

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Луганский государственный университет имени Владимира Даля"

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 7 от 11.04.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Институт управления и государственной службы

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 мес.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Рябичев В.Д.

"11" 04 2023 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический
организационно-управленческий
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Директор департамента управления учебным процессом

Директор института управления и государственной службы

Заведующий кафедрой маркетинга

/ Гутько Юрий Иванович/

/ Серебряков Александр Иванович/

/ Харьковский Руслан Геннадиевич/

/ Максимова Татьяна Семёновна/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август					
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11		12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																Э	Э	Э	У	У	У	У	К													Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II																Э	Э	Э	У	У	У	У	К													Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III				П	П	П	П				П	П	П	П				Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Всего	
	Теоретическое обучение	15	15	30	15	15	30	9	9	69
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6			12
У	Учебная практика	4	2	6	4	2	6			12
П	Производственная практика							8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	3	3	23
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.		
Итого		23	29	52	23	29	52	26	26	130

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
																Семестр 1 [15 нед]	Семестр 2 [15 нед]	Семестр 3 [15 нед]	Семестр 4 [15 нед]	Семестр 5 [9 нед]	Семестр 6 [нед]		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81	2916	2916	298	298	2078	540		22	18	22	19				
Обязательная часть							21	21	756	756	46	46	530	180		10	7	4					
+	Б1.О.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке		1			3	3	108	108	8	8	100			3						13	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				3	3	108	108	6	6	66	36		3						83	Кафедра туризма и гостиничного дела
+	Б1.О.03	Информационные технологии в управлении проектами	2				3	3	108	108	8	8	64	36			3					46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.04	Управление инновациями	3				4	4	144	144	8	8	100	36				4				24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.05	Современный стратегический анализ	2				4	4	144	144	8	8	100	36			4					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.О.06	Современные методы управления	1				4	4	144	144	8	8	100	36		4						24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							60	60	2160	2160	252	252	1548	360		12	11	18	19				
+	Б1.В.01	Межкультурные маркетинговые коммуникации		1			2	2	72	72	10	10	62			2						6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.02	Инновационный маркетинг	1				1	4	4	144	144	16	16	92	36		4					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	3				3	4	4	144	144	16	16	92	36				4			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.04	Сегментирование рынка и позиционирование товара	2		1	2	6	6	216	216	24	24	156	36		3	3					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.05	Управление имиджем организации	2				3	3	108	108	12	12	60	36			3					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.06	Маркетинг некоммерческих организаций			2		3	3	108	108	14	14	94				3					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.07	Маркетинг территорий	3				3	3	108	108	12	12	96					3				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.08	Рекламный менеджмент	4	3			7	7	252	252	28	28	188	36				3	4			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.09	Цифровой маркетинг	4	3			6	6	216	216	26	26	154	36				2	4			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.10	Нейромаркетинг			4		4	4	144	144	16	16	128						4			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.11	Бренд-менеджмент	4		3		5	5	180	180	22	22	122	36				2	3			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.12	Маркетинговый аудит	4				4	4	144	144	16	16	92	36					4			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.13	Маркетинговый менеджмент	3				4	4	144	144	16	16	92	36					4			6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1				3	3	108	108	14	14	58	36		3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Эффективное лидерство и управление командой	1				3	3	108	108	14	14	58	36		3						24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
-	Б1.В.ДВ.01.02	Теории лидерства	1				3	3	108	108	14	14	58	36		3						24	Кафедра менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			2	2	72	72	10	10	62				2						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Логистический менеджмент		2			2	2	72	72	10	10	62				2					6	Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление цепями поставок		2			2	2	72	72	10	10	62				2					6	Кафедра маркетинга
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	20	20	1060			6	3	6	3	12			
Обязательная часть							12	12	432	432	8	8	424			6				6			
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1			6	6	216	216	4	4	212			6						6	Кафедра маркетинга
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			5		6	6	216	216	4	4	212							6		6	Кафедра маркетинга
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18	648	648	12	12	636				3	6	3	6			
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа		234			12	12	432	432	8	8	424				3	6	3			6	Кафедра маркетинга
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика			5		6	6	216	216	4	4	212							6		6	Кафедра маркетинга
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	20	20	304							9			
+	Б3.01	Магистерская диссертация	5				9	9	324	324	20	20	304							9		6	Кафедра маркетинга
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	16	16	128			2	2						
+	ФТД.01	Проведение деловых и научных презентаций		1			2	2	72	72	8	8	64			2						6	Кафедра маркетинга
+	ФТД.02	Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин		2			2	2	72	72	8	8	64				2					6	Кафедра маркетинга
							120	120	4320	4320	338	338	3442	540		28	21	28	22	21			
															43.2	33.6	44.4	37.2					
															154		160						
															49		50		21				

№			Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс													Каф.	Семестр
					Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя					
						Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			Всего				
ИТОГО (с факультативами)						1080								30	22		828								23	20		1908								53	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)						1008								28			756								21			1764								49			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)				43,2										33,6										38,4													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)				48										48										48													
		Аудиторная нагрузка				5										4,3										4,7													
		Контактная работа				5										4,3										4,7													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)						792	74	32		42	574	144	22	ТО: 15 Э: 3		648	64	32		32	440	144	18	ТО: 15 Э: 3		1440	138	64		74	1014	288	40	ТО: 30 Э: 6					
1	Б1.О.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке			За	108	8			8	100		3											За	108	8			8	100		3		13	1				
2	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований			Эк	108	6	2		4	66	36	3											Эк	108	6	2		4	66	36	3		83	1				
3	Б1.О.03	Информационные технологии в управлении проектами													Эк	108	8	2		6	64	36	3		Эк	108	8	2		6	64	36		3	46	2			
4	Б1.О.05	Современный стратегический анализ													Эк	144	8	4		4	100	36	4		Эк	144	8	4		4	100	36		4	6	2			
5	Б1.О.06	Современные методы управления			Эк	144	8	4		4	100	36	4											Эк	144	8	4		4	100	36	4		24	1				
6	Б1.В.01	Межкультурные маркетинговые коммуникации			За	72	10	6		4	62		2											За	72	10	6		4	62		2		6	1				
7	Б1.В.02	Инновационный маркетинг			Эк КР	144	16	8		8	92	36	4											Эк КР	144	16	8		8	92	36	4		6	1				
8	Б1.В.04	Сегментирование рынка и позиционирование товара			ЗаО	108	12	6		6	96		3		Эк КР	108	12	6		6	60	36	3	Эк ЗаО КР	216	24	12		12	156	36	6		6	12				
9	Б1.В.05	Управление имиджем организации													Эк	108	12	6		6	60	36	3	Эк	108	12	6		6	60	36	3		6	2				
10	Б1.В.06	Маркетинг некоммерческих организаций													ЗаО	108	14	8		6	94		3	ЗаО	108	14	8		6	94		3		6	2				
11	Б1.В.ДВ.01.01	Эффективное лидерство и управление командой			Эк	108	14	6		8	58	36	3											Эк	108	14	6		8	58	36	3		24	1				
12	Б1.В.ДВ.01.02	Теории лидерства			Эк	108	14	6		8	58	36	3											Эк	108	14	6		8	58	36	3		24	1				
13	Б1.В.ДВ.02.01	Логистический менеджмент													За	72	10	6		4	62		2	За	72	10	6		4	62		2		6	2				
14	Б1.В.ДВ.02.02	Управление цепями поставок													За	72	10	6		4	62		2	За	72	10	6		4	62		2		6	2				
15	ФТД.01	Проведение деловых и научных презентаций			За	72	8	4		4	64		2											За	72	8	4		4	64		2		6	1				
16	ФТД.02	Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин													За	72	8	4		4	64		2	За	72	8	4		4	64		2		6	2				
ПРАКТИКИ				(План)		216	4			4	212		6	4		108	2			2	106		3	2		324	6			6	318		9	6					
	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			За	216	4			4	212		6	4									За	216	4			4	212		6	4	6	1					
	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа												За	108	2			2	106		3	2	За	108	2			2	106		3	2	6	234				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					(План)																																		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ					Эк(4) За(4) ЗаО КР										Эк(4) За(3) ЗаО КР										Эк(8) За(7) ЗаО(2) КР(2)														
КАНИКУЛЫ														1										9										10					

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс														Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль	Всего						
ИТОГО (с факультативами)				1008							28	22		792							22	20		1800							50	42							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008							28			792							22			1800							50								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			44,4									37,2									40,8																	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			42										42										42															
	Аудиторная нагрузка			5,6										5,1										5,4															
	Контактная работа			5,6										5,1										5,4															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				792	84	44		40	582	126	22	ТО: 15 Э: 3		684	76	38		38	482	126	19	ТО: 15 Э: 3		1476	160	82		78	1064	252	41	ТО: 30 Э: 6							
1	Б1.О.04	Управление инновациями	Эк	144	8	4		4	100	36	4											Эк	144	8	4		4	100	36	4			24	3					
2	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	Эк КР	144	16	8		8	92	36	4											Эк КР	144	16	8		8	92	36	4				6	3				
3	Б1.В.07	Маркетинг территорий	Эк	108	12	6		6	96		3											Эк	108	12	6		6	96		3				6	3				
4	Б1.В.08	Рекламный менеджмент	За	108	12	6		6	78	18	3		Эк	144	16	8		8	110	18	4	Эк За	252	28	14		14	188	36	7				6	34				
5	Б1.В.09	Цифровой маркетинг	За	72	10	6		4	62		2		Эк	144	16	8		8	92	36	4	Эк За	216	26	14		12	154	36	6				6	34				
6	Б1.В.10	Нейромаркетинг											ЗаО	144	16	8		8	128		4	ЗаО	144	16	8		8	128		4				6	4				
7	Б1.В.11	Бренд-менеджмент	ЗаО	72	10	6		4	62		2		Эк	108	12	6		6	60	36	3	Эк ЗаО	180	22	12		10	122	36	5				6	34				
8	Б1.В.12	Маркетинговый аудит											Эк	144	16	8		8	92	36	4	Эк	144	16	8		8	92	36	4				6	4				
9	Б1.В.13	Маркетинговый менеджмент	Эк	144	16	8		8	92	36	4											Эк	144	16	8		8	92	36	4				6	3				
ПРАКТИКИ			(План)	216	4			4	212		6	4		108	2			2	106		3	2		324	6			6	318		9	6							
	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа	За	216	4			4	212		6	4	За	108	2			2	106		3	2	За(2)	324	6			6	318		9	6	6	234					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(3) ЗаО КР										Эк(4) За ЗаО										Эк(8) За(4) ЗаО(2) КР																
КАНИКУЛЫ												1										9										10							

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя								
Всего	Кон такт.	Лек		Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.				Неделя	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль	Всего	Неделя				
ИТОГО (с факультативами)				756							21	23										756							21	23							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				756							21											756							21								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)																																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																				
	Аудиторная нагрузка																																				
	Контактная работа																																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)											ТО: 9 Э:													ТО: 9 Э:													
ПРАКТИКИ		(План)		432	8			8	424		12	8												432	8			8	424		12	8					
	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	ЗаО	216	4			4	212		6	4											ЗаО	216	4			4	212		6	4	6	5			
	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	ЗаО	216	4			4	212		6	4											ЗаО	216	4			4	212		6	4	6	5			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		324	20			20	304		9	6												324	20			20	304		9	6					
	Б3.01	Магистерская диссертация	Эк	324	20			20	304		9	6											Эк	324	20			20	304		9	6	6	5			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(2)										Эк ЗаО(2)										Эк ЗаО(2)														
КАНИКУЛЫ													3																						3		

[illegible]