

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика индустрии спорта»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика индустрии спорта» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» – 43 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика индустрии спорта» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

СОСТАВИТЕЛЬ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____  Родионов А.В.

Переутверждена: « _____ » 20 ____ года, протокол № ____

Директор института
управления и государственной службы _____ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____  Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов четкого понимания теоретических основ экономики спорта, изучение экономических, правовых и организационных основ, приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде спортивной организации.

Задачи:

изучение теоретических основ экономики спорта;
освоение терминологии спортивной экономики;
получение знаний о структуре рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика индустрии спорта» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, учитывает пограничный характер вопросов управления и экономики индустрии спорта, предусматривает их решение на базе современного уровня развития отечественных и зарубежных знаний и практического опыта в условиях рыночной экономики.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с дисциплинами: «Финансовый менеджмент в спортивной организации», «Государственное управление в спорте».

Дисциплина способствует овладению базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования целостного системного представления сущности управленческих и экономических проблем, особенностях экономической деятельности, ресурсного обеспечения и организации управления индустрией спортом, а также выработка навыков принятия управленческих решений в различных физкультурно-спортивных организациях.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию. ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами. ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования	знать: экономические и технологические особенности хозяйственной деятельности в сфере индустрии спорта; сущность и особенности экономической деятельности в области индустрии спорта; уметь: ставить цели и работать с научным, методическим материалом, нормативно-

спорта и при реализации спортивных проектов	действий для минимизации влияния рисков. ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации.	правовыми актами в области экономического анализа; владеть: рассчитывать и конструировать показатели социальной и экономической эффективности;
ПК-3. Способность управлять предприятиями и проектами спортивной индустрии, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей и проектных команд)	ПК-3.1. Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности. ПК-3.2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации. ПК-3.3. Применяет программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.	знать: принципы построения экономических показателей и области их применения; особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере индустрии спорта; уметь: работать с научным, методическим материалом, нормативно-правовыми актами в области экономического анализа; анализировать и обобщать деятельность органов управления в сфере индустрии спорта; владеть: интерпретировать полученные результаты экономического анализа; сравнивать варианты решения социально-экономических проблем.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48	18
в том числе:		
Лекции	24	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-

Самостоятельная работа студента (всего)	96	127
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы экономики спорта

Место ФКиС в структуре экономики. Предмет экономики ФКиС как научной дисциплины. Социально-культурные услуги, как основной продукт индустрии спорта. Классификация социально-культурных услуг. Два уровня экономики индустрии спорта: экономика сферы спорта как части социальной инфраструктуры и экономика хозяйствующего субъекта, осуществляющего основную деятельность в сфере индустрии спорта. Особенности функционирования и тенденции развития спорта в современных социально-экономических условиях.

Тема 2. Экономическая и социальная политика государства в области индустрии спорта

Государственная политика в области спорта, ее сущность и принципы. Меры государственной и муниципальной поддержки развития спорта. Обеспечение государственной политики в сфере спорта.

Тема 3. Рынок спортивной индустрии

Спрос и предложение на рынке спортивной индустрии. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Экономические аспекты нормативно-правовых актов в области ФКиС.

Тема 4. Организационно-экономические основы развития ФКиС

Основные участники экономических процессов в сфере спорта. Субъекты и объекты экономической деятельности в области спорта. Юридические лица в системе спорта. Организационно-правовые формы юридических лиц. Права собственности. Два сектора в отрасли: принципы функционирования, единство и различия. Бюджетные организации в сфере спорта. Предпринимательство в сфере спорта.

Тема 5. Ресурсы индустрии спорта

Источники, принципы и порядок финансирования индустрии спорта. Финансовое обеспечение. Бюджетное финансирование: проблемы и недостатки. Особенности финансирования из местных бюджетов. Прямое и косвенное финансирование. Нормативы расходов как основа бюджетного финансирования. Расходы государственного бюджета: сущность, значение, структура, оценка масштабов.

Собственные источники финансирования. Спонсорство и меценатство: необходимость, сущность, цели. Проблемы перехода спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций на рыночные принципы функционирования и возможные пути их решения. Трудовые ресурсы. Персонал спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций: понятие, состав, факторы, определяющие структуру. Основные показатели наличия и движения персонала в организации.

Тема 6. Комплексный экономический анализ индустрии спорта

Сущность и особенности экономического анализа. Программа проведения анализа. Основные методы проведения анализа. Общая

характеристика и структура бизнес-плана. Качественные и количественные методы анализа риска и чувствительности проектов. Мониторинг бизнес-плана. Особенности комплексной оценки конкурентоспособности организации, инструментов повышения или поддержания уровня конкурентоспособности.

Тема 7. Американская и европейская модели экономики спорта

Источники финансирования ФКиС в зарубежных странах
Американская модель экономики спорта. Европейская модель экономики спорта. Бюджет физкультурно-спортивной организации.

Тема 8. Международный опыт

Глобализация и рынок спорта. Эффективная эксплуатация физкультурно-спортивных сооружений. Основные показатели эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений. Структура и особенности внешнеторговых контактов в сфере ФКиС.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы экономики спорта	4	1
2	Экономическая и социальная политика государства в области индустрии спорта	2	1
3	Рынок спортивной индустрии	4	1
4	Организационно-экономические основы развития ФКиС	2	1
5	Ресурсы индустрии спорта	4	1
6	Комплексный экономический анализ индустрии спорта	4	1
7	Американская и европейская модели экономики спорта	2	1
8	Международный опыт	2	1
Итого:		24	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы экономики спорта	4	1
2	Экономическая и социальная политика государства в области индустрии спорта	2	1
3	Рынок спортивной индустрии	4	2
4	Организационно-экономические основы развития ФКиС	2	1
5	Ресурсы индустрии спорта	4	2
6	Комплексный экономический анализ индустрии спорта	4	1
7	Американская и европейская модели экономики спорта	2	1
8	Международный опыт	2	1
Итого:		24	10

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы экономики спорта	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников, написание и оформление рефератов в соответствии с заданиями	12	15
2	Экономическая и социальная политика государства в области индустрии спорта	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов	12	16
3	Рынок спортивной индустрии	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	12	16
4	Организационно-экономические основы развития ФКиС	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	12	16
5	Ресурсы индустрии спорта	Подготовка реферата, в соответствии с требованиями. Работа с лекционным материалом, подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации.	12	16
6	Комплексный экономический анализ индустрии спорта	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск	12	16

		источников научно-технической информации.		
7	Американская и европейская модели экономики спорта	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	12	16
8	Международный опыт	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	12	16
Итого:			96	127

4.7. Курсовые работы предполагаются учебным планом

Темы:

1. Охарактеризуйте современное состояние экономики спорта в России.
2. Проведите классификацию социально-культурных услуг одного из направлений спортивной индустрии.
3. Проанализируйте индустрию спорта в России: состояние и перспективы развития.
4. Проанализируйте место и роль спортивной индустрии в экономике России.
5. Проанализируйте тенденции развития рынка спортивной индустрии в России за последние 10 лет.
6. Проанализируйте структуру рынка спортивной индустрии, сложившуюся на сегодняшний день в России.
7. Дайте анализ экономическим аспектам международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
8. Охарактеризуйте сегментацию рынка индустрии спорта в России.
9. Какая модель развития экономики спорта, по вашему мнению, наиболее актуальна для использования в России. Обоснуйте свой ответ.
10. Какая модель, по вашему мнению, является наиболее эффективной? Аргументируйте свой ответ.
11. Охарактеризуйте динамику спроса и предложения на рынке спортивной индустрии в России.
12. Назовите проблемы занятости на рынке спортивной индустрии в России.
13. Охарактеризуйте современное состояние мирового рынка спортивной индустрии.
14. Выверите любой вид спорта и сопоставьте динамику его развития в России и за рубежом.
15. Рассмотрите современное состояние мировой экономики спорта.
16. Проанализируйте внешнюю торговлю России спортивными товарами.

17. Охарактеризуйте классификационные признаки социально-культурных услуг.

18. Охарактеризуйте структуру рынка спортивной индустрии, сложившуюся на сегодняшний день в России.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

дисциплины:

а) основная литература:

1. Суслова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: Учебное пособие / Суслова Ю.Ю., Петрученя И.В., Белоногова Е.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-7638-3392-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/968037>
2. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / Починкин А.В. - Москва :Спорт, 2016. - 384 с.ISBN 978-5-906839-55-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914112>
3. Финансовые аспекты развития физической культуры и спорта в Российской Федерации : монография / Т. Ф. Романова, О. В. Андреева, К. Н. Самойлова [и др.]. - Москва : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2018. - 254 с. - ISBN 978-5-907063-19-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1981510>
4. Цукарев, С.С. Экономические аспекты управленческой деятельности. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие: методика и практика по анализу конкретных ситуаций и ролевых игр в экономике (case-study) / С.С. Цукарев, Е.А. Реутова. - Новосибирск: НГАУ, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-85971-579-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/516750>
5. Экономика и управление: инновации, учет, человеческий капитал : монография / под общ. ред. В.А.Тупчиенко. - Москва : Научный консультант, 2016 - 134 с. - ISBN 978-5-9907976-2-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023322>

б) дополнительная литература:

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие / В.В. Галкин. – М. : КНОРУС, 2016. – 320 с. - URL:<https://institutiones.com/download/books/1214-ekonomika-sporta-i-sportivnyj-biznes.html>
2. Завадская З.Л. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие / З.Л. Завадская, С.Н. Зозуля, М.И. Золотов, В.В. Кузин, Е.В. Кузьмичева, М.Е. Кутепов / Под общ. ред. Кузина В.В. – М. : СпортАкадемПресс, 2010. – 496 с.- URL:<https://altairbook.com/books/4558999-ekonomika-fizicheskoy-kultury-i-sporta-uchebnoe-posobie.html>
3. Рыбасова Ю.В. Экономика организаций : учебник / Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко, В.В. Куренная. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. – 392 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785959611903.html>
4. Стратегия развития спортивной отрасли / С.И. Изаак. – М. : Спорт, 2019. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785950018374.html>
5. Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности: учебное пособие / М.В. Райская. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223933.html>
6. Рожков И.М. Основы финансового менеджмента в экономике предприятия / И.М. Рожков, И.А. Ларионова, А.В. Пятецкая. – М. : МИСиС,

2010. – 360 с. - URL :
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876233103.html>

7. Чеглов В.П. Экономика и управление интегрированной торговой организацией. Курс лекций: учебное пособие / В.П. Чеглов. – М. : Проспект, 2016. – 224 с. - URL :
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195305.html>

8. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков. – М. : Дашков и К, 2013. – 400 с. - URL :
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021596.html>

9. Федорович В.О. Экономика организаций / В.О. Федорович, Н. В. Конципо. – М. : Проспект, 2017. – 144 с. - URL :
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237753.html>

10. Яковенко Е.Г. Экономика труда : учеб. пособие для вузов / Е.Г. Яковенко, Н.Е. Христюкова, В.Д. Мостова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 319 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5238006446.html>

11. Лебедева С.Н. Экономика зарубежных стран : учебник / С. Н. Лебедева, Ю. Г. Козак, В. В. Ковалевский, М. В. Тимошенко. – Минск : Выш. шк., 2013. – 462 с. - URL :
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850622426.html>

12. Чередниченко О.А. Экономика фирмы : Учебное пособие для студентов экономического профиля / О.А. Чередниченко, В.В. Куренная, Ю.В. Рыбасова. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. – 140 с. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0080.html

в) Интернет-ресурсы:

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» –
<https://www.consultant.ru>

Сборник ресурсов по экономике и менеджменту –
<http://www.econline.h1.ru>

Электронная библиотека «Библиотека международной спортивной информации» – www.bmsi.ru

Портал, посвященный вопросам спортивного менеджмента и маркетинга – www.sportmanagement.ru

Официальные сайты спортивных организаций, такие как www.olympic.ru, www.sochi2014.com, www.rfs.ru, biathlonrus.com

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» –
<http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –
<https://www.studmed.ru>

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика индустрии спорта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с

доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/

8. Оценочные средства по дисциплине
Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Экономика индустрии спорта»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	Пороговый	знать: экономические и технологические особенности хозяйственной деятельности в сфере индустрии спорта; сущность и особенности экономической деятельности в области индустрии спорта;
Основной		Базовый	уметь: ставить цели и работать с научным, методическим материалом, нормативно-правовыми актами в области экономического анализа;
Заключительный		Высокий	владеть: рассчитывать и конструировать показатели социальной и экономической эффективности;
Начальный	ПК-3. Способность управлять предприятиями и проектами спортивной индустрии, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей и проектных команд)	Пороговый	знать: принципы построения экономических показателей и области их применения; особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере индустрии спорта;
Основной		Базовый	уметь: работать с научным, методическим материалом, нормативно-правовыми актами в области экономического анализа; анализировать и обобщать деятельность органов управления в сфере индустрии спорта;
Заключительный		Высокий	владеть: интерпретировать полученные результаты экономического анализа; сравнивать варианты решения социально-экономических проблем.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетен ции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формиро вания (семестр изучения)
1	ПК-1.	Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательств в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию.	Тема 1. Теоретические основы экономики спорта Тема 2. Экономическая и социальная политика государства в области индустрии спорта	2
			ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами.	Тема 3. Рынок спортивной индустрии Тема 4. Организационно-экономические основы развития ФКиС	2
			ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.	Тема 5. Ресурсы индустрии спорта Тема 6. Комплексный экономический анализ индустрии спорта	2
			ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации.	Тема 8. Международный опыт	2
3	ПК-3.	Способность управлять предприятиями и проектами спортивной индустрии, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и	ПК-3.1. Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых для корректной	Тема 4. Организационно-экономические основы развития ФКиС Тема 6. Комплексный экономический анализ индустрии спорта	2

		контроля работы исполнителей (групп исполнителей и проектных команд)	оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности.		
			ПК-3.2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации.	Тема 7. Американская и европейская модели экономики спорта Тема 8. Международный опыт	2
			ПК-3.3. Применяет программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.	Тема 6. Комплексный экономический анализ индустрии спорта Тема 8. Международный опыт	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использова	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию	знать: технологические особенности хозяйственной деятельности в сфере индустрии спорта; уметь: ставить цели и работать с научным, методическим материалом, нормативно-правовыми актами в области экономического анализа; владеть: рассчитывать и	Тема 1. Теоретические основы экономики спорта Тема 2. Экономическая и социальная политика государства в области индустрии спорта	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

	ния на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов		конструировать показатели социальной и экономической эффективности;		
		ПК-1.2. Владеет инструментам и управления проектами.	знать: сущность и особенности экономической деятельности в области индустрии спорта; уметь: работать с нормативно- правовыми актами в области экономического анализа; владеть: навыками рассчитывать и конструировать показатели социальной и экономической эффективности;	Тема 3. Рынок спортивной индустрии Тема 4. Организационно -экономические основы развития ФКиС	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.	знать: сущность и особенности экономической деятельности в области индустрии спорта; уметь: ставить цели и работать с научным, методическим материалом, нормативно- правовыми актами в области экономического анализа; владеть: навыками рассчитывать и конструировать показатели социальной и экономической эффективности;	Тема 5. Ресурсы индустрии спорта Тема 6. Комплексный экономический анализ индустрии спорта	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

		ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации	знать: сущность и особенности экономической деятельности в области индустрии спорта; уметь: ставить цели и работать с научным, методическим материалом, нормативно-правовыми актами в области экономического анализа; владеть: навыками рассчитывать и конструировать показатели социальной и экономической эффективности;	Тема 8. Международный опыт	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
3	ПК-3. Способность управлять предприятиями и проектами спортивной индустрии, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей и проектных команд)	ПК-3.1. Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности.	знать: принципы построения экономических показателей и области их применения; уметь: работать с научным, методическим материалом, нормативно-правовыми актами в области экономического анализа; владеть: интерпретировать полученные результаты экономического анализа;	Тема 4. Организационно-экономические основы развития ФКиС Тема 6. Комплексный экономический анализ индустрии спорта	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-3.2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансирова	знать: особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере индустрии спорта; уметь: анализировать и	Тема 7. Американская и европейская модели экономики спорта Тема 8.	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

		нных показателей для конкретной организации.	обобщать деятельность органов управления в сфере индустрии спорта; владеть: сравнивать варианты решения социально-экономических проблем.	Международный опыт	
		ПК-3.3. Применяет программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.	знать: особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере индустрии спорта; уметь: анализировать и обобщать деятельность органов управления в сфере индустрии спорта; владеть: интерпретировать полученные результаты экономического анализа; сравнивать варианты решения социально-экономических проблем.	Тема 6. Комплексный экономический анализ индустрии спорта Тема 8. Международный опыт	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Место ФКиС в структуре экономики. Предмет экономики ФКиС как научной дисциплины.
2. Социально-культурные услуги, как основной продукт индустрии спорта. Классификация социально-культурных услуг.
3. Два уровня экономики индустрии спорта: экономика сферы спорта как части социальной инфраструктуры и экономика хозяйствующего субъекта, осуществляющего основную деятельность в сфере индустрии спорта.
4. Особенности функционирования и тенденции развития спорта в современных социально-экономических условиях.
5. Государственная политика в области спорта, ее сущность и принципы. Меры государственной и муниципальной поддержки развития спорта. Обеспечение государственной политики в сфере спорта.
6. Спрос и предложение на рынке спортивной индустрии.
7. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
8. Экономические аспекты нормативно-правовых актов в области

ФКиС.

9. Основные участники экономических процессов в сфере спорта. Субъекты и объекты экономической деятельности в области спорта.

10. Юридические лица в системе спорта. Организационно-правовые формы юридических лиц. Права собственности.

11. Два сектора в отрасли: принципы функционирования, единство и различия. Бюджетные организации в сфере спорта.

12. Предпринимательство в сфере спорта.

13. Источники, принципы и порядок финансирования индустрии спорта. Финансовое обеспечение. Бюджетное финансирование: проблемы и недостатки. Особенности финансирования из местных бюджетов.

14. Прямое и косвенное финансирование. Нормативы расходов как основа бюджетного финансирования. Расходы государственного бюджета: сущность, значение, структура, оценка масштабов.

15. Собственные источники финансирования. Спонсорство и меценатство: необходимость, сущность, цели.

16. Проблемы перехода спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций на рыночные принципы функционирования и возможные пути их решения.

17. Трудовые ресурсы. Персонал спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций: понятие, состав, факторы, определяющие структуру. Основные показатели наличия и движения персонала в организации.

18. Сущность и особенности экономического анализа. Программа проведения анализа. Основные методы проведения анализа. Общая характеристика и структура бизнес-плана.

19. Качественные и количественные методы анализа риска и чувствительности проектов. Мониторинг бизнес-плана.

20. Понятие конкурентоспособности продукции (услуг) спорта. Особенности комплексной оценки конкурентоспособности организации, инструментов повышения или поддержания уровня конкурентоспособности.

21. Источники финансирования ФКиС в зарубежных странах.

22. Американская модель экономики спорта.

23. Европейская модель экономики спорта. Бюджет физкультурно-спортивной организации.

24. Глобализация и рынок спорта. Эффективная эксплуатация физкультурно-спортивных сооружений.

25. Основные показатели эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений. Структура и особенности внешнеторговых контактов в сфере ФКиС.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую

	проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Темы курсовых работ:

1. Охарактеризуйте современное состояние экономики спорта в России.
2. Проведите классификацию социально-культурных услуг одного из направлений спортивной индустрии.
3. Проанализируйте индустрию спорта в России: состояние и перспективы развития.
4. Проанализируйте место и роль спортивной индустрии в экономике России.
5. Проанализируйте тенденции развития рынка спортивной индустрии в России за последние 10 лет.
6. Проанализируйте структуру рынка спортивной индустрии, сложившуюся на сегодняшний день в России.
7. Дайте анализ экономическим аспектам международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
8. Охарактеризуйте сегментацию рынка индустрии спорта в России.
9. Какая модель развития экономики спорта, по вашему мнению, наиболее актуальна для использования в России. Обоснуйте свой ответ.
10. Какая модель, по вашему мнению, является наиболее эффективной? Аргументируйте свой ответ.
11. Охарактеризуйте динамику спроса и предложения на рынке спортивной индустрии в России.
12. Назовите проблемы занятости на рынке спортивной индустрии в России.
13. Охарактеризуйте современное состояние мирового рынка спортивной индустрии.
14. Выверите любой вид спорта и сопоставьте динамику его развития в России и за рубежом.
15. Рассмотрите современное состояние мировой экономики спорта.
16. Проанализируйте внешнюю торговлю России спортивными товарами.
17. Охарактеризуйте классификационные признаки социально-культурных услуг.

18. Охарактеризуйте структуру рынка спортивной индустрии, сложившуюся на сегодняшний день в России.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству курсовая работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Курсовая работа выполнено на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Курсовая работа выполнено на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Курсовая работа выполнено на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Курсовая работа выполнено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

3. Типовые тестовые задания

1. Совокупность отраслей материального производства, имеющих конечным результатом своей деятельности материальный продукт, называется:

- А) непроизводственной сферой
- Б) бытовой сферой
- В) производственной сферой
- Г) потребительской сферой

2. Совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства и основных фондов, называется:

- А) отраслью
- Б) хозяйственной единицей
- В) трудовым коллективом
- Г) коллективным хозяйством

3. Предметом экономики ФКиС как дисциплины является:

А) изучение спроса потребителей на физкультурно-оздоровительные услуги

Б) разработка модели управления сферой физической культуры и спорта

В) разработка маркетинговых средств, продвигающих товары ФКиС к потребителям

Г) проблема выбора наиболее рациональных способов потребления ресурсов для расширения рынка производимых услуг и приближения их качества к потребительским запросам

4. Что изучает микроэкономика?

- А) экономику в целом
- Б) маломасштабные экономические процессы (на уровне предприятия)
- В) международные экономические связи

Г) экономические связи между предприятиями

5. Оказывают ли влияние высококачественные спортивные товары на уровень спортивных достижений?

А) не оказывают

Б) этот вопрос не изучался

В) оказывают

Г) это зависит от вида спорта

6. Что такое товар?

А) продукт труда в вещественной форме

Б) продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме, выступающий как объект купли-продажи

В) итог труда в информационной форме

Г) продукт сферы материального производства в условиях рыночных отношений

7. К какому виду услуг относится большинство услуг, производимых в сфере ФКиС?

А) материальные

Б) интеллектуальные

В) социально-культурные

Г) информационные

8. Что является основной целью производства коммерческих услуг?

А) выполнение социально-важных функций

Б) повышение качества услуг

В) получение прибыли производителем

Г) расширение ассортимента услуг

9. Что такое предложение на рынке услуг?

А) количество услуг, которые производители готовы продать по определённой цене

Б) услуги, которые предлагаются производителями в определённый период времени

В) потребность населения в услугах

Г) предложение отдельных производителей на отдельные услуги

10. Как называется положение на рынке, когда спрос превышает предложение и возникает дефицит?

А) рынок покупателя

Б) рынок продавца

В) потребительский рынок

Г) дефицитный рынок

11. Какой преимущественный характер носит труд в отрасли ФКиС?

А) педагогический

Б) экономический

В) психологический

Г) технический

12. Безработица представляет собой социально-экономическое явление, при котором:

- А) часть населения не работает по своей специальности
- Б) часть населения не хочет работать
- В) часть трудоспособного населения не находит себе работы
- Г) часть населения не находит себе работы в бюджетных организациях

13. Существует ли безработица в отрасли ФКиС?

- А) не существует
- Б) существует
- В) только в России
- Г) только в зарубежных странах

14. Анализ трудоустройства выпускников средних и высших физкультурных учебных заведений показывает, что:

- А) все они работают в сфере ФКиС
- Б) они не работают в сфере ФКиС
- В) около 60% из них работает в сфере ФКиС
- Г) только около 20% из них работает в сфере ФКиС

15. Подавляющее большинство работников физической культуры и спорта (74%) работает в:

- А) образовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования
- Б) коммерческих организациях
- В) на промышленных предприятиях
- Г) в сфере торговли

16. Что является исходной базой для нормирования труда работников ФКиС?

- А) затраты труда на изготовление единицы продукции
- Б) затраты времени на изготовление единицы продукции
- В) продолжительность рабочего времени
- Г) наполняемость спортивно-оздоровительных групп

17. Как осуществляется материальное стимулирование работников ФКиС?

- А) через систему зарплаты (включая надбавки и доплату) и премирование
- Б) предоставлением услуг
- В) предоставлением льгот
- Г) награждение ценными подарками

18. Как рассчитывается зарплата работников бюджетных физкультурно-спортивных организаций?

- А) по количеству проработанных часов
- Б) на основе Единой тарифной сетки
- В) в зависимости от результатов труда
- Г) в зависимости от количества обучающихся в группах

19. В оплате труда работников ФКиС определяющим фактором является:

- А) возраст сотрудника
- Б) отношение к работе

- В) способности
- Г) уровень квалификации

20. Уровень квалификации работника определяется следующими факторами:

- А) умение работать с людьми и образование
- Б) общее образование, профессиональная подготовка и стаж работы
- В) уровень общего развития и стаж работы
- Г) стаж работы и психологические характеристики

21. Чем образована материально-техническая база любой отрасли народного хозяйства?

- А) материальными средствами отрасли
- Б) техническими средствами отрасли
- В) совокупностью материальных и технических средств, обеспечивающих её функционирование
- Г) материальными средствами и сотрудниками отрасли

22. Какие виды основных фондов отрасли ФКиС существуют?

- А) материальные и нематериальные
- Б) оборудование и электронно-вычислительная техника
- В) спортивный инвентарь и сооружение
- Г) здания и транспортные средства

23. Что такое табельное имущество физкультурно-спортивной организации?

- А) имущество бюджетных организаций
- Б) имущество коммерческих организаций
- В) основные фонды бюджетных организаций, которые передаются по специальным перечням
- Г) спортивный инвентарь и спортивная форма физкультурно-спортивных организаций

24. К табельному имуществу физкультурно-спортивной организации обычно относится:

- А) транспорт и оборудование
- Б) инвентарь, оборудование и спортивная форма
- В) спортивные сооружения
- Г) вычислительная техника и инвентарь

25. По функциональному назначению выделяют три группы физкультурно-спортивных сооружений:

- А) физкультурно-оздоровительные и спортивные
- Б) спортивные и спортивно-технические
- В) основные, вспомогательные и предназначенные для зрителей
- Г) основные и вспомогательные

26. Какими материальными фондами обладают физкультурно-спортивные сооружения?

- А) основными и дополнительными
- Б) основными и оборотными
- В) основными и транспортными

Г) производственными и хозяйственными

27. Что относится к основным средствам труда на физкультурно-спортивных сооружениях?

А) оборудование

Б) транспортные средства

В) здания и сооружения с оборудованием

Г) приборы и инструменты

28. Что относится к оборотным фондам физкультурно-спортивных организаций?

А) быстроизнашивающийся инвентарь, топливо и оборудование, которые служат менее одного года

Б) здания и сооружения

В) машины

Г) приборы и техника

29. Характеристика основных материальных фондов физкультурно-спортивных сооружений содержится в:

А) журнале физкультурно-спортивного сооружения

Б) паспорте (учётной карточке) физкультурно-спортивного сооружения

В) ведомости физкультурно-спортивного сооружения

Г) книги учёта

30. С целью повышения эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений утверждены показатели режимов их эксплуатации, которые включают следующие данные:

А) продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения в течение года

Б) продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения в течение дня

В) показатель заполняемости трибун зрителями

Г) продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения в течение года, продолжительность эксплуатации этого сооружения в течение дня, средняя продолжительность одного занятия, численность одновременно занимающихся

31. Источники поступления финансовых ресурсов в отрасль ФКиС можно объединить в две основные группы:

А) государственные и частные

Б) личные и коллективные

В) бюджетные и внебюджетные

Г) частные и коллективные

32. Бюджетное финансирование - это предоставление:

А) средств из государственного бюджета с последующим их возвратом

Б) средств из госбюджета в безвозвратном порядке

В) собственных средств организации

Г) паевых взносов и кредитов

33. Какие организации являются главным распределителем средств федерального бюджета в отрасли ФКиС?

- А) федерации по видам спорта
- Б) государственный комитет по туризму
- В) местные органы управления
- Г) государственный комитет РФ по ФКиС и Российская оборонная спортивно-техническая организация (РОСТО)

34. Какие категории составляют экономическую классификацию расходов бюджетов Российской Федерации?

- А) общие и частные
- Б) постоянные и временные
- В) текущие и капитальные
- Г) ведомственные и вневедомственные

35. Имеют ли право некоммерческие физкультурно-спортивные организации осуществлять предпринимательскую деятельность и получать от неё прибыль?

- А) не имеют
- Б) имеют, но прибыль может быть использована только на цели развития организации
- В) имеют, прибыль может быть распределена между сотрудниками
- Г) имеют, прибыль может быть использована на цели развития организации и распределена между сотрудниками

36. Что представляет собой бюджет физкультурно-спортивной организации?

- А) учёт денежных поступлений
- Б) учёт расходов денежных средств
- В) учёт денежных средств от реализации услуг
- Г) баланс денежных доходов и расходов организации

37. Основными источниками доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций являются:

- А) поступления от учредителей
- Б) средства госбюджета, добровольные взносы и пожертвования, выручка от платной реализации услуг
- В) доходы от платных услуг
- Г) спонсорская помощь

38. Что является основным источником дохода коммерческой организации?

- А) выручка от реализации произведённых услуг (товара)
- Б) средства госбюджета
- В) средства местных бюджетов
- Г) добровольные взносы, спонсорская помощь

39. Перечислите основные виды расходов не коммерческой физкультурно-спортивной организации:

- А) расходы на выполнение основной уставной деятельности
- Б) расходы, связанные с предпринимательской деятельностью
- В) расходы на выполнение основной уставной деятельности, расходы, связанные с предпринимательской деятельностью, списание пришедшего в

негодность оборудования

Г) хозяйственные и командировочные расходы

40. Какие модели анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации используют специалисты?

А) модель анализа расходования бюджетных средств

Б) модель анализа финансово-хозяйственной деятельности

В) модель анализа экономической эффективности

Г) целевую модель анализа эффективности функционирования организаций, модель анализа системы средств эффективности функционирования организации, модель анализа процесса эффективности функционирования организации

41. Что такое прибыль

А) разница между ценой товара и затратами на его производство

Б) превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и продажу

В) разница между ценой товара и затратами на его продажу

Г) разница между рыночной ценой и его себестоимостью

42. Ценообразование – это процесс установления цены в зависимости:

А) от себестоимости продукции

Б) от цен конкурентов

В) себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношение спроса и предложения

Г) от величины спроса

43. Какой показатель является основным при установлении цены на товар?

А) себестоимость

Б) затраты на реализацию

В) издержки производства

Г) уровень рыночных цен на товар

44. Если спрос на услуги меньше предложения, то цены на них:

А) повышаются

Б) остаются постоянными

В) снижаются, независимо от затрат на их производство

Г) меняются в зависимости от затрат на их производство

45. В условиях рыночной экономики цена на товар диктуется не столько затратами на их производство, сколько:

А) масштабами производства

Б) качеством товара

В) количеством производителей

Г) соотношением спроса и предложения

46. По признаку движения товаров из одной страны в другую внешнеэкономические связи подразделяются на:

А) коммерческие и государственные

Б) частные и общественные

- В) экспортные и импортные
- Г) промышленные и кооперативные

47. К наиболее распространённым административным методом государственного регулирования внешнеэкономических связей относится:

- А) заключение международных договоров и подписание соглашений
- Б) международное сотрудничество
- В) международные обязательства
- Г) международная торговля

48. Как называются административные методы количественного ограничения экспорта и импорта с целью защиты внутреннего рынка страны?

- А) сертификация
- Б) таможенный тариф
- В) таможенные пошлины
- Г) квотирование и лицензирование

49. Как называется долгосрочная аренда машин и оборудования?

- А) рентинг
- Б) хайринг
- В) лизинг
- Г) бартер

50. Что такое бартерные операции?

- А) встречная закупка товаров
- Б) эквивалентный обмен товарами
- В) выкуп устаревшей продукции
- Г) встречная торговля

51. Что такое объект управления?

- А) это коллектив работников предприятия, организации
- Б) это орган управления – аппарат управленческих работников и руководителей

- В) неформальная группа
- Г) формальная группа

52. Кто является одним из авторов школы «научного менеджмента»?

- А) У. Тейлор
- Б) Э. Мейо
- В) А. Файоль
- Г) Г. Форд

53. Кто был основоположником административной школы управления?

- А) У. Тейлор
- Б) Э. Мейо
- В) А. Файоль
- Г) Г. Форд

54. Выделяют три вида информационной роли менеджеров. Какой из перечисленных является неверным?

- А) поиск информации
- Б) распространение информации

В) выступления

Г) беседа

55. Выделяются три роли менеджера в работе с людьми какая является неправильная:

А) представительская роль

Б) направляющая роль

В) неформальное общение

Г) формальное общение

56. Управление физической культурой и спортом представляет собой:

А) управление подготовкой спортсменов

Б) систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования отрасли физической культуры и спорта

В) функцию определения систем, обеспечивающих поддержание их режима деятельности

Г) управление в сфере социальной жизни

57. Зарубежные специалисты понятие «менеджмент» трактуют как:

А) эффективное использование ресурсов

Б) административная единица

В) административные навыки

Г) управление в конкретной организации, «внутрифирменное управление»

58. Дайте наиболее правильное определение понятия «спортивный менеджмент»:

А) область знаний, помогающая осуществлять эффективное управление

Б) система организации управления производственной деятельностью

В) теория и практика эффективного управления физкультурно-спортивными организациями в рыночных условиях

Г) социальный слой людей, осуществляющих работу по управлению

59. Спортивные менеджеры должны:

А) быть профессионально подготовленными в области управления

Б) разбираться в специфике отрасли «физическая культура и спорт»

В) ориентироваться на персонал физкультурно-спортивной организации

Г) А+Б+В

60. Одной из ролей менеджера является функция антрепренёра (предпринимателя), которая заключается:

А) распределении ресурсов

Б) повышении эффективности деятельности организации путём внедрения инновационных проектов

В) передаче информации о деятельности организации

Г) разрешение конфликтов

61. Какие функции менеджмента различают?

А) главные и второстепенные

Б) основные и конкретные

В) первичные и вторичные

Г) организации и контроля

62. Основными функциями менеджмента в физической культуре и спорте являются:

А) организация и планирования

Б) планирование и контроль

В) контроль и координирование

Г) планирования, организация, мотивация, контроль, кондинирование и подготовка кадров

63. К конкретным функциям менеджмента в физической культуре и спорте относятся:

А) подготовка спортсменов высокой квалификации

Б) физической воспитание молодёжи, организации физкультурно-спортивной работы с населением, подготовка высококвалифицированных спортсменов, подготовка спортивного резерва, производства спортивных товаров

В) осуществление международных спортивных связей

Г) научное и методическое обеспечение физического воспитания и спорта

64. Основными функциональными разновидностями менеджмента в физической культуре и спорте является:

А) внутрифирменный и организационный менеджмент

Б) стратегический, организационный, инновационный и финансовый менеджмент

В) стратегический и организационный менеджмент

Г) инновационный и финансовый менеджмент

65. Что такое риск-менеджмент?

А) деятельность по оценке рисков, которые могут возникнуть в работе организации

Б) деятельность по формированию трудовых коллективов

В) деятельность по управлению временными программами

Г) деятельность по выяснению платёжеспособности предпринимателей

66. Что такое управленческое решение?

А) решение о соблюдении законодательства

Б) творческий акт субъекта управления, определяющий программу деятельности организации

В) решение, от реализации которых ожидается получение дохода

Г) разработка планов работы коллектива

67. Что такое законность управленческих решений?

А) это соответствие их требований законодательным актам

Б) это соответствие функциональным обязанностям лица, принимающего его

В) это непротеричивость раннее принятым решениям

Г) это соблюдение принятых ранее решений

68. Определите тип управленческого решения, когда руководитель

легко генерирует разнообразной идеей, но не утруждает себя действиями по их проверке и оценке

- А) осторожное решение
- Б) инертное решение
- В) импульсивное решение
- Г) уравновешенное решение

69. Основными признаками управленческого решения является:

- А) наличие цели
- Б) возможность выбора из множества альтернатив
- В) необходимость волевого акта лица, принимающего решения
- Г) отсутствие конфликтов в организации

70. Укажите вид эффективности управленческого решения последующей его характеристики: «максимальный результат при минимальных затратах».

- А) организационная эффективность
- Б) социальная эффективность
- В) экономическая эффективность
- Г) бытовая эффективность

71. Какие виды процедур содержит технология создания физкультурно-спортивной организации:

- А) формальные и неформальные
- Б) основные и дополнительные
- В) первичные и вторичные
- Г) экономические и технологические

72. В группу основных процедур технологии создания физкультурно-спортивной организации входит:

- А) выбор организационно правовой формы, институционализация, лицензирование
- Б) получение информации и оформление документации
- В) выбор средств и способов финансирования
- Г) получение лицензии

73. Является ли отказ в государственной регистрации общественного объединения препятствием для повторной подачи документов?

- А) является
- Б) не является
- В) не является, если устранены основания, вызвавшие отказ
- Г) такие случаи законом не оговариваются

74. Деятельность каких физкультурно-спортивных организаций подлежит лицензированию?

- А) негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей
- Б) государственных предприятий
- В) государственных и коммерческих предприятий
- Г) индивидуальных предпринимателей

75. Решение о выдаче или отказе в выдаче лицензии принимается

лицензионной палатой в течение:

- А) семь дней со дня подачи заявлений
- Б) 30 дней со дня подачи заявления
- В) двух месяцев со дня подачи заявления
- Г) шести месяцев со дня подачи заявления

76. На какие типы подразделяются клубы физической культуры и спорта общеобразовательных учреждений?

- А) младших и старших классов
- Б) мужские и женские
- В) детско-подростковые, подростковые и юношеские
- Г) взрослые и детские

77. По видам клубы физической культуры и спорта образовательных учреждений могут быть классифицированы на:

- А) спортивные и оздоровительные
- Б) спортивные и технические
- В) оздоровительные и технические
- Г) физкультурно-спортивные, спортивные, спортивно-технические

78. Имеет ли право спортивная школа осуществлять предпринимательскую деятельность?

А) имеет право, если она осуществляется не в ущерб основной уставной деятельности

Б) не имеет право

В) имеет право, но доход нельзя использовать для увеличения зарплаты сотрудникам

Г) имеет, без всяких условий

79. Кем финансируется деятельность спортивной школы?

- А) Госкомитетом РФ по физической культуре и спорту
- Б) её учредителем
- В) средствами родителей
- Г) средствами спонсоров

80. Общее руководство спортивной школы осуществляет:

- А) директор школы
- Б) учредитель школы
- В) спонсоры школы
- Г) совет спортивной школы представляющий работников и занимающихся

81. Что такое контракт о спортивной деятельности?

- А) договор об аренде спортивного сооружения
- Б) соглашение о сотрудничестве между спортивными клубами
- В) соглашение между спортсменом и руководителем физкультурно-спортивной организацией в письменной форме
- Г) договор между предприятием и спортивным клубом о предоставлении услуг

82. С какого возраста спортсмену разрешается самостоятельное заключение контракта о спортивной деятельности?

- А) с 14 лет
- Б) с 16 лет
- В) с 18 лет
- Г) с 20 лет

83. С целью проверки профессиональных качеств спортсмена в контракте может оговариваться испытательный срок длительностью до:

- А) 3-х месяцев
- Б) 1-го года
- В) 1-го месяца
- Г) 6-ти месяцев

84. Какие меры ответственности спортсмена предусматривает контракт о спортивной деятельности?

- А) дисквалификация спортсмена
- Б) разрыв контракта
- В) предупреждение
- Г) штрафные санкции, материальная ответственность, разрыв контракта, возмещение средств, затраченных на подготовку спортсмена

85. Ответственность организации перед спортсменом по контракту заключается в:

- А) в штрафных санкциях
- Б) письменном предупреждении, досрочным расторжением контракта, в ответственности за причинение вреда здоровью спортсмена
- В) лишение лицензии
- Г) снижение финансирования

86. Маркетинговая деятельность в сфере физической культуры и спорта строится на основе таких принципов, как:

- А) направленность на достижения конечного практического результата
- Б) концентрация производства
- В) направленность на новые условия хозяйствования
- Г) концентрация научно-исследовательских, организационных усилий на маркетинговую деятельность

87. Применительно к спортивной организации, концентрация стратегического управления маркетингом представляется в следующем виде:

- А) анализ рынка и возможностей спортивной организации
- Б) определение целей маркетинга
- В) внешняя среда спортивного маркетинга, анализ рынка, возможности и ресурсы спортивной организации
- Г) выработка стратегии маркетинга

88. Управление маркетингом в новых условиях хозяйствования состоит в:

- А) планировании, кадровой политике, управлении и финансировании маркетинговой деятельности
- Б) финансировании маркетинга
- В) подготовке кадров, финансирование маркетинговой деятельности
- Г) в подготовке кадров

89. К основным функциям спортивного маркетинга относятся:

- А) анализ окружающей среды, потребителей и рыночные исследования
- Б) планирование продукции
- В) спрос и цена на продукцию

Г) планирование, анализ потребителей и обеспечение социальной ответственности и управления маркетингом

90. Перечислите основные принципы спортивного маркетинга:

А) знание возможности рынка, изучение потребителя, производство в соответствии со спросом, формирование спроса

Б) стимулирование продажи товаров и услуг

В) планирование ассортимента товаров и услуг

Г) организация распространения товаров и услуг

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

4. Разноуровневые задачи и задания

Задание №1

Одним из ключевых вопросов управления в бизнесе был и остается вопрос - что такое хороший менеджер? На протяжении многих лет он оставался путеводной нитью при выяснении, как достичь успеха. Внимание при этом концентрировалось на личных качествах руководителя. Так, Конфуций исходил из того, что руководитель, прежде всего, обладает тонким и глубоким проникновением в характеры и чувства своих соратников. Греки во времена Гомера видели следующие четыре качества, необходимые идеальному руководителю:

1. Мудрость Нестора; 2. Справедливость Агамемнона; 3. Хитрость Одиссея; 4. Энергичность Ахиллеса.

Гомер подчеркивал, что в действительности идеального руководства не существует, к нему можно только приблизиться, когда различные руководители - каждый с присущими ему качествами - будут целенаправленно работать вместе. При этом руководитель обязан постоянно помнить о своих сильных и слабых сторонах; в противном случае он может пасть жертвой собственного высокого положения.

В конце XX века некоторые ученые полагают, что для современного менеджера необходимы:

физические качества – активность, здоровье, сила, приспособляемость, уверенность в себе, авторитетность, стремление к успеху;

личностные качества - ум, умение принять нужное решение, интуиция,

творческое начало; контактность, легкость в общении, тактичность, дипломатичность интеллектуальные качества. Однако с этим мнением немало ученых и практиков не соглашаются, высказывая следующие соображения:

- обладание менеджером перечисленными выше качествами еще не гарантирует эффективность руководств. Всем отмеченным требованиям отвечают только небольшое число людей;
 - данный подход предполагает, что «руководителями рождаются»;
 - хорошо руководить нельзя (или практически нельзя) научиться.
- К этому можно было бы добавить и ряд других возражений.

Продумайте и сформулируйте систему тех качеств, которыми должен обладать современный менеджер.

Подчеркните, какими еще достоинствами обязан располагать российский менеджер, действующий на нашем рынке.

Задание №2

Признано, что в идеале менеджер должен обладать этими качествами:

- глубокое знание всего того, что связано с функционированием и развитием рыночной экономики;
- склонность и способность искать и использовать резервы человеческого фактора в предпринимательстве;
- умение эффективно использовать лучшие достижения научно-технического прогресса;
- приоритет общественных интересов, то есть готовность на определенном этапе отказаться от личных выгод ради достижения общественно значимых целей;
- склонность и желание руководствоваться принципами социальной справедливости;
- умение принимать на себя ответственность;
- способность критиковать с пользой для дела и воспринимать критические замечания;
- постоянно проявлять инициативу и предприимчивость;
- деловитость (умение не делать бесполезных дел);
- стремление преодолевать препятствия, проявлять волю и гибкость;
- логическое мышление;
- способность в интересах дела использовать предложения, противоположные собственной позиции;
- стрессоустойчивость как средство защиты от перегрузок с помощью эффективных методов работы.

Оцените весь комплекс качеств, которым должен обладать идеальный менеджер, и подготовьте ответы на следующие вопросы:

Достаточно ли полон, на ваш взгляд, приведенный перечень? Не нужно ли в него что-либо добавить?

Нет ли в этом наборе, по вашему мнению, чего-либо лишнего?

Какие дополнительные качества необходимы менеджеру, функционирующему в современном российском бизнесе?

Задание №3

В работе менеджера особую роль играет рациональность мышления. Диалектику мыслительного процесса современного российского менеджера можно охарактеризовать следующими чертами:

- панорамность мышления (системность, широта, комплексность) и профессиональная предметность (знание деталей и тонкостей управления);
- умение понимать, принимать и использовать точки зрения, позиции, мнения, противоположные собственным, и одновременно проведение своей принципиальной линии;
- противодействие неделовому нажиму сверху без попадания в оппозицию к руководству;
- умение не соглашаться, не становясь при этом неприятным;
- склонность к новым идеям и достижениям, способность отличить их от прожектерства;
- способность рисковать (принимать решения, действовать без уверенности в позитивности последствий этих решений и действий), редко ошибаться с существенным вредом для бизнеса;
- предельная тактичность и вежливость в обращении с людьми и жесткая требовательность к любым отклонениям от установленных правил работы;
- демократичность, позволяющая не сковывать своим авторитетом мысли и действия подчиненных людей, и одновременно твердость в проведении линии на повышение дисциплины, без которой высоко результативная работа невозможна.

Современный менеджер должен обладать способностью быть разным в различных условиях, чтобы соответствовать требованиям обстановки в процессе управления.

Продумайте ответы на следующие вопросы:

1. «Да» Согласны ли вы с положениями, изложенными выше, или у вас имеются аргументированные возражения по отдельным позициям? В последнем случае подготовьте систему доказательств выдвигаемых вами положений.
2. Чем отличается от идеала ваша собственная организация мышления? Какие в ней особенности? Какие черты современного мышления менеджера вы считаете необходимым активно в себе развивать?

Задание № 4

Считается, что для финансистов, менеджеров в различных сферах финансового бизнеса наиболее важными являются следующие качества:

- искусство устанавливать и поддерживать систему отношений с равными себе людьми;
- искусство быть лидером - способность руководить подчиненными, справляться со всеми сложностями и проблемами, которые приходят к человеку вместе с властью и ответственностью;
- искусство разрешать конфликты, предупреждать их, а если это не удалось, способность выступать в роли посредника между двумя сторонами в

конфликте, урегулировать неприятности, порождаемые психологическим стрессом;

- искусство обрабатывать информацию и на этой основе строить систему коммуникаций в организации, получать надежную информацию и эффективно ее оценивать;

- искусство принимать нестандартные управленческие решения – способность находить проблемы и решения в условиях, когда альтернативные варианты действий, информация и цели неясны или сомнительны;

- искусство наиболее эффективно распределять ресурсы в организации
- способность выбрать нужную альтернативу, найти оптимальный вариант в условиях короткого периода времени и ограниченности ресурсов;

- искусство предпринимателя - способность идти на оправданный риск и на внедрение нововведений в организации;

- искусство самоанализа - способность объективно оценивать свою позицию лидера, роль в организации;

- умение видеть, какое воздействие вы способны оказывать на коллектив.

Проанализируйте приведенные выше положения и подготовьте ответы на следующие вопросы:

Можно ли считать отмеченные качества менеджера исчерпывающими или многое здесь осталось в тени?

Какие еще качества необходимы современному менеджеру, чтобы он был в состоянии успешно выполнять свои функции?

Какими дополнительными свойствами и качествами должен обладать менеджер в области финансов, действующий в современных российских условиях?

Задание № 5

Выбор индивидуального стиля руководства коллективом является одной из наиболее важных задач для менеджера. Обычно выделяются пять основных стилей руководства:

Невмешательство: низкий уровень заботы о производстве и о людях. Руководитель не руководит, много делает сам. Руководитель добивается минимальных результатов, которых достаточно только для того, чтобы сохранить свою должность в данной организации.

Теплая компания: высокий уровень заботы о людях. Стремление к установлению дружеских отношений, приятной атмосферы и удобного темпа работы. При этом руководителя не особенно интересует, будут ли достигнуты конкретные и устойчивые результаты.

Задача: внимание руководителя полностью сосредоточено на производстве. Человеческому фактору либо вообще не уделяется внимания, либо уделяется его крайне мало.

Золотая середина: руководитель в своих действиях старается в достаточной степени сочетать как ориентацию на интересы человека, так и на выполнение задачи. Руководитель не требует слишком многого от

сотрудников, но и не занимается попустительством.

Команда: руководитель полностью поглощен стремлением к достижению оптимального соединения интересов через внимание и к производству, и к людям. Вопрос заключается в том, чтобы быть и деловым, и человечным. Общие обязательства, которые берут на себя сотрудники по достижению целей организации, ведут к доверию и уважению во взаимоотношениях.

Какой стиль руководства, по вашему мнению, является наилучшим? Дайте обоснование своей позиции. В то же время нельзя утверждать, что есть некий оптимальный стиль руководства, который всегда срабатывает поскольку ситуации сильно отличаются друг от друга. Подумайте, может ли быть гибкий стиль руководства.

Задание № 6

В рамках управления особое место занимает менеджмент посредством постановки целей. Здесь речь идет о процессе, при котором руководитель и сотрудник вместе:

- определяют задачи фирмы;
- уточняют ответственность, то есть ожидаемые результаты;
- используют результаты для руководства компанией и для оценки вклада каждого сотрудника в плоды ее деятельности.

Сначала руководство фирмы формулирует стратегические цели. Далее, на каждом более низком уровне, эти цели наполняются подцелями и установленными сроками исполнения.

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Место ФКиС в структуре экономики. Предмет экономики ФКиС как научной дисциплины.
2. Социально-культурные услуги, как основной продукт индустрии спорта.
3. Классификация социально-культурных услуг.
4. Два уровня экономики индустрии спорта: экономика сферы спорта как части социальной инфраструктуры и экономика хозяйствующего субъекта, осуществляющего основную деятельность в сфере индустрии спорта.
5. Особенности функционирования и тенденции развития спорта в современных социально-экономических условиях.
6. Государственная политика в области спорта, ее сущность и принципы.
7. Меры государственной и муниципальной поддержки развития спорта.
8. Обеспечение государственной политики в сфере спорта.
9. Спрос и предложение на рынке спортивной индустрии.
10. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
11. Экономические аспекты нормативно-правовых актов в области ФКиС.
12. Основные участники экономических процессов в сфере спорта. Субъекты и объекты экономической деятельности в области спорта.
13. Юридические лица в системе спорта.
14. Организационно-правовые формы юридических лиц. Права собственности.
15. Два сектора в отрасли: принципы функционирования, единство и различия.
16. Бюджетные организации в сфере спорта.
17. Предпринимательство в сфере спорта.
18. Источники, принципы и порядок финансирования индустрии спорта. Финансовое обеспечение.
19. Бюджетное финансирование: проблемы и недостатки. Особенности финансирования из местных бюджетов.
20. Прямое и косвенное финансирование. Нормативы расходов как основа бюджетного финансирования.
21. Расходы государственного бюджета: сущность, значение, структура, оценка масштабов.
22. Собственные источники финансирования.
23. Спонсорство и меценатство: необходимость, сущность, цели.
24. Проблемы перехода спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций на рыночные принципы функционирования и возможные пути их решения.
25. Трудовые ресурсы. Персонал спортивных и физкультурно-

оздоровительных организаций: понятие, состав, факторы, определяющие структуру.

26. Основные показатели наличия и движения персонала в организации.

27. Сущность и особенности экономического анализа. Программа проведения анализа.

28. Основные методы проведения анализа. Общая характеристика и структура бизнес-плана.

29. Качественные и количественные методы анализа риска и чувствительности проектов. Мониторинг бизнес-плана.

30. Понятие конкурентоспособности продукции (услуг) спорта.

31. Особенности комплексной оценки конкурентоспособности организации, инструментов повышения или поддержания уровня конкурентоспособности.

32. Источники финансирования ФКиС в зарубежных странах.

33. Американская модель экономики спорта.

34. Европейская модель экономики спорта.

35. Бюджет физкультурно-спортивной организации.

36. Глобализация и рынок спорта. Эффективная эксплуатация физкультурно-спортивных сооружений.

37. Основные показатели эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений.

38. Структура и особенности внешнеторговых контактов в сфере ФКиС.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного

	материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
--	--

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)