

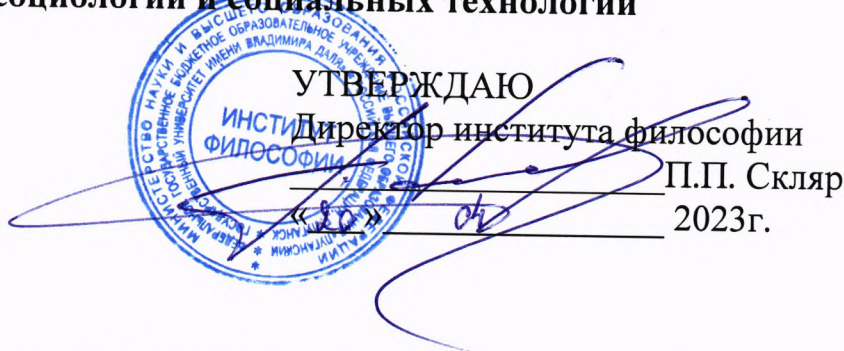
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии

П.П. Скляр
2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»**

По направлению подготовки 39.04.01 Социология
Магистерская программа: «Социология организаций и управления»

Лист согласования РПУД

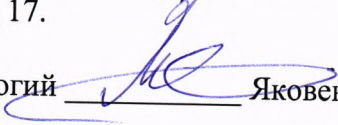
Рабочая программа учебной дисциплины «Современные методы социологических исследований» по направлению подготовки 39.04.01 Социология. – 27 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные методы социологических исследований» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 79 от 5 февраля 2018 года.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат психологических наук, доцент Звонок А.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» апреля 2023 г., протокол № 17.

Заведующий кафедрой социологии и социальных технологий  Яковенко А.В.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» апреля 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование современных представлений о способах сбора, обработки, анализа и интерпретации социальной информации.

Задачи:

познакомить учащихся с ключевыми вопросами методологии социологических исследований;

раскрыть сущность и алгоритм проектирования социологического исследования;

дать общее представление о современных методах сбора информации на полевом этапе социологического исследования;

раскрыть значение процедур подготовки первичной социологической информации и кодирования данных в социологическом исследовании;

осветить основные направления анализа данных в социологическом исследовании;

познакомить учащихся с основными подходами к представлению результатов в качественном и количественном социологическом исследовании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 39.04.01 Социология. Предмет является важным звеном по овладению инструментарием деятельности социолога.

Дисциплина основывается на базе универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций дисциплин профессионального цикла квалификационного уровня бакалавриата.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философские проблемы научного познания», «Социологическое сопровождение политических процессов и проектной деятельности», «Механизмы разрешения конфликтов в управленческой сфере», «Социологическое обеспечение связей с общественностью», «Социологические концепции управления организационным развитием и государственная служба», «Управленческое консультирование и информационно-аналитическая работа».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Знать: основные направления и проблемное поле социологических исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий и разработок Уметь: грамотно подбирать современные информационно-коммуникационные технологии для изучения и анализа актуальных социальных проблем Владеть навыками: организации прикладных социологических исследований с применением современных информационно-коммуникационных

		технологий
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1. Понимает ключевые принципы организации и проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований ОПК-2.2. Организует и проводит фундаментальные и прикладные социологические исследования ОПК-2.3. Представляет результаты прикладных и фундаментальных социологических исследований	Знать: способы организации и интеграции современных методов прикладных социологических исследований Уметь: квалифицированно организовывать и профессионально осуществлять различные этапы прикладного социологического исследования Владеть навыками: составления программ социологических исследований для анализа отдельных социальных процессов
ПК-2. Способен осваивать, адаптировать и применять в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации, включая цифровые	ПК-2.1. Самостоятельно осваивает новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации, включая цифровые. ПК-2.2. Применяет в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации, включая цифровые ПК-2.3. Адаптирует методы и технологии сбора и обработки информации к поставленным исследовательским задачам	Знать: методологические основы и подходы сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации в современных социологических исследованиях Уметь: использовать традиционный методологический базис эмпирических исследований в современных методах сбора социологической информации Владеть навыками: сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации с использованием традиционных и цифровых технологий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная	Заочная форма

		форма	
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	-	180 (5 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	84	-	26
в том числе:			
Лекции	36	-	12
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	48	-	14
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	-	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	60	-	118
Форма аттестации	Экзамен	-	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общие вопросы методологии социологических исследований.

Ключевые понятия методологии социологических исследований. Общие принципы проведения социологических исследований. Требования, предъявляемые к методам социологических исследований. Количественная и качественная парадигмы социологических исследований в условиях развития цифровых технологий. Основные стратегии проведения социологического исследования. Классификация видов социологических исследований. Классификация по глубине анализа предмета исследования, характера, цели и задач исследования. Классификация по цикличности, статике и динамике исследования. Классификация по объему охвата объекта исследования. Классификация по применяемым методам сбора социологической информации. Классификация по месту проведения исследования. Специальные социологические исследования. Классификация качественных социологических исследований. Цифровые технологии и технологии ИИ и социологические исследования.

Тема 2. Проектирование социологического исследования.

Этапы социологического исследования. Подготовка к составлению плана (программы) социологического исследования. Составление плана (программы) социологического исследования. Использование цифровых технологий и технологий ИИ на этапе разработки программы исследования. Методологическая часть программы социологического исследования. Постановка научной проблемы. Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Интерпретация и операционализация основных понятий исследования. Выдвижение гипотез исследования. Методическая часть программы социологического исследования. Определение генеральной и выборочной совокупности в социологическом исследовании. Выбор и обоснование методов и процедур сбора информации. Разработка социологического инструментария и измерение в социологических исследованиях. Выбор методик и процедур упорядочивания и кодирования первичной социологической информации. Выбор методик и процедур анализа социологической информации. Разработка стратегического плана исследования. Организационная часть программы (рабочий план) социологического исследования. Тестирование («пилотаж») составленной программы социологического исследования и разработанного социологического инструментария. Подготовка социологического инструментария исследования. Особенности применения цифровых и интернет-технологий: при составлении социологического инструментария.

Тема 3. Методы сбора информации на полевом этапе социологического исследования.

Проблема классификации полевых методов сбора первичной информации в социологических исследованиях. Цифровые методы сбора данных. Опросные методы сбора социологической информации. Анкетный опрос. Формализованное интер-

вью. Индивидуальное и групповое фокусированное интервью. Глубинное интервью. Нарративное интервью. Интернет-опросы: преимущества и недостатки. Метод экспертных оценок. Социометрический опрос. Проективный метод. Методы анализа документов на полевом этапе социологического исследования. Анализ статистической информации (вторичный анализ данных). Количественный контент-анализ. Информативно-целевой анализ текстовой информации. Семантический анализ текстовой информации. Дискурс-анализ. Социально-символьный анализ визуальных документов. Применение технологий ИИ в анализе документов. Метод наблюдения в социологических исследованиях. Структурированное наблюдение в количественных социологических исследованиях. Бесструктурное наблюдение в качественных социологических исследованиях. Особенности организации социального эксперимента в количественной и качественной парадигме социологических исследований. Особенности и возможности интернет-технологий и технологий ИИ в различных методах сбора социологической информации.

Тема 4. Подготовка первичной социологической информации и кодирование данных в социологическом исследовании.

Подготовка первичной социологической информации: проверка, исправление, очищение данных. Кодирование первичной социологической информации в количественных исследованиях. Статистическая корректировка количественных данных: взвешивание, переопределение переменных, преобразование шкал. Подготовка первичных социологических данных к качественному анализу.

Тема 5. Анализ данных в социологическом исследовании.

Статистический анализ данных в количественных социологических исследованиях: принципы, требования, инструментарий. Описательные статистики. Параметрические и непараметрические статистические критерии (тесты). Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Кластерный анализ. Дискриминантный анализ. Факторный анализ. Особенности анализа данных в качественных социологических исследованиях. Качественный контент-анализ. Тематический анализ. Нарративный анализ. Дискурс-анализ. Анализ качественных данных в рамках «обоснованной теории» А. Страусса и Б. Глейзера. Цифровые технологии и технологии ИИ на этапе анализа и обобщении полученных данных исследования.

Тема 6. Интерпретация и представление результатов в социологическом исследовании.

Общие принципы и правила интерпретации данных в социологических исследованиях. Представление и визуализация результатов количественного социологического исследования. Представление и визуализация результатов качественного социологического исследования. Публикация результатов социологического исследования. Общие требования к публикации результатов социологического исследования. Использование новых технологий и технологий ИИ для представления данных исследования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Общие вопросы методологии социологических исследований	6	-	2
2	Проектирование социологического исследования	6	-	2
3	Методы сбора информации на полевом этапе социологического исследования	6	-	2
4	Подготовка первичной социологической информации и кодирование данных в социологическом	6	-	2

	исследовании			
5	Анализ данных в социологическом исследовании	6	-	2
6	Интерпретация и представление результатов в социологическом исследовании	6	-	2
Итого:		36	-	12

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Общие вопросы методологии социологических исследований	8	-	2
2	Проектирование социологического исследования	8	-	2
3	Методы сбора информации на полевом этапе социологического исследования	8	-	2
4	Подготовка первичной социологической информации и кодирование данных в социологическом исследовании	8	-	4
5	Анализ данных в социологическом исследовании	8	-	2
6	Интерпретация и представление результатов в социологическом исследовании	8	-	2
Итого:		48	-	14

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Общие вопросы методологии социологических исследований	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	20
2	Проектирование социологического исследования	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	20
3	Методы сбора информации на полевом этапе социологического исследования	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	20
4	Подготовка первичной социологической информации и кодирование данных в социологическом исследовании	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	20

5	Анализ данных в социологическом исследовании	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	18
6	Интерпретация и представление результатов в социологическом исследовании	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	20
	Итого:		60	-	118

4.7. Курсовая работа

Курсовая работа запланирована в 1 семестре. Примерные темы курсовых работ и критерии оценивания представлены в оценочных средствах.

5. Образовательные технологии

С целью качественного выполнения главных задач учебно-воспитательного процесса применяется проблемный подход к построению занятий и интерактивные технологии обучения. Занятия проводятся с элементами ролевых игр, анализа конкретных ситуаций, решение практических задач.

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активизацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: групповая, научная дискуссия, диспут; деловые и ролевые игры; дебаты; мозговой штурм.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Абрамова, С. Б. Методология и методы социологического изучения социальных изменений: учебно-методическое пособие / С. Б. Абрамова, Н. Л. Антонова, А. В. Меренков; под общ. ред. А. В. Меренкова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7996-2954-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1942646>

2. Алексеев, С. А. Анализ данных в социологии: учебно-методическое пособие / С. А. Алексеев. - Казань: КНИТУ, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-7882-2617-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895536>

3. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие / А. С. Готлиб. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 382 с.

4. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 382 с.- ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517>

б) дополнительная литература:

1. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс]: монография / А. С. Готлиб. — 3-е

изд., стер. — Москва: Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519>

2. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование: практикум / А. С. Готлиб. - Москва: Флинта, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522>

3. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2: практикум / А. С. Готлиб. - Москва: Флинта, 2019. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524>

4. Добренчиков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренчиков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369>

5. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии: учебник / А.В. Дятлов, Д.А. Гугуева; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664>

6. Звонок, А. А. Качественные методы социологических исследований: учебно-методическое пособие / А. А. Звонок; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск: Книта, 2022. – 140 с.

7. Звонок, А. А. Современные методы социологических исследований: учебно-методическое пособие / А. А. Звонок; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск: Книта, 2023. – 236 с.

8. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : практикум / В. С. Каташинских, А. В. Кульминская; науч. ред. Ю. Р. Вишневский ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 74 с. - ISBN 978-5-7996-2070-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938984>

9. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>

10. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-1899-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042555>

в) интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <https://www.minobrnauki.gov.ru>.

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Современные методы социологических исследований» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт

оценочных средств по учебной дисциплине

«Современные методы социологических исследований»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Пороговый	Знать: основные направления и проблемное поле социологических исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий и разработок
Основной		Базовый	Уметь: грамотно подбирать современные информационно-коммуникационные технологии для изучения и анализа актуальных социальных проблем
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: организации прикладных социологических исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий
Начальный	ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты применительно к изучаемой проблеме	Пороговый	Знать: способы организации и интеграции современных методов прикладных социологических исследований
Основной		Базовый	Уметь: квалифицированно организовывать и профессионально осуществлять различные этапы прикладного социологического исследования
Заключительный		Высокий	Владеть: навыками адаптации принципов разработки программы и инструментария, социологического исследования к изучаемому проблемному полю;

Начальный	ПК-2. Способен осваивать, адаптировать и применять в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации, включая цифровые	Пороговый	Знать: методологические основы и подходы сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации в современных социологических исследованиях
Основной		Базовый	Уметь: использовать традиционный методологический базис эмпирических исследований в современных методах сбора социологической информации
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации с использованием традиционных и цифровых технологий

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-1	Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.2	Тема 1. Общие вопросы методологии социологических исследований Тема 2. Проектирование социологического исследования	1
2.	ОПК-2	Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3.	Тема 3 Методы сбора информации на полевом этапе социологического исследования Тема 4. Подготовка первичной социологической информации и кодирование данных в социологическом исследовании	1

3	ПК-2	Способен осваивать, адаптировать и применять в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации, включая цифровые	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Тема 5. Анализ данных в социологическом исследовании Тема 6. Интерпретация и представление результатов в социологическом исследовании	1
---	------	---	----------------------------	--	---

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-1	ОПК-1.2	Знать: основные направления и проблемное поле социологических исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий и разработок Уметь: грамотно подбирать современные информационно-коммуникационные технологии для изучения и анализа актуальных социальных проблем Владеть навыками: организации прикладных социологических исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий	Тема 1. Тема 2.	Контрольные работы, творческие задания
2	ОПК-2	ОПК-2.1	Знать: способы ор-	Тема 3.	Контрольные

		ОПК-2.2 ОПК-2.3.	ганизации и интеграции современных методов прикладных социологических исследований Уметь: квалифицированно организовывать и профессионально осуществлять различные этапы прикладного социологического исследования Владеть навыками: составления программ социологических исследований для анализа отдельных социальных процессов	Тема 4.	работы, творческие задания
3	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Знать: методологические основы и подходы сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации в современных социологических исследованиях Уметь: использовать традиционный методологический базис эмпирических исследований в современных методах сбора социологической информации Владеть навыками: сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации с использованием традиционных и цифровых технологий	Тема 5. Тема 6.	Контрольные работы, творческие задания

Типовые тестовые задания
(пороговый уровень)

1. Анализ объекта исследования, при котором происходит концептуальное расчленение и детализация, позволяющие далее сформулировать общие и более частные гипотезы исследования, называется
 - а) логическим
 - б) системным
 - в) аналитическим
 - г) эмпирическим
2. Что такое «big data» в контексте современных социологических методов?
 - а) только большие опросы с тысячами респондентов
 - б) массивы данных из цифровых источников (социальные сети, сенсоры), анализируемые алгоритмами
 - в) традиционные архивы газетных статей
 - г) личные дневники исследователей
3. В цифровой социологии метод сетевого анализа применяется для изучения:
 - а) только экономических связей
 - б) социальных связей и структур (например, в соцсетях)
 - в) личных биографий индивидов
 - г) культурных артефактов
4. Вид социологического изучения, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты, называют исследованием
 - а) описательным
 - б) аналитическим
 - в) разведывательным
 - г) пилотажным
5. Какой фактор может привести к смещению в онлайн-опросах?
 - а) полная анонимность респондентов
 - б) цифровой разрыв, когда доступ к интернету есть не у всех групп
 - в) использование только открытых вопросов
 - г) автоматический перевод на несколько языков
6. Какое преимущество онлайн-опросов с использованием специальных платформ?
 - а) быстрое распространение и низкие затраты по сравнению с очными опросами
 - б) полная анонимность без возможности отслеживания
 - в) обязательное участие всех демографических групп
 - г) автоматическое устранение всех предвзятостей выборки
7. Вопрос, выполняющий функцию установления контакта с респондентом на начальной стадии социологического опроса, называется
 - а) буферным
 - б) вводным
 - в) контрольным
 - г) вопросом-фильтром

8. Что под собой подразумевает мобильный опрос в социологии?
- а) опросы, проводимые только в офисах с фиксированными устройствами
 - б) традиционные бумажные анкеты с цифровым сканированием
 - в) сбор данных через смартфоны и приложения, учитывая мобильный контекст
 - г) видеоконференции без интерактивных элементов
9. Как цифровые технологии помогают в анализе данных опросов?
- а) только через ручной ввод в Excel
 - б) с использованием ИИ и машинного обучения для обработки больших объемов
 - в) исключительно визуализацией в бумажных отчетах
 - г) автоматическим удалением всех качественных данных
10. Что такое виртуальное интервью в качественных исследованиях?
- а) традиционное очное интервью с использованием диктофона
 - б) онлайн-интервью через платформы, позволяющее собирать данные на расстоянии
 - в) автоматический анализ аудиозаписей без участия исследователя
 - г) групповые опросы в социальных сетях
11. Что такое компьютеризированный контент-анализ в качественных исследованиях с цифровыми технологиями?
- а) ручной подсчет слов в текстах
 - б) игнорирование качественного аспекта в пользу чисел
 - в) только визуализация данных
 - г) использование ИИ для выявления тем в работе с большими текстовыми данными
12. Для измерения протяженностей во времени и пространстве, для отсчета натуральных единиц (денежных единиц, продуктов деятельности, поступков) в социологии используются шкалы:
- а) интервальные
 - б) ранговые
 - в) пропорциональные
 - г) порядковые
13. Какой фактор может снизить качество данных в цифровых качественных исследованиях, таких как онлайн-наблюдение?
- а) полная прозрачность всех взаимодействий
 - б) цифровой разрыв, ограничивающий участие определенных групп в онлайн-сообществах
 - в) автоматическая транскрипция без ошибок
 - г) избыток серверного пространства
14. Автор «метода семантического дифференциала»:
- а) Ч. Осгуд
 - б) Лайкерт
 - в) Гуттман
 - г) Крамер
15. В качестве предполагаемой причины определенных изменений в зависимой переменной в ходе эксперимента выступает
- а) экспериментальная группа
 - б) неконтролируемые факторы

- в) экспериментальный фактор
- г) контролируемые факторы

16. Что такое статистический пакет в контексте обобщения данных социологических исследований?

- а) программное обеспечение (например, SPSS) для выполнения статистических расчетов и анализа данных
- б) набор бумажных таблиц для ручного анализа
- в) папка с исходными данными опроса
- г) стандартная форма отчета для публикации

17. Какой статистический метод используется для выявления взаимосвязи между двумя переменными?

- а) описательная статистика
- б) анализ дисперсии
- в) Т-тест для сравнения средних
- г) корреляционный анализ

18. Для чего может использоваться компьютерное зрение в социологических исследованиях?

- а) автоматическая транскрипция аудиозаписей интервью
- б) автоматическое написание отчетов по результатам исследований
- в) прогнозирование результатов выборов на основе анализа социальных сетей
- г) распознавание эмоций по лицам людей на фотографиях и видео

19. Какой тип анализа данных может быть автоматизирован с помощью ИИ для изучения общественного мнения?

- а) анализ тематических полей в базах данных библиотек
- б) анализ звуковых волн речи политических деятелей
- в) анализ тональности текстов в социальных сетях и комментариях
- г) анализ ДНК для определения принадлежности к политической группе

20. Величина, принимающая различные значения, называется

- а) признаком
- б) показателем
- в) индексом
- г) переменной

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

Вопросы к контрольным работам

(базовый уровень)

1. Чем отличаются понятия «метод», «методика», «техника» и «процедура»?
2. Что представляет собой метод «триангуляции» в контексте социологических исследований?
3. Что такое «парадигма»?

4. Чем отличаются качественная и количественная парадигмы социологических исследований?
5. Какие бывают основные стратегии проведения социологических исследований согласно В. А. Ядову?
6. Какие встречаются виды социологических исследований по цикличности, статике и динамике?
7. Перечислите основные виды качественных социологических исследований, в чем их специфика?
8. В чем различие структуры количественного и качественного исследования?
9. Чем отличается объект и предмет в исследовании?
10. Какие бывают виды научных гипотез?
11. Чем отличаются генеральная и выборочная совокупности?
12. Какие бывают виды шкал в социологических исследованиях?
13. Зачем нужен рабочий план социологического исследования?
14. Что такое «пилотаж» на подготовительном этапе социологического исследования?
15. Какие основные группы полевых методов сбора информации можно выделить в социологическом исследовании?
16. Назовите самые известные виды интервью в социологических исследованиях. Какие из них качественные, а какие относятся к количественным методам?
17. В чем специфика отбора респондентов в экспертных опросах?
18. Какие основные группы проективных методик выделяет Л. Франк?
19. Для чего в социологии применяется количественный контент-анализ, какова его область применения?
20. Какие выделяют виды наблюдения и чем они отличаются?
21. В чем различие социальных экспериментов, выполненных в качественной и количественной парадигме социологических исследований?
22. В каких случаях полевые данные не проходят верификацию на полноту и качество проведенной полевой работы?
23. Какие существуют способы редактирования неудовлетворительных полевых данных?
24. В чем заключается процедура очищения введенных данных полевого исследования?
25. Какие выделяют виды кодирования данных в количественной социологии?
26. Как можно использовать цифровые технологии и технологии ИИ на разных этапах социологического исследования?
27. Зачем применяется переопределение переменных и преобразование шкал?
28. Что такое «транскрибация»?
29. В чем разница между нулевой и альтернативной гипотезой?
30. Какие основные виды статистических критериев используются в социологии?
31. Дает ли наличие корреляционной зависимости исследователю право утверждать, что одна из переменных является причиной изменений другой или переменные связаны между собой?
32. Какова область применения факторного анализа в социологии?
33. Какое программное обеспечение применяется в анализе качественных социологических данных?
34. Какие существуют основные виды нарративного анализа?
35. В чем состоит суть процедур кодирования в «обоснованной теории» А. Страусса и Б. Глейзера?
36. В чем разница между теоретической и эмпирической интерпретацией результатов социологического исследования?
37. В чем заключается триангуляция теорий?

38. Применение цифровых технологий при проведении социологических опросов?
39. Для чего применяют гистограммы в социологических исследованиях?
40. Какие основные исследовательские позиции в отношении представления результатов качественного социологического исследования выделяет А. С. Готлиб?
41. Что такое ментальная карта?
42. Какие бывают основные типы публикуемых научных изданий?
43. Какие значения понятия «качество» вы можете назвать в контексте проведения эмпирических социологических исследований?
44. Чем понятие «качественный метод» отличается от понятия «качественный подход»?
45. Дайте краткую характеристику понятию «качественный подход» (согласно А. С. Готлибу)?
46. Проведите сравнительный анализ качественного и количественного подхода к проведению эмпирических исследований, в чем их основные отличия?
47. Возможно ли применять качественный и количественный подход в рамках одного и того же эмпирического исследования?
48. Почему количественные методы сегодня занимают доминирующее положение в сфере эмпирической социологии?
49. Каковы преимущества и недостатки качественных методов в социологии?
50. В чем специфика этнографического типа исследования?
51. Какие бывают виды кейсов в исследованиях «кейс-стади»?
52. Какие методы сбора информации используются в исследовательской практике «устная история»?
53. Что социологи изучают с помощью «историй жизни»?
54. Чем исследования типа «история жизни» отличаются от исследований «история семьи»?
55. Какое исследование в рамках практики «обоснованная теория» можно считать успешным?
56. Нужна ли предварительная выработка базовых понятий и гипотез при планировании качественного социологического исследования?
57. Какие существуют виды целеориентированных выборок в качественных исследованиях?
58. Как определить размеры выборочной совокупности в качественном социологическом исследовании?
59. Какие способы повышения надежности получаемой информации в качественном исследовании вы знаете?
60. Как можно оценить уровень адекватности проведенного качественного социологического исследования?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

(высокий уровень)

1. Используя основную и дополнительную литературу, подготовить эссе на темы «Место качественной и количественной парадигм в прикладной социологии: сравнительный анализ»; «Современные цифровые технологии и технологии ИИ в социологических исследованиях».

2. Разработать *программу и инструментарий для социологического исследования* на тему «Ценностные ориентации студенческой молодежи г. Луганска» с использованием интернет-технологий.

3. По каждой из нижеперечисленных исследовательских проблем указать, в каком случае лучше подойдет конкретный полевой метод сбора социологической информации (ответ нужно аргументировать):

– в студенческой группе необходимо построить рейтинг популярности обучающихся студентов;

– требуется создать социальный портрет молодого предпринимателя в вашем городе;

– поставлена задача разработать предвыборную политическую кампанию под определенную целевую группу в конкретном регионе;

– нужно дать обоснование для введения новой инновационной методики управления на предприятии;

– нужно установить причины, побуждающие молодых людей вступать в молодежные группировки, организующие беспорядки.

Оформление и структура творческой работы остается на усмотрение студента.

4. Подготовить *презентацию* на 5–10 минут об одной из программ для подготовки или кодирования количественных или качественных данных (SPSS, Microsoft Excel, ATLAS.ti, yWriter и т. д.) по выбору студента. Презентация должна описывать основные преимущества и недостатки программы, ее базовые возможности.

5. Подготовить *реферат* об одном из методов количественного или качественного анализа данных в социологическом исследовании с применением цифровых технологий.

6. Подготовить *научный доклад* об одном из опубликованных социологических исследований по выбору студента. Публикация должна относиться к одному из следующих видов изданий:

– научно-популярное издание;

– научная статья;

– научная монография.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном

	уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)
--	--

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Ключевые понятия методологии социологических исследований.
2. Общие принципы проведения социологических исследований.
3. Требования, предъявляемые к методам социологических исследований.
4. Количественная и качественная парадигмы социологических исследований.
5. Основные стратегии проведения социологического исследования.
6. Классификация видов социологических исследований.
7. Этапы социологического исследования.
8. Структура и назначение программы социологического исследования.
9. Методологическая часть программы социологического исследования.
10. Методическая часть программы социологического исследования.
11. Рабочий план социологического исследования.
12. Опросные методы сбора социологической информации.
13. Методы анализа документов на полевом этапе социологического исследования.
14. Метод наблюдения в социологических исследованиях.
15. Социальный эксперимент в качественной и количественной социологии.
16. Этические проблемы полевых исследований в социологии.
17. Подготовка первичной социологической информации к анализу.
18. Кодирование данных в социологическом исследовании.
19. Шкалы и индексы в социологическом исследовании.
20. Статистический анализ данных в социологии: основные направления.
21. Основные направления анализа данных в качественных социологических исследованиях.
22. Общие принципы и правила интерпретации полученных социологических данных.
23. Визуализация результатов количественного социологического исследования.
24. Основные формы представления результатов качественного социологического исследования.
25. Общие правила публикации результатов социологического исследования.
26. Глубинное интервью: современные подходы к проведению и анализу.
27. Фокус-группы: современные подходы к проведению и анализу.
28. Нарративный анализ в социологии: возможности и применение.
29. Case study (кейс-стади): методология и применение в социологических исследованиях.
30. Цифровые методы сбора данных в социологических исследованиях.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначи-

	тельные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Оценочные средства для промежуточной аттестации (1 семестр, курсовая работа)

Примерная тематика курсовых работ

1. Программа мониторинговых исследований для анализа уровня развития отдельных стран и регионов.
2. Синергетические подходы в социологических исследованиях.
3. Социальные технологии в избирательном процессе.
4. Динамика индекса человеческого развития по критериям ООН.
5. Эффективность применения социальных показателей для анализа социальных проблем общества.
6. Основная проблематика социологии риска как нового направления в социологии.
7. Современные методы социологических исследований в сфере маркетинга и бизнеса.
8. Управленческая деятельность и современные методы социологических исследований.
9. Интернет-технологии в свете социологии риска.
10. Традиционные и современные методы социологических исследований: общее и различное.
11. Роль «Больших данных» в совершенствовании методов социологических исследований.
12. Современные методы исследований социальных сетей.
13. Совершенствование традиционных методов социологических исследований с учетом технологических инноваций.
14. Современные методы социологических исследований и технологии искусственного интеллекта.
15. Прогностический потенциал современных методов социологических исследований.
16. Современные электоральные социологические технологии.
17. Актуальные вопросы методологии социологических исследований.
18. Проблемы классификации современных количественных и качественных методов социологического исследования.
19. Современные методы сбора информации на полевом этапе социологического исследования.
20. Современные методы кодирования данных в социологическом исследовании.

21. Особенности анализа данных в количественном и качественном социологическом исследовании.

22. Современные методы интерпретации и предоставления результатов в социологическом исследовании.

24. Мировой опыт в использовании современных методов социологического исследования

25. Актуальные проблемы совершенствования методов социологического исследования в отечественной социологии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация
(курсовая работа)

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный теоретический материал, глубокий анализ, критический разбор поставленных вопросов и т.п., логичное последовательное изложение материала с соответствующими выводами. Во время защиты студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует материалами, использованными в работе, легко отвечает на поставленные вопросы.
хорошо (4)	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет вполне грамотно изложенный теоретический материал, достаточно подробный анализ, критический разбор поставленных вопросов и т.п., материал изложен последовательно, сделаны соответствующие, но не всегда точные выводы. Во время защиты студент показывает знания вопросов темы, оперирует материалами, использованными в работе, отвечает на поставленные вопросы без особых затруднений.
удовлетворительно (3)	Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит теоретический материал, но имеет поверхностный анализ и недостаточный критический разбор, иногда просматривается непоследовательность изложения материала, представленные выводы не всегда обоснованы. Во время защиты студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда исчерпывающе аргументирует ответы на заданные вопросы.
неудовлетворительно (2)	Работа не отвечает основным требованиям, предъявляемым к курсовым работам, не предоставлена, выпускник не явился на защиту или в ходе неё показал полное отсутствие владения материалом.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)