

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основного курса английского языка; умения читать и переводить тексты обще-политического и профессионально-ориентированного характера с английского языка используя словарь; иметь навыки просмотрового чтения; определять основные грамматические структуры и использовать их в устной и письменной речи; составлять монологические и диалогические высказывания в объеме программы курса английского языка.

Цель изучения дисциплины: Основной целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины являются: развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области менеджмента, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексикограмматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.

2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).

3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).

4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области менеджмента.

5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).

6. Подготовка документов с учетом изменений норм делового иностранного языка.

7. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины Иностранный язык, изучаемой по программе бакалавриата и служит основой для дальнейшего совершенствования знания иностранного языка.

Тема 1. English language in the field of professional communication: business ethics. Discussing the topic: asking and answering questions. Reading for details. Test.

Тема 2. Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication. Lexical exercises.

Тема 3. Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities. Development of basic skills for business writing: Fill in exercises, substitutional exercises.

Тема 4. Written professional communication: lexical, grammar and stylistic peculiarities of texts. Development of basic skills for business writing: Fill in exercises, substitutional exercises.

Тема 5. Written professional communication: writing for science. Selection of reference words in the article. Coherence of the text.

Тема 6. Written professional communication: scientific research writing. Abstract writing. Algorithm for writing abstracts.

Тема 7. Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns. Fill in exercises. Preparing dialogues. Creative tasks.

Тема 8. Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech. Creative work. Transitional elements of monological speech.

Тема 9. Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure. Connecting and transitional elements of oral speech. Types of questions and ways of answering.

Тема 10. Oral professional communication: dialogue form of professional communication. Speech communication patterns.

Тема 11. Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions. Questions for details. Answering difficult questions.

Тема 12. Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conducting a discussion. Questions for details. Creative work.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Дисциплина предполагает последующее написание магистерской диссертации как научного исследования, является необходимой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели дисциплины: формировании знаний о методологии научного познания, в том числе классификации способов и методов, которые являются специфическими для науки и отличают её от других способов постижения реального мира.

Задачами данной дисциплины являются:

сформировать теоретические знания о методических основах научного творчества;

сформировать прикладные знания в области технологии подготовки и написания магистерской диссертации;

сформировать понимание и навыки по основным требованиям к оформлению магистерской диссертации;

сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности магистра;

сформировать знания по подготовке к защите магистерской диссертации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методические основы научного творчества.

Основные формы научной работы. Структурно-логическая схема научного исследования. Организация творческой деятельности. Методика написания статей и тезисов.

Тема 2. Технология подготовки и написания магистерской диссертации. Выбор темы научного исследования. Составление плана работы. Методы подбора материала и составления списка литературных источников. Проверка соответствия материалов работы установленным требованиям. Композиция работы. Язык и стиль работы.

Тема 3. Основные требования к оформлению магистерской диссертации.

Требования к содержанию работы. Основные требования к оформлению. Методика подачи текстового материала. Правила подачи иллюстраций, таблиц, рисунков, формул. Основные правила цитирования и ссылки на использованные источники. Оформление списка использованных источников. Правила оформления приложений.

Тема 4. подготовка и написание автореферата к магистерской диссертации.

Общие требования к автореферату. Структура автореферата. Составление аннотаций. Оформление автореферата.

Тема 5. Порядок защиты магистерской диссертации. Предварительное рассмотрение работы и оформление сопроводительных документов. Основные требования к докладу и демонстрационному материалу. Процедура публичной защиты

Тема 6. Дидактика высшей школы.

Сущность дидактики высшей школы, объект и предмет, основные понятия. Сущность и методологические принципы обучения

Тема 7. Содержание, планирование и организация учебного процесса в высшей школе.

Специализация обучения в современной высшей школе. Содержание образования в высшей школе. Система планирования и организация учебного процесса в ВУЗЕ.

Тема 8. Лекция в высшей школе.

Роль и место лекции в вузе. Виды лекций. Оценка качества лекции. Развитие лекционной формы в системе вузовского обучения

Тема 9. Формы, виды, методы и средства обучения в высшей школе. Организационные формы обучения в вузе. Классификация методов обучения и воспитания. Активные методы обучения. Технические средства и компьютерные системы обучения.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на базе дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление инновациями», «Менеджмент в цифровой экономике», «Информационная безопасность предприятия и технологии защиты информации», «Управление цифровыми рисками».

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи: формирование общего видения методологии управления проектами; формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальной компетенции (УК-2),

общепрофессиональной компетенции (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные

(12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление инновациями»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Цель изучения дисциплины – является изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях и механизмах инновационной деятельности; формирование принципиальных методических подходов и научных инструментов относительно экономического обоснования проектных решений инновационного характера; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора развития экономики современного общества.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний об основных понятиях, приемах инновационного управления и инновационном процессе;

знаний об основах организации проектной деятельности в современных организациях, методах и техниках создания бизнес моделей;

умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;

умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;

практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач;

практических навыков реализации лидерских и коммуникативных способностей.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Содержание, развитие и основные понятия управления инновациями.

Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики.

Тема 3. Сущность и организация инновационной деятельности.

Тема 4. Управление инновационным процессом

Тема 5. Национальные и локальные (корпоративные) инновационные системы.

Тема 6. Государственная научно-техническая политика и государственное регулирование инновационных процессов.

Тема 7. Интеллектуальная собственность как основа инноваций.

Тема 8. Коммерциализация результатов исследований и разработок.

Тема 9. Венчурный бизнес в становлении национальной инновационной системы.

Тема 10. Управление инновационным развитием в организации.

Тема 11. Управление инновационными проектами и программами.

Тема 12. Маркетинг инновационных проектов и программ.

Тема 13. Экспертиза инновационных проектов и программ и оценка их эффективности.

Тема 14. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления.

Тема 15. Неопределенность и риски инновационной деятельности.

Тема 16. Предпринимательство в инновационной сфере.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Современный стратегический анализ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование базовых знаний о методах и инструментах стратегического анализа и их применении при решении стратегических задач развития организации.

Задачами изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является:

владеть комплексом знаний, умений и навыков применения методов стратегического анализа отдельных элементов объекта и его окружения для организации стратегического управления организацией;

освоить методы системной интеграции результатов исследования внешней и внутренней среды организации в ходе стратегического анализа;

изучить методологию стратегического синтеза при определении миссии организации, постановки ее целей и задач, выбора стратегических альтернатив;

развить навыки самостоятельной работы с литературными источниками в области методов и инструментов стратегического анализа и их активного использования в проектировании и реализации стратегии развития организации;

развить навыки формирования управленческих команд, включая менеджеров всех уровней, в целях разработки и реализации мероприятий по совершенствованию систем стратегического управления организацией;

сформировать навыки критического экономического мышления, творческого решения стратегических управленческих проблем реформирования организации и расширение аналитического кругозора в процессе совершенствования системы управления организацией для повышения ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2, ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Стратегический анализ в системе стратегического управления

Система стратегического управления: сущность и задачи. Понятие стратегии, её особенности и факторы успеха. Сущность и этапы стратегического анализа. Составляющие и этапы стратегического анализа. Информационная основа стратегического анализа.

Тема 2. Анализ деловой окружающей среды

Анализ внешней среды предприятия: макроокружения и непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методология диагностики среды. Методика проведения PEST – анализа.

Тема 3. Ситуационный анализ

Сущность ситуационного анализа. Методология и методика SWOT-анализа. Анализ среды коммерческой организации методом составления профиля среды. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности.

Тема 4. Стратегический анализ рынка

Сущность анализа рынка и его этапы. Первичные и вторичные исследования товарных рынков. Направления анализа рынка. Показатели анализа рынка: методики расчета емкости рынка, доли рынка, относительной доли рынка.

Тема 5. Стратегический конкурентный анализ

Понятие конкуренции и ее виды. Устойчивое конкурентное преимущество организации. Природа и источники конкурентного преимущества. Модель конкуренции М. Портера. Анализ конкурентной позиции организации. Конкурентный профиль организации: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. Конкурентный GAP-анализ и динамический SWOT-анализ компаний-конкурентов. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACE - анализ).

Тема 6. Бенчмаркинг

Понятие, история, цели и задачи бенчмаркинга. Виды и объекты бенчмаркинга. Процесс бенчмаркинга. Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации.

Тема 7. Стратегический портфельный анализ

Сущность и задачи стратегического портфельного анализа. Общие принципы, используемые в портфельном анализе при построении матриц. Матрица БКГ. Две гипотезы, лежащие в основе ее построения. Разновидности стратегий по матрице БКГ. Многокритериальные матрицы стратегического портфельного анализа. Матрица МакКинзи.

Тема 8. Анализ стратегического потенциала организации

Составляющие стратегического потенциала организации. Методология оценки потенциала организации. Показатели оценки стратегического потенциала по его составляющим. Цепочка ценностей и стратегический анализ издержек.

Тема 9. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии

Критерии выбора стратегических альтернатив. Виды базовых стратегий предприятия по М. Портеру. Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы. Стратегии с учетом состояния отрасли и стадии ее жизненного цикла. Стратегии с учетом позиции организации. Антикризисные стратегии. Стратегии диверсификации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Современные методы управления»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Цель изучения дисциплины «Современные методы управления» – формирование целостного научного представления об управлении, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, а также способностей самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс- культурной) и динамичной среды.

Задачи:

– изучение концептуальных основ теории управления;

освоение основных понятий и категорий теории управления;
получение и усвоение знаний в области управления и сопряженных с ней экономических и социальных наук;

освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления;

формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях;

систематизация современных знаний об управлении организациями в современной системе взглядов на управление.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Эволюция управленческой мысли. Возникновение, формирование и содержание различных школ менеджмента. Школа научного управления. Классическая (административная) школа в управлении. Школа психологии и человеческих отношений. Школа науки управления (количественная школа). Разнообразие моделей менеджмента. Особенности американской модели. Характеристика японской модели. Западноевропейская модель менеджмента. Развитие менеджмента в России.

Тема 2. Технология структуризации и описания модели организации. Основные понятия и определения: функция и бизнес-процесс. Классификация бизнес-процессов организации. Этапы построения процессно-ориентированной бизнес-модели управления организацией.

Тема 3. Технологии анализа и оценки процессов организации. Методологии описания бизнес-процессов организации. Показатели, цели и критерии анализа бизнес-процессов организации. Система документации процессно-ориентированной организации.

Тема 4. Методы управления и их классификация. Классификация и мотивационная направленность различных методов управления. Сущность методов управления. Характеристика организационно-распорядительных методов управления. Особенности экономических методов управления и их развитие в условиях перехода к рыночным отношениям. Экономические стимулы. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управление изменениями. Изменение поведения членов групп. Управление изменениями и нововведениями. Осуществление изменений и нововведений. Управление изменениями: действия менеджера. Формирование рабочих групп для реализации изменений. Проверка эффективности рабочих групп. Контроль проведения организационных изменений.

Тема 6. Кросс-культурный менеджмент в организации. История развития кросс-культурного менеджмента. Основные методы исследования в кросс-культурном менеджменте. Этическое кредо и правила кросс-культурного поведения.

Тема 7. Кросс-культурные стратегии в управлении организацией. Модели корпоративных культур по Т.Дилу и А.Кеннеди. Модели

корпоративных культур по Дж.Зонненфельду. Корпоративные культуры в ККМ: типология Ф.Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тернера.

Тема 8. Инструментальная поддержка построения компании инновационного типа. Информационные процессы и бизнес-среда организации. Архитектура системы управления знаниями для реинжиниринга бизнес-процессов. Информационные технологии описания бизнес-модели организации.

Тема 9. Применение системы сбалансированных показателей для аудита эффективности и результативности функционирования организации. Структура системы сбалансированных показателей. Этапы внедрения сбалансированных карт. Каскадирование в системе сбалансированных показателей

Тема 10. Инструментарий проведения организационных изменений. Организационно-методические основы создания системы контроллинга в организации. Бенчмаркинговые технологии. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Менеджмент в цифровой экономике»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» является формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области управления функционированием организаций с учетом достижений зарубежного и отечественного опыта в сфере цифровизации экономики, а также развитие практических навыков использования прогрессивных цифровых технологий во всех сферах менеджмента организации.

Задачами изучения дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» являются:

- изучение современных теорий и концепций менеджмента;
- раскрытие основ информационно-цифровых технологий в менеджменте;
- ознакомление обучающихся с управлением в цифровых экосистемах;
- изучение преимуществ сетевого взаимодействия в управлении проектами;

формирование системного мышления при анализе проблем менеджмента организации в цифровой экономике;

развитие навыков и умений использования знаний различных теорий и концепций менеджмента в практической деятельности;

формирование умений адаптации управления организацией к условиям цифровизации с использованием современных информационных технологий.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-2), профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современный менеджмент как учебная дисциплина, ее связь с другими экономическими дисциплинами.

Наука об управлении как междисциплинарная наука. Сущность и характерные черты современного менеджмента в цифровой экономике. Основные черты цифровой экономики России и развитых стран. Интегральный подход к развитию цифрового менеджмента.

Тема 2. Организация (предприятие) как объект управления в цифровой экономике.

Типы организационных структур. Структурные проблемы. Процесс целеполагания в организации. Миссия организации. Современные принципы управления. Новые тенденции в функциях управления. Современные методы управления.

Тема 3. Управленческие решения: сущность и способы принятия.

Основные подходы к управлению организацией. Виды управленческих решений. Ресурсы, необходимые для управленческих решений. Принятие и реализация решений в условиях цифровой экономики. Стороны процесса принятия управленческого решения. Реализация решений в условиях неопределенности и риска.

Тема 4. Менеджмент бизнес-процессов.

Процессный подход: цикл PDCA. Моделирование бизнес-процессов. Стандарты моделирования бизнес-процессов. Графические модели бизнес-процессов. Эталонные и референтные модели бизнес-процессов.

Тема 5. Информационно-логистическое обеспечение механизма управления.

Механизм управления и необходимость его информационно-логистического обеспечения. Виды связей в современном механизме управления организацией. Современная логистика в менеджменте. Информационное обеспечение процесса управления. Управление изменениями в организации. Анализ влияния информационно-логистического обеспечения на качество управления.

Тема 6. Кадровое обеспечение механизма управления.

Управление кадрами на основе цифровых технологий. Мотивации кадров в условиях цифровой экономики. Оптимизации систем подбора кадров с помощью технологий искусственного интеллекта. Совершенствование кадровой работы путем использования специализированных программ на

основе big data и machine learning. Преимущества и недостатки замены человеческого труда искусственным интеллектом.

Тема 7. Системный подход в менеджменте.

Системное представление об организации. Понятийный аппарат системного подхода. Применение системного подхода в цифровой экономике.

Тема 8. Ситуационный подход в менеджменте.

Модели ситуационного подхода в менеджменте. Взаимосвязь понятий в теории ситуационного подхода. Система ценностей организации. Виды ценностей. Структурный анализ системы ценностей общества. Формирование коллективной системы ценностей.

Тема 9. Процессный подход в менеджменте.

Процессный подход и современные системы управления организацией. Подходы к формированию процессной модели в контексте динамичных бизнес-целей, недостатка ресурсов, множества быстрых событий.

Тема 10. Обеспечение управлением проектов в цифровой экономике.

Понятийный аппарат в управлении проектами. Классификация проектов в традиционной экономике. Классификация проектов в условиях цифровой экономики. Преимущества сетевого взаимодействия в управлении проектами.

Тема 11. Управление на основе сбалансированной системы показателей.

Концепции сбалансированной системы показателей. Элементы сбалансированной системы показателей. Ключевые принципы и этапы построения сбалансированной системы показателей. Особенности и выгоды применения сбалансированной системы показателей. Технология разработки и внедрения сбалансированной системы показателей. Ключевые показатели эффективности. Инструментальные средства поддержки BSC-методологии. Внедрение инструментов контроля и оценки.

Тема 12. Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации организации (предприятия).

Совершенствование функции управления данными в рамках цифровой трансформации бизнеса. Управление цифровизацией логистики. Маркетинговые инновации в цифровую эпоху. Цифровая трансформация деловой культуры организации (предприятия). Риски цифровой трансформации общества.

Тема 13. Управление интернет-проектами.

Интернет-проекты как объект управления. Информационные технологии и проектное управление. Специфика проектов в области интернет-технологий и информационных технологий. Минимально жизнеспособный продукт в интернет-проекте. Инструменты внешней поддержки для проектов – акселераторы, инкубаторы, коворкинги и технопарки. Окружение интернет-проекта. Стейкхолдеры и спонсоры. Конкуренция и скорость вывода продукта на рынок.

Тема 14. Инновационно-инвестиционный менеджмент. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов.

Управление и финансирование НИОКР. Управление технологическим портфелем. Организация промышленных НИОКР и приобретение внешних технологий. Критерии оценки проектов НИОКР. Управление процессом разработки нового продукта: цели, модели, выбор инновационных проектов для дальнейшей разработки и коммерциализации: инструменты и механизмы. Управление проектными командами. Подготовка и проведение нововведений - часть работы менеджера. Инструменты инновационного менеджмента. Подходы к оценке инновационных рисков. Инвестиции и управление ими. Практические вопросы реализации инновационных и инвестиционных проектов.

Тема 15. Интеллектуальные технологии трансформации бизнес-моделей.

Базовые научные концепции трансформации бизнес-моделей. Формирование стратегий трансформации на основе применения инновационного менеджмента в организации. Отличительные особенности реинжиниринга бизнес-процессов и трансформации бизнес-моделей. Управление процессами цифровой трансформации бизнес-моделей.

Тема 16. Современные менеджерские практики: Lean, Kanban, 6 Sigma, Scrum.

История, концепции, цели и задачи современных менеджерских практик. «Lean-производство» и «lean-технологии». Методология Kanban. Ключевые понятия и особенности Six Sigma. Методика ведения совместной командной работы Scrum. Инструменты решения задач в Scrum.

Тема 17. Система управления организацией на основе цифровых платформ.

Понятие и сущность цифровых платформ. Основные элементы и процессы цифровых платформ. Структура цифровых платформ. Классификация цифровых платформ. Уязвимости цифровых платформ. Тренды. Цифровые платформы в России. Зарубежные цифровые платформы.

Тема 18. Проблемы и перспективы применения современных цифровых технологий в организации (на предприятии).

Влияние цифровой трансформации на деятельность организации (предприятия). Современные цифровые технологии как средств повышения эффективности промышленных предприятий. Современные решения в организации научно-технологического развития промышленности за рубежом. Системный подход к построению общей модели цифровой трансформации промышленных предприятий.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики» является формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и практических навыков эффективной организации производства и услуг, развития бизнес-процессов в условиях цифровой экономики.

Задачами изучения дисциплины «Организация производства и услуг в цифровой экономике» являются:

- знакомство с теоретическими основами процесса организации производства и услуг;

- рассмотрение внутренних и внешних бизнес-процессов, влияющих на организацию производства и услуг;

- изучение понятийного аппарата цифровой экономики;

- изучение особенностей организации производства и услуг в цифровой экономике;

- изучение основных методов моделирования бизнес-процессов по организации производства и услуг в цифровой экономике;

- рассмотрение цифровой трансформации как главного пути перехода к экономике роста;

- изучение типов цифровых платформ;

- формирование умений построения бизнес-процессов по организации производства и услуг с учетом особенностей их реализации в цифровой экономике;

- формирование навыков применения основных методов анализа эффективности организации производства и услуг в условиях цифровой экономики.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-3), профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Развитие теории организации производства и услуг. Организация производственных процессов.

Научные методы и концепции организации производства и услуг. Техничко-экономические особенности организации производства и услуг. Характерные свойства и принципы организации производства и услуг.

Тема 2. Цифровая экономика – формирование и современный этап.

Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Становление экономики нового типа: взаимобусловленность ее цифровизации и сервисизации. Цифровые технологии в современном экономическом обществе. Существенные признаки и тенденции развития цифровой экономики. Изменение внешней среды организации производства и услуг в условиях цифровизации.

Цифровая экономика и тенденции развития промышленности.

Тема 3. Цифровая трансформация – главный путь перехода к экономике роста.

Трансформация организации производства и услуг в цифровой экономике. Концепция «Индустрия 4.0». Киберфизические системы. Основные «сквозные» цифровые технологии. Квантовые технологии. Технологии VR.

Тема 4. Современные тенденции и направления развития организации производства и услуг на предприятиях.

Тенденции изменений в содержании организации производства на мезо- и микроуровнях. «Умное производство» (Smart Manufacturing), «Цифровое производство» (Digital Manufacturing), «Интернет в промышленности» (Internet of Manufacturing), «Открытое производство» (Open Manufacturing). Характерные свойства высокотехнологичных предприятий. Принципы организации высокотехнологичного производства. Факторы, обуславливающие цифровизацию процессов организации производства и услуг. Тенденции развития организации высокотехнологичного производства в современных условиях.

Тема 5. Организация автоматизированного и роботизированного производственного процесса.

Технико-экономическое обоснование решений о применении автоматического оборудования. Необходимость перестройки организации производства при внедрении средств автоматизации. Характеристика направлений организационной работы при автоматизации и роботизации производственных процессов. Интернет вещей, искусственный интеллект, машинное обучение, облачные технологии, аналитика больших данных. Предиктивная аналитика. Аддитивное производство. 3-D технологии. Роботизация производственных процессов.

Тема 6. Облачные технологии и виртуализация в организации производства и услуг.

Облачные вычисления. Предпосылки применения облачных технологий для решения задач анализа безубыточности. Программные платформы решения задач экономического анализа. Информационно-технологические средства поддержки решения задач общего анализа последствий принятия управленческих решений. Информационно-технологические средства поддержки решения задач планирования. Аналитическое приложение СЕМ. Мобильная аналитика MicroStrategy Inc. Виртуализация ИТ-инфраструктуры предприятия.

Тема 7. Цифровая трансформация бизнес-моделей и систем управления в организации производства и услуг.

Основные понятия бизнес-процессов. Выделение бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами. Параметры бизнес-процессов. Комплексные бизнес-процессы по обеспечению деятельности предприятия. Процессный подход к организации производства и услуг. Проектный подход. Основы проектной деятельности. Стандарты и методология управления проектами. PMI, IPMA, PRINCE2 и др. Реализация

проектной деятельности. Подходы к определению и типизации цифровых платформ.

Тема 8. Брендинг.

Разработка бренда на предложенный товар или услугу. Позиционирование бренда. Модели разработки бренда. Критерии оценки брендов. Промышленный и сервисный брендинг. Внутренний брендинг. Бренд в оптовой и розничной торговле. Построение бренда в Интернете.

Тема 9. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Понятие и основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов. Обоснование необходимости проведения реинжиниринга. Методика реализации проектов по реинжинирингу. Вариант технического задания на реинжиниринг бизнес-процессов организации производства и услуг.

Тема 10. Проблема обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции и услуг в цифровой экономике. Создание цифрового продукта.

Задачи организации производства конкурентоспособной продукции. Экономическая составляющая конкурентоспособности. Методы поиска идеи цифрового продукта, ее исследование и проверка. Алгоритм создания цифрового продукта по методологии CRAFT. Определение размера рынка и анализ тенденций. Конкурентный анализ. Анализ поведения потребителей. Организация систем качества на предприятии. Зарубежный и отечественный опыт производства конкурентоспособной продукции.

Тема 11. Организация инновационных процессов на предприятии.

Риски в сфере внедрения инноваций и пути их преодоления.

Продуктовые, технологические и организационные инвестиции. Организация инновационных процессов. Отечественный и зарубежный опыт инновационной деятельности. Экономические аспекты инновационной деятельности. Риски реализации инновационных проектов. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.

Тема 12. Управление кадрами в условиях цифровизации процессов организации производства и услуг.

Основные этапы управления кадрами. Социально-трудовые отношения в киберпространстве. Роль человеческого капитала при цифровизации процессов организации производства и услуг. Цифровое рабочее место. Социально-экономический аспект цифровизации труда.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы цифровой экономики»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана

подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Основы цифровой экономики» является формирование у студентов представлений об инфраструктуре цифровой экономики, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации бизнес-процессов.

Задачами изучения дисциплины «Основы цифровой экономики» являются:

ознакомление обучающихся с технологическими этапами развития цифровой экономики;

изучение основных направлений и тенденций развития цифровой экономики;

формирование навыков и умений применения сквозных цифровых технологий;

овладение методами и моделями принятия эффективных управленческих решений в условиях трансформации бизнес-процессов в цифровой экономике.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития.

Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Цели и задачи развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности цифровой экономики.

Тема 2. Базовые технологии цифровой экономики.

История развития цифровых технологий. Сферы применения цифровых технологий. Наука о данных. Решение задач машинного обучения. Сквозные технологии цифровой экономики. Особенности технологии блокчейн. Большие данные в экономике и финансах.

Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики.

Концептуальные основы сущности научно-технологических изменений при переходе к цифровой экономике. Развитие цифровой экономики РФ в условиях научно-технологических изменений. Организационно-экономический механизм развития промышленного сектора РФ в условиях цифровизации экономики. Направления организационно-технологической трансформации экономики России в условиях научно-технологических изменений и развития цифровой экономики.

Тема 4. Государственное регулирование цифровой экономики. Мировой опыт развития цифровой экономики.

Трансформация механизмов государственного управления в цифровой экономике. Построение цифрового профиля гражданина и организации для развития цифровых государственных и коммерческих услуг. Понятие, цели и принципы создания цифрового профиля. IT-архитектура и механизм работы цифрового профиля. Обеспечение информационной безопасности цифрового профиля. Формирование цифровой экономики в системе международных отношений.

Тема 5. Кибербезопасность.

Информационная безопасность в цифровой экономике. Предмет и объект защиты. Методы и средства защиты информации. Управление доступом. Идентификация и аутентификация. Криптография. Компьютерные вирусы антивирусная защита. Ответственность за компьютерные преступления. Выстраивание единой информационно-коммуникационной системы экономической безопасности.

Тема 6. Роль цифровых технологий в принятии решений в экономике и финансах. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики.

Цифровые технологии в финансовой сфере: современные инновационные подходы и инструменты. Способы финансирования в условиях цифровой экономики. Формирование системы показателей для рейтинговой оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки. Влияние цифровой экономики на экономический рост.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Лидерство и управление цифровой командой»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Лидерство и управление цифровой командой» является формирование знаний о психологических аспектах лидерства, коммуникативных процессов в группе, овладение умениями и практическими навыками работы в качестве лидера и участника цифровой команды.

Задачами изучения дисциплины «Лидерство и управление цифровой командой» являются:

изучение современных теорий и концепций лидерства;

раскрытие основ управления командой в соответствии с развитием информационно-цифровых технологий;

ознакомление обучающихся с управлением в цифровых экосистемах;

изучение преимуществ сетевого взаимодействия в управлении проектами;

формирование системного мышления при управлении цифровой командой.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Лидерство как социально-психологический феномен.

Сравнительная характеристика понятий «лидер» и «менеджер». Творчество как основная компетенция лидера. Власть в рамках эффективного лидерства. Черты и условия эффективного лидерства. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Концепция интерактивного менеджмента.

Тема 2. Организационно-управленческие качества лидера.

Этапы становления лидера. Лидерские качества бизнесмена. Сущность и основные элементы эгомаркетинга. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический. Основные функции эгомаркетинга и их содержание. Критерии эффективности эгомаркетинга.

Тема 3. Базовые инструменты лидера.

Теории управления изменениями в контексте развития системы управления изменениями на предприятии. Современные теории лидерства и особенности их применения в современном управлении. Концепции формирования системы управления изменениями на основе результирующего лидерства.

Тема 4. Командообразование. Управление деятельностью команды.

Этапы формирования команды. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Функционально-ролевое распределение: командные роли по М. Белбину. Эффективность работы команды. Роль обратной связи в коммуникации. Стили управления. Ошибки руководителя при формировании и управлении командой. Прямые способы руководства: убеждение, принуждение, внушение, указание на образец поведения. Косвенные методы: метод ориентирующей ситуации, метод символической регуляции, метод изменения элементов исполнительской роли, метод формирующего стимулирования.

Тема 5. Планирование как функция лидера в команде.

Стратегическое планирование. Состав и структура бизнес-плана. Интерактивный менеджмент и планирование. Характеристики интерактивного планирования.

Тема 6. Сложности формирования цифровых команд и их решение.

Цифровая команда. Цифровой офис. Локальные команды. Модель компетенций участника команды цифровой трансформации. Ключевые роли в команде цифрового проекта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Цифровой маркетинг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» является углубленное изучение теоретических основ и методических аспектов цифрового маркетинга отечественных и зарубежных организаций, понимание его сущности, основных задач и тенденций в условиях цифровой экономики, а также возможностей практического использования теоретических знаний при организации и планировании системы цифрового маркетинга в организации. При изучении практики внедрения цифрового маркетинга особое внимание уделяется углубленному изучению инструментов цифрового маркетинга.

Задачами изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» являются:

формирование у студентов базовой системы знаний в области цифрового маркетинга;

получение представления о сущности, целях и принципах цифрового маркетинга в мировой практике и Российской Федерации;

получение знаний и развитие навыков по работе с информацией в целях развития бизнеса;

получение представления об основных инструментах цифрового маркетинга в современной цифровой среде;

формирование знаний основных средств и инструментов продвижения и продаж в Интернете,

формирование умений делать выбор среди современных инструментов цифрового маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации;

формирование знаний основных методов анализа эффективности результатов деятельности организации в Интернете, и навыков применения их в практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в цифровой маркетинг.

Терминология и основные принципы. Комплексные методы онлайн-стратегии. Взаимодействие с аудиторией. Контент, независимый от времени

и места Масштабируемость Независимость от форматов. Данные, поступающие в режиме реального времени, вовлечение потребителя через поиск. От управления к цифровому влиянию. Мониторинг мнений. Блоги, сообщества, вики, социальные сети, комплексные сервисы, карты, мессенджеры, почтовые рассылки, RSS.

Тема 2. Области и стратегии применения цифрового маркетинга.

Услуга или продукт для людей, которые пользуются интернетом и мобильными смартфонами. Способы повышения знаний о товаре, услуге или компании. Бюджетное продвижение продукта в широкие массы. Способы поддержания общения с целевой аудиторией. Формирование лояльности и предпочтений целевой аудитории. Особенности интернета как коммуникационной среды. Разновидности стратегий. Выбор целевой аудиторий на основании общей маркетинговой стратегии. Выбор каналов продвижения в зависимости от целей и задач клиента. Подбор каналов/инструментов для привлечения трафика под заданные цели цифрового маркетинга. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний. Автоматизация взаимоотношений с клиентами.

Тема 3. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга.

Интернет и устройства, предоставляющие доступ к нему. Digitalart. Digital Signage (цифровые носители, установленные в общественных местах). E-mail- и вирусный маркетинг. IPTV, Цифровое телевидение. POS-терминалы, интерактивные экраны. Интернет-медиа: медийная реклама, поиск, партнерские программы, спонсорство. Локальные сети. Внутренние компьютерные сети компаний или городских районов. Мобильные платформы, мобильные устройства. Пользовательский контент. Приложения для планшетов, смартфонов, ридеров и других носимых цифровых устройств.

Тема 4. Основные инструменты интернет-маркетинга.

Инструменты и методы цифрового маркетинга. Контент-маркетинг, E-mail маркетинг, SEO. Лендинг. Платная реклама. Размещение на торговых площадках. SMM. Блог. Линкбейтинг.

Тема 5. Сайт как инструмент цифрового маркетинга.

Юзабилити, дизайн, структура. Эффективный сайт с точки зрения потребительской модели поведения. Сайт как основа цифрового маркетинга. Связь стратегии цифрового маркетинга и разработки, или модернизации сайта. Алгоритмы разработки сайта. Особенности модернизации текущего сайта для рекламных кампаний. Аудит сайта. Основные принципы формирования посадочных страниц. User Experience Design – дизайн, направленный на взаимодействие с пользователем. Проверка качества подготовки к SEO: ключевые точки проверки. Анализ узких мест сайта.

Тема 6. Особенности оптимизации поисковой выдачи для сайта.

Технологии привлечения посетителей на сайт.

Инструменты для привлечения клиентов. Комбинирование контекстной рекламы и поискового продвижения. Принципы управления поисковым маркетингом. Автоматизация поискового продвижения и контекстной рекламы. Возможности инструментов. Этапы осуществления

компаний: планирование кампании, настройка таргетинга. Эффективное управление рекламной кампанией. Реклама на картах. Возможности и принципы работы инструмента.

Тема 7. Контекстная и таргетированная реклама. Поисковая оптимизация (SEO).

Понятие контекстной рекламы. Обзор рынка контекстной рекламы. Ценообразование и основные принципы контекстной рекламы. Обзор систем контекстной рекламы. Модели оплаты контекстной рекламы. Измерение и повышение эффективности контекстных кампаний. Средства автоматизации рекламных компаний. Основные цели таргетированной рекламы в социальных сетях. Преимущества таргетированной рекламы. Алгоритмы создания объявлений. Генерация меток. Автоматизированные системы таргетированной рекламы. Оценка эффективности. SEO в качестве инструмента маркетинга. Структура алгоритмов ранжирования. Структурный анализ тематического спроса. Методы продвижения. Инструменты отслеживания. Копирайтинг для сайта. Сайт как носитель информации. Виды текстов для сайта. Понятия копирайтинг и рерайтинг. Структура продающего и seo текста. Тенденции развития направления SEO.

Тема 8. Медийная реклама и инструменты ее автоматизации.

Медиапланирование медийной рекламы. Виды баннеров (форматы) и места размещения. Виды размещений с оплатой за результат (клик, lead). Ценообразование. Достигаемые цели медийной рекламы. Таргетинг и ретаргетинг. Виды. Партнерские программы Cost Per Action. Основные принципы рекламы на чужих площадках. Трафик с партнерских программ. Критерии выбора партнеров. Ведение статистики.

Тема 9. E-mail – маркетинг и работа с социальными сетями.

Понятие E-mail-маркетинга. Цели и задачи. Факторы, влияющие на доставку сообщений. Типы автоматических сообщений. Сегментация сообщений. Динамический контент. Аналитика эффективности. Увеличение эффективности E-mail-кампаний. Сплит-тестирования. Правила ведения клиентской базы. Общие правила ведения рассылок. Универсальная структура продающих писем. Технология написания персонифицированных писем. Формула построения продающего письма sales letter. Автоматизация E-mail маркетинга. Сервисы для рассылок. Универсальная структура продающих писем. Введение в SMM. Как работать с пользователями в социальных сетях. Аудитория Social Media. «Новый» потребитель: как привлечь и удержать его внимание. Разновидности социальных медиа. Инструменты Social Media. Управление онлайн-репутацией. Скрытый маркетинг в социальных медиа. Вирусный маркетинг. Частые ошибки в работе. Тенденции развития SMM мониторинг Social Media.

Тема 10. Интернет-мониторинг и интернет-аналитика. Маркетинговая воронка и основы аналитики.

Задачи мониторинга среды. Инструменты и возможности. Инструменты для мониторинга действий пользователей на сайте и сбора статистики. Классификация систем аналитики. Принципы сбора веб-данных. Анализ

отчетов и выработка мер по оптимизации страниц сайта. Интернет-магазин – особенности отслеживания. Внутренний поиск сайта – отслеживание запросов. Показатели эффективности: прямые и косвенные показатели, определение эффективности для разнородных критериев.

Тема 11. Анализ бренда и разработка коммуникационной стратегии. Оптимизация продукта.

Анализ стратегии развития бренда. Цели и задачи коммуникаций. Стратегия коммуникаций. Модель коммуникаций Гарольда Лассуэлла. Коммуникационный план. Определение набора инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет. Анализ коммуникационного пространства организации. Оптимизация: стоимостная, временная, качественная.

Тема 12. Организация рекламной кампании в Интернете.

Постановка целей и задач рекламной кампании. Определение целевой аудитории. Типы рекламных кампаний в Интернете. Достоинства и недостатки интернет-рекламы.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)» является получение системного, целостного представления об экономических основах деятельности цифровой организации (предприятия), а также в изучении экономических проблем наращивания потенциала предприятия в цифровой экономике, ознакомления с передовой практикой принятия экономических решений, адекватных новым условиям хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)» являются:

углубить теоретические основы и понятийный аппарат, составляющий основу экономики организации (предприятия);

сформировать целостное представление об экономике цифровой организации (предприятия);

привить практические навыки расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия;

рассмотреть проблемы ускоренного обновления потенциала цифровой организации (предприятия);

изучить основные принципы и функции деятельности, закономерности, методы управления организацией;

овладеть основами организационного поведения, методами принятия управленческих решений, мотивирования и стимулирования персонала;

приобрести практические навыки экономической деятельности в среде сложно структурированной, многопараметрической, эволюционирующей цифровой экономической системы;

сформировать практические умения выбора необходимых мер, связанных с совершенствованием экономической системы организации (предприятия).

Дисциплина нацелена на формирование

универсальной компетенции (УК-1),

профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные экономические концепции функционирования цифрового предприятия.

Введение в дисциплину. Неизбежность и неопределенность цифровизации экономики. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления развития цифрового предприятия.

Тема 2. Бизнес-модели как направление цифровой трансформации предприятия.

Подходы к цифровой трансформации. Традиционные и цифровые бизнес-модели. Определение цифровой бизнес-модели. Базовые структурные компоненты цифровой бизнес-модели предприятия. Преимущества цифровых бизнес-моделей. Создание новых бизнес-моделей: комбинаторика существующих бизнес-моделей, брейнсторминг новых моделей, разрушение существующей бизнес-модели.

Тема 3. Платформы, экосистемы, сети в деятельности цифрового предприятия.

Виды платформ и экосистем. Цифровая платформа экономической системы предприятия. Виртуальные технологии в экономике предприятия. Организация цифрового ресурса с использованием облачных технологий. Экономические возможности ЕСМ-платформы. Экономическая значимость цифрового ресурса предприятия.

Тема 4. Использование цифровым предприятием технологий блокчейн, интернета вещей, облачных сервисов.

Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн). Организационные компоненты корпоративной сети предприятия. «Интернет вещей» – глобальная сетевая инфраструктура. Типы облачных сервисов. Принципы работы облачных сервисов. Задачи, решаемые

облачными сервисами.

Тема 5. Основные средства предприятия. Основные производственные фонды и мощности цифрового предприятия. Оборотные средства цифрового предприятия.

Сущность оборотных средств цифрового предприятия. Состав и отличительные особенности оборотных производственных фондов и фондов обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств цифрового предприятия. Сущность и виды основных фондов цифрового предприятия. Показатели движения основных фондов. Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов цифрового предприятия.

Тема 6. Финансовые ресурсы цифрового предприятия.

Сущность финтеха. Виды финансовых технологий. Цифровые финансовые активы. Цифровые финансовые инструменты. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Автоматизированные банковские системы. Электронные банковские услуги. Новый взгляд на перспективу: «Криптовалюты» и «Блокчейн». Программа Project Expert как эффективный инструмент планирования капиталовложений.

Тема 7. Кадры цифрового предприятия, производительность и оплата труда.

Состав и структура трудовых ресурсов цифрового предприятия. Организация труда – цифровое рабочее место. Удаленное рабочее место. Определение численности кадров цифрового предприятия. Факторы и пути повышения производительности труда. Совершенствование кадровой работы путем использования специализированных программ на основе big data и machine learning. Функциональные обязанности HR-эксперта, сосредоточенного на человеческом капитале предприятия. Функциональные обязанности HR-эксперта, сосредоточенного на развитии бренда работодателя.

Тема 8. Цифровая экономика инновационного производства.

Цифровой экономический анализ производственной инновации. Цифровое моделирование экономики инновационного производства. Цифровое описание экономического процесса. Цифровой график экономического процесса. Компьютерная оптимизация линейного графика производственного процесса.

Тема 9. Затраты на производство и реализацию продукции цифрового предприятия. Затраты производства и себестоимость продукции.

Сущности и виды издержек производства. Экономические элементы затрат на производство и реализацию продукции. Смета затрат на производство продукции цифрового предприятия. Классификация затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные. Сущность и виды себестоимости продукции цифрового предприятия. Методы отражения косвенных расходов в себестоимости единицы продукции. Факторы снижения себестоимости продукции. Методы планирования затрат на производство.

Тема 10. Продукция, работы и услуги предприятия - влияние цифровой трансформации. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг в цифровой экономике.

Ключевые направления цифровой трансформации промышленности. Цифровизация промышленных предприятий и диверсификация производства. Современное состояние и перспективы развития цифровой трансформации промышленных предприятий. Исследование факторов цифровой трансформации предприятия, влияющих на себестоимость продукции промышленных предприятий. Особенности конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

Тема 11. Результаты финансово-хозяйственной деятельности цифрового предприятия: прибыль и рентабельность.

Сущность и виды доходов и расходов цифрового предприятия. Выручка от реализации продукции и факторы на нее влияющие. Виды финансовых результатов. Сущность и виды прибыли. Порядок расчета финансовых результатов организации. Направления использования прибыли предприятия. Факторы и пути повышения прибыли цифрового предприятия. Показатели рентабельности. Факторы, влияющие на показатели рентабельности.

Тема 12. Запас финансовой прочности цифрового предприятия.

Понятие и расчет точки безубыточности. Запас финансовой прочности цифрового предприятия. Факторы роста и эффективности деятельности предприятий в условиях развития цифровых систем.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Цифровые финансы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Цифровые финансы» является овладение обучающимися системными фундаментальными знаниями о современных цифровых финансовых технологиях и инструментарии рынка платежных услуг, о новых формах привлечения финансирования и инвестиционных бизнес-моделях для формирования у студентов практических навыков и умений, актуальных в современной финансовой среде.

Задачами изучения дисциплины «Цифровые финансы» являются:

сформировать представление о базовых технологиях цифровых финансов;

изучить цифровые продукты FinTech индустрии;
раскрыть особенности функционирования международного и
российского рынка платежных услуг;

сформировать навыки использования инноваций рынка платежных
услуг;

развить и закрепить у студентов практические навыки применения
новой цифровой финансовой инфраструктуры организации;

развить и закрепить у студентов теоретические знания и практические
умения оценки альтернатив решения управленческих проблем в сфере
цифровых финансов.

Дисциплина нацелена на формирование
профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

**Тема 1. Технологическая революция и трансформация финансовой
отрасли.**

Сущность цифровых финансовых технологий: предпосылки
возникновения и экономическое содержание. Основные направления
развития цифровых технологий в финансовой сфере. Понятие и элементы
цифровой финансовой инфраструктуры.

**Тема 2. Цифровая трансформация российского рынка финансовых
услуг: тенденции и особенности.**

Информационные технологии в денежно-кредитной системе
Российской Федерации. Сферы применения финансовых технологий.
Преимущества финансовых технологий. Недостатки финансовых технологий.

**Тема 3. Индустрия FinTech: инновации и цифровые продукты.
Многосторонние платформы в финансовой отрасли.**

Основные цифровые технологии FinTech. P2P-технологии: сущность.
Преимущества и недостатки P2P-технологий. P2P-технологии как инструмент
роста числа поставщиков финансовых услуг. Скоринг: новое понимание.
Понятие ноды. Взаимодействие клиентов с нодами. Смарт-контракты. Факторы
формирования и развития новых финансово-цифровых платформ. Финансовые
двусторонние платформы: выгоды и риски.

Тема 4. Цифровые финансы.

Предпосылки и история появления цифровых денег. Цифровые деньги.
Диджитализация финансов. Криптовалюты и цифровые валюты центральных
банков. Платежи с использованием электронных денег в сети Интернет.
Сущность криптовалюты. Майнинг: сущность, достоинства и недостатки.
Виды майнинга. Форджинг: сущность, достоинства и недостатки. Форк:
сущность и разновидности. Криптовалютная биржа. Токены. Виды токенов.
Альткойны. Перспективы развития криптовалют: позитивный и негативный
сценарий. ICO: сущность и преимущества.

Тема 5. Цифровые финансовые активы.

Выпуск и обращение цифровых финансовых активов. Операторы
обмена цифровых финансовых активов. Виды цифровых финансовых
активов. Платформы цифровых финансовых активов. Текущее

регулирование цифровых финансовых активов. Потенциал применения цифровых финансовых активов.

Тема 6. Банки в новой финансовой отрасли.

Теоретические основы внедрения инноваций в банковской сфере. Модели использования цифровых финансовых технологий: цифровой банк, интернет-банк, мобильный банк, виртуальные банки. Место и роль банка в финтехе: банк как провайдер, банк как агрегатор, банк как маркетплейс. Цифровой банкинг: примеры клиентского опыта и технологические тренды. Организация бесконтактных платежей. Трансформация российской банковской отрасли под влиянием инновационных технологий.

Тема 7. Открытые инновации в финансовой отрасли.

Мобильная коммерция. Мобильные платежи. Методы платежа в Интернете. Развитие эквайринга. Мобильный и он-лайн-эквайринг.

Тема 8. Большие данные (Big Data) в принятии решений в финансах: роль и обработка.

Свойства технологии Big data. Инструменты Big data. Техники и методы анализа, применимые к Big data. Потенциал в финансовой аналитике.

Тема 9. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.

Технические сложности работы с большими данными. Распределенная файловая система HDFS. Базовая идея модели MapReduce. Модель вычислений MapReduce. Реализация MapReduce в Hadoop. Реализации алгоритмов на MapReduce. Инфраструктура Spark. Компоненты экосистемы Spark. Базы данных NoSQL. Графовые базы данных.

Тема 10. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн).

Блокчейн. Направления применения блокчейна в хозяйственной деятельности: умные контракты, распределенные реестры. Виды блокчейна. Преимущества и недостатки блокчейна. Техническая реализация систем распределенного реестра: уровень хранения данных, прикладной уровень. Два типа блокчейн-платформ: открытые (permissionless) и частные (permissioned), их сравнение. Блокчейн как децентрализованные платформы.

Тема 11. Прогнозирование и планирование финансово-экономических процессов в цифровой экономике.

Современные тенденции прогнозирования и планирования. Функциональное планирование в организации. Автоматизация прогнозирования и планирования финансово-экономических процессов. Сервисы и приложения для финансового прогнозирования и планирования.

Тема 12. Мировой опыт применения цифровых технологий в финансовой сфере. Риски и перспективы цифровизации финансовой сферы.

Цифровые технологии в финансовой сфере: эволюция и основные тренды развития в России и за рубежом. Тенденции и тренды рынка цифровых финансовых технологий. Управление рисками обращения цифровых финансов. Перспективные формы развития цифровых финансов.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Планирование и прогнозирование в цифровой экономике»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование в цифровой экономике» является комплексное изучение совокупности экономических и социальных факторов формирования производственно-технической и социально-культурной базы системы планирования и прогнозирования в цифровой экономике.

Задачами изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование в цифровой экономике» являются:

сформировать общие представления об основах прогнозирования и планирования в цифровой экономике

изучить методы и подходы, используемые в планировании и прогнозировании социально-экономического развития в цифровой экономике;

овладеть базовыми понятиями и принципами процесса планирования на территориальном уровне в цифровой экономике;

сформировать умения по использованию соответствующей информации для планирования и прогнозирования в цифровой экономике.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сущность и принципы территориального планирования в цифровой экономике. Понятие методологии, парадигмы изучения регионального управления и территориального планирования, базовых и ключевых терминов в цифровой экономике. Прогнозирование: сущность, функции. Планирование экономики и его типы.

Тема 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ УРОВНЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Система плановых и прогнозных документов в цифровой экономике. Государственное прогнозирование социально-экономического развития в цифровой экономике. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития цифровой экономики. Формирование и систематизация исходной информации на предпрогножном

аналитическом этапе.

Тема 3. МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Инструменты территориального планирования и прогнозирования в цифровой экономике. Инструменты планирования развития территорий в цифровой экономике. Соотношение программ социально-экономического развития территорий с документами территориального планирования.

Система показателей, используемых в процессе планирования на территориальном уровне в цифровой экономике.

Методы территориального планирования в цифровой экономике.

Тема 4. БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ПЛАНИРОВАНИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Теория размещения хозяйственного производства, сельскохозяйственного производства, промышленности, населенных пунктов, общая теория размещения, классическая теория размещения. Применение балансового метода в процессе планирования на территориальном уровне в цифровой экономике.

Сущность балансового метода. Баланс народного хозяйства. Межотраслевой баланс. Модель «затраты - выпуск». Система национальных счетов и ее использование в процессе планирования на территориальном уровне в цифровой экономике.

Тема 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Основные направления развития отечественной школы региональных экономических исследований. Специализация региона. Комплексное развитие региона. Система региональных рынков. Оценка конкурентоспособности регионов. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков в цифровой экономике. Барьеры входа на рынок. Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры. Диспропорции в развитии регионов в цифровой экономике. Анализ социально-экономического развития регионов в цифровой экономике. Уровни концентрации, специализации и кооперирования производства.

Тема 6. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕМПОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Планирование и прогнозирование обобщающих показателей эффективности общественного производства в цифровой экономике. Основные показатели развития экономики в цифровой экономике. Производственная функция и ее использование в прогнозировании темпов экономического роста. Метод экстраполяции при прогнозировании темпов экономического роста в цифровой экономике.

Тема 7. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В ЦИФРОВОЙ

ЭКОНОМИКЕ

Планирование и прогнозирование объема и структуры инвестиций в цифровой экономике.

Эффективность использования инвестиций и ее прогнозирование в цифровой экономике.

Общая и сравнительная эффективность. Соизмерения затрат и результатов от всей массы средств, вкладываемых в развитие народного хозяйства в цифровой экономике. Расчет общей эффективности. Рентабельность инвестиций. Чистый приведенный доход (ЧПД). Внутренняя норма доходности (ВНД). Индекс доходности (ИД).

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Умные технологии: город, промышленность, бизнес»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Умные технологии: город, промышленность, бизнес» является сформировать у обучающихся понимание концепции цифровизации различных объектов и процессов с целью увеличения эффективности.

Задачами изучения дисциплины «Умные технологии: город, промышленность, бизнес» являются:

изучить основные понятия концепции «умных» технологий;

выделить принципы внедрения умных технологий в различные сферы;

обозначить основные тренды «Индустрии 4.0»;

проанализировать эффективность и перспективность внедрения «умных» технологий в городах, промышленности и бизнесе;

использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Понятие умных технологий и их значение для города, промышленности и бизнеса. Примеры успешного применения умных технологий в различных сферах. Основные компоненты умных систем: датчики, сети связи, аналитические платформы. Экономические и социальные выгоды от внедрения умных технологий.

ТЕМА 2. УМНЫЕ ГОРОДА

Концепция умного города: цели, задачи, принципы. Пример умного города: Москва, Санкт-Петербург, Казань. Технологии умного управления транспортом, энергетикой, ЖКХ. Проблемы и перспективы развития умных городов в России.

ТЕМА 3. УМНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Индустрия 4.0: понятие, цели, этапы реализации. Технические решения для умной промышленности: IoT, роботизация, аддитивные технологии. Эффективность и безопасность умной производственной системы. Применение умных решений в металлургии, машиностроении, нефтегазовой отрасли.

ТЕМА 4. УМНЫЙ БИЗНЕС

Цифровая трансформация бизнеса: понятие и ключевые элементы. Облачные технологии, Big Data, искусственный интеллект в бизнесе. Кейсы успешного использования умных технологий в российских компаниях. Риски и возможности цифровой экономики.

ТЕМА 5. ЭТИКА И БЕЗОПАСНОСТЬ В УМНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Этико-правовые аспекты умных технологий. Безопасность данных и защита информации в умных системах. Регулирование использования умных технологий: законы, стандарты, сертификация. Ответственность компаний и государства за безопасное использование умных продуктов.

ТЕМА 6. БУДУЩЕЕ УМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тренды и прогнозы развития умных технологий до 2030 года. Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в будущем. Перспективные направления исследований и разработок. Устойчивое развитие и экологические аспекты умных технологий.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Оценка стоимости цифровых активов предприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Оценка стоимости цифровых активов предприятия» является формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний о целях, принципах, этапах и подходах к оценке стоимости бизнеса в цифровой экономике и практических навыков по использованию методов оценки стоимости цифровых активов.

Задачами изучения дисциплины «Оценка стоимости цифровых активов» являются:

формирование представлений о сущности оценки стоимости цифрового предприятия;

изучение нормативной базы проведения оценки стоимости цифрового предприятия;

формирование представлений о принципах и этапах оценки стоимости цифрового предприятия;

изучение подходов и методов оценки стоимости цифрового предприятия;

формирование практических навыков по использованию методов доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости цифрового предприятия и отдельных групп активов предприятия;

изучение теоретических подходов к управлению стоимостью цифрового предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

ТЕМА 1. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ В МИРЕ И В РОССИИ

Основные тенденции развития цифровых технологий и цифровых активов в мире и в России. Цифровые активы. Подходы к регулированию цифровых активов в международной практике. Подходы к регулированию цифровых активов в России. Гармонизация регулирования цифровых активов с традиционными финансовыми инструментами. Основные направления развития рынка цифровых финансовых активов в России

ТЕМА 2. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ

Технология блокчейн как основа построения цифровой экосистемы. Сущность и классификация цифровых активов, функционирующих на основе распределенного реестра (Отличия цифровых активов от других нематериальных активов. Классификация цифровых активов). Особенности построения правовой системы регулирования токенизированных цифровых активов в Российской Федерации. Регулирование рынка ICO. Регулирование оборота активов, непосредственно созданных в распределенных реестрах. Оценка рисков, возникающих в процессе оборота цифровых активов.

ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ АКТИВАМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: АЛГОРИТМЫ И СЕРВИСЫ

Цифровые активы как новая экономическая реальность. Возможности управления цифровыми активами. Переход от функционально-аналитических моделей к рекомендательным алгоритмам в стоимостно ориентированном управлении. Среда реализации управления цифровыми активами. Использование смарт-опционов для реализации комплексного подхода к стоимостному управлению цифровыми активами

Тема 4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЦИФРОВЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ: ПРИНЦИПЫ, ФАКТОРЫ, ПОДХОДЫ

Цифровые интеллектуальные активы как объект стоимостной оценки. Классификация, принципы оценки и факторы стоимости цифровых

интеллектуальных активов как объектов гражданских прав. Проблемы, подходы и методы стоимостной оценки цифровых интеллектуальных активов. Оценка стоимости цифровых интеллектуальных активов на примере доменных имен

Тема 5. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЦИФРОВЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Материалы и методы оценки стоимости цифровых интеллектуальных активов. Цифровые интеллектуальные активы как объекты стоимостной оценки. Факторы, влияющие на стоимость цифровых интеллектуальных активов, являющихся объектами стоимостной оценки. Применимость существующих подходов и методов к оценке стоимости рассматриваемых видов ЦИА. Оценка стоимости цифровых интеллектуальных активов на примере 3D-модели сравнительным подходом

Тема 6. ОЦЕНКА ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ TRADFI: 3 МЕТОДА

Распределение криптовалюты по секторам. Определение ценности криптовалюты. Управление рисками портфеля.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационная безопасность предприятия и технологии защиты информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Информационная безопасность предприятия и технологии защиты информации» является углубленное изучение теоретических основ и методических аспектов в области информационной безопасности предприятия, изучение основных принципов, методов и средств защиты информации. При изучении практики внедрения информационной безопасности предприятия особое внимание уделяется углубленному изучению инструментов, методов и средств защиты информации.

Задачами изучения дисциплины «Информационная безопасность предприятий и технология защиты» являются: формирование у студентов базовой системы знаний в области информационной безопасности предприятия и инструментов, методов и средств защиты информации;

освоение основных понятий и терминологии информационной безопасности предприятия;

изучение нормативно-законодательной базы и стандартов информационной безопасности предприятия и технологии защиты информации;

изучение моделей информационной безопасности;

знакомство с угрозами, которым подвергается информация предприятия, а также классификацией этих угроз и их анализом;

изучение организационно-административных и технических методов и средств защиты информации;

изучение методов защиты информации;

обеспечение безопасности информационных систем;

обеспечение компьютерной и сетевой безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-2) профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ "ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ"

Проблема информационной безопасности общества. Определение понятия "информационная безопасность". Составляющие информационной безопасности

ТЕМА 2. СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЖИМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Задачи информационной безопасности общества. Уровни формирования режима информационной безопасности. Нормативно-правовые основы информационной безопасности в РФ

ТЕМА 3. УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Классификация угроз "информационной безопасности". Вирусы как угроза информационной безопасности. Классификация компьютерных вирусов. Характеристика "вирусоподобных" программ. Антивирусные программы. Профилактика компьютерных вирусов. Обнаружение неизвестного вируса

ТЕМА 4. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ "ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ"

Идентификация и аутентификация. Криптография и шифрование. Методы разграничение доступа. Регистрация и аудит. Межсетевое экранирование. Технология виртуальных частных сетей (VPN)

ТЕМА 5. МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

Современные угрозы информационной безопасности в России. Программные и технические средства защиты. Основные средства и методы защиты информации. Криптографические методы защиты информации. Сетевые методы защиты

ТЕМА 6. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Защита ПК от несанкционированного доступа. Оповещение (аутентификация) пользователей и используемых компонентов обработки информации. Цели защиты информации в сетях ЭВМ. Понятие сервисов безопасности. Понятие о служебной и государственной тайне. Симметрическое и ассиметричное шифрование

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Профессиональные умения, навыки и культура менеджера»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Организация производства и услуг в цифровой экономике»,

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Менеджмент в цифровой экономике», «Цифровой маркетинг». «Управление инфраструктурой цифровой организации», «Цифровая логистика», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», «Управление организационными изменениями».

Цели и задачи дисциплины.

Целями изучения дисциплины «Профессиональные умения, навыки и культура менеджера» являются:

сформировать теоретические знания у студентов в профессиональной сфере;

раскрыть основы этики профессиональной деятельности в сфере управления организацией в цифровой экономике;

подготовка специалистов управления организацией, способных в современных условиях осуществлять свою деятельность в соответствии с принципами законодательства и этики;

использование полученных знаний по этическим и моральным принципам в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины «Профессиональные умения, навыки и культура менеджера» являются:

развить у обучающихся творческое отношение к освоению отечественного и мирового опыта в решении этических проблем в сфере менеджмента и умение использовать его в конкретных условиях;

сформировать у студентов знания и навыки культуры поведения и делового этикета;

сформировать у обучающихся знания и навыки культуры устного и письменного делового общения.

Дисциплина нацелена на формирование
универсальной компетенции (УК-3),
профессиональной компетенции (ПК- 4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Сущность профессиональной этики менеджера. Основные функции этикета. Понятие профессиональной этики и ее виды. Личностные качества менеджера. Лидерство и руководство как способ реализации мотива управления. Ресурсный потенциал лидерства. Факторы формирования имиджа. Навыки принятия управленческих решений. Культура управленческих взаимодействий. Основные категории морали и их специфика в профессиональной деятельности. Этика взаимоотношений в профессиональной деятельности: сущность, содержание, механизмы регуляции. Культура мышления и речи. Деловой этикет: формы и нормы реализации в профессиональной деятельности. Деловые коммуникации в профессиональной деятельности менеджера: совещание, деловые переговоры, презентация. Вербальные и невербальные коммуникации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Профессиональные навыки и этика менеджера»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Организация производства и услуг в цифровой экономике»,

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Менеджмент в цифровой экономике», «Цифровой маркетинг». «Управление инфраструктурой цифровой организации», «Цифровая логистика», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», «Управление организационными изменениями».

Цели и задачи дисциплины.

Целями изучения дисциплины «Профессиональные навыки и этика менеджера» являются:

сформировать теоретические знания у студентов в профессиональной сфере;
раскрыть основы этики профессиональной деятельности в сфере управления организацией в цифровой экономике;

подготовка специалистов управления организацией, способных в современных условиях осуществлять свою деятельность в соответствии с принципами законодательства и этики;

использование полученных знаний по этическим и моральным принципам в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины «Профессиональные навыки и этика менеджера» являются:

развить у обучающихся творческое отношение к освоению отечественного и мирового опыта в решении этических проблем в сфере менеджмента и умение использовать его в конкретных условиях;

сформировать у студентов знания и навыки культуры поведения и делового этикета;

сформировать у обучающихся знания и навыки культуры устного и письменного делового общения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-3), профессиональной компетенции (ПК- 4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

История и сущность профессиональной этики в управлении организацией.. Основные функции этикета. Понятие профессиональной этики и ее виды. Факторы формирования имиджа менеджера. Конфликт интересов и механизмы его предотвращения и урегулирования. Культура управленческих взаимодействий. Основные категории морали и их специфика в профессиональной деятельности менеджера. Этика взаимоотношений в профессиональной деятельности: сущность, содержание, механизмы регуляции. Культура мышления и речи. Деловой этикет: формы и нормы реализации в профессиональной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Электронное делопроизводство»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Организация производства и услуг в цифровой экономике»,

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Менеджмент в цифровой экономике», «Цифровой маркетинг». «Управление инфраструктурой цифровой организации», «Цифровая логистика», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», «Управление организационными изменениями».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины заключается в изучении современного документационного обеспечения, форм и методов рациональной организации работы служащих, которая базируется на таких процессах, как получение,

обработка; анализ информации, подготовка и принятие, выполнение решений; учет и контроль принятых решений, а также систем документации, электронного документооборота и автоматизации делопроизводства, направлений и методов их совершенствования.

Программа составлена с учетом требований государственных образовательных стандартов, предъявляемых к высшему образованию.

Предметом изучения дисциплины являются методические аспекты осуществления профессиональных навыков сфере электронного делопроизводства, для управленческих решений и повышения эффективности деятельности организаций в современной экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- получение базовых знаний в области автоматизации документооборота с использованием информационных технологий;

получение устойчивых навыков практической работы по использованию современных пакетов прикладных программ на уровне квалифицированного пользователя для принятия экономических, производственных и управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

ТЕМА 1. ВЕДЕНИЕ В КУРС «ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ».

ТЕМА 2. ТЕРМИНОЛОГИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ДОКУМЕНТООБОРОТА.

ТЕМА 3. ЗНАЧИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ДАННОЙ СФЕРЕ

ТЕМА 4. ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА И БАЗ ДАННЫХ.

ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ.

ТЕМА 6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ ВВОДА ПОТОКОВ ВХОДЯЩИХ ДОКУМЕНТОВ

ТЕМА 7. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

ТЕМА 8. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ

ТЕМА 9. КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

ТЕМА 10. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В РОССИЙСКОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

ТЕМА 11. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

ТЕМА 12. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Электронный документооборот»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Организация производства и услуг в цифровой экономике»,

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Менеджмент в цифровой экономике», «Цифровой маркетинг». «Управление инфраструктурой цифровой организации», «Цифровая логистика», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», «Управление организационными изменениями».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины заключается в изучении современного документационного обеспечения, форм и методов рациональной организации работы служащих, которая базируется на таких процессах, как получение, обработка; анализ информации, подготовка и принятие, выполнение решений; учет и контроль принятых решений, а также систем документации, электронного документооборота и автоматизации делопроизводства, направлений и методов их совершенствования.

Программа составлена с учетом требований государственных образовательных стандартов, предъявляемых к высшему образованию.

Предметом изучения дисциплины являются методические аспекты осуществления профессиональных навыков сфере электронного делопроизводства, для управленческих решений и повышения эффективности деятельности организаций в современной экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- получение базовых знаний в области автоматизации документооборота с использованием информационных технологий;

- получение устойчивых навыков практической работы по использованию современных пакетов прикладных программ на уровне квалифицированного пользователя для принятия экономических, производственных и управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

ТЕМА 1. ВЕДЕНИЕ В КУРС «ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ».

ТЕМА 2. ТЕРМИНОЛОГИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ДОКУМЕНТООБОРОТА.

ТЕМА 3. ЗНАЧИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ДАННОЙ СФЕРЕ

ТЕМА 4. ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА И БАЗ ДАННЫХ.

ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ.

ТЕМА 6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ ВВОДА ПОТОКОВ ВХОДЯЩИХ ДОКУМЕНТОВ

ТЕМА 7. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

ТЕМА 8. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ

ТЕМА 9. КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

ТЕМА 10. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В РОССИЙСКОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

ТЕМА 11. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

ТЕМА 12. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» является формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса.

Задачами изучения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» являются:

изучение теоретических основ стратегического планирования, реализации стратегии и стратегического контроля;

ознакомление с методиками стратегического анализа внешней и внутренней среды управления;

освоение возможностей и особенностей разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса;

развитие умений использования цифровых технологий в организации производства и управлении бизнесом;

формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-1), профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Цифровая трансформация: понятие, условия, технологии и этапы

Что такое цифровая трансформация простыми словами. Разница между цифровой трансформацией и цифровизацией на простом примере. Преимущества цифровой трансформации для бизнеса. 8 реальных примеров цифровой трансформации. Области цифровой трансформации в бизнесе. Условия цифровой трансформации. Основные технологии цифровой трансформации. Подготовка бизнеса к цифровой трансформации. Обучение цифровой трансформации

Тема 2. Стратегия цифровой трансформации бизнеса: движущие силы, препятствия и способы их преодоления

Общая ситуация цифровой трансформации бизнеса. Необходимость быстрых изменений. Недостаток знаний и нехватка квалифицированных кадров

Тема 3. Принципы цифровой трансформации бизнеса в современных условиях

Основные понятия «цифровая зрелость организации». Инструменты оценки уровня цифровой зрелости бизнеса. Принципы цифровой трансформации производственной компании на базе оценки цифровой зрелости

Тема 4. Оценка текущего состояния бизнеса

Изучение заинтересованных лиц. Изучение продуктов и услуг, их описание «как есть». Изучение кадрового потенциала рынка и компетенций команды ЦТ. Изучение инфраструктуры, сервисов и данных. Изучение региональной специфики: текущее состояние и исторический контекст. Изучение НПА, требований вышестоящих организаций и контекста в целом

Тема 5. Основа стратегии цифровой трансформации бизнеса

Введение: основные этапы планирования цифровой трансформации бизнеса. Основные этапы разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса. Разработка концепции цифровой трансформации

Тема 6. Экономическая безопасность предприятий в условиях цифровой трансформации

Предприятие в условиях цифровой экономики. Системный подход к деятельности предприятия как основа формирования преимуществ от взаимодействия с цифровой средой. От системного подхода к архитектуре предприятия. От деловой среды к бизнес-экосистемам. Предприятие в цифровом пространстве: перспективы и проблема информационной и экономической безопасности. Об инструментах обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях цифровой трансформации

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Управление организационными изменениями»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Управление организационными изменениями» является формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса.

Задачами изучения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» являются:

изучение теоретических основ стратегического планирования, реализации стратегии и стратегического контроля;

ознакомление с методиками стратегического анализа внешней и внутренней среды управления;

освоение возможностей и особенностей разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса;

развитие умений использования цифровых технологий в организации производства и управлении бизнесом;

формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-1), профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Цифровая трансформация: понятие, условия, технологии и этапы

Что такое цифровая трансформация простыми словами. Разница между цифровой трансформацией и цифровизацией на простом примере. Преимущества цифровой трансформации для бизнеса. 8 реальных примеров цифровой трансформации. Области цифровой трансформации в бизнесе. Условия цифровой трансформации. Основные технологии цифровой трансформации. Подготовка бизнеса к цифровой трансформации. Обучение цифровой трансформации

Тема 2. Стратегия цифровой трансформации бизнеса: движущие силы, препятствия и способы их преодоления

Общая ситуация цифровой трансформации бизнеса. Необходимость быстрых изменений. Недостаток знаний и нехватка квалифицированных кадров

Тема 3. Принципы цифровой трансформации бизнеса в современных условиях

Основные понятия «цифровая зрелость организации». Инструменты оценки уровня цифровой зрелости бизнеса. Принципы цифровой трансформации производственной компании на базе оценки цифровой зрелости

Тема 4. Оценка текущего состояния бизнеса

Изучение заинтересованных лиц. Изучение продуктов и услуг, их описание «как есть». Изучение кадрового потенциала рынка и компетенций команды ЦТ. Изучение инфраструктуры, сервисов и данных. Изучение региональной специфики: текущее состояние и исторический контекст. Изучение НПА, требований вышестоящих организаций и контекста в целом

Тема 5. Основа стратегии цифровой трансформации бизнеса

Введение: основные этапы планирования цифровой трансформации бизнеса. Основные этапы разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса. Разработка концепции цифровой трансформации

Тема 6. Экономическая безопасность предприятий в условиях цифровой трансформации

Предприятие в условиях цифровой экономики. Системный подход к деятельности предприятия как основа формирования преимуществ от взаимодействия с цифровой средой. От системного подхода к архитектуре предприятия. От деловой среды к бизнес-экосистемам. Предприятие в цифровом пространстве: перспективы и проблема информационной и экономической безопасности. Об инструментах обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях цифровой трансформации

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление цифровыми рисками»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Управление цифровыми рисками» является формирование у студентов знаний и навыков для интеллектуального управления цифровыми рисками, способствующих повышению безопасности и эффективности управленческих процессов.

Задачами изучения дисциплины «Управление цифровыми рисками» являются:

Освоение основных концепций и принципов интеллектуального управления цифровыми рисками.

Изучение современных ИТ-инструментов и технологий, используемых для управления рисками.

Понимание применения ИИ для идентификации, анализа и смягчения цифровых рисков.

Освоение методов интегрированного управления рисками.

Изучение процессов управления ИТ-продуктами для минимизации цифровых рисков.

Понимание использования ИИ для оптимизации и управления бизнес-процессами.

Освоение методов обеспечения кибербезопасности и защиты данных.

Изучение нормативно-правовых аспектов и политик, регулирующих управление цифровыми рисками.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в управление цифровыми рисками.

Предмет курса и его связь со смежными дисциплинами. Библиография. Теория рисков. Риск и неопределенность. Классификация рисков. Природа рисков.

Тема 2. Основы интеллектуального управления цифровыми рисками.

Определение интеллектуального управления цифровыми рисками. Основные принципы и концепции интеллектуального управления цифровыми рисками. Примеры применения интеллектуального управления цифровыми рисками. Ключевые компоненты систем интеллектуального управления цифровыми рисками.

Тема 3. Информационные технологии и инструменты для управления рисками.

Основные информационные технологии для управления рисками. Роль

информационных технологий в системе управления рисками. Инструменты для анализа и оценки рисков. Методики и алгоритмы для оценки и прогнозирования рисков. Интеграция информационных технологий в управление рисками. Способы интеграции информационных технологий в существующие системы управления рисками. Оценка эффективности интеграции технологий в управление рисками.

Тема 4. Искусственный интеллект в управлении цифровыми рисками

Определение роли искусственного интеллекта в управлении цифровыми рисками. Основные применения ИИ для анализа и прогнозирования цифровых рисков. Технологии и алгоритмы ИИ для управления рисками. Обзор технологий ИИ, применяемых в управлении цифровыми рисками. Преимущества и вызовы применения ИИ в управлении цифровыми рисками. Оценка влияния ИИ на эффективность управления цифровыми рисками.

Тема 5. Управление бизнес-процессами с использованием искусственного интеллекта

Определение управления бизнес-процессами с использованием искусственного интеллекта. Основные применения ИИ для оптимизации бизнес-процессов. Технологии и методологии ИИ для управления бизнес-процессами. Обзор технологий и методологий ИИ для управления бизнес-процессами. Применение алгоритмов ИИ для анализа и оптимизации бизнес-процессов. Управление информационно-технологическими продуктами. Инструменты и технологии для управления ИТ-продуктами. Методы планирования, внедрения и поддержки ИТ-продуктов. Анализ результатов и внедрение улучшений на основе данных и отзывов пользователей.

Тема 6. Кибербезопасность

Определение кибербезопасности и ее значение для обеспечения управления цифровыми рисками. Основные угрозы и риски кибербезопасности. Успешные практики обеспечения кибербезопасности. Обзор инструментов и методов защиты информации. Методики защиты от киберугроз и атак. Методы оценки эффективности мер кибербезопасности. Анализ инцидентов и корректировка стратегий защиты. Оптимизация систем кибербезопасности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Цифровой риск-менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью изучения дисциплины «Цифровой риск-менеджмент» является формирование у студентов знаний и навыков для интеллектуального управления цифровыми рисками, способствующих повышению безопасности и эффективности управленческих процессов.

Задачами изучения дисциплины «Цифровой риск-менеджмент» являются:

Освоение основных концепций и принципов интеллектуального управления цифровыми рисками.

Изучение современных ИТ-инструментов и технологий, используемых для управления рисками.

Понимание применения ИИ для идентификации, анализа и смягчения цифровых рисков.

Освоение методов интегрированного управления рисками.

Изучение процессов управления ИТ-продуктами для минимизации цифровых рисков.

Понимание использования ИИ для оптимизации и управления бизнес-процессами.

Освоение методов обеспечения кибербезопасности и защиты данных.

Изучение нормативно-правовых аспектов и политик, регулирующих управление цифровыми рисками.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в управление цифровыми рисками.

Предмет курса и его связь со смежными дисциплинами. Библиография. Теория рисков. Риск и неопределенность. Классификация рисков. Природа рисков.

Тема 2. Основы интеллектуального управления цифровыми рисками.

Определение интеллектуального управления цифровыми рисками. Основные принципы и концепции интеллектуального управления цифровыми рисками. Примеры применения интеллектуального управления цифровыми рисками. Ключевые компоненты систем интеллектуального управления цифровыми рисками.

Тема 3. Информационные технологии и инструменты для управления рисками.

Основные информационные технологии для управления рисками. Роль информационных технологий в системе управления рисками. Инструменты для анализа и оценки рисков. Методики и алгоритмы для оценки и прогнозирования рисков. Интеграция информационных технологий в управление рисками. Способы интеграции информационных технологий в существующие системы управления рисками. Оценка эффективности интеграции технологий в управление рисками.

Тема 4. Искусственный интеллект в управлении цифровыми рисками

Определение роли искусственного интеллекта в управлении цифровыми рисками. Основные применения ИИ для анализа и прогнозирования цифровых рисков. Технологии и алгоритмы ИИ для управления рисками.

Обзор технологий ИИ, применяемых в управлении цифровыми рисками. Преимущества и вызовы применения ИИ в управлении цифровыми рисками. Оценка влияния ИИ на эффективность управления цифровыми рисками.

Тема 5. Управление бизнес-процессами с использованием искусственного интеллекта

Определение управления бизнес-процессами с использованием искусственного интеллекта. Основные применения ИИ для оптимизации бизнес-процессов. Технологии и методологии ИИ для управления бизнес-процессами. Обзор технологий и методологий ИИ для управления бизнес-процессами. Применение алгоритмов ИИ для анализа и оптимизации бизнес-процессов. Управление информационно-технологическими продуктами. Инструменты и технологии для управления ИТ-продуктами. Методы планирования, внедрения и поддержки ИТ-продуктов. Анализ результатов и внедрение улучшений на основе данных и отзывов пользователей.

Тема 6. Кибербезопасность

Определение кибербезопасности и ее значение для обеспечения управления цифровыми рисками. Основные угрозы и риски кибербезопасности. Успешные практики обеспечения кибербезопасности. Обзор инструментов и методов защиты информации. Методики защиты от киберугроз и атак. Методы оценки эффективности мер кибербезопасности. Анализ инцидентов и корректировка стратегий защиты. Оптимизация систем кибербезопасности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы Государственной итоговой аттестации

Логико-структурный анализ: Государственная итоговая аттестация дисциплина входит в Блок 3 учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Государственная итоговая аттестация реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Государственного образовательного стандарта высшего образования и основной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия

результатов освоения обучающимися программы магистратуры соответствующим требованиям государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.

В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5, ПК-6.

Прошедшие программу теоретического обучения и успешно сдавшие экзамены (если они предусмотрены учебным планом) магистранты допускаются к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

На написание и оформление магистерской диссертации отводится количество недель в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса, в течение которых магистрант работает со своим научным руководителем, контролирующим уровень и качество выполнения работы.

Написание магистерской диссертации производится в соответствии с заданием на магистерскую диссертацию и графиком выполнения работы, утвержденными заведующим выпускающей кафедры. При несоблюдении плана-графика написания диссертации (в том числе даты предзащиты и защиты) к магистрантам могут быть применены меры дисциплинарного воздействия вплоть до отчисления.

Подготовленная к защите магистерская диссертация предоставляется на выпускающую кафедру за две недели до защиты, в течение которых научный руководитель готовит отзыв о работе студента над магистерской диссертацией.

Отзыв пишется в произвольной форме с учетом следующих положений: соответствие выполненной диссертации направлению, по которому ГЭК предоставлено право проведения защиты диссертации;

актуальность темы, теоретический уровень и практическая значимость;

глубина и оригинальность решения поставленных вопросов;

оценка готовности такой работы к защите;

заканчивается отзыв указанием на степень соответствия ее требованиям к выпускным квалификационным работам магистратуры.

По ходу выполнения магистерской диссертации магистрант обязан проходить контрольные рубежи, согласно утвержденному план-графику работы над магистерской диссертацией.

На контрольные рубежи магистрант, после согласования с научным руководителем, должен предоставлять рабочие варианты разделов магистерской диссертации.

По решению выпускающей кафедры магистрант с готовой и полностью оформленной магистерской диссертацией проходит предзащиту на кафедре за 10 дней до срока защиты. Порядок и форму предзащиты определяет выпускающая кафедра.

На основании результатов предзащиты и письменного отзыва научного руководителя на выпускающей кафедре принимается решение о допуске магистранта к защите.

Магистерская диссертация подлежит обязательному внешнему рецензированию. В отзыве рецензента фиксируется оценка.

За пять рабочих дней до защиты магистрант обязан предоставить на выпускающую кафедру полностью оформленную в соответствии с требованиями магистерскую диссертацию (бумажный и электронный вариант) и рецензию.

Общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Цифровизация глобального бизнеса»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Цифровизация глобального бизнеса» входит в блок факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о структуре и механизме функционирования экономической системы в условиях цифровой трансформации, изучение особенностей взаимодействия основных экономических агентов в современной цифровой экономике.

Задачи:

изучение подходов к использованию IT-инфраструктуры в условиях цифровой трансформации;

изучение базовых “сквозных” цифровых технологий индустрии 4.0 и особенностей их использования в условиях цифровой трансформации;

формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Цифровой менеджмент – актуальное направление развития менеджмента.

Цифровизация – источник эффективности. Когнитивные инструменты в деятельности менеджеров. Менеджмент знаний – образы и модели. Представления об эффективности – зона актуальных метафор.

Тема 2. Управление в экономике, основанной на цифровизации. Постиндустриальное общество и его производственные возможности. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.

Тема 3. Знания в современных организациях.

Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Что означает понятие «управление знаниями»? Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. Организационные формы обмена знаниями. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).

Тема 4. Система управления знаниями в организации.

Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR- подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов

в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор).
Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 5. Методы оценки интеллектуального и человеческого капитала организации.

Структура интеллектуального капитала, составляющие человеческого капитала. Административный и предпринимательский ресурс организации, отдача этих ресурсов.

Тема 6. Знания как ресурс и как объект управления.

Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний. Выделение и усвоение знаний, свойства знаний. Интеллектуальные системы. Представление знаний в разных формах.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Мотивационный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Мотивационный менеджмент» входит в блок факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Цели дисциплины:

усвоение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем формирования лояльности персонала на всех уровнях управления в любых организациях;

изучение сущности и особенностей мотивационного менеджмента на предприятии;

формирование основ знаний теоретико-методологических аспектов и навыков практического применения приемов и методов мотивации и стимулирования труда;

разработка систем стимулирования, проектов и программ и обеспечения эффективного функционирования мотивационного механизма, в динамической рыночной среде;

ознакомление с отечественным и зарубежным опытом применения мотивационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

понимание закономерностей, связанных с психологическими феноменами

«лояльности сотрудника» и «благонадежности сотрудника»;
получение инструментария и процедур исследования уровня благонадежности, лояльности и удовлетворенности персонала;
изучение бизнес-практики, касающейся вопросов удовлетворения благонадежностью и лояльностью отдельного сотрудника, руководителя, коллектива;

формирование у студентов системного, комплексного мышления в применении к задачам мотивации персонала организации;

освоение всей совокупности современных теоретических подходов к проблеме трудовой мотивации;

развитие навыков анализа конкретных систем мотивации персонала в соответствии с требованиями системного подхода;

развитие умений проектирования систем стимулирования в соответствии с целями и особенностями функционирования организации, а также особенностями структуры ее персонала.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Мотивация как совокупность мотивов трудового поведения.

Содержание понятия «мотив». Классификация мотивов. Истинные, ошибочные, ложные и защитные мотивы. Мотивировки и словарь мотивов. Связь мотивов с потребностями и ценностями. Борьба мотивов. Короткая и длинная мотивация, устойчивая и неустойчивая мотивация. Понятие о полимотивационности человеческого поведения. Немотивированное поведение. Мотивы трудовой деятельности, классификация.

Тема 2. Мотивация как функция управления персоналом.

Мотивация как процесс формирования менеджером такой совокупности мотивов подчиненного, которая обеспечивала бы достижение поставленной в управлении цели. Место мотивации среди функций управления, их взаимосвязь. Относительность деления мотивации на оперативную и долговременную. Долговременные последствия оперативной мотивации. Управленческие, психологические и социальные результаты мотивационного воздействия. Возможности оперативной мотивации. Механизмы стимулирования, принуждения и прямой мотивации.

Тема 3. Зарубежные и отечественные теории мотивации.

Содержательные теории мотивации – теория иерархии потребностей Абрахама Маслоу, теория приобретенных потребностей Дэвида МакКлелланда, теория «Икс» и «Игрек» Дугласа МакГрегора. Процессуальные концепции мотивации – теория ожиданий Виктора Врума, модель Портера-Лоулера, теории справедливости, целевой подход в управлении, партисипативное управление.

Тема 4. Виды и формы организации стимулирования. Стимулирование как социальный обмен.

Понятие о социальном обмене. Прямой и опосредованный социальный обмен. Принципы прямообменных отношений. Свободный и вынужденный

обмен. Роль гарантированности как принципа обменных социальных отношений.

Тема 5. Прямая мотивация: сущность и способы.

Психологические механизмы прямой мотивации. Особенности восприятия речевой информации. Управление и логика. Ошибки аргументации. Механизм и условия внушающего воздействия. Техника внушающего воздействия. Роль авторитета. Прямая эмоциональная мотивация, способы и приемы ее реализации. Психологическое заражение, условия его осуществления, выразительные средства. Харизматический лидер. Психологический механизм подражания. Демонстрирование примера. Понятие эмоционального интеллекта. Мотивационная составляющая идеологии организации. Миссия, декларация ценностей, этический кодекс. Видение фирмы, стратегия развития, организационная культура как факторы прямой мотивации.

Тема 6. Принуждение как метод мотивации.

Сущность и проявления принуждения в общественной и частной жизни, в сфере трудовой деятельности. Долговременные последствия принуждения. Проблема соотношения позитивной и негативной мотивации. Принуждение в истории трудовой деятельности человечества. Правила и сферы применения принуждения.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Современные проблемы экономики и управления организацией»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Современные проблемы экономики и управления организацией» входит в блок факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Цель изучения дисциплины – заключается в получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области организации и реализации эффективного управления организации на предприятии, которые смогут использовать в своей будущей работе.

Задачи:

- освоение концепции эффективного управления организацией;
- координация работ по планированию и составлению бюджетов;
- согласование промежуточных целей, планов и составление стратегических планов;
- освоение практических навыков расчетов управленческих задач, связанных с затратами на производство и реализацию продукции.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные положения концепции эффективного управления организацией.

Целевые концепции эффективного управления организацией. Критерий эффективности управления. Система показателей оценки эффективности, результативности и качества управления организацией

Тема 2. Элементы функциональной концепции эффективного управления организацией.

Понятие категорий «затраты», «издержки», «расходы», «себестоимость». Система показателей затрат. Классификация затрат.

Тема 3. Теоретические и концептуальные аспекты управления затратами.

Цель, задачи и принципы управления затратами. Основные элементы системы управления затратами. Концепции управления затратами на предприятиях.

Тема 4. Правовые основы и информационное сопровождение функциональной концепции.

Правовые основы управления затратами. Информационная база, как элемент системы управления затратами. Роль финансового, управленческого и налогового учета в управлении затратами.

Тема 5. Системы управления затратами организации.

Взаимосвязь затрат и зоны ответственности персонала организации. Виды систем управления затратами на предприятии. Выбор системы управления затратами с учетом особенностей производственного процесса. Смешенные методы управления затратами.

Тема 6. Управление затратами на основе их распределения и планирования. Системы управления в зависимости от степени распределения затрат. Системы управления в зависимости от планирования.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Инвестиционная стратегия в цифровой экономике»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Инвестиционная стратегия в цифровой экономике» входит в блок факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Целью освоения дисциплины является:

формирование способностей реализовывать целостную систему знаний о методах принятия инвестиционных решений для управления финансами компании

развитие практических навыков обоснования и принятия инвестиционных решений на основании финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Задачами являются:

знаний о содержание основных понятий и категорий, отражающими содержание инвестиционной безопасности государства, региона, отрасли, предприятия (организации);

знаний о структурных компонентах инвестиционной безопасности;

умений определять критерии и пороговые значения инвестиционной безопасности государства и хозяйствующих субъектов при принятии инвестиционных решений в области оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций, финансирования и кредитования инвестиционных проектов, оценки инвестиционных рисков и угроз, формирования оптимального состава и структуры источников и методов финансирования и кредитования капитальных вложений, формирования и управление инвестиционным портфелем;

– умений определять основные направления обеспечения инвестиционной безопасности;

практических навыков по выбору и использованию различных методов;

практических навыков по обеспечению инвестиционной безопасности страны, региона и предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

Понятие инвестиции. Экономическая сущность инвестиций. Основные сферы инвестирования.

Основные источники инвестиций. Формы сбережения средств.

Критерии предъявляемые к объекту инвестирования.

Классификация видов инвестиций. Материальные (реальные), финансовые (номинальные); нематериальные инвестиции.

Инвестиционный капитал и его оборот. Расширенное воспроизводство капитала. Этапы процесса оборота капитала.

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономическая сущность, значение и цели инвестирования.

Инвестиционный процесс. Участники инвестиционного процесса, их характеристика, типы.

Деятельность финансовых институтов на инвестиционном рынке.

Формы и методы государственного регулирования. Права и обязанности инвестора на объекты инвестиционной деятельности. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности, защита инвестиций.

Тема 3. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Состав и общая характеристика источников финансирования и кредитования инвестиционной деятельности. Определение методов финансирования отдельных инвестиционных программ и проектов.

Состав и структура собственных источников: прибыль, амортизация. Заемные и привлеченные средства инвестора: состав, общая характеристика.

Определение методов финансирования отдельных инвестиционных программ и проектов. Бюджетные ассигнования, условия их предоставления. Самофинансирование. Акционирование. Венчурное финансирование, его перспективы. Долгосрочное кредитование: опыт и современная практика. Лизинг как форма кредитования. Ипотечное кредитование. Виды ипотечного кредита.

Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Тема 4. ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Система целей формирования инвестиционного портфеля предприятия. Типы инвестиционных портфелей, формируемых предприятиями.

Принципы формирования инвестиционного портфеля предприятия.

Инвестиционный портфель капитальных инвестиций. Этапы формирования инвестиционного портфеля капитальных инвестиций.

Последовательность окончательного выбора инвестиционных проектов.

Стандартные показатели и их характеристики, используемые в первоначальном отборе инвестиционных проектов.

Тема 5. ПЛАНИРОВАНИЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ ПРОЕКТУ (ПРОГРАММЕ)

Бюджет капитальных инвестиций: структура затрат, связанных с основными средствами; бюджет капитальных затрат; расчет плановых показателей инвестиционного проекта.

Денежные потоки инвестиционных проектов. Расчет денежных потоков инвестиционного проекта. Денежный поток от инвестиционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности.

Расчет плановых показателей инвестиционного проекта, в.ч. средневзвешенной стоимости капитала (WACC).

Назначение мониторинга инвестиционного проекта.

Послеинвестиционный контроль инвестиционного проекта.

Тема 6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Методический инструментарий инвестиционного проектирования: процент и процентная ставка; дисконтирование; временной база начисления процентов; конверсионные операции.

Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов. Принципы (критерии) оценки инвестиционных проектов.

Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов.

Методы экономической эффективности инвестиционных проектов.

Оценка бюджетной эффективности и социальные результаты реализации инвестиционных проектов. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов в Российской Федерации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Инновационные методы бизнес-анализа»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Инновационные методы бизнес-анализа» входит в блок факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Цель изучения дисциплины – является изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах инновационного менеджмента, особенностях и механизмах инновационной деятельности; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора функционирования экономики и экономического развития.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний об основных понятиях, приемах инновационного менеджмента и инновационном процессе;

знаний о моделях формирования инновационных и технологических стратегий;

знаний о субъектах и институтах, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации;

умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;

умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;

практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологические основы инновационного менеджмента

Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Основные понятия инновационного менеджмента. Возникновение и развитие теории инновационного менеджмента.

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Виды и классификация инноваций.

Основные этапы эволюции науки об управлении под влиянием различных школ и подходов. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.

Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

Тема 2. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии

Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Стадии инновационного процесса. Уровни управления инновационными процессами.

Инновационная стратегия фирмы.

Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.

Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.

Тема 3. Корпоративные инновационные системы

Открытая и закрытая модели инноваций. Факторы, определяющие корпоративную инновационную систему. Типология инновационных систем и сетей. Инновационные сети и кластеры. Стратегические инновационные альянсы и партнерства. Международные сети. Сети как знания.

Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности. Концепция практического сообщества. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.

Тема 4. Диффузия технологий и инноваций

Классические модели диффузии инноваций и их развитие. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.

Модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения. Факторы, способствующие и препятствующие распространению инноваций.

Тема 5. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система

Инновационная политика, понятие, место и роль в системе государственных инструментов. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности. Инновационная политика развитых и развивающихся стран.

Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем.

Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

Тема 6. Финансирование инноваций

Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.