

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра инженерии и общеобразовательных дисциплин



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.
«27» 04 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Профессиональные коммуникации на иностранном языке

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Экономика предприятий и организаций

Разработчик:

доцент

89- Е.Э. Спичак

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры инженерии и
общеобразовательных дисциплин

от «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

инженерии и общеобразовательных дисциплин

Е.Г. Крохмалева

Антрацит 2023 г.

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Профессиональные коммуникации на иностранном языке

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контроли- руемой компетен- ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формиро- вания (семестр изучения)
1	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	Тема 1. A Few Concepts of Market Economy.	1
			Тема 2. Understanding Capital and Profit.	1
			Тема 3. Presentation of Accounting Information.	1
			Тема 4. Management.	1
			Тема 5. Marketing.	1
			Тема 6. Sources of Finance.	1

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-4	Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий. Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на иностранном (-ых) языках; создавать письменные тексты официально-делового и научного стилей речи на иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально- деловые, научные и профессиональные тексты на иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6.	контрольная работа

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»**

1. Найдите в правой колонке русские эквиваленты английских слов и словосочетаний:

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. business activities | a. определять проблему |
| 2. the flow of goods | b. изучение рынка сбыта |
| 3. consumer | c. собирать данные |
| 4. advertising | d. обоюдная выгода |
| 5. mutual benefit | e. стоимость |
| 6. pricing | f. реклама |
| 7. to define the problem | g. деловая деятельность |
| 8. storing | h. потребитель |
| 9. to compile data | i. складирование |
| 10. value | j. поток товаров |
| 11. marketing research | k. калькуляция цен |
| 12. vendor | l. продавец |

1.1. Напишите транскрипцию к словам и словосочетаниям упражнения №1, запомните их.

2. Переведите на русский язык встречающиеся в тексте интернациональные слова:

marketing, business, transporting, process, information, potential, problem, analyze, results, operation, activity.

3. Прочтите текст и выполните следующие за ним упражнения:

MARKETING

1. Marketing is the performance of business activities connected with the flow of goods and services from producers to consumers. Marketing includes the following operations: transporting, storing, pricing and selling goods. The most important thing in marketing is finding out who the customers are and what they want. Marketing is the process of having the right product at the right time in the right place, the process that brings mutual benefit to customers and vendors.

2. Transporting means carrying goods from the place of their production to the place of their selling.

3. Storing is necessary because the consumer desires to buy goods without waiting.

4. Pricing involves the art of determining what price is the best.

5. Selling involves helping consumers to discover their needs. Marketers should inform potential buyers of where goods can be bought and how much they cost.

6. Marketing research is also very important. The following are steps in marketing research: defining the problem, collecting data, compiling data and analyzing the results, advertising.

7. Marketing operations are very expensive and one should consider the value added

through marketing. Marketing becomes too costly only when cost exceeds the value it adds.

4. Переведите на русский язык в письменной форме абзацы 1 и 6.

5. Найдите соответствующие ответы на вопросы и напишите их в той последовательности, в которой заданы вопросы:

Вопросы

1. What is marketing?
2. What operations does marketing include?
3. What is the most important thing in marketing?
4. What are the main steps in marketing research?

Ответы

- a. To find out who the customers are and what they want.
- b. Defining the problem, collecting data, compiling data and analyzing the results.
- c. The performance of business activities connected with the flow of goods from producers to consumers.
- d. Transporting, storing, pricing and selling goods.

6. Закончите предложения, выбрав соответствующий вариант окончания:

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Transporting means | a) determining the best price; |
| 2. Pricing is | b) helping consumers to discover their needs; |
| 3. Selling involves | c) carrying goods from the place of their production to the place of their selling. |

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный/письменный опрос)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
хорошо (4)	Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием научных терминов. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
удовлетвори- тельно (3)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.
неудовлетвори- тельно (2)	Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; Научная терминология используется недостаточно. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточный контроль (зачёт)**

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и, по сути, излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Антрацитовского института
геосистем и технологий



И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)