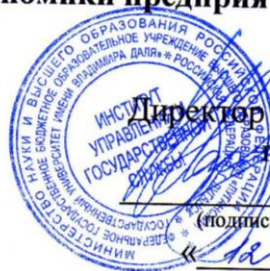


Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 12 » апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА»

По специальности 23.05.03 Подвижной состав железных дорог

Специализация: «Локомотивы»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика» по специальности 23.05.03 Подвижной состав железных дорог. – 25 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 23.05.03 «Подвижной состав железных дорог» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 марта 2018 года № 215.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент Попова И.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия «04» апреля 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики предприятия



Максимов В.В.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » 2023 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «04» апреля 2023 г., протокол № 9.

Председатель учебно-методической
комиссии института



Резник А.А.

© Попова И.В., 2023 год

© ФГБОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель дисциплины «Экономика» направлена на изучение сущности и специфики основных механизмов функционирования рыночной экономики, раскрытие основных проблем, имеющих место в национальной экономике, экономике производства, бизнеса и отдельного предприятия (организации). Дисциплина является основой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, а также для изучения методов расчета экономического эффекта создаваемых и реализуемых проектов.

Задачами изучения дисциплины является:

формирование целостного представления об экономике, как области знания и экономике, как системе хозяйствования;

изучение экономических закономерностей, форм и принципов эффективной организации общественного производства;

изучение экономического механизма производственно-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) и производств, поиск оптимального варианта соединения факторов производства в конкретных рыночных условиях для определенного типа предприятия (организации) и производства.

формирование экономических знаний, умений и навыков у студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика» входит в обязательную часть гуманитарного модуля дисциплин подготовки студентов. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания этапов жизненного цикла проекта; этапов разработки и реализации проекта; умения управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; навыки разработки и управления проектом; современными теоретическими и методическими подходами макро- и микроэкономики; оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин гуманитарного, естественного, профессионального модуля и служит основой для прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы.

Курс «Экономика» является необходимым для освоения универсальной компетенции по специальности 23.05.03 Подвижной состав железных дорог.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Владеет современными теоретическими и методическими подходами макро- и микроэкономики; УК-2.2. Владеет ключевыми концепциями управления проектами, методами оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.	Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта.
		Уметь: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ.
		Владеть: навыками разработки и управления проектом; современными теоретическими и методическими подходами макро- и микроэкономики; навыками оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	32	8
Лекции	16	2
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	16	2
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	40	68
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Современная экономика и экономическая наука. Сущность понятия «экономика». Экономика как система общественного производства. Структура и функции экономической науки. Экономическая деятельность. Экономические блага. Современная экономическая теория.

Тема 2. Система экономических отношений. Социально-экономические отношения. Организационно-экономические отношения. Единая система экономических отношений.

Тема 3. Экономическая организация производства. Экономическая организация производства и ограниченность ресурсов. Оптимальный выбор. Анализ графика производственных возможностей. Проблемы альтернативных и предельных затрат.

Тема 4. Рыночная экономика. Сущность понятия «рынок» и его основные функции. Существенные черты рыночной экономики. Конкуренция и ее основные виды.

Тема 5. Государство в рыночной экономике. Роль государства в рыночной экономике. Задачи и функции государства в рыночной экономике. Социально-экономические цели государственного регулирования. Субъекты и объекты государственного регулирования экономики.

Тема 6. Теория организации рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Рыночные структуры: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рынок совершенной конкуренции. Рынок чистой монополии. Ценовая дискриминация. Барьеры для входа в отрасль. Государственная политика в отношении монополий. Монополистическая конкуренция. Роль дифференциации. Олигополия. Стратегическое взаимодействие на рынке.

Тема 7. Основы предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Типология предпринимательства.

Тема 8. Предприятие (организация) как субъект хозяйственной деятельности. Предприятие: его сущность, функции, классификация. Внешняя среда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Организационная структура управления предприятия.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Современная экономика и экономическая наука	2	2
2	Система экономических отношений	2	
3	Экономическая организация производства	2	
4	Рыночная экономика	2	—
5	Государство в рыночной экономике	2	—
6	Теория организации рыночных структур	2	—
7	Основы предпринимательской деятельности	2	—

8	Предприятие (организация) как субъект хозяйственной деятельности	2	–
Итого:		16	2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Современная экономика и экономическая наука	2	2
2	Система экономических отношений	2	
3	Экономическая организация производства	2	
4	Рыночная экономика	2	–
5	Государство в рыночной экономике	2	–
6	Теория организации рыночных структур	2	–
7	Основы предпринимательской деятельности	2	–
8	Предприятие (организация) как субъект хозяйственной деятельности	2	–
Итого:		16	2

4.5. Лабораторные работы – по дисциплине «Экономика» не предполагаются учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Современная экономика и экономическая наука	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4	8
2	Система экономических отношений	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4	8
3	Экономическая организация производства	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	6	8
4	Рыночная экономика	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4	8
5	Государство в рыночной экономике	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4	8
6	Теория организации рыночных структур	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	6	8

7	Основы предпринимательской деятельности	Конспект темы лекции (для заочной формы), подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
8	Предприятие (организация) как субъект хозяйственной деятельности	Конспект темы лекции (для заочной формы), подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	6	10
Итого:			40	68

4.7. Курсовой проект/работа – по дисциплине «Экономика» не предполагается учебным планом.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального

содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с. – ISBN 978-5-394-02129-9 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

2. Лукашенко М.А. Экономика: Учебник в двух частях [Электронный ресурс] / М.А. Лукашенко, А.Р. Алавердов, Д.В. Безнощенко и др. – М.: Университет «Синергия», 2018. – 384 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702685.html>

3. Романова А.Т. Экономика предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Т. Романова. – М.: Проспект, 2016. – 176 с. – ISBN 978-5-392-19931-0 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199310.html>

б) дополнительная литература:

1. Бойцова Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика; актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е.Ю. Бойцова, Н.К. Вощикова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2022. – 299 с.

2. Маевская Е.Б. Экономика организации: Учебник / Е.Б. Маевская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 351 с.

3. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. – 2 изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 437 с.

4. Нуреев Р.М. Микроэкономика: Практикум / Р.М. Нуреев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

5. Петросян Д.С. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие / Д.С. Петросян. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 300 с.

6. Пушкарева В.М. Экономика. Словарь / В.М. Пушкарева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 232 с.

7. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / С.Д. Резник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 287 с.

8. Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник / М.А. Сажина. – 3 изд. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 608 с.

в) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

4. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы:

6. Научная электронная библиотека Elibrary – URL: <http://elibrary.ru/>

7. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации:

8. Научная библиотека имени А.Н. Коняева – URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.

Освоение дисциплины «Экономика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php

Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине.

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Пороговый	знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.
Основной		Базовый	уметь: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ.
Заключительный		Высокий	владеть: навыками разработки и управления проектом; современными теоретическими и методическими подходами макро- и микроэкономики; навыками оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Владеет современными теоретическими и методическими подходами макро- и микроэкономики;	Тема 1. Современная экономика и экономическая наука Тема 2. Система экономических отношений Тема 3. Экономическая организация производства Тема 4. Рыночная экономика Тема 5. Государство в рыночной экономике Тема 6. Теория организации рыночных структур Тема 7. Основы предпринимательской деятельности Тема 8. Предприятие (организация) как субъект хозяйственной деятельности	6

			УК-2.2. Владеет ключевыми концепциями управления проектами, методами оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.	Тема 1. Современная экономика и экономическая наука Тема 2. Система экономических отношений Тема 3. Экономическая организация производства Тема 4. Рыночная экономика Тема 5. Государство в рыночной экономике Тема 6. Теория организации рыночных структур Тема 7. Основы предпринимательской деятельности Тема 8. Предприятие (организация) как субъект хозяйственной деятельности	
--	--	--	---	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/ п	Код компетенци и	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Владеет современными теоретическими и методическими подходами макро- и микроэкономики	знать: этапы жизненного цикла проекта; уметь: разрабатывать и управлять проектом; владеть: современными теоретическими и методическими подходами макро- и микроэкономики.	Тема 1. <i>Современная экономика и экономическая наука</i> Тема 2. <i>Система экономических отношений</i> Тема 3. <i>Экономическая организация производства</i> Тема 4. <i>Рыночная экономика</i> Тема 5. <i>Государство в рыночной экономике</i> Тема 6. <i>Теория организации рыночных структур</i> Тема 7. <i>Основы предпринимател ьской деятельности</i> Тема 8. <i>Предприятие (организация) как субъект хозяйственной деятельности</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		УК-2.2. Владеет ключевыми концепциями управления проектами, методами оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.	знать этапы разработки и реализации проекта; уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; владеть: навыками оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.	Тема 1. Современная экономика и экономическая наука Тема 2. Система экономических отношений Тема 3. Экономическая организация производства Тема 4. Рыночная экономика Тема 5. Государство в рыночной экономике Тема 6. Теория организации рыночных структур Тема 7. Основы предпринимательской деятельности Тема 8. Предприятие (организация) как субъект хозяйственной деятельности	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
--	--	---	---	--	--

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Важнейшим условием успешности рыночной экономики является:
 - а) стабильность цен;
 - б) многообразие форм собственности;
 - в) постоянный рост объемов производства.
2. Если экономика вошла в фазу спада, то государство должно:
 - а) понизить налоги;
 - б) увеличить продажу ценных бумаг;
 - в) продать ранее выпущенные облигации.
3. Укажите неверный признак рыночной экономики:
 - а) основной является частная собственность;

- б) большую роль играет конкуренция;
- в) государство назначает цены.

4. Для достижения успеха в условиях рыночной экономики производитель товаров и услуг должен:

- а) заниматься благотворительностью;
- б) увеличивать штат работников;
- в) повышать эффективность производства.

5. Государство в рыночной экономике оказывает следующее влияние:

- а) поддерживает конкуренцию товаропроизводителей;
- б) определяет вид, качество и объем продукции для конкретного производителя;
- в) устанавливает цены на продукцию.

6. В условиях рыночной экономики по мере увеличения цены объём спроса:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) остаётся прежним.

7. Соперничество между продавцами и покупателями за право наилучшего применения имеющихся у них экономических ресурсов:

- а) кооперация;
- б) монополия;
- в) конкуренция.

8. Один из признаков конкурентного рынка:

- а) регулируемый доступ на рынок для покупателей товаров;
- б) неограниченное число участников рынка;
- в) регулируемый доступ на рынок для производителей товаров.

9. Дисбаланс спроса и предложения, а также нарушение других пропорций национального хозяйства, проявляющееся в росте цен, называется:

- а) дестабилизацией;
- б) стагнацией;
- в) инфляцией.

10. Целью предпринимательства является:

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- в) систематическое получение прибыли.

11. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция;
- б) риск, прибыль, инициатива, инновации;
- в) конкуренция, прибыль, налоги.

12. Какие бывают формы предпринимательства?

- а) частное, общее, государственное;
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное;
- в) индивидуальное, совместное;

13. *Предпринимательство выполняет следующие функции:*

- а) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
- б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
- в) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.

14. *Факторы и условия окружающей среды, влияющие на функционирование организации и требующие ее соответствующего реагирования:*

- а) внешняя среда;
- б) внутренняя среда;
- в) главная среда.

15. *Законы и иные правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений компании:*

- а) природно-географическая среда;
- б) правовая среда;
- в) экономическая среда.

16. *Факторы внешней среды организации разделяют на ... группы:*

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4.

17. *Какие из перечисленных типов организационных структур относятся к категории бюрократических?*

- а) линейная;
- б) функциональная;
- в) линейно-функциональная;
- г) дивизиональная;
- д) проектная;
- е) матричная.

18. *Что из ниже перечисленного относится к преимуществам линейных структур управления?*

- а) единоначалие;
- б) подотчётность исполнителя одному лицу;
- в) увеличенное время прохождения информации;
- г) простота и чёткость управления;
- д) стимулирование развития компетентности руководителя.

19. *Что из приведённого списка относится к недостаткам функциональных структур управления?*

- а) возможность получения противоречивых указаний исполнителями;
- б) специализация деятельности руководителей;
- в) сложность разделения взаимосвязанных функций;
- г) сложность контроля выполнения указаний;
- д) короткое время прохождения информации.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование», студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	85-100% правильных ответов
хорошо (4)	71-85% правильных ответов
удовлетворительно (3)	61-70% правильных ответов
неудовлетворительно (2)	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задания

(базовый уровень)

Задание 1. Частный предприниматель купил двухэтажный магазин с обязательным условием сохранения профиля магазина. На первом этаже расположен продуктовый отдел: хлеб, мясо, рыба, вино, молоко, овощи-фрукты, кулинария. Второй этаж отдан под универмаг: ткани, парфюмерия, женская и мужская одежда, обувь, белье. Магазин находится в кризисе: низкий оборот капитала, узкий ассортимент, неквалифицированный персонал. Что необходимо предпринять для выхода из кризиса?

Задание 2. Вы организовали семейную фирму по производству молочных продуктов. В каком случае Вашу производственную деятельность можно назвать предпринимательской?

Задание 3. Вы открыли мини-маркет по продаже продовольственных товаров. Является ли Ваша деятельность предпринимательской?

Задание 4.

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенности производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенности производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				

Посредническое				
Страховая деятельность				

Задание 5. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

Задание 6. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

Задание 7. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

№	Экономические выгоды	№	Социальные выгоды
1		1	
2		2	
3		3	

Задание 8. Установите соответствие между факторами спроса и предложение и их примерами, к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

№	Пример	№	Фактор
А	уровень доходов населения	1	фактор спроса
Б	цены на сырье	2	фактор предложения
В	технология производства		
Г	потребительские предпочтения		
Д	Число продавцов на рынке		

Задание 9. Опираясь на текст лекционного материала по теме «Рыночная экономика», дайте определение понятию «рынок» и укажите не менее 3 условий, которые необходимы для его нормальной деятельности.

Рынок – это....	Условия функционирования рынка		
	1-ое	2-ое	3-е

Задание 10. В условиях современного рынка в процессе взаимодействия потребителя и производителя (продавца) формируются два экономических показателя: спрос D и предложение S (они обозначаются латинскими буквами). Дайте им характеристику и сравните. Данные занесите в таблицу.

Критерии сравнения	СПРОС	ПРЕДЛОЖЕНИЕ
1. Определение показателя		
2. Что является основой возникновения?		
3. Как зависит от цены на товар (услугу)?		
4. Какие факторы оказывают влияние на рост или снижение показателя?		

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области знаний (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Разноуровневые задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
отлично(5)	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при выполнении заданий в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями.
хорошо (4)	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при выполнении заданий в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы.
удовлетворительно (3)	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при выполнении заданий.
неудовлетворительно (2)	Обучающийся выполнил задание неправильно. Показал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при выполнении заданий в рамках усвоенного учебного материала.

3. Решение задач (заключительный уровень)

Задача 1. Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытки.

Задача 2. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 руб. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. И сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 руб. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

Задача 3. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 4. Студент обучается в университете и получает стипендию 500 руб. в месяц. Бросив учебу, он мог бы работать торговым агентом, прилагая равные усилия и зарабатывая 2000 руб. в месяц. Альтернативная стоимость обучения в университете для студента составляет...?

Задача 5. Выручка предприятия составляет 320000 руб. Бухгалтерская прибыль равна 40000 руб. Неявные затраты равны 18000 руб. Рассчитайте бухгалтерские затраты, экономические затраты, экономическую прибыль.

Задача 6. Годовые постоянные затраты предприятия по производству компьютеров составляют 800000 руб. Переменные затраты в расчете на один компьютер равны 2000 руб. Если производство компьютеров на предприятии возрастет с 600 до 1200 шт. в год, то как изменятся затраты на производство одного компьютера?

Задача 7. У какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия. Предпринимателю необходимо принять решение по выбору поставщика комплектующих изделий для своего предприятия.

Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество. Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 руб. за штуку (партия поставки – 2000 штук). Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 руб. за штуку (партия поставки – 2000 штук). К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия

«Б» – 300 км. Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 руб. за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 руб. за километр.

Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную. Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непакетированного груза, поставляемого предприятием «Б», составляет 6 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 руб.

Задача 8. Определить: количество покупателей, оставшихся на конец июня и июля в каждой фирме; проанализировать тенденцию и сделать заключение (вывод).

На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы, каждая из которых имеет свое количество покупателей. В конце мая, июня и июля были проведены исследования мнений покупателей по товарам, которые продают все три фирмы. В результате опроса были получены следующие данные:

- В конце мая: – у фирмы «А» было 400 покупателей; – у фирмы «В» – 400 покупателей; – у фирмы «С» – 200 покупателей.
- В течение июня: фирма «А» забрала у фирмы «В» 120 покупателей, у фирмы «С» 20 покупателей; в то же время, фирма «А» отдала фирме «В» 80 своих покупателей, фирме «С» 40 своих покупателей; фирма «В» забрала у фирмы «С» 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.

В течение июля повторилась ситуация, описанная по июню.

Задача 9. Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением $MC(q) = 3 + 2q^2$, где q – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

Задача 10. Предприятие специализируется на производстве изделия «А». Постоянные затраты на весь объем производства за месяц составили 6000 тыс. руб., а переменные – 11,4 тыс. руб. на единицу продукции. Планируемый объем продаж, в месяц – 2000 шт. Какую отпускную цену на изделие «А» должно установить предприятие, чтобы бизнес был безубыточным? На сколько нужно увеличить отпускную цену, если постоянные затраты увеличатся на 1720 тыс. руб.?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Решение задач»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
хорошо (4)	Задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
удовлетворительно (3)	Задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
неудовлетворительно (2)	Задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Сущность понятия «экономика». Экономика как система общественного производства.
2. Структура и функции экономической науки.
3. Экономическая деятельность.
4. Экономические блага.
5. Современная экономическая теория.
6. Социально-экономические отношения.
7. Организационно-экономические отношения.
8. Единая система экономических отношений.
9. Экономическая организация производства и ограниченность ресурсов.
10. Оптимальный выбор.
11. Анализ графика производственных возможностей.
12. Проблемы альтернативных и предельных затрат.
13. Сущность понятия «рынок» и его основные функции.
14. Существенные черты рыночной экономики.
15. Конкуренция и ее основные виды.
16. Роль государства в рыночной экономике.
17. Задачи и функции государства в рыночной экономике.
18. Социально-экономические цели государственного регулирования.
19. Субъекты и объекты государственного регулирования экономики.
20. Совершенная и несовершенная конкуренция.
21. Рыночные структуры: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
22. Рынок совершенной конкуренции.
23. Рынок чистой монополии.
24. Ценовая дискриминация. Барьеры для входа в отрасль.
25. Государственная политика в отношении монополий. Монополистическая конкуренция.

- 26.Олигополия.
- 27.Стратегическое взаимодействие на рынке.
- 28.Сущность предпринимательской деятельности.
- 29.Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
- 30.Предпринимательская среда.
- 31.Типология предпринимательства.
- 32.Предприятие: его сущность, функции, классификация.
- 33.Внешняя среда предприятия.
- 34.Внутренняя среда предприятия.
- 35.Организационная структура управления предприятия.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «Зачет»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)