, подготовка сообщения	12	-	18
8.	Проблемы профессионально-трудового определения молодежи ЛНР	подготовка к устному опросу; написание реферата; устный опрос	12	-	18
9.	Понятие самоорганизации молодежи как многоуровневого и многовекторного процесса.	подготовка к устному опросу; написание реферата; устный опрос	12	-	17
Итого			114	-	160

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены учебным планом

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Камалова, М. И. Ценностные ориентации современной российской молодежи: публичная политика как пространство формирования: монография / М.И. Камалова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 171 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2030730. - ISBN 978-5-16-018573-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2030730>
2. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. - М.: Академия, 2014. - 192 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/73409678>

б) дополнительная литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р Об утверждении «Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
2. Гурдеев, Н. К. Молодежь России: социологический портрет [Текст] / Н. К. Гурдеев, Ф. Э. Шидков. — Москва: ЦСПиМ, 2018. — 592 с. - URL

<https://cyberleninka.ru/article/n/retsenziya-na-knigu-m-k-gorshkova-i-f-e-sheregi-molodezh-rossii-sotsiologicheskiiy-portret>

3. Дорошина, Н.Н. Исследование нравственных качеств молодежи [Текст] / Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки, 2018. – 456 с.

4. Ловкова, П.П., Миронова, С.Г. Молодежь России: сборник статей из периодических изданий за 2018 г. [Текст] / П.П. Ловкова, С.Г. Мырина. – М.: Российская государственная библиотека для молодежи, 2018. – 248 - URL <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-rossii-i-puti-ih-resheniya>

5. Бочарникова, И.С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ / И.С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. - 2018. - № 1. - С. 18-21. - URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovye-predpochteniya-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-sravnitelnyy-sotsiologicheskiiy-analiz>

г) интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <https://www.minobrnauki.gov.ru>.

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система <https://znanium.ru/>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Перспективы и программы развития молодежи в регионе» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx

Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Перспективы и программы развития молодежи в регионе»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1. Способен к решению задач молодежной политики в сферах труда, права, экономики, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, межэтнических отношений, социальной защиты молодежи	Пороговый	знать: социальные институты по сферы труда, экономики, права, политики, образования, культуры, спорта, знать возможности и направления работы данных институтов с молодежью в регионе, сформировать знание государственной стратегии молодежного развития
Основной		Базовый	уметь: определять и обосновывать задачи, направленность и стратегию молодежной политики региона, исходящие из собственных именно региону проблем и тенденций молодежного развития;
заключительный		Высокий	владеть: навыками анализа региональной культуры, замечать социально-культурную обусловленность молодежного развития в регионе, выстраивать гипотезы о дальнейшем развитии молодежи, исходя из обозначившейся молодежной политики.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
2	ПК-1	Способен к решению задач молодежной политики в сферах труда, права, экономики, политики, науки и образования, культуры и спорта, ком-	ПК-1.1. Применяет нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность;	Тема 4. Прагматизм и эмоциональное обеднение, лень саморазвития и личностно-профессиональная деградация Тема	ОФО, ЗФО – 3 семестр

		муникации, здравоохранения, межэтнических отношений, социальной защиты молодежи		9. Благотворное влияние спорта на молодежь: развитие и укрепление молодого организма, формированию духовно-нравственных качеств, социальных ценностей и установок.	
			ПК-1.2. Разрабатывает программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с федеральными и региональными нормативно-правовыми актами	Тема 8. Способность и готовность современной молодежи к самоорганизации Тема 4. Прагматизм и эмоциональное обеднение, лень саморазвития и личностно-профессиональная деградация	
			ПК-1.3. Владеет нормами профессиональной этики при реализации профессиональной деятельности	Тема 3. Потенциал культурного разнообразия региона для молодежного развития. Ценности, выражающиеся в поведении, деятельности и коммуникации, присущие региону. Тема 4. Прагматизм и эмоциональное обеднение, лень саморазвития и личностно-профессиональная деградация Тема 9. Благотворное влияние спорта на молодежь: развитие и укрепление молодого организма, формированию духовно-нравственных	

				качеств, социальных ценностей и установок.	
--	--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1. Способен к решению задач молодежной политики в сферах труда, права, экономики, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, межнациональных отношений, социальной защиты молодежи	ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-1.3.	знать: социальные институты по работе с молодежью в регионе, сформировать знание государственной стратегии молодежного развития уметь: определять и обосновывать задачи, направленность и стратегию молодежной политики региона, исходящие из собственных интересов и интересов региона проблем и тенденций молодежного развития; владеть: навыками анализа развития молодежи в	<i>Тема 6. Массовая коммуникация региона и повседневная жизнь молодежи. Визуальные средства СМИ.</i> <i>Тема 5. Политика формирования общероссийской идентичности в молодежной среде.</i> <i>Тема 9. Понятие самоорганизации молодежи как многоуровневого и многовекторного процесса.</i> <i>Тема 10. Спорт как фактор социализации молодежи региона.</i> <i>Тема 6. Массовая коммуникация региона и повседневная</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, реферат

			контексте региональной культуры, замечать социально-культурную обусловленность молодежного развития в регионе, выстраивать гипотезы и программы дальнейшего развития молодежи, исходя из обозначившейся молодежной политики.	<i>жизнь молодежи. Визуальные средства СМИ.</i> Тема 5. Политика формирования общероссийской идентичности в молодежной среде	
			знать: понятия социокультурной деятельности, ее возможности, закономерности культурного развития современного общества, основные тенденции и особенности развития культуры. уметь: характеризовать основные категории культуры, позволяющие анализировать современные культурные проблемы. владеть: навыками анализа интегративной природы социальной культуры, соотношения научных концепций с общими проблемами развития общества и культуры.	Тема 2. Социальные инициативы молодежи в культурном развитии регионов. Тема 4. Развитие духовно-нравственной компетентности молодежи региона Тема 7. Перспективы и особенности развития досуга молодежи Донбасса Тема 1. Цели государства в проведении молодежной политики.	доклад, сообщение, тестовые задания, реферат

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. В соответствии со Стратегией государственной молодёжной политики в Российской Федерации к категории молодёжи в России относятся молодые люди
 - а) от 14 до 28 лет
 - б) от 16 до 35 лет
 - в) от 14 до 30 лет
 - г) от 15 до 24 лет
2. ООН определяет возрастные рамки молодежи
 - а) от 14 до 28 лет
 - б) от 16 до 35 лет
 - в) от 14 до 30 лет
 - г) от 15 до 24 лет
3. Молодёжь - это
 - а) социально-экономическая группа
 - б) социально-политическая группа
 - в) социально-возрастная группа
 - г) социально-профессиональная группа
4. Положение молодежи в обществе определяется (2 варианта):
 - а) возрастными рамками
 - б) материальным положением
 - в) статусом
 - г) уровнем профессионализма
5. Молодые люди составляют _____ процентов населения мира
 - а) 15
 - б) 18
 - в) 20
 - г) 27
6. Молодёжь РФ составляет _____ процентов от общей численности населения страны
 - а) 15
 - б) 18
 - в) 20
 - г) 27
7. Формулировка «Молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам» принадлежит
 - а) К. Марксу
 - б) З. Фрейду
 - в) В.Л. Мутко
 - г) К. Мангейму
8. Определение «Молодёжь — поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции» было дано
 - а) В.Т. Лисовским
 - б) И.С. Коном
 - в) Вал. А. Луковым
 - г) А.И. Ковалевой
9. Определение «Молодёжь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» было дано
 - а) В.Т. Лисовским

б) И.С. Коном

в) Вал. А. Луковым

г) А.И. Ковалевой

10. Определение «Молодежь — это социальная группа, которую составляют люди, (1) осваивающие и присваивающие социальную субъектность, т. е. объективно связанные на определенном этапе своей жизни переходом от преимущественного свойства быть объектом социализации к преимущественному свойству быть субъектом социальной деятельности, (2) имеющие социальный статус молодых и (3) являющиеся по самоидентификации молодыми, а также (4) распространенные в этой социальной группе тезаурусы (ценностно-нормативные и информационно-ориентационные комплексы) и (5) выражающий и отражающий их символический и предметный мир» было дано

1) В.Т. Лисовским

2) И.С. Коном

3) Вал. А. Луковым

4) А.И. Ковалевой

11. Формулировка «Социальный статус молодежи во всех конкретных обществах и во все времена в главном одинаков: молодежь одновременно объект и субъект социализации» принадлежит

а) В.Т. Лисовскому

б) И.М. Ильинскому

в) Вал.А. Лукову

г) А.И. Ковалевой

12. Субъект это: (2 варианта)

а) активное начало

б) пассивное начало

в) процесс

г) категория

13. Объект это: (2 варианта)

а) активное начало

б) пассивное начало

в) процесс

г) категория

14. Предмет это: (2 варианта)

а) активное начало

б) пассивное начало

в) процесс

г) категория

15. Авторами фундаментальных трудов по социологии молодежи являются:

а) В.Т. Лисовский

б) И.С. Кон

в) Вал. А. Луков

г) А.И. Ковалева

16. Автор монографии «Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория» (М.: Голос, 2001. 696 с.) является

а) В.Т. Лисовский

б) И.М. Ильинский

в) Вал. А. Луков

г) А.И. Ковалева

17. Научные дисциплины, изучающие явление молодости и проблемы молодежи:

а) социальная педагогика

б) ювенология

в) социология

- г) ювентология
18. Богиня юности в древнегреческой мифологии, дочь Зевса и Геры -
- а) Ювента
- б) Афродита
- в) Геба
- г) Венера
18. Классовый подход к пониманию молодежи применили
- а) О. Конт
- б) Г. Спенсер
- в) Ф. Энгельс
- г) К. Маркс
19. На необходимость создания самостоятельных союзов молодежи указывал
- а) Ф. Энгельс
- б) К. Маркс
- в) Г.В. Плеханов
- г) В.И. Ленин
20. Рискологическая концепция молодежи принадлежит
- а) А.В. Мудрику
- б) Ю.А. Зубок
- в) А.И. Ковалевой
- г) И.С. Кону
21. Исследованиями неформальных молодежных движений занималась
- а) К.И. Фальковская
- б) Ю.А. Зубок
- в) А.И. Ковалева
- г) В. Ф. Левичева
22. Субкультура:
- а) течение, которое отрицает ценности доминирующей культуры
- б) часть культуры общества, отличающаяся от преобладающего большинства
- в) система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы
- г) разновидность мейнстрима в молодежной культуре

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

(базовый уровень)

1. В чем состоит поддержка и популяризация культурной самобытности каждого региона, его исторических памятников, языка, религии, фольклора, народного творчества, создание условий для развития социально-культурной жизни?
2. Раскройте роль молодежи в развитии предпринимательской активности региона.
3. Почему молодежь выступает двигателем и основным ресурсом в развитии российской экономики?

4. Раскройте необходимость разработки дифференцированной политики по развитию предпринимательства в тех регионах, где доля молодежи стремится к увеличению
5. Почему необходимо продуктивное использование ресурсного потенциала молодежи в регионе?
6. Каковы критерии успешного развития региона как в экономическом, так и в социальном аспекте?
7. Почему молодежь выступает ключевым фактором производства в условиях постиндустриальной экономики?
8. Почему существует зависимость бизнес-климата и предпринимательской активности в регионах от доли молодежи в их населении?
9. Раскройте развитие духовно-нравственной компетентности на основе индивидуально-личностного развития, приобретения социального опыта, наличия нравственного примера (родителей, педагога),
10. Раскройте развитие духовно-нравственной компетентности молодежи на основе внедрения в процесс обучения интегрированных программ образования на основе нравственных ценностей
11. Почему для современного государства важна организация образовательной, воспитательной и развлекательной работы с молодежью?
12. Как на законодательном уровне при реализации государством молодежной политики, так и при взаимодействии институтов гражданского общества решается вопрос о перспективах молодежного развития?
13. Влияет ли организация работы с подрастающим поколением на укрепление государственности, исторических традиций и патриотического воспитания?
14. Почему некоторые исследователи, например, Маркина выделила роль молодежи как основного элемента в социальной структуре?
15. Насколько активно молодежь нашего региона принимает участие для разработки инновационных проектов и технологий в различных сферах?
16. В чем заключается реализация инновационного потенциала молодежи?
17. Какими Вы представляете расширение возможности молодежи при определении путей достижения личного успеха?
18. Каким Вы видите процесс создания условий для нравственно-духовного развития молодежи региона сегодня?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Перечень тем для подготовки рефератов

(высокий уровень)

1. Поддержка и популяризация культурной самобытности каждого региона, его исторических памятников, языка, религии, фольклора, народного творчества, создание условий для развития социально-культурной жизни.
2. Роль молодежи в развитии предпринимательской активности региона.
3. Молодежь как трудовой ресурс в развитии российской экономики.
4. Необходимость разработки дифференцированной политики по развитию предпринимательства в тех регионах, где доля молодежи стремится к увеличению
5. Продуктивное использование ресурсного потенциала молодежи и успешное развитие региона как в экономическом, так и в социальном аспекте.
6. Молодежь как ключевой фактор производства в условиях постиндустриальной экономики.
7. Зависимость бизнес-климата и предпринимательской активности в регионах от доли молодежи в их населении.
8. Развитие духовно-нравственной компетентности на основе индивидуально-личностного развития, приобретения социального опыта, наличия нравственного примера (родителей, педагога), внедрения в процесс обучения интегрированных программ образования на основе нравственных ценностей
9. Прагматизм и эмоциональное обеднение, лень саморазвития и личностно-профессиональная деградация, безнравственные поступки и отсутствие морали как факторы, противодействующие духовно-нравственному развитию.
10. Политика формирования общероссийской идентичности в молодежной среде.
11. Молодежь в долгосрочной перспективе урегулирования конфликта и установления межнационального мира и согласия в регионах российско-украинского пограничья.
12. Способствование развитию культурно-образовательной стратегии формирования ценности мира и позитивного имиджа России как страны, открытой и привлекательной для жизни.
13. Молодежь как социальная группа, от активности которой зависит динамика культурных, социальных и политических процессов в Крыму и на Донбассе, их интеграционный или дезинтеграционный характер.
14. Противоречие между базовыми национальными ценностями и раскол по ценностным ориентациям в отношении направленности интеграции с Россией.
15. Необходимость формирования общей идентичности, сохранение исторической памяти и лучших традиций дружбы и единства народов.
16. Массовая коммуникация региона и повседневная жизнь молодежи. Визуальные средства СМИ.
17. Медиаиндустрия, медиапредпочтения, медийная напряженность, телекоммуникация, медиапространство, стереотипизация, медиатизация общества.
18. Влияние СМИ и СМК на медиапредпочтения молодежной аудитории.
19. Причины изменения медиазапросов молодежной аудитории, информационного фона региона, регионального медиапространства.
20. Перспективы и особенности развития досуга молодежи Донбасса.
21. Досуг и отдых – одна из важнейших сфер современной жизни и самореализации индивида, составляющая процесса социализации молодежи.
22. Снижение нацеленности на активный внедомашний досуг по мере взросления молодежи.
23. Интерес к более необычным и сложным формам проведения свободного времени при росте уровня материального благосостояния и укреплении социального положения в обществе.

24. Соотношение простого и серьезного досуга молодежи региона.
25. Проблемы профессионально-трудового определения молодежи ЛНР.
26. Социологический портрет работающей молодежи.
27. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в регионе.
28. Развитие социального ресурса и конкурентоспособности путем приумножения образовательного, информационного и культурного капитала.
29. Особенности социально-профессионального определения молодежи ЛНР.
30. Проблема завышенных, не подкрепленных необходимыми профессиональными компетенциями ожиданий по поводу заработка и условий труда.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	работа выполнена на высоком уровне (тема и проблема освещена на 90-100% вопросов/задач)
4	работа выполнена на среднем уровне (тема и проблема освещена на 75-89% вопросов/задач)
3	работа выполнена на низком уровне (тема и проблема освещена на 50-74% вопросов/задач)
2	работа выполнена на неудовлетворительном уровне (тема и проблема освещена менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (3 семестр, экзамен)

1. Цели государства в проведении молодежной политики.
2. Региональные органы управления молодежной политикой.
3. Основные принципы государственного управления в сфере молодежного развития.
4. Нормативные и организующие принципы.
5. Иерархия принципов, их взаимодействие. Правовые основы договорных отношений в государственном и муниципальном управлении молодежной политикой.
6. Неформальные соглашения в деятельности органов государственной власти и управления.
7. Специфика субъектно-объектных отношений в региональной молодежной политике.
8. Многоаспектные функции региональной молодежной политики.
9. Системообразующие функции (целеориентирующая, интегративная, разграничительная, организационно-технологическая, сохранно-воспроизводственная, развивающе-адаптивная и имидж-функция).
10. Стратегические функции региональной молодежной политики (идеологическая, инновационная, человекотворческая)
11. Социальные инициативы молодежи в культурном развитии регионов.
12. Культурное развитие регионов как залог развития России во всем многообразии её культуры.
13. Проектирование культурного развития регионов как фактор социальной инициативы молодежи.
14. Поддержка и популяризация культурной самобытности каждого региона, его исторических памятников, языка, религии, фольклора, народного творчества, создание условий для развития социально-культурной жизни.
15. Роль молодежи в развитии предпринимательской активности региона.
16. Молодежь как трудовой ресурс в развитии российской экономики.

17. Необходимость разработки дифференцированной политики по развитию предпринимательства в тех регионах, где доля молодежи стремится к увеличению
18. Продуктивное использование ресурсного потенциала молодежи и успешное развитие региона как в экономическом, так и в социальном аспекте.
19. Молодежь как ключевой фактор производства в условиях постиндустриальной экономики.
20. Зависимость бизнес-климата и предпринимательской активности в регионах от доли молодежи в их населении.
21. Развитие духовно-нравственной компетентности на основе индивидуально-личностного развития, приобретения социального опыта, наличия нравственного примера (родителей, педагога), внедрения в процесс обучения интегрированных программ образования на основе нравственных ценностей
22. Прагматизм и эмоциональное обеднение, лень саморазвития и личностно-профессиональная деградация, безнравственные поступки и отсутствие морали как факторы, противодействующие духовно-нравственному развитию.
23. Политика формирования общероссийской идентичности в молодежной среде.
24. Молодежь в долгосрочной перспективе урегулирования конфликта и установления межнационального мира и согласия в регионах российско-украинского пограничья.
25. Способствование развитию культурно-образовательной стратегии формирования ценности мира и позитивного имиджа России как страны, открытой и привлекательной для жизни.
26. Молодежь как социальная группа, от активности которой зависит динамика культурных, социальных и политических процессов в Крыму и на Донбассе, их интеграционный или дезинтеграционный характер.
27. Противоречие между базовыми национальными ценностями и раскол по ценностным ориентациям в отношении направленности интеграции с Россией.
28. Необходимость формирования общей идентичности, сохранение исторической памяти и лучших традиций дружбы и единства народов.
29. Массовая коммуникация региона и повседневная жизнь молодежи. Визуальные средства СМИ.
30. Медиаиндустрия, медиапредпочтения, медийная напряженность, телекоммуникация, медиапространство, стереотипизация, медиатизация общества.
31. Влияние СМИ и СМК на медиапредпочтения молодежной аудитории.
32. Причины изменения медиазапросов молодежной аудитории, информационного фона региона, регионального медиапространства.
33. Перспективы и особенности развития досуга молодежи Донбасса.
34. Досуг и отдых – одна из важнейших сфер современной жизни и самореализации индивида, составляющая процесса социализации молодежи.
35. Снижение нацеленности на активный внедомашний досуг по мере взросления молодежи.
36. Интерес к более необычным и сложным формам проведения свободного времени при росте уровня материального благосостояния и укреплении социального положения в обществе.
37. Соотношение простого и серьезного досуга молодежи региона.
38. Проблемы профессионально-трудового определения молодежи ЛНР.
39. Социологический портрет работающей молодежи.
40. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в регионе.
41. Развитие социального ресурса и конкурентоспособности путем приумножения образовательного, информационного и культурного капитала.
42. Особенности социально-профессионального определения молодежи ЛНР.
43. Проблема завышенных, не подкрепленных необходимыми профессиональными компетенциями ожиданий по поводу заработка и условий труда.

44. Стремление к материальной независимости и необходимость заботиться о семье и отношении молодежи к трудовой деятельности.
45. Тенденции развития досуговой деятельности молодежи региона сегодня
46. Молодежные организации и объединения, пользующиеся популярностью в регионе
47. Взаимодействие образовательных организаций и молодежных объединений в регионе. Цели и перспективы такого взаимодействия
48. Влияние СМИ и СМК на медиапредпочтения молодежной аудитории в регионе
49. Молодежь как трудовой ресурс в развитии региона
50. Многоаспектные функции региональной молодежной политики региона

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству для промежуточной аттестации (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и из- менений	Дата и номер протокола заседания кафедры (ка- федр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (за- ведующих кафедрами)