

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра маркетинга



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись) _____
«25» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МАРКЕТИНГЕ»

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы научных исследований в маркетинге» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг» – 25 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы научных исследований в маркетинге» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970, с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.).

СОСТАВИТЕЛИ:

канд. экон. наук, доцент кафедры «Маркетинг» ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» Богучарская И.И., ст. преп. кафедры «Маркетинг» ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» Гончаров О.Ю.

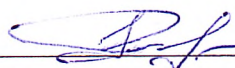
Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга 11 апреля 2023 г., протокол № 14.

Заведующий кафедрой маркетинга  Максимова Т.С.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы 12 апреля 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической комиссии института

 Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Основы научных исследований в маркетинге» – подготовка студентов к исследовательской деятельности, создание условий для саморазвития и самореализации; содействие развитию потребностей и способностей к исследовательской деятельности.

Задачами данного курса является получение студентами:

- знаний о сущности, основных этапах развития, структуре, классификации науки;
- знаний о методах научных исследований и особенностях их использования при решении проблем социально-экономического развития;
- умений применять основы системного подхода;
- умений выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области маркетинга;
- умений обосновывать актуальность выбранной темы;
- умений формулировать научную проблему, объект, предмет, цель, задачи и выводы исследования;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования и применять их;
- практических навыков искать, подбирать и прорабатывать научную информацию;
- практических навыков проведения научных исследований в маркетинге;
- практических навыков систематизировать, обобщать и применять результаты собственного научного исследования в профессиональной области.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы научных исследований в маркетинге» входит в факультативную часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание теории и практики маркетинга и менеджмента, умения анализировать информацию, сопоставлять данные, делать из полученных знаний выводы, владение навыками самостоятельной работы с учебной литературой.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Инфраструктура товарного рынка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Классики научного и практического маркетинга».

Знания, полученные в ходе изучения данного курса будут использованы для освоения таких дисциплин, как «Международный маркетинг»,

«Маркетинг взаимодействий и управление лояльностью потребителей», «Маркетинговые исследования», «Ценообразование в маркетинге», «Маркетинговая политика распределения», «Маркетинговая коммуникационная политика», «Маркетинговая товарно-инновационная политика», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Маркетинг услуг».

Дисциплина «Основы научных исследований в маркетинге» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач	знать: сущность, основные этапы развития, структуру, классификацию науки; основы системного подхода и его роль в научном исследовании; методы научных исследований и особенности их использования при решении проблем социально-экономического развития; алгоритм выполнения научной работы; уметь: применять основы системного подхода; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области маркетинга; формулировать цели научного исследования; разрабатывать программу научного исследования; владеть: навыками проведения научных исследований в маркетинге;

		навыками систематизировать, обобщать и применять результаты собственного научного исследования в профессиональной области.
	УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	знать: свойства информации; классификацию информации; основные требования, предъявляемые к научной информации; источники научной информации и их классификацию; уметь: осуществлять подбор материала для научного исследования; оценивать надежность источников информации; владеть: навыками поиска, критического анализа, обобщения и систематизации необходимой информации; навыками сбора и обработки информации; навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме; навыками проведения научных исследований в маркетинге.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	36	28
Лекции	18	14
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	18	14
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	36	44
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Наука и ее роль в развитии общества

Основные подходы к определению понятий «наука», «научное знание». Отличительные признаки науки. Наука как система. Процесс развития науки. Цель и задачи науки. Субъект и объект науки. Классификация наук. Характерные особенности современной науки.

Тема 2. Научное исследование и его этапы

Определение научного исследования. Цели и задачи научных исследований, их классификация по различным основаниям. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию. Формы и методы научного исследования. Теоретические исследования. Эмпирические исследования. Этапы научно-исследовательской работы.

Тема 3. Планирование научно-исследовательской работы

Формулирование темы научного исследования. Критерии, предъявляемые к теме научного исследования. Постановка проблемы исследования, ее этапы. Определение цели и задач исследования. Планирование научного исследования. Рабочая программа и ее структура. Субъект и объект научного исследования. Интерпретация основных понятий. План и его виды. Формулирование выводов.

Тема 4. Научная информация: поиск, накопление, обработка

Определение понятий «информация» и «научная информация». Свойства информации. Основные требования, предъявляемые к научной информации. Источники научной информации и их классификация по различным основаниям. Работа с источниками информации.

Тема 5. Внедрение научных исследований и их эффективность

Процесс внедрения НИР и его этапы. Эффективность научных исследований. Основные виды эффективности научных исследований. Экономический эффект от внедрения научно-исследовательских разработок. Оценка эффективности исследований.

Тема 6. Общие требования к научно-исследовательской работе

Структура научно-исследовательской работы. Способы написания текста. Язык и стиль экономической речи. Оформление таблиц, графиков, формул, ссылок. Подготовка рефератов и докладов. Подготовка и защита курсовых, выпускных квалификационных работ. Рецензирование.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1	Наука и ее роль в развитии общества	2	2
2	Научное исследование и его этапы	2	2
3	Планирование научно-исследовательской работы	4	2
4	Научная информация: поиск, накопление, обработка	4	4
5	Внедрение научных исследований и их эффективность	2	2
6	Общие требования к научно-исследовательской работе	4	2
Итого:		18	14

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1	Наука и ее роль в развитии общества	2	2
2	Научное исследование и его этапы	2	2
3	Планирование научно-исследовательской работы	4	2
4	Научная информация: поиск, накопление, обработка	4	4
5	Внедрение научных исследований и их эффективность	2	2
6	Общие требования к научно-исследовательской работе	4	2
Итого:		18	14

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
1	Наука и ее роль в развитии общества	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	6
2	Научное исследование и его этапы	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	8	8
3	Планирование научно-исследовательской работы	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	8	8
4	Научная информация: поиск, накопление, обработка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	8	8
5	Внедрение научных исследований и их эффективность	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	6
6	Общие требования к научно-исследовательской работе	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	8	8
Итого:			44	44

4.7. Рабочим учебным планом выполнение курсовой работы по дисциплине «Основы научных исследований в маркетинге» не предусмотрено.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов,

системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Бережнова, Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учеб. для сред. проф. образ. / Е.В. Бережнова, В.В. Краевский. – М.: Академия, 2010. – 124 с.

2. Игрунова О.М. Маркетинговые исследования: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / О.М. Игрунова, Е.В. Манакова, Я.Г. Прима. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 224 с. – ISBN 978-5-4461-0488-8. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/355465/reading>. – Текст: электронный.

3. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. – 2-е изд., стер. / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – Москва: Дашков и К, 2019. – 294 с. – ISBN 978-5-394-03074-1. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378598/reading>. – Текст: электронный.

4. Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта: учебное пособие / Ю. Н. Новиков. – СПб.: Лань, 2021. – 32 с.

5. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учебник для студ. сред. учеб. заведений / Е. В. Бережнова, В. В. Краевский. – М.: Академия, 2007. – 128 с.

б) дополнительная литература:

1. Кузнецов, И.Н. Научное исследование: методика проведения и оформление / И.Н. Кузнецов. – М.: Дашков и Ко, 2007. – 457 с.

2. Сибилева, Л.В. Первый опыт исследований: учеб.-методич. пособие / Л.В. Сибилева, Б.А. Артеменко. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 47 с.

3. Кузнецов, И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы: методика подготовки и оформление: учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 339 с.

4. Учебно-методическое обеспечение научно-исследовательской работы студентов и магистрантов: учеб.-метод. пособие / М.Л. Хасанова, Е.Н. Смирнов, В.А. Белевитин, Е.А. Коняева. – Челябинск: Библиотека А. Миллера, 2019. – 98 с.

5. Кузнецова И.В., Напалков С.В., Смирнов Е.И., Тихомиров С.А. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход Учебное пособие. – М.: Вузовское образование, 2020.

6. Окушова Г.А. Методика подготовки квалификационной работы: учебно-методический комплекс Г.А. Окушова; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. – Томск: [ИДО ТГУ], 2012.

в) методические указания:

1. Герцик В.А. Методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг». – Луганск: ЛНУ им. В. Даля, 2022. – 25 с.

2. Герцик В.А. Методические указания к выполнению магистерской диссертации для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

г) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Основы научных исследований в маркетинге» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Основы научных исследований в маркетинге»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Пороговый	знать: сущность, основные этапы развития, структуру, классификацию науки; основы системного подхода и его роль в научном исследовании; методы научных исследований и особенности их использования при решении проблем социально-экономического развития; алгоритм выполнения научной работы; свойства информации; классификацию информации; основные требования, предъявляемые к научной информации; источники научной информации и их классификацию;
Основной		Базовый	уметь: применять основы системного подхода; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области маркетинга; формулировать цели научного исследования; разрабатывать программу научного исследования; осуществлять подбор материала для научного исследования; оценивать надежность источников информации;
Заклочительный		Высокий	владеть: навыками проведения научных исследований в маркетинге; навыками систематизировать, обобщать и применять результаты собственного научного исследования в профессиональной области; навыками поиска, критического анализа, обобщения и систематизации необходимой информации; навыками сбора и обработки информации; навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме; навыками проведения научных исследований в маркетинге.

**Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых
в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач	Тема 1. Наука и ее роль в развитии общества Тема 2. Научное исследование и его этапы Тема 3. Планирование научно-исследовательской работы Тема 4. Научная информация: поиск, накопление, обработка Тема 5. Внедрение научных исследований и их эффективность Тема 6. Общие требования к научно-исследовательской работе	4
			УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Тема 1. Наука и ее роль в развитии общества Тема 2. Научное исследование и его этапы Тема 3. Планирование научно-исследовательской работы Тема 4. Научная информация: поиск, накопление, обработка Тема 5. Внедрение научных исследований и их эффективность Тема 6. Общие требования к научно-исследовательской работе	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач	знать: сущность, основные этапы развития, структуру, классификацию науки; основы системного подхода и его роль в научном исследовании; методы научных исследований и особенности их использования при решении проблем социально-экономического развития; алгоритм выполнения научной работы; уметь: применять основы системного подхода; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области маркетинга; формулировать цели научного исследования; разрабатывать программу научного исследования; владеть: навыками проведения научных исследований в маркетинге; навыками систематизировать, обобщать и применять результаты собственного научного исследования в профессиональной области.	Тема 1. Наука и ее роль в развитии общества Тема 2. Научное исследование и его этапы Тема 3. Планирование научно-исследовательской работы Тема 4. Научная информация: поиск, накопление, обработка Тема 5. Внедрение научных исследований и их эффективность Тема 6. Общие требования к научно-исследовательской работе	Тестовые задания, практические (прикладные) задания, контрольные работы
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	знать: свойства информации; классификацию информации; основные требования, предъявляемые к научной информации; источники научной информации и их классификацию;	Тема 1. Наука и ее роль в развитии общества Тема 2. Научное исследование и его этапы Тема 3. Планирование научно-исследовательской работы	Тестовые задания, практические (прикладные) задания, контрольные работы

			уметь: осуществлять подбор материала для научного исследования; оценивать надежность источников информации; владеть: навыками поиска, критического анализа, обобщения и систематизации необходимой информации; навыками сбора и обработки информации; навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме; навыками проведения научных исследований в маркетинге.	Тема 4. Научная информация: поиск, накопление, обработка Тема 5. Внедрение научных исследований и их эффективность Тема 6. Общие требования к научно-исследовательской работе	Тестовые задания, практические (прикладные) задания, контрольные работы
--	--	--	--	---	---

Типовые тестовые задания

1. К индивидуальным организационным формам научно-исследовательской работы студента в вузе не относится:

- а) текст сообщения на семинаре;
- б) текст выступления на коллоквиуме;
- в) конспект первоисточника; реферат;
- г) публикация научной статьи;
- д) выпускная квалификационная работа.

2. Законченное и логически цельное произведение, освещающее какую-либо тему, входящую в круг проблем, связанных с темой научно-исследовательской работы, – это:

- а) конспект первоисточника;
- б) реферат;
- в) научная статья;
- г) курсовая работа;
- д) научный доклад.

3. К интерактивным организационным формам научно-исследовательской работы студента в вузе не относится:

- а) выступление на семинаре;

- б) защита выпускной квалификационной работы;
- в) научный доклад;
- г) выступление на коллоквиуме;
- д) защита курсовой работы.

4. Самостоятельное и обязательное (запланированное учебным планом) научное исследование в рамках какой-либо учебной дисциплины, являющееся не только обязательной формой контроля по программе данной дисциплины, но и содержательно связанное с будущей выпускной квалификационной работой, – это:

- а) научная статья;
- б) реферат;
- в) курсовая работа;
- г) научный доклад;
- д) правильного ответа нет.

5. Итоговая аттестационная работа научно-исследовательского характера на определенную тему, оформленная в виде письменного документа с соблюдением необходимых требований и представленная по окончании обучения к защите перед государственной аттестационной комиссией – это:

- а) стендовый доклад;
- б) выпускная квалификационная работа;
- в) научная статья;
- г) курсовая работа;
- д) выступление на коллоквиуме.

6. К маркетинговым исследованиям потребителей не относится:

- а) портрет потребителя (географические, демографические, поведенческие, личностные характеристики);
- б) мотивации при приобретении соответствующего товара;
- в) рыночная доля конкурентов и ее динамика;
- г) система ценностей потребителей;
- д) описание процесса принятия решения потребителем при покупке соответствующего товара.

7. К основным методам работы с научной литературой относится:

- а) цитирование;
- б) конспектирование;
- в) составление тезисов;
- г) все ответы верны.

8. К основным требованиям, предъявляемым к стендовому докладу, относится:

- а) информативность;

- б) наглядность;
- в) оптимальность;
- г) доступность;
- д) все ответы верны.

9. К основным методам работы с научной литературой относится:

- а) аннотирование;
- б) реферирование;
- в) составление библиографии;
- г) все ответы верны.

10. Процедура мысленного или реального расчленения изучаемого объекта с целью его глубокого познания, – это:

- а) синтез;
- б) анализ;
- в) классификация;
- г) индукция;
- д) дедукция.

11. Разделение множества свойств или отношений предметов, входящих в объект, на классы и иерархически соподчиненные им подклассы, – это:

- а) синтез;
- б) классификация;
- в) анализ;
- г) обобщение;
- д) абстрагирование.

12. Процедура, обозначающая соединение различных элементов, сторон, составляющих объект и предмет исследования, в одно целое, – это:

- а) индукция;
- б) синтез;
- в) обобщение;
- г) абстрагирование;
- д) анализ.

13. Вид обобщения, построенный на том, что из знания о части предметов, какой-либо их совокупности, принадлежащей к одному классу, делают вывод обо всем классе данных предметов или из отдельных суждений, отображающих единичные явления, индуцируют общее для них правило, – это:

- а) анализ;
- б) классификация;
- в) индукция;
- г) дедукция;

д) сравнение.

14. Форма мышления, позволяющая на основе логических правил из отдельных общих данных (предположений-посылок) выводить новое, менее общее предположение (заключение), – это:

- а) абстрагирование;
- б) индукция;
- в) анализ;
- г) дедукция;
- д) сравнение.

15. Познавательная операция, лежащая в основе суждения о сходстве и различии объектов, явлений, – это:

- а) анализ;
- б) классификация;
- в) дедукция;
- г) сравнение;
- д) обобщение.

16. Мысленный переход от класса рассматриваемых отдельных объектов (предметов, фактов, понятий) на более высокую ступень абстракции путем выявления общих признаков (свойств, отношений, тенденций развития и т.д.), применяемых к каждому из рассматриваемых объектов, – это:

- а) синтез;
- б) дедукция;
- в) сравнение;
- г) абстрагирование;
- д) обобщение.

17. Метод научного познания, основанный на формировании образа реального объекта (предмета, явления) путем мысленного выделения ряда интересующих исследователя признаков (свойств, связей, отношений) и мысленного отвлечения от множества других несущественных свойств и сторон, – это:

- а) индукция;
- б) синтез;
- в) анализ;
- г) обобщение;
- д) верного ответа нет.

18. Аннотация, которая объединяет сведения о том, что является общим для нескольких книг (статей) на одну тему, с уточнением особенностей трактовки темы в каждом из аннотированных произведений, – это:

- а) специализированные;

- б) справочная обзорная аннотация;
- в) рекомендательные;
- г) аналитические;
- д) рекомендательные обзорные.

19. Какая функция науки призвана для внедрения в производство нововведений, инноваций, новых технологий, форм организации и т.д.?

- а) познавательная функция;
- б) производительная функция;
- в) мировоззренческая функция;
- г) верного ответа нет.

20. Совокупность теоретически обоснованных предположений, истинность которых подлежит проверке, – это:

- а) задача исследования;
- б) гипотеза;
- в) проблема исследования;
- г) объект исследования;
- д) верного ответа нет.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Типовое практическое задание

Задание 1. Выберите и прочитайте статью из специализированного издания по теме научного исследования.

Задание:

- а) найдите и укажите различные виды цитирования;
- б) укажите способы включения цитат в текст.

Задание 2. Выберите и прочитайте статью из специализированного издания по теме научного исследования.

Задание: Напишите рецензию в соответствии со следующим планом:

1. Объект анализа.
2. Актуальность темы.

3. Краткое содержание.
4. Формулировка основного тезиса.
5. Общая оценка. Объектом оценки могут быть:
 - а) полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы;
 - б) новизна и актуальность поставленных проблем;
 - в) позиция, с которой автор рассматривает проблемы;
 - г) корректность аргументации и системы доказательств;
 - д) характер и достоверность примеров, иллюстративного материала;
 - е) убедительность выводов.
6. Недостатки, недочеты.
7. Выводы.

Задание 3. Дайте развернутый ответ на вопросы.

1. Укажите основные требования к титульному слайду презентации.
2. Укажите общие требования к оформлению слайдов электронной презентации.
3. Каковы требования к оформлению иллюстраций, таблиц, диаграмм электронной презентации?
4. Каким должен быть стиль изложения электронной презентации?
5. Какая должна быть цветовая гамма и фон электронной презентации?
6. Чем вы должны руководствоваться при выборе электронной презентации?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Контрольная работа

1. Заполните таблицу «Организационные формы научно-исследовательской работы студента в вузе», применяя приведенные понятия:
 - выпускная квалификационная работа;
 - выступление с докладом;
 - выступление на коллоквиуме;
 - выступление на семинаре;
 - выступление со стендовым докладом;

- защита выпускной квалификационной работы; презентация выступления;
- защита курсовой работы;
- защита реферата;
- конспект первоисточника; реферат;
- курсовая работа;
- научный доклад;
- научная статья;
- публикация научной статьи;
- стендовый доклад;
- текст сообщения на семинаре;
- текст выступления на коллоквиуме;

Таблица

Организационные формы научно-исследовательской работы студента в вузе

Индивидуальные	Интерактивные

2. Заполните таблицу «Методы работы с научной литературой».

Таблица

Методы работы с научной литературой

Методы	Содержание
Цитирование	
Конспектирование	
Реферирование	
Составление тезисов	
Аннотирование	
Составление библиографии	

3. Заполните таблицу «Общенаучные методы исследования».

Таблица

Общенаучные методы исследования

Методы	Содержание
Анализ	
Классификация	
Синтез	
Индукция	
Дедукция	
Сравнение	
Обобщение	
Абстрагирование	

4. Заполните таблицу «Виды аннотаций».

Таблица

Виды аннотаций

Виды аннотаций	Содержание
Справочные	
Рекомендательные	
Общие	
Специализированные	
Аналитические	
Справочные обзорные	
Рекомендательные обзорные	

5. Заполните таблицу «Основные принципы этики научного сообщества».

Таблица

Основные принципы этики научного сообщества

Виды аннотаций	Содержание
Самоценность истины	
Новизна научного знания	
Свобода научного творчества	

Открытость научных результатов	
Организованный скептицизм	

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«контрольная работа»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Приведите определение понятия «наука».
2. Приведите определение понятия «научное исследование».
3. Приведите определение понятия «научное знание».
4. Охарактеризуйте этапы развития научных исследований.
5. Что такое научная проблема и проблемная ситуация?
6. Приведите классификацию наук.
7. Приведите определение «научного исследования».
8. Конкретизируйте цели и задачи научного исследования.
9. Обоснуйте требования, предъявляемые к научному исследованию.
10. Опишите формы и методы научного исследования.
11. Опишите этапы научно-исследовательской работы.
12. Приведите определение научного исследования.
13. Цели и задачи научных исследований, их квалификация.
14. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию.
15. Формы и методы научного исследования.
16. Теоретический уровень исследования и его основные элементы.
17. Эмпирический уровень исследования и его особенности.
18. Понятие методологии научного знания.
19. Охарактеризуйте уровни методологии научного знания.
20. Приведите определение понятий метод, способ и методика.
21. В чем отличие формы выполнения учебно-исследовательской работы от научно-исследовательской?
22. Какие этапы включает методика чтения текста большого объема?
23. Кто организует, руководит выполнением научно-исследовательской студенческой работы?

24. Каковы основные формы научно-исследовательской работы студентов?

25. Какие есть записи и технологии записывания учебного материала?

26. Дайте определение понятию «научное исследование».

27. Способы получения и переработки информации.

28. Журнальная научная статья – это...

29. Из каких структурных частей состоит реферат?

30. Какие функции выполняет лекция?

31. Семинар в переводе с латинского языка означает...

32. Перечислите виды семинаров.

33. В чем заключается технология работы с литературой?

34. Перечислите приемы самостоятельной работы с печатными источниками.

35. Перечислите основные правила чтения научных книг.

36. Перечислите основные виды тезисов.

37. Последовательность написания тезисов.

38. Дайте определение понятию «конспект».

39. Перечислите способы введения цитат в конспект.

40. Дайте определение понятию «реферат».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«промежуточный контроль (зачет)»

Критерий оценивания	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)