

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
_____ П.П. Складар
«30» _____ 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
МОЛОДЕЖИ»**

По направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью
Магистерская программа: «Современные социально-гуманитарные
технологии работы с молодежью»

Лист согласования РПУД

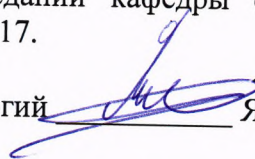
Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы комплексных исследований молодежи» по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью. – 29 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы комплексных исследований молодежи» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. №82.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат психологических наук, доцент Звонок А.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» апреля 2023 г., протокол № 17.

Заведующий кафедрой социологии и социальных технологий  Яковенко А.В.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» апреля 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основами методологических подходов и основных методов разработки, организации и проведения комплексных исследований по молодежной проблематике, представить и обучить различным формам и способам сбора социологической информации по отдельным направлениями молодежной социальной политики.

Задачами данного курса является:

изучение теории и практики осуществления комплексных социальных исследований в молодежной среде;

освоение знаний о программе и этапах осуществления квалифицированного, репрезентативного исследования, сфокусированного на изучении молодежной когорты;

обретение представлений о принципах формирования выборочной совокупности;

овладение знаниями и навыками составления целей, задач и гипотез исследования, в зависимости от его проблематики;

рассмотрение основных качественных и количественных методов комплексных исследований молодежи;

овладение навыками анализа и обработки данных результатов социологического исследования по молодежной проблематике, а также подготовки итоговых отчетов по результатам исследований в области молодежной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методология и методы комплексных исследований молодежи» входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются наличие у студентов знаний о предмете, целях, задачах профессиональной деятельности в социальной сфере, владение понятийным аппаратом, понимание принципов, методов и содержания основных технологий организации профессиональной деятельности в социальной сфере.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «История, методология и технологии работы с молодёжью», «Компьютерные и информационные технологии в отрасли» и служит основой для освоения дисциплин «Технологии работы с объединениями и организациями молодежи», «Основы теории организации социального управления», «Перспективы и программы развития молодежи в регионе».

Курс «Методология и методы комплексных исследований молодежи» является необходимой для освоения универсальной, общепрофессиональных и профессиональной компетенций по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодёжью.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	знать: различные методы, которые способствуют формированию готовности к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала, а также способствуют самосовершенствованию на основе самооценки; уметь: использовать разнообразные методы, которые способствуют формированию готовности к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала, а также способствуют самосовершенствованию на основе содержательной самооценки; владеть: навыками применения в профессиональной деятельности методы, которые способствуют формированию готовности к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала, а также способствуют самосовершенствованию на основе содержательной самооценки.
ОПК-3 Способен систематизировать и представлять результаты профессиональной деятельности, в том числе в форме публичного выступления	ОПК-3.1. Систематизирует и оформляет результаты проведенных мероприятий и исследований в сфере молодежной политики в различных формах (отчет, статья, доклад, диссертация, портфолио и пр.). ОПК-3.2. Публично представляет результаты профессиональной деятельности. ОПК-3.3. Проводит анализ и самоанализ результативности профессиональной деятельности	знать: основные способы и подходы для систематизации и оформления результатов проведенных исследований в сфере молодежной политики; виды представления результатов исследовательской деятельности, в том числе в форме публичного выступления; основные подходы к проведению анализа эффективности различных мероприятий в области молодежной политики с помощью комплексных исследований; уметь: использовать ос-

		новые способы и подходы для систематизации и оформления результатов проведенных исследований в сфере молодежной политики; соотносить возможные виды представления результатов исследовательской деятельности, в том числе в форме публичного выступления с исследуемой проблематикой и информационным запросом аудитории; применять основные подходы к проведению анализа эффективности различных мероприятий в области молодежной политики с помощью комплексных исследований; владеть: навыками применения основных способов и подходов для систематизации и оформления результатов проведенных исследований в сфере молодежной политики; представления результатов исследовательской деятельности, в том числе в форме публичного выступления; навыками использования; проведения анализа эффективности различных мероприятий в области молодежной политики с помощью комплексных исследований.
ОПК-5 Способен проводить социальную экспертизу результатов исследований, управленческих решений и нормативных документов в сфере молодежной политики	ОПК-5.1. Владеет методическими и нормативно-правовыми основами организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики. ОПК-5.2. Осуществляет выбор критериев и показателей экспертной оценки в соответствии с профессиональными задачами в сфере молодежной	знать: методические и нормативно-правовые основы организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики на основе качественных и количественных исследований; критерии и показатели экспертных оценок в области молодежной проблематики,

	политики; при необходимости их разрабатывает. ОПК-5.3. Проводит социальную экспертизу результатов исследований, управленческих решений, нормативных документов в сфере молодежной политики; составляет экспертные заключения в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами	применяя методы и методологию социологических исследований; способы проведения социальной экспертизы в области молодежной политики, применяя методы и методологию социологических исследований; уметь: использовать методические и нормативно-правовые основы организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики с использованием качественных и количественных исследований; выделять необходимые критерии и показатели экспертных оценок в области молодежной проблематики, используя методы и методологию социологических исследований; применять способы проведения социальной экспертизы в области молодежной политики, применяя методы и методологию социологических исследований; владеть: навыками использования качественных и количественных исследований для организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики; применения методов и результатов социологических исследований для формирования необходимых критериев и показателей для экспертных оценок в области молодежной проблематики; проведения социальной экспертизы в области молодежной политики, применяя методы и методологию социологических исследований.
--	--	---

ПК-3 Способен к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований в сфере организации работы с молодежью	ПК-3.1. Владеет технологиями проведения исследований в сфере социальной работы по выявлению социальных и личностных проблем, методами исследования для формирования и развития рынка социальных услуг. ПК-3.2. Осуществляет систематический сбор, обобщение, анализ социальных проблем с целью выработки организационных решений, систематизирует и анализирует информацию с целью составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере социальной работы, проводит исследования с целью формирования и развития рынка социальных услуг.	знать: методологию и методы качественных и количественных социологических исследований в сфере работы с молодежью; подходы к анализу и систематизации информации относительно социальных проблем молодежи с целью составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере молодежной политики; уметь: использовать технологии организации и проведения качественных и количественных социологических исследований в сфере работы с молодежью; анализировать и систематизировать информацию относительно социальных проблем молодежи с целью составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере молодежной политики; владеть: навыками проведения основных этапов качественных и количественных социологических исследований в сфере работы с молодежью; составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере молодежной политики на основе анализа и систематизации информации относительно социальных проблем молодежи.
---	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	324 (9 зач. ед)	-	324 (9 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	108	-	56

в том числе:			
Лекции	48	-	22
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	60	-	34
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	216	-	268
Форма аттестации	Зачет, экзамен	-	Зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

1 семестр

Тема 1. Молодежь как объект эмпирических исследований

Молодежь как особенная социо-культурная и поколенческая группа общества. Перманентная историческая полемика о месте и роли молодежи в социуме. Дифференциация молодежной когорты: подходы и принципы. Молодежные субкультуры в фокусе исследовательского внимания. «Дерево проблем» применительно к современной молодежи. Техно-информ-коммуникационная среда как источник новых задач при оценке, анализе и реализации молодежной политики.

Тема 2. Комплексные исследования молодежи: опыт, практика и перспективы.

Опыт методологически выверенных, квалифицированных комплексных исследований молодежи. Практика современных комплексных исследований молодежи. Комплексность как подход в исследовании молодежной проблематики. Современные проблемы молодежи в срезе комплексных исследований. Основные проблемные моменты и распространенные ошибки в построении методологических оснований комплексных исследований молодежи. Значение комплексных исследований молодежи. Перспективы комплексных исследований молодежи.

Тема 3. Количественные и качественные методы социологических исследований в сфере организации работы с молодежью. Предметная полемика о количественных, качественных, количественно-качественных и качественно-количественных исследованиях. Количественные методы исследований: сущность, специфика, функции в работе с молодежью. Социологический опрос как основной метод сбора информации. Социологический опрос и работа с молодежью. Проблема достоверности информации в социологических опросах. Новейшие технологии, технологии ИИ и социологические опросы. Социологический опрос и социальная информация. Структура процесса организации социологического опроса в работе с молодежью, основные принципы планирования его проведения. Этапы проведения социологического опроса. Основные виды социологических опросов. Качественные методы социологических исследований: сущность, характеристика, классификация в сфере работы с молодежью. Применение качественных методов исследования в работе с молодежью. Качественные методы социологических исследований и современные технологические инновации: трансформация традиционных принципов. Особенности проведения качественных методов социологических исследований. Качественные методы исследования и социальная экспертиза процессов в молодежной среде. Проблема достоверности информации при качественных методах исследований социальных процессов. Организация проведения социологических исследований с использованием качественных методов сбора информации. Основные этапы проведения социологических исследований с применением качественных методов анализа.

Тема 4. Методологические основы проведения социологических исследований в области молодежной проблематики (часть 1). Этапы проведения комплексных социологических исследований. Программа социологического исследования в области молодежной проблематики. Формулировка информационных потребностей. Методологические и методические функции программы исследования. Структура программы исследования. Особенности составления и структурных элементов программы исследования для изучения молодежных проблем. Подготовка социологического инструментария (анкеты). Основные требования к инструментарии (анкете). Структура социологической анкеты. Информационные потребности, показатели предмета исследования и социологическая анкета. Оформление анкеты. Апробация и доработка инструментария. Специфика разработки социологического инструментария для анализа молодежных проблем. Генеральная и выборочная совокупности. Понятия и проблемы формирования выборки. Качество информации. Роль статистической информации в определении генеральной и выборочной совокупностей. Проблемные моменты с достоверностью статистической информации демографического порядка. Случайная и систематическая ошибка выборки. Объект исследования и генеральная совокупность как основа выборки. Вероятностный подход к формированию выборки. Одноступенчатая случайная выборка. Многоступенчатая комбинированная выборка. Целенаправленный (направленный) подход к формированию выборки.

Тема 5. Методологические основы проведения социологических исследований в области молодежной проблематики (часть 2). Измерение как отображение объекта исследования. Формирование эмпирических индикаторов и переменных. Особенности индикаторов. Методы прямого измерения: кодирование, числовая оценка свойств объекта, группировка респондентов, метод индексов, ранжирование, метод парных сравнений. Косвенное (производное) измерение и латентная переменная. Кросс-табуляция. Анализ двумерных таблиц. Сущность индексного метода, его роль в анализе проблем, связанных с молодежью. Индекс как эмпирический показатель. Показатели для вычисления индексов. Виды ранжирования. Показатели для ранжирования. Шкалирование в исследованиях по молодежной проблематике. Назначение и функции шкал в социологическом исследовании. Общая характеристика шкал. Виды шкал. Шкалы для измерения установок и отношений. Особенности применения шкал в исследованиях по молодежной проблематике. Компьютерная обработка анкет. Программы обработки данных. Обработка вопросов-фильтров и открытых вопросов. Итоговый отчет: общие требования к отчету, структура отчета, оформление таблиц, анализ информации, выводы и рекомендации. Визуальное представление результатов социологического исследования. Публикация и иные виды ознакомления общественности с итоговыми данными социологического исследования. Особенности презентации и представления данных комплексных исследований молодежи для разных аудиторий и в зависимости от информационных потребностей. Публичная презентация результатов исследования по молодежной проблематике. Методология социологического исследования: трансформация с развитием новых цифровых технологий, технологий ИИ. Этические принципы при организации социологических исследований в проблемном поле молодежи.

Тема 6. Анкетирование как метод сбора информации в сфере организации работы с молодежью. Сущность анкетирования как опросного метода сбора информации. Виды анкетирования, которые могут быть использованы в работе с молодежью. Основные достоинства и недостатки анкетирования. Проблема достоверности информации и качества ответов в анкетировании. Роль анкетера при проведении анкетирования. Основные этапы и организация проведения анкетирования. Проблема анонимности в анкетировании. Специфика проведения анкетирования в зависимости от изучаемой проблемы, опрашиваемой аудитории и вида анкетирования. Особенности составления социологического инструментария для анкетирования. Принципы построения выборочной совокупности для анкетирования. Обработка анкет и анализ данных при анкетировании. Новые технические разработки, использующиеся в анкетировании. Технологии ИИ, цифровые технологии и анкетирование в сфере проблем молодежи.

Тема 7. Интервьюирование: особенности применения в области организации работы с молодежью. Характеристика интервьюирования как метода сбора социологической информации. Опыт применения социологических исследований методом интервьюирования в области молодежной политики. Новые компьютерные технологии и интервьюирование. Анкетирование и интервьюирование: схожее и различное. Основные достоинства и недостатки интервьюирования как опросного метода. Виды и типы интервью. Интервью как особый вид коммуникации. «Эффект интервьюера» и его роль в получении достоверной и качественной информации. Организация работы интервьюеров. Требования к интервьюеру. Особенности проведения интервью в зависимости от степени его формализации. Проблема анонимности при интервьюировании. Качественная и количественная информация в интервьюировании. Этапы и организация проведения социологического опроса методом интервьюирования. Принципы построения выборочной совокупности для интервьюирования. Специфика составления социологического инструментария для проведения интервьюирования. Анализ и обработка данных социологических опросов методом интервью. Особенности и исследовательские возможности интервьюирования при комплексном анализе проблем и тенденций среди молодежи.

Тема 8. Интернет-опросы в работе с молодежью. Особенности применения интернет-опросов для изучения проблем молодежи. Интернет-опросы как инновационный опросный метод социологических исследований. Предпосылки возникновения интернет-опросов. Виртуальная среда и социальная информация. Использование цифровых технологий, ИИ, в интернет-опросах. Преимущества и возможности интернет-опросов для изучения молодежи (технические параметры, характер коммуникации, контроль проведения опроса и др.). Недостатки и ограничения интернет-опросов (смещение выборки, технические ограничения, недостаток и/или искажение исходных данных для проведения качественного социологического опроса и др.). Тематика онлайн-опросов. Интернет-опросы в социальных сетях: преимущества и недостатки. Проблема построения выборочной совокупности для интернет-опросов. Использование онлайн-панелей в интернет опросах. Анонимность в онлайн-опросах. Особенности составления социологического инструментария для онлайн-опросов. Анализ и обработка полученных данных при интернет-опросах.

2 семестр

Тема 9. Экспертные опросы в организации работы с молодежью. Экспертный опрос как разновидность социологических опросов. Отличительные особенности экспертного опроса от других форм социологических опросов. Назначение экспертного опроса. Область применения экспертного опроса в сфере молодежной политики. Эксперт как носитель информации в экспертном опросе. Правила подбора экспертов для опроса в области работы с молодежью. Требования к эксперту. Особенности составления программы исследования и социологического инструментария для экспертного опроса. Организация экспертного опроса. Виды экспертного опроса (формализованный опрос, метод независимых характеристик, «дельфийская техника», метод «мозговой атаки», метод прогнозных сценариев и др.). Основные сложности при проведении экспертных опросов в проблематике работы с молодежью. Особенности обработки полученных данных. Новые технологии, технологии ИИ и экспертные опросы: проблемы, преимущества и недостатки. Использование результатов экспертного опроса для решения проблем молодежи. Презентация и представление результатов экспертного опроса по молодежной проблематике для различных аудиторий. Применение данных экспертного опроса при проведении экспертизы различных молодежных проектов, программ, мероприятий.

Тема 10. Наблюдение в работе с молодежью. Сущность наблюдения как метода сбора информации в работе с молодежью. Основные преимущества и недостатки наблюдения. Особенность наблюдения в работе с молодежью. Сфера применения наблюдения в работе с молодежью. Роль цели, задач и гипотез при наблюдении. Объект и предмет наблюдения для изучения молодежной проблематики. Категории наблюдения. Единицы наблюдения. Социологический инструментарий для наблюдения (дневник, протокол наблюдения и др.). Эта-

пы проведения наблюдения, главные условия для получения корректных данных в результате наблюдения. Применение метода наблюдения в сочетании с другими методами социологических исследований. Виды наблюдения (по форме организации, по степени включенности, по форме взаимоотношений ученого с испытуемыми, по месту проведения, по регулярности, по длительности проведения). Особенности формализованного, включенного наблюдения: техника и существующий опыт проведения. Роль и качество наблюдателя при проведении наблюдения при изучении проблем молодежи.

Тема 11. Анализ документов как метод получения информации в работе с молодежью. Сущность метода анализа документов для исследований в работе с молодежью. Документ как объект анализа. Виды документов. Преимущества и недостатки анализа документов при изучении проблем молодежи. Субъективный фактор в анализе документов. Сфера применения анализа документов в исследовательском поле молодежи. Сочетаемость анализа документов с другими методами. Качественный (традиционный) анализ документов. Количественный анализ документов (контент-анализ). Первый опыт использования анализа документов. Методика и методология проведения контент-анализа. Этапы контент-анализа. Объект и единицы анализа, категории анализа, единицы счета в контент-анализе. Инструментарий для проведения контент-анализа. Анализ документов и передовые компьютерные и интернет-технологии. Технологии ИИ в анализе документов.

Тема 12. Фокус-группа как качественный метод сбора данных в области социальной работы. Характеристика фокус-группы. История фокус-группы. Сфера применения фокус-группы в изучении проблем молодежи. Типы фокус-групп. Планирование фокус-группы. Особенности составления плана и программы для фокус-группы. Разработка гайда для фокус-группы. Типы вопросов. Участники фокус-группы. Подбор участников. Роль модератора при проведении фокус-группы в исследовательском поле проблем молодежи. Качества модератора для изучения молодежной проблематики. Технология и этапы проведения фокус-группы. Анализ результатов проведения фокус-группы. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы в сфере молодежной политики. Основные принципы составления отчета. Типы отчета (письменный, устный). Визуализация данных по результатам фокус-группы в сфере молодежной проблематики.

Тема 13. Метод кейс-стади в изучении проблем молодежи. Терминологическая и методологическая неопределенность относительно кейс-стади. Понятие кейса (случая). Монографический подход в кейс-стади. История формирования кейс-стади. Кейс-стади: возможности для изучения молодежи. Кейс-стади как многофункциональный неопросный метод. Триангуляция и кейс-стади. Типы кейс-стади и исследовательские «случаи». Опыт применения кейс-стади. Актуальность кейс-стади. Перспективы развития кейс-стади в условиях развития технологий Big Data и ИИ.

Тема 14. Методы экспертных оценок: качественные исследовательские подходы для комплексного анализа молодежной проблематики. Метод Дельфи как качественный метод, применяющийся для экспертизы различных молодежных проектов, программ и мероприятий, а также в управленческом секторе работы с молодежью. Использование SWOT-анализа для экспертной деятельности в области молодежной политики. Метод «мозгового штурма»: исследовательские возможности в сфере организации работы с молодежью. Качественный и комплексный подходы к опросным и неопросным методам социологических исследований и их использование для проведения экспертизы молодежных проблем.

Тема 15. Эксперимент как качественный метод для комплексного анализа молодежи. Эксперимент как способ изменения социальной действительности. Наблюдение и эксперимент: схожее и противоположное. Хоторнские эксперименты 1927-1932 гг. как один из первых опытов проведения эксперимента. Сфера применения эксперимента в работе с молодежью. Методология и методика эксперимента. Эксперимент как метод проверки гипотезы, основанной на теоретических представлениях о связи между характеристиками изучаемого явления. Особенности составления программы для проведения экспе-

римента. Роль гипотез, предмета и объекта в программе эксперимента. Экспериментальная ситуация. Экспериментальная и контрольная группы. Основные ошибки и сложности в эксперименте. Классификация эксперимента. Современная информационная реальность и эксперимент. Интернет и эксперимент: социологический анализ. Специфика проведения эксперимента при исследовании молодежи.

Тема 16. Технологии искусственного интеллекта и Big Data в комплексных исследованиях молодежи. Характеристики технологий Big Data и ИИ. Исследовательские возможности технологий Big Data и ИИ для изучения тенденций в молодежной когорте. Полемика вокруг технологий ИИ и Big Data: качественные и количественные параметры ИИ, Big Data. Типичные ошибки при апеллировании с Big Data и ИИ. Технологические аспекты организации сбора данных при помощи Big Data. Качественные методы исследований с опорой на технологии Big Data и ИИ. Применение технологий Big Data и ИИ в экспертных оценках в сфере молодежной политики.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1 семестр				
1	Молодежь как объект эмпирических исследований	2	-	1
2	Комплексные исследования молодежи: опыт, практика и перспективы	2	-	1
3	Количественные и качественные методы социологических исследований в сфере организации работы с молодежью	4	-	1
4	Методологические основы проведения социологических исследований в области молодежной проблематики (часть 1)	4	-	2
5	Методологические основы проведения социологических исследований в области молодежной проблематики (часть 2)	4	-	2
6	Анкетирование как метод сбора информации в сфере организации работы с молодежью	2	-	1
7	Интервьюирование: особенности применения в области организации работы с молодежью	4	-	2
8	Интернет-опросы в работе с молодежью	4	-	1
2 семестр				
9	Экспертные опросы в организации работы с молодежью	4	-	2
10	Наблюдение в работе с молодежью	2	-	1
11	Анализ документов как метод получения информации в работе с молодежью	2	-	1
12	Фокус-группа как качественный метод сбора данных в области социальной работы	4	-	2
13	Метод кейс-стади в изучении проблем молодежи	2	-	1
14	Методы экспертных оценок: качественные исследовательские подходы для комплексного анализа молодежной проблематики	4	-	2
15	Эксперимент как качественный метод для	2	-	1

	комплексного анализа молодежи			
16	Технологии искусственного интеллекта и Big Data в комплексных исследованиях молодежи	2	-	1
Итого:		48	-	22

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1 семестр				
1	Молодежь как объект эмпирических исследований	2	-	2
2	Комплексные исследования молодежи: опыт, практика и перспективы	2	-	2
3	Количественные и качественные методы социологических исследований в сфере организации работы с молодежью	4	-	2
4	Методологические основы проведения социологических исследований в области молодежной проблематики (часть 1)	4	-	2
5	Методологические основы проведения социологических исследований в области молодежной проблематики (часть 2)	4	-	2
6	Анкетирование как метод сбора информации в сфере организации работы с молодежью	4	-	2
7	Интервьюирование: особенности применения в области организации работы с молодежью	4	-	3
8	Интернет-опросы в работе с молодежью	4	-	2
2 семестр				
9	Экспертные опросы в организации работы с молодежью	4	-	2
10	Наблюдение в работе с молодежью	4	-	2
11	Анализ документов как метод получения информации в работе с молодежью	4	-	2
12	Фокус-группа как качественный метод сбора данных в области социальной работы	4	-	3
13	Метод кейс-стади в изучении проблем молодежи	4	-	2
14	Методы экспертных оценок: качественные исследовательские подходы для комплексного анализа молодежной проблематики	4	-	2
15	Эксперимент как качественный метод для комплексного анализа молодежи	4	-	2
16	Технологии искусственного интеллекта и Big Data в комплексных исследованиях молодежи	4	-	2
Итого:		60	-	34

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1 семестр					
1	Молодежь как объект эмпирических исследований	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	12	-	14
2	Комплексные исследования молодежи: опыт, практика и перспективы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	12	-	14
3	Количественные и качественные методы социологических исследований в сфере организации работы с молодежью	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	12	-	16
4	Методологические основы проведения социологических исследований в области молодежной проблематики (часть 1)	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	18
5	Методологические основы проведения социологических исследований в области молодежной проблематики (часть 2)	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	18
6	Анкетирование как метод сбора информации в сфере организации работы с молодежью	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	13	-	18
7	Интервьюирование: особенности применения в области организации работы с молодежью	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	18
8	Интернет-опросы в работе с молодежью	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	18
2 семестр					
9	Экспертные опросы в организации работы с молодежью	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	18
10	Наблюдение в работе с молодежью	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	13	-	16

11	Анализ документов как метод получения информации в работе с молодежью	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	16
12	Фокус-группа как качественный метод сбора данных в области социальной работы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	18
13	Метод кейс-стади в изучении проблем молодежи	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	16
14	Методы экспертных оценок: качественные исследовательские подходы для комплексного анализа молодежной проблематики	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	18
15	Эксперимент как качественный метод для комплексного анализа молодежи	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	16
16	Технологии искусственного интеллекта и Big Data в комплексных исследованиях молодежи	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	14	-	16
Итого:			216	-	268

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Методология и методы комплексных исследований молодежи» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обу-

чающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Добренков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 768 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877>

2. Евсеев, В. О. Методы исследовательской работы в молодежной среде: учебное пособие / В.О. Евсеев; под общ. ред. Н.А. Волгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 268 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1227510. - ISBN 978-5-16-016760-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1227510>.

3. Новикова, С. С. Методы исследований в социальной работе: учебное пособие / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/11541. - ISBN 978-5-16-010444-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220558>.

4. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>.

б) дополнительная литература

1. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование: практикум / А. С. Готлиб. - Москва: Флинта, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522>.

2. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2: практикум / А. С. Готлиб. - Москва: Флинта, 2019. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524>.

3. Образ будущего России глазами молодежи: монография / В.С. Комаровский, А. А. Беляков, О. А. Бориско [и др.]; под. ред. В. С. Комаровского. - Москва: Аспект Пресс, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-1113-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240810>.

4. Орлова, В. В. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе: учебное пособие / В. В. Орлова. - Томск: Изд-во Томск, гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2013. - 224 с. - ISBN 978-5-86889-639-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845819>.

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <https://www.minobrnauki.gov.ru>.

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Методология и методы комплексных исследований молодежи» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Методология и методы комплексных исследований молодежи»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Пороговый	знать: различные методы, которые способствуют формированию готовности к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала, а также способствуют самосовершенствованию на основе самооценки;
Основной		Базовый	уметь: использовать разнообразные методы, которые способствуют формированию готовности к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала, а также способствуют самосовершенствованию на основе содержательной самооценки;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками применения в профессиональной деятельности методы, которые способствуют формированию готовности к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала, а также способствуют самосовершенствованию на основе содержательной самооценки.
Начальный	ОПК-3 Способен систематизировать и представлять результаты профессиональной деятельности, в том числе в форме публичного выступления	Пороговый	знать: основные способы и подходы для систематизации и оформления результатов проведенных исследований в сфере молодежной политики; виды представления результатов исследовательской деятельности, в том числе в форме публичного выступления; основные подходы к проведению анализа эффективности различных мероприятий в области молодежной политики с помощью комплексных исследований;

Основной		Базовый	уметь: использовать основные способы и подходы для систематизации и оформления результатов проведенных исследований в сфере молодежной политики; соотносить возможные виды представления результатов исследовательской деятельности, в том числе в форме публичного выступления с исследуемой проблематикой и информационным запросом аудитории; применять основные подходы к проведению анализа эффективности различных мероприятий в области молодежной политики с помощью комплексных исследований;
		Высокий	владеть: навыками применения основных способов и подходов для систематизации и оформления результатов проведенных исследований в сфере молодежной политики; представления результатов исследовательской деятельности, в том числе в форме публичного выступления; навыками использования; проведения анализа эффективности различных мероприятий в области молодежной политики с помощью комплексных исследований.
Начальный	ОПК-5 Способен проводить социальную экспертизу результатов исследований, управленческих решений и нормативных документов в сфере молодежной политики	Пороговый	знать: методические и нормативно-правовые основы организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики на основе качественных и количественных исследований; критерии и показатели экспертных оценок в области молодежной проблематики, применяя методы и методологию социологических исследований; способы проведения социальной экспертизы в области молодежной политики, применяя методы и методологию социологических исследований;
Основной		Базовый	уметь: использовать методические и нормативно-правовые основы организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики с использованием качественных и количественных исследований; выделять необходимые критерии и показатели экспертных оценок в области молодежной проблематики, используя методы и методологию социологических исследований; применять способы проведения социальной экспертизы в области молодежной политики, применяя методы и методологию социологических исследований;

Заключительный		Высокий	владеть: навыками использования качественных и количественных исследований для организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики; применения методов и результатов социологических исследований для формирования необходимых критериев и показателей для экспертных оценок в области молодежной проблематики; проведения социальной экспертизы в области молодежной политики, применяя методы и методологию социологических исследований.
Начальный	ПК-3 Способен к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований в сфере организации работы с молодежью	Пороговый	знать: методологию и методы качественных и количественных социологических исследований в сфере работы с молодежью; подходы к анализу и систематизации информации относительно социальных проблем молодежи с целью составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере молодежной политики;
Основной		Базовый	уметь: использовать технологии организации и проведения качественных и количественных социологических исследований в сфере работы с молодежью; анализировать и систематизировать информацию относительно социальных проблем молодежи с целью составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере молодежной политики;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками проведения основных этапов качественных и количественных социологических исследований в сфере работы с молодежью; составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере молодежной политики на основе анализа и систематизации информации относительно социальных проблем молодежи.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершен-	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используе-	Тема 1-8; Тема 9-16	Очное – 1, 2 семестры; Заочное – 2, 3 семестры

		ствования на основе самооценки	мых для решения задач самоорганизации и саморазвития.		
2.	ОПК-3	Способен систематизировать и представлять результаты профессиональной деятельности, в том числе в форме публичного выступления	ОПК-3.1. Систематизирует и оформляет результаты проведенных мероприятий и исследований в сфере молодежной политики в различных формах (отчет, статья, доклад, диссертация, портфолио и пр.). ОПК-3.2. Публично представляет результаты профессиональной деятельности. ОПК-3.3. Проводит анализ и самоанализ результативности профессиональной деятельности	Тема 1-8; Тема 9-16	Очное – 1, 2 семестры; Заочное – 2, 3 семестры
3.	ОПК-5	Способен проводить социальную экспертизу результатов исследований, управленческих решений и нормативных документов в сфере молодежной политики	ОПК-5.1. Владеет методическими и нормативно-правовыми основами организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики. ОПК-5.2. Осуществляет выбор критериев и показателей экспертной оценки в соответствии с профессиональными задачами в сфере молодежной политики; при необходимости их разрабатывает. ОПК-5.3. Проводит социальную экспертизу результатов исследований, управленческих	Тема 1-8; Тема 9-16	Очное – 1, 2 семестры; Заочное – 2, 3 семестры

			решений, нормативных документов в сфере молодежной политики; составляет экспертные заключения в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами		
	ПК-3	Способен к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований в сфере организации работы с молодежью	ПК-3.1. Владеет технологиями проведения исследований в сфере социальной работы по выявлению социальных и личностных проблем, методами исследования для формирования и развития рынка социальных услуг. ПК 3.2. Осуществляет систематический сбор, обобщение, анализ социальных проблем с целью выработки организационных решений, систематизирует и анализирует информацию с целью составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере социальной работы, проводит исследования с целью формирования и развития рынка социальных услуг.	Тема 1-8; Тема 9-16	Очное – 1, 2 семестры; Заочное – 2, 3 семестры

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
-------	-----------------	-----------------------------------	---	--	----------------------------------

1.	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки различных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	знать: различные методы, которые способствуют формированию готовности к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала, а также способствуют самосовершенствованию на основе самооценки; уметь: использовать разнообразные методы, которые способствуют формированию готовности к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала, а также способствуют самосовершенствованию на основе содержательной самооценки; владеть: навыками применения в профессиональной деятельности методы, которые способствуют формированию готовности к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала, а также способствуют самосовершенствованию на основе содержательной самооценки.	Тема 1-8; Тема 9-16	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания
2.	ОПК-3. Способен систематизировать и представлять результаты профессиональной деятельности, в том числе в форме публичного выступления	ОПК-3.1. Систематизирует и оформляет результаты проведенных мероприятий и исследований в сфере молодежной политики в различных формах (отчет, статья, доклад, диссертация, портфолио и пр.). ОПК-3.2. Публично представляет результаты про-	знать: основные способы и подходы для систематизации и оформления результатов проведенных исследований в сфере молодежной политики; виды представления результатов исследовательской деятельности, в том числе в форме публичного выступления; основные подходы к проведению анализа эффективности различных мероприятий в области молодежной политики с помощью комплексных исследований; уметь: использовать ос-	Тема 1-8; Тема 9-16	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания

		фессиональной деятельности ОПК-3.3. Проводит анализ и самоанализ результативности профессиональной деятельности.	новые способы и подходы для систематизации и оформления результатов проведенных исследований в сфере молодежной политики; соотносить возможные виды представления результатов исследовательской деятельности, в том числе в форме публичного выступления с исследуемой проблематикой и информационным запросом аудитории; применять основные подходы к проведению анализа эффективности различных мероприятий в области молодежной политики с помощью комплексных исследований; владеть: навыками применения основных способов и подходов для систематизации и оформления результатов проведенных исследований в сфере молодежной политики; представления результатов исследовательской деятельности, в том числе в форме публичного выступления; навыками использования; проведения анализа эффективности различных мероприятий в области молодежной политики с помощью комплексных исследований.		
3	ОПК-5 Способен проводить социальную экспертизу результатов исследований, управленческих	ОПК-5.1. Владеет методическими и нормативно-правовыми основами организации и проведения социальной экспертизы в сфере моло-	знать: методические и нормативно-правовые основы организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики на основе качественных и количественных исследований; критерии и показатели	Тема 1-8; Тема 9-16	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания

	решений и нормативных документов в сфере молодежной политики	дежной политики. ОПК-5.2. Осуществляет выбор критериев и показателей экспертной оценки в соответствии с профессиональными задачами в сфере молодежной политики; при необходимости их разрабатывает. ОПК-5.3. Проводит социальную экспертизу результатов исследований, управленческих решений, нормативных документов в сфере молодежной политики; составляет экспертные заключения в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами	экспертных оценок в области молодежной проблематики, применяя методы и методологию социологических исследований; способы проведения социальной экспертизы в области молодежной политики, применяя методы и методологию социологических исследований; уметь: использовать методические и нормативно-правовые основы организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики с использованием качественных и количественных исследований; выделять необходимые критерии и показатели экспертных оценок в области молодежной проблематики, используя методы и методологию социологических исследований; применять способы проведения социальной экспертизы в области молодежной политики, применяя методы и методологию социологических исследований; владеть: навыками использования качественных и количественных исследований для организации и проведения социальной экспертизы в сфере молодежной политики; применения методов и результатов социологических исследований для формирования необходимых критериев и показателей для экспертных оценок в области молодежной проблематики; проведения социальной		
--	---	--	--	--	--

			экспертизы в области молодежной политики, применяя методы и методологию социологических исследований.		
4.	ПК-3. Способен к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований в сфере организации работы с молодежью	ПК-3.1. Владеет технологиями проведения исследований в сфере социальной работы по выявлению социальных и личностных проблем, методами исследования для формирования и развития рынка социальных услуг. ПК-3.2. Осуществляет систематический сбор, обобщение, анализ социальных проблем с целью выработки организационных решений, систематизирует и анализирует информацию с целью составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере социальной работы, проводит исследования с целью формирования и развития рынка социальных услуг.	знать: методологию и методы качественных и количественных социологических исследований в сфере работы с молодежью; подходы к анализу и систематизации информации относительно социальных проблем молодежи с целью составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере молодежной политики; уметь: использовать технологии организации и проведения качественных и количественных социологических исследований в сфере работы с молодежью; анализировать и систематизировать информацию относительно социальных проблем молодежи с целью составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере молодежной политики; владеть: навыками проведения основных этапов качественных и количественных социологических исследований в сфере работы с молодежью; составления рекомендаций по совершенствованию реализации услуг в сфере молодежной политики на основе анализа и систематизации информации относительно социальных проблем молодежи.	Тема 1-8; Тема 9-16	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Документ, позволяющий определить научную проблему, сформировать цели и задачи исследования, зафиксировать исходное представление об изучаемом объекте, называется:

- а) социологическая анкета;
- б) итоговый отчет;
- в) программа исследования;
- г) график исследования.

2. Постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления в течение достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике, называется:

- а) мониторинг;
- б) тестирование;
- в) апробация;
- г) конкретизация;
- д) операционализация.

3. К структурным элементам программы исследования относится:

- а) анкета;
- б) цель;
- в) вопрос;
- г) выборка;
- д) итоговая таблица.

4. С помощью наличия вопросов-фильтров в анкете, в последующем можно провести:

- а) сократить объем выборки;
- б) упростить обработку данных;
- в) усовершенствовать анкету;
- г) минимизировать ошибку выборки;
- д) произвести группировку респондентов по определенному признаку.

5. Репрезентативность – это:

- а) один из этапов построения выборки;
- б) величина, на которую может отклоняться значение признака в выборке по отношению к данному значению всей совокупности;
- в) свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности;
- г) случайная ошибка выборки;
- д) определенный объем выборки.

6. Что такое гипотеза?

- а) научное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями;
- б) доказанное утверждение;
- в) все ответы верны.

7. В чем заключается метод анкетирования?

- а) психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов;
- б) сбор сведений;
- в) опрос при помощи наблюдения.

8. Количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерения с помощью одной или нескольких шкал, называется:

- а) индекс;
- б) корреляция;
- в) ранг;
- г) рейтинг.

9. Что такое интервью?

- а) наблюдения за человеком;
- б) опрос на бумаге;
- в) проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт с респондентом.

10. Интервью, которое проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы, называется:

- а) групповым;
- б) фокусированным;
- в) свободным;
- г) формализованным.

11. Какой из видов опроса наиболее актуален для оперативного изучения степени удовлетворенности учебной студентами университета:

- а) телефонный опрос;
- б) анкетирование (студент самостоятельно заполняет анкету);
- в) формализованное интервью;
- г) экспертный опрос;
- д) интернет-опрос.

12. Основным недостатком интернет-опросов является:

- а) временные и финансовые затраты;
- б) отсутствие репрезентативной выборки;
- в) отсутствие гарантий анонимности опроса для респондента;
- г) сложности в составлении социологического инструментария;
- д) отсутствие возможности контроля работы интервьюеров.

13. Какой из видов опроса наиболее актуален для изучения стратегии развития городов по оценкам представителей органов власти:

- а) телефонный опрос;
- б) анкетирование (самозаполнение анкеты);
- в) формализованное интервью;
- г) экспертный опрос;
- д) интернет-опрос.

14. Какой вид опроса наиболее актуален для изучения какой-либо молодежной субкультуры?

- а) свободное интервью;
- б) групповое интервью;
- в) формализованное интервью;
- г) анкетирование;
- д) фокус-группа.

15. Качественные методы социологических исследований направлены на:

- а) проведение опросов общественного мнения;
- б) анализ, интерпретацию, описание различных социальных явлений или процессов;
- в) исследования с большой выборочной совокупностью;
- г) проведение интернет-опросов;
- д) корректный подбор респондентов.

16. Исследование, в котором объектом выступает один или несколько случаев, называется:

- а) метод кейс-стади;
- б) художественный метод;
- в) статистический метод;
- г) выборочный метод;
- д) оценочный метод.

17. Какое наиболее оптимальное количество участников для фокус-группы:

- а) 4-6;
- б) 10-12;
- в) 15-20;
- г) 13-15;
- д) Более 20.

18. Эксперимент, в котором анализу подвергается одна и та же группа, являющаяся и контрольной и экспериментальной, называется:

- а) линейный эксперимент;
- б) параллельный эксперимент;
- в) полевой эксперимент;
- г) лабораторный эксперимент;
- д) контрольный эксперимент.

19. Сколько следует проводить фокус-групп в рамках одной проблематики с разными участниками:

- а) 1;
- б) 2;
- в) согласно пожеланиям заказчика;
- г) до наступления предела насыщения;
- д) согласно составленной выборке.

20. Основным недостатком качественных методов социологических исследований является:

- а) субъективизм исследователя;
- б) большие временные и финансовые затраты;
- в) сложности с определением объекта исследования;
- г) отсутствие математико-статистической обработки данных;
- д) интерпретация данных.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

**2. Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях
(в виде докладов и сообщений)
(базовый уровень)**

1. Молодежь как объект комплексных исследований в современном социально-гуманитарном знании.
2. Современные проблемы молодежи, требующие комплексного исследования.
3. Комплексное изучение молодежи в современном социально-гуманитарном знании.
4. Методология комплексных исследований.

5. Методы социологического исследования.
6. Программа прикладного социологического исследования молодежи.
7. Организация социологических исследований.
8. Выборочный метод в социологическом исследовании молодежи.
9. Качественные и количественные методы в изучении и оценке положения молодежи.
10. Опыт и применение комплексных исследований изучения молодежной проблематики.
11. Экспертные методы в комплексных исследованиях положения молодежи.
12. Обработка и анализ данных о положении молодежи.
13. Формирование комплексных показателей оценок положения молодежи.
14. Индекс развития молодежи.
15. Оценка эффективности решения молодежных проблем и молодежных программ.
16. Основные требования к оформлению итогов исследования в проблемном поле молодежи.
17. Значение исследования молодежи в современном обществе.
18. Специфика социальных исследований проблем молодежи
19. Особенности использования разных видов исследования в работе с молодежью
20. Роль метода экспертных оценок в исследовании молодежных проблем.
21. Общее понятие об эксперименте как исследовательском методе для изучения молодежи. Виды эксперимента. Этапы экспериментальной деятельности.
22. Специфика презентации и представления данных исследования в области проблем молодежи.
23. Важность комплексного подхода в изучении молодежи как социальной группы.
24. Новые информационные технологии и технологии ИИ в исследованиях молодежи.
25. Фокус-группа как качественный метод анализа проблем молодежи.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задачи и задания

(высокий уровень)

1. Сформулировать предмет и объект исследования на тему: «Досуг современного студенчества»; выделить показатели предмета исследования.

2. Определить цели и задачи исследования по теме: «Жизненные стратегии молодежи».
3. Обозначить основные рабочие гипотезы исследования по теме: «Современный студент – социальный портрет».
4. Составить анкету социологического исследования на тему: «Молодежь и здоровый образ жизни».
5. Определить принципы и подходы к формированию выборки для опроса студентов дневного отделения ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».
6. Определить принципы и подходы к формированию выборки для опроса студентов дневного отделения высших учебных заведений г. Луганска
7. Составить программу для проведения социологического опроса методом анкетирования на тему: «Профориентационные установки будущих абитуриентов».
8. Разработать социологический инструментарий для интервьюирования по теме: «Социализация молодежи и социальные сети»
9. Проанализировать наличествующий отечественный и зарубежный опыт применения интернет-опросов в проблемном поле молодежи (по данным профессиональных научных публикаций).
10. Предложить модель исследования социальных стереотипов в жизни молодежи.
11. Предложить модель исследования жизненных ценностей современной молодежи.
12. Предложите модель социального эксперимента и условия его проведения для изучения молодежных проблем.
13. Составьте таблицу «Классификация видов исследований молодежи. Особенности использования разных видов исследования в работе с молодежью».
14. Разработать социологический инструментарий для проведения экспертного опроса для экспертизы молодежного проекта. Определить состав экспертов.
15. Провести сравнительную характеристику возможностей опросных и неопросных методов социологических исследований в области молодежи.
16. Составить программу для социологического исследования методом включенного наблюдения по молодежной проблематике.
17. Разработать программу и гайд для проведения фокус-группы на актуальную молодежную проблему.
18. Составить программу социологического опроса методом стандартизированного интервью на тему: «Молодежные предпочтения в области киноискусства»
19. Предложить модель исследования молодежи, используя исследовательскую стратегию кейс-стади. Разработать модель программы исследования.
20. Выберите актуальную проблему молодежи и сформулируйте гипотезы для исследования. Определите методы будущего исследования.
21. Изучить существующие исследования и статистические данные о молодежи ЛНР. Подготовьте обзор на основе собранной информации. Результаты представить в виде презентации.
22. Проведите контент-анализ любых молодежных онлайн-ресурсов (блогов, социальных сетей, форумов) на тему «Отношение молодежи к экологии». Сравните результаты с данными других исследований.
23. Построить графики и диаграммы, демонстрирующие динамику данных социологического исследования молодежи.
24. Подготовить введение для итогового отчета по результатам социологического исследования в проблемном поле молодежи.
25. Подготовить презентацию по данным социологического исследования (с учетом разных информационных запросов заказчика).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

**Оценочные средства для промежуточной аттестации
(зачет, 1 семестр)**

1. Молодежь как особенная социо-культурная и поколенческая группа общества.
2. Дифференциация молодежной когорты: подходы и принципы.
3. Практика современных комплексных исследований молодежи.
4. Комплексность как подход в исследовании молодежной проблематики.
5. Современные проблемы молодежи в срезе комплексных исследований.
6. Значение комплексных исследований молодежи. Перспективы комплексных исследований молодежи.
7. Предметная полемика о количественных, качественных, количественно-качественных и качественно-количественных исследованиях.
8. Количественные методы исследований: сущность, специфика, функции в работе с молодежью.
9. Социологический опрос и работа с молодежью.
10. Новейшие технологии, технологии ИИ и социологические опросы.
11. Этапы проведения социологического опроса.
12. Основные виды социологических опросов.
13. Качественные методы социологических исследований: сущность, характеристика, классификация в сфере работы с молодежью.
14. Организация проведения социологических исследований с использованием качественных методов сбора информации.
15. Программа социологического исследования в области молодежной проблематики.
16. Структура программы исследования. Особенности составления и структурных элементов программы исследования для изучения молодежных проблем.
17. Подготовка социологического инструментария (анкеты). Основные требования к инструментарии (анкете). Структура социологической анкеты.
18. Специфика разработки социологического инструментария для анализа молодежных проблем.
19. Генеральная и выборочная совокупности. Понятия и проблемы формирования выборки.

20. Объект исследования и генеральная совокупность как основа выборки.
21. Вероятностный подход к формированию выборки. Одноступенчатая случайная выборка.
22. Целенаправленный (направленный) подход к формированию выборки.
23. Измерение как отображение объекта исследования.
24. Методы прямого и косвенного измерений.
25. Сущность индексного метода, его роль в анализе проблем, связанных с молодежью.
26. Виды ранжирования. Показатели для ранжирования.
27. Особенности применения шкал в исследованиях по молодежной проблематике.
28. Компьютерная обработка анкет. Программы обработки данных. Обработка вопросов-фильтров и открытых вопросов.
29. Итоговый отчет: общие требования к отчету, структура отчета.
30. Особенности презентации и представления данных комплексных исследований молодежи для разных аудиторий и в зависимости от информационных потребностей.
31. Публичная презентация результатов исследования по молодежной проблематике.
32. Этические принципы при организации социологических исследований в проблемном поле молодежи.
33. Сущность анкетирования как опросного метода сбора информации.
34. Основные достоинства и недостатки анкетирования как метода сбора информации в области молодежных проблем.
35. Специфика проведения анкетирования в зависимости от изучаемой проблемы, опрашиваемой аудитории и вида анкетирования.
36. Технологии ИИ, цифровые технологии и анкетирование в сфере проблем молодежи.
37. Характеристика интервьюирования как метода сбора социологической информации.
38. Опыт применения социологических исследований методом интервьюирования в области молодежной политики.
39. Новые компьютерные технологии и интервьюирование.
40. Основные достоинства и недостатки интервьюирования как опросного метода.
41. «Эффект интервьюера» и его роль в получении достоверной и качественной информации.
42. Качественная и количественная информация в интервьюировании.
43. Особенности и исследовательские возможности интервьюирования при комплексном анализе проблем и тенденций среди молодежи.
44. Особенности применения интернет-опросов для изучения проблем молодежи.
45. Преимущества и возможности интернет-опросов для изучения молодежи.
46. Недостатки и ограничения интернет-опросов.
47. Интернет-опросы в социальных сетях: преимущества и недостатки.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачет»)

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено

Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

1. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен, 2 семестр)

1. Экспертный опрос как разновидность социологических опросов.
2. Область применения экспертного опроса в сфере молодежной политики.
3. Правила подбора экспертов для опроса в области работы с молодежью. Требования к эксперту.
4. Особенности составления программы исследования и социологического инструментария для экспертного опроса.
5. Основные сложности при проведении экспертных опросов в проблематике работы с молодежью.
6. Новые технологии, технологии ИИ и экспертные опросы в области молодежной политики: проблемы, преимущества и недостатки.
7. Использование результатов экспертного опроса для решения проблем молодежи.
8. Презентация и представление результатов экспертного опроса по молодежной проблематике для различных аудиторий.
9. Сущность наблюдения как метода сбора информации в работе с молодежью.
10. Основные преимущества и недостатки наблюдения. Особенность наблюдения в работе с молодежью.
11. Объект и предмет наблюдения для изучения молодежной проблематики.
12. Применение метода наблюдения в сочетании с другими методами социологических исследований.
13. Виды наблюдения. Роль и качество наблюдателя при проведении наблюдения при изучении проблем молодежи.
14. Сущность метода анализа документов для исследований в работе с молодежью.
15. Преимущества и недостатки анализа документов при изучении проблем молодежи.
16. Сфера применения анализа документов в исследовательском поле молодежи.
17. Количественный анализ документов (контент-анализ): особенности и сфера применения в работе с молодежью. Этапы и техника проведения.
18. Анализ документов и передовые компьютерные и интернет-технологии. Технологии ИИ в анализе документов.
20. Сфера применения фокус-группы в изучении проблем молодежи.
21. Характеристика фокус-группы как качественного метода изучения молодежных проблем.
22. Планирование фокус-группы. Особенности составления плана и программы для фокус-группы. Разработка гайда для фокус-группы.

23. Участники фокус-группы. Подбор участников для фокус-группы в области проблем молодежи.
24. Роль модератора при проведении фокус-группы в исследовательском поле проблем молодежи. Качества модератора для изучения молодежной проблематики.
16. Технология и этапы проведения фокус-группы. Анализ результатов проведения фокус-группы.
17. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы в сфере молодежной политики.
18. Кейс-стади: возможности для изучения молодежи.
19. Метод Дельфи как качественный метод, применяющийся для экспертизы различных молодежных проектов
20. Использование SWOT-анализа для экспертной деятельности в области молодежной политики.
21. Метод «мозгового штурма»: исследовательские возможности в сфере организации работы с молодежью.
22. Сфера применения эксперимента в работе с молодежью.
23. Методология и методика эксперимента.
24. Специфика проведения эксперимента при исследовании молодежи.
25. Исследовательские возможности технологий Big Data и ИИ для изучения тенденций в молодежной когорте.
26. Применение технологий Big Data и ИИ в экспертных оценках в сфере молодежной политики.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)